

# VIDEOS AL ALCANCE DE TODOS



El pequeño equipo de videastas hondureños rueda un documental sobre Jesús, vendedor de helados de

Tegucigalpa. Con buenas intenciones, pero sin mucha experiencia, el equipo comete error tras error, comprometiendo así la eficacia del documental. Sin embargo, esta situación caótica tiene su lado positivo ya que los errores cometidos y la situación embarazosa por la que ha atravesado el equipo hondureño sirven de base a un curso destinado a personas o grupos deseosos de aprender la técnica del video o perfeccionar la que ya han adquirido.

El curso se conoce con el nombre de "Producir en video", y se trata de un conjunto de materiales de formación integrado por tres volúmenes y un casete de video de aproximadamente 45 minutos. Concebido por Vidéo Tiers-Monde para habitantes de países en desarrollo, organización no gubernamental de Montreal, este instrumento pedagógico se encuentra disponible en francés, inglés, español e incluso en italiano.

Según explica Alain Ambrosi, presidente de Vidéo Tiers-Monde, «los materiales se pueden utilizar de varias formas. Medio de apoyo en los seminarios de formación, los materiales pueden servir también de «profesor» a los autodidactas».

El documental sobre videos es comprensible, sencillo, accesible y permite al espectador descubrir, punto por punto, las diferentes reglas esenciales para producir un documental eficaz. El estudiante comienza por tener ante sí el documental incorrecto producido por el equipo hondureño sobre el vendedor de helados.

En la segunda parte del documental se muestra al mismo equipo que, decidido a mejorar su mensaje, inicia un nuevo rodaje de su documental. Una tras otra se ven las principales reglas que, desde la escenografía hasta el montaje, pasando por la toma de sonido, les permitirá producir una historia mejor...que se podrá ver al final. A todo lo largo de esta segunda producción, se invita al espectador a consultar el manual que acompaña los



*El video gana rápidamente popularidad como medio de educación masivo.*

materiales didácticos, el cual explica en detalle y complementa las reglas señaladas en el documental. "En las comunidades del sur, el video se expande como un reguero de pólvora, continúa diciendo Alain Ambrosi. Los grupos comunitarios se sirven de él como instrumento de educación popular; ciertas tribus indias lo utilizan como medio de comunicación entre las aldeas. En política, la cámara puede seguir de cerca, sin perder una sola palabra de su discurso, al representante gubernamental que está de visita, ya que nunca se sabe si lo que dice se puede utilizar en un futuro..." De esta forma, el video se convierte en un potente medio de difusión cultural, una alternativa a las redes oficiales. Las redes de televisión comunitaria se desarrollan dirigidas directamente por los grupos o las comunidades. Este material pedagógico responde por tanto a una verdadera necesidad. Ya circulan más de 600 ejemplares en numerosos países.

El material se vende en unos \$250 CAD en los países del Norte, y el equivalente de unos \$75 CAD en los países en desarrollo.

*Louise Gendron, en Montreal, Canadá.*



**En Europa:** (material francés o italiano, PAL)

Organisation catholique internationale du cinéma et de l'audiovisuel  
a/s Jean-Paul Guillet, Pala 220, San Calisto  
00120 Citta del Vaticano, Roma, Italia  
Facsimil: 39.6.698.7335

**En América Latina** (material español, NTSC o PAL)

Instituto para América Latina  
Apartado postal 270031  
Lima 27, Perú  
Facsimil: 51.14.46.63.32

**En América del Norte:** (material francés o inglés, NTSC)

Vidéo Tiers-Monde  
3575 Saint-Laurent, Suite 608, Montréal, Canada, H2X 2T7  
Facsimil: (514) 982-2408