



[1996 \(avril - décembre\)](#) | [Des liens à explorer](#)

La lutte contre le tabagisme : l'expérience canadienne

par Lauren Walker



La carte de l'état de santé des habitants de la planète se divise le plus souvent en deux camps, Sud et Nord. Les problèmes liés au tabac ne font pas exception à la règle. C'est ainsi que les pays industrialisés qui ont mis en place une réglementation des produits du tabac voient la consommation . Dans les pays en développement, par contre, les sociétés multinationales du tabac accroissent leur part du marché en recourant à des méthodes agressives.

Ces puissantes sociétés emploient en effet de nombreuses tactiques pour imposer leurs produits aux pays du Sud. [Rob Cunningham](#), l'auteur de *La guerre du tabac, L'expérience canadienne*, lève le voile sur ces astuces mais aussi sur les efforts coordonnés des militants antitabac qui veulent ni plus ni moins sauver des fumeurs en danger de mort. L'auteur, qui s'est engagé il y a une dizaine d'années dans la lutte contre la cigarette, est analyste principal des politiques à la Société canadienne du cancer.

Mourir du tabac

Selon l'Organisation mondiale de la santé (OMS), la consommation du tabac est à l'origine de trois millions de décès chaque année, soit un décès chaque dix secondes. Or, si la consommation ne cesse de diminuer dans les pays du Nord, elle a augmenté d'environ 2% dans les «pays moins développés» au cours des années 1980. Et la hausse se poursuit! Si le taux actuel de croissance se maintient, on estime que le nombre de décès s'élèvera à dix millions en 2025, soit sept millions dans les pays du Sud.

Qui est responsable de ces décès? Selon Cunningham, il faut dénoncer surtout les techniques de commercialisation qu'utilise l'industrie du tabac de même que son opposition à tous les efforts entrepris pour décourager les fumeuses. Mais l'auteur pointe aussi du doigt le manque de fermeté des gouvernements

dans bien des pays: «Une part de responsabilité leur revient alors qu'ils ont les moyens de réduire la consommation ou du moins de freiner son augmentation. Leur inaction est un facteur à considérer.» Les recherches et les statistiques présentées dans l'ouvrage de Cunningham montrent comment les politiciens et les industriels avides ont pu créer pendant longtemps un écran de fumée, obscurcissant ainsi un grave problème pour la santé humaine.

Des marchés en pleine croissance

Cinq géants dominent l'industrie mondiale du tabac. Au cours des trente dernières années, ces multinationales ont réussi à augmenter leur part du marché international en ignorant les barrières commerciales et en mettant la main sur les monopoles d'État. Depuis les années 1960, elles se sont installées en Amérique latine et en Asie et, depuis 1990, elles s'emparent peu à peu des marchés de la Chine, du Viet Nam et des anciens pays communistes du centre et de l'est de l'Europe. Les territoires les plus vulnérables à leur commercialisation et à leur publicité agressives ont une démographie et un revenu par habitant en pleine croissance; ils n'ont aucune réglementation antitabac; leurs groupes de lutte au tabagisme sont désorganisés.

Le cas de la Chine et de ses 300 millions de fumeurs est un exemple important de cette expansion industrielle, rappelle Cunningham: «Jusqu'en 1994, le marché chinois était quasiment fermé et dominé par un monopole étatique; moins de 1% des cigarettes vendues étaient importées.» Mais si le gouvernement chinois devient membre de l'Organisation mondiale de la santé, il ne pourra plus empêcher l'importation de cigarettes de fabrication étrangère sur son territoire. Cunningham conclut que «la meilleure chose que puisse faire le gouvernement de ce pays est de bannir la publicité sur le tabac, freinant du même coup la vente des produits importés.»

Cibler une nouvelle clientèle

Les défenseurs de l'industrie du tabac affirment que la publicité ne remplit qu'un seul objectif, s'assurer que leurs clients restent fidèles! Or, Cunningham démontre, preuves à l'appui, que les multinationales s'évertuent à trouver de nouveaux fumeurs, notamment chez les femmes et les jeunes. Depuis que les barrières sociales et religieuses ont commencé à disparaître et que les femmes disposent d'un meilleur revenu, arrivent sur le marché des milliers de fumeurs potentiels de cigarettes.

Il faut une bonne dose d'inventivité à l'industrie du tabac pour vouloir s'installer sur tous les marchés du monde. Là où la publicité est réglementée ou interdite, l'industrie trouve le moyen de déjouer les lois. Elle fait alors la promotion de ses marques sur les briquets et le papier à rouler; elle parraine des concours et des événements culturels ou sportifs; elle importe des vêtements et d'autres objets portant les logos des grandes marques. Mais dans les pays où la publicité sur le tabac est autorisée, la commercialisation est provocateur: «Les annonces télévisées», note Cunningham, «transmettent des images invraisemblables faites de charme sophistiqué, d'attrance physique, de niveau social, de romance et de richesse. Nul de ces rêves n'est réalisable pour la plupart des citoyens des pays en développement.»

Une option économique douteuse

Les grands patrons du tabac affirment que les économies nationales tirent des avantages de leur industrie tant au niveau de l'emploi que des taxes imposées. Cunningham reconnaît d'ailleurs que la culture du tabac peut rapporter beaucoup. Mais, remarque-t-il, il faut tenir compte des coûts cachés payés par les cultivateurs: pesticides, herbicides et engrais sont non seulement très chers mais ils peuvent être dangereux pour la santé et pour l'environnement lorsqu'ils ne sont pas manipulés selon les règles.

Des chercheurs cités par l'auteur ont observé que, dans le budget familial, le tabac et la nourriture peuvent entrer en compétition. Dans certains pays pauvres, il arrive souvent que l'argent qui aurait dû servir à payer les aliments est réservé au tabac et s'envole en fumée. Une étude menée au Bangladesh en 1981 démontrait

que, dans une famille nécessiteuse, le coût de cinq cigarettes quotidiennes pouvait conduire à un déficit alimentaire mensuel d'environ 8000 calories.

La culture du tabac se fait souvent en rotation avec le maïs ou d'autres plantes vivrières. Une recherche citée dans *La guerre du tabac* estime que les cultivateurs de tabac accaparent de terres qui, autrement, pourraient faire pousser assez de nourriture pour sustenter entre dix et vingt millions de personnes.

La culture du tabac cause également de graves dommages environnementaux, comme l'explique Cunningham: «Le déboisement est un phénomène très préoccupant. Pour fabriquer le papier de cigarettes, par exemple, il faut 350 000 tonnes de papier en une année tout autour du monde.» Il y a aussi le séchage des feuilles. La méthode la plus commune consiste à recourir à de fortes températures pour de longues périodes. Dans les pays du Sud, le bois est, plus souvent qu'autrement, le combustible ordinaire. Une étude de 1986 indique qu'il faut en moyenne 7,8 kilogrammes de bois pour traiter un kilogramme de feuilles de tabac...

Des réglementations pour lutter contre le tabac

Seuls dix pays du monde ont imposé des stratégies globales pour lutter contre le tabagisme. Parmi eux, la Thaïlande et Singapour représentent les seuls États à économie en transition à l'avoir fait. Il faut noter toutefois que des règlements qui sont efficaces au Nord peuvent être inopérants dans certains pays du Sud. De forts taux d'analphabétisme interdisent par exemple qu'on recourt à des avis sanitaires sur les paquets de cigarettes. «Il n'existe pas, en fait, une seule mesure qui puisse arrêter la consommation du tabac», écrit Cunningham, «mais il faut, pour obtenir les meilleurs résultats, un ensemble de règles dont l'impression d'avis, l'interdiction de fumer sur les lieux de travail et dans les places publiques, une hausse des taxes, des restrictions à la publicité et des campagnes d'information publique.»

Aux gouvernements qui prétendent qu'ils n'ont pas les moyens financiers de monter des campagnes antitabac, Cunningham rétorque qu'ils peuvent faire beaucoup, beaucoup, sans verser un sou: «On n'a pas à voter un budget spécial pour interdire la publicité sur le tabac. Quant aux avis apposés sur les paquets, ils sont payés par l'industrie elle-même. Augmenter les taxes sur le tabac? C'est la meilleure façon de réduire le tabagisme et, en même temps, de remplir les coffres de l'État.»

L'auteur de *La guerre du tabac* croit que le Canada est un bon modèle à suivre par ceux qui veulent réglementer ce produit. «Nous avons mis en place des mesures qui sont efficaces. Nous sommes prêts à partager notre expérience et à fournir des conseils aux pays qui désirent élaborer des lois antitabac; nous leur indiquerons comment lutter contre les tactiques des multinationales.»

Le temps presse

Il existe des organisations internationales qui se spécialisent dans la lutte antitabac mondiale, de même que des organismes régionaux comme ceux qui œuvrent en Afrique, en Amérique latine et en Asie. Depuis qu'elle a adopté sa première résolution sur «le tabac ou la santé», l'OMS a réclaté des gouvernements de la planète qu'ils agissent dans le même sens. La Banque mondiale n'assiste plus la production du tabac et vient en aide à ceux qui désirent choisir de nouvelles cultures. La FAO (Organisation pour l'alimentation et l'agriculture), qui prônait autrefois la culture du tabac, a fait volte-face. Le CRDI quant à lui coordonne aujourd'hui l'Initiative internationale contre le tabac (IIT) pour contrecarrer la hausse rapide de la consommation de ce produit dans tous les pays du Sud.

Bien qu'il reste de nombreuses batailles à mener contre le tabac, la guerre peut être gagnée. Cunningham ajoute cependant que le temps presse. Si les groupes de pression antitabac veulent faire des gains, les programmes de contrôle doivent être mis en place au plus tôt, avant que les sociétés de tabac locales deviennent trop habiles à défendre leurs activités devant la loi, avant que les multinationales commencent à accaparer de nouvelles parts des marchés.

Lauren Walker est rédacteur à Ottawa.

Personne ressources:

Rob Cunningham, Senior Policy Analyst, Canadian Cancer Society, Suite 1010, 116 Albert Street, Ottawa ON K1P 5G3. Tél.: 613 565-2522, extension 305. Téléc.: 613 567-5015. Courrier électronique: cunningr@magi.com

Des liens à explorer...

[*La guerre du tabac : l'expérience canadienne*](#) par Rob Cunningham. CRDI, novembre 1996. 440 pages, illustré, index. ISBN 0-88936-813-9, 25,00 \$

[Programme Tabac ou santé](#) (OMS)

Les lecteurs peuvent reproduire les articles et les photographies du *CRDI Explore* à la condition de mentionner les auteurs et la source.

ISSN 0315-9981. Le *CRDI Explore* est répertorié dans le Canadian Magazine Index.

- [Comment s'abonner](#)
- [De retour au Magazine *CRDI Explore*](#)
- [De retour au site du CRDI](#)

Copyright © Centre de recherches pour le développement international, Ottawa, Canada
Faites parvenir vos commentaires à la [rédaction d'Explore](#).



Le CRDI Explore

LA VOIX DE LA RECHERCHE DU SUD

Archives du CRDI Explore

Explore est publié par le Centre de recherches pour le développement international du Canada. Il informe ses lecteurs du monde entier des recherches soutenues par le CRDI et ses partenaires et présente des dossiers sur les grandes questions de développement

[Visiter le nouveau magazine Explore ...](#)

Articles diffusés d'avril à décembre 1996

- 5 avril [Retour de la moustiquaire](#) par Robert Bourgoing
- 12 avril [Environnement, société, économie : parties d'un ensemble?](#) par David B. Brooks et Jamie Schnurr
- 12 avril [Action 21 dans les communautés locales](#) par Kirsteen MacLeod
- 19 avril [Santos : une ville brésilienne dont les habitants planifient l'avenir](#) par Patrick Knight
- 26 avril [Gestion intégrée ou comment ne plus dépendre des pesticides](#) par David Mowbray
- 3 mai [Maladies infectieuses et planétaires](#) par John Eberlee
- 10 mai [Systèmes naturalisés de savoir des collectivités autochtones](#) par Salli M.K. Benedict
- 17 mai [Sénégal écologique à l'heure des bilans](#) par Khodia Ndiaye
- 17 mai [Environnement, société, économie : parties d'un ensemble?](#) par David B. Brooks et Jamie Schnurr
- 24 mai [Au Cambodge : Battambang traite ses eaux usées](#) par Emilia Casella
- 31 mai [Quand une ville planifie : Jinja, Ouganda](#) par Anna Borzello
- 7 juin [Ghana : sur les traces de la vie et de la mort](#) par Jason Lothian
- 14 juin [Politique de l'eau à Manille](#) par Estrella Maniquis
- 21 juin [Concilier les impératifs écologiques, économiques et sociaux](#) par Pattie LaCroix
- 28 juin [Reconstruction des sociétés déchirées par la guerre](#) par Jennifer Pepall
- 5 juillet [Sur la trace des chercheurs du CRDI](#) par Curt Labond
- 12 juillet [Ecotourisme dans le Nord de la Thaïlande](#) par Glen Hvenegaard
- 19 juillet [Ecotouristes au Népal : rendez-vous à Namche Bazar](#) par Elizabeth Kalbfuss
- 26 juillet [Du sel plus : une recette pour suppléer à l'insuffisance de micronutriments](#) par Michael Boulet
- 2 août [Variété de haricot à résistance horizontale](#) par Douglas Powell
- 9 août [Maïs à rendement élevé pour les paysans du Burundi](#) par Andrew Ker et Dunstan Malithano
- 16 août [Touristes chez les amérindiens du Vénézuéla : sur la pointe des pieds](#) par Lauren Walker
- 23 août [Projet Yucapè : le développement économique dans la péninsule du Yucatán](#) par Chris Hayes

- 30 août [*Cartographie : Map Maker: un bon compagnon de route*](#) par Curt Labond
- 6 septembre [*Programme de la forêt modèle Calakmul et la protection des forêts tropicales*](#)
par Michael Boulet
- 13 septembre [*Oui : on enseigne l'économie de marché à Cuba*](#) par Roula el-Raifi
- 20 septembre [*Afrique subsaharienne et démocratie*](#) par André Lachance
- 27 septembre [*Agriculture viable sur les versants montagneux en Colombie*](#) par Ronnie Vernooy
- 4 octobre [*Développement durable en Colombie : sous surveillance*](#) par Rhoda Metcalfe
- 11 octobre [*Recherché : l'ennemi d'une herbe parasite*](#) par Philip Fine
- 18 octobre [*Commerce international : vers plus d'équité?*](#) par Henry F. Heald
- 25 octobre [*Savoir autochtone mis à prix?*](#) par Jennifer Pepall
- 1 novembre [*Lutte contre le tabagisme : l'expérience canadienne*](#) par Lauren Walker
- 8 novembre [*Produits bio venus du Sud*](#) par Kirsten Kozolanka
- 15 novembre [*Croissance économique mondiale : en passant par le Sud*](#) par Curt Labond
- 22 novembre [*Dans les mines latino-américaines*](#) par Steve Hunt
- 29 novembre [*Traditions agricoles chez les Pémons au Vénézuëla*](#) par John Eberlee
- 6 décembre [*PAN Mongolie : entre l'aventure et l'exploit*](#) par Geoff Long
- 13 décembre [*Biodiversité : le Laos légifère*](#) par Richard Littlemore
- 20 décembre [*Construire sa maison d'adobe*](#) par André Lachance
-

Les lecteurs peuvent reproduire les articles et les photographies du *CRDI Explore* à la condition de mentionner les auteurs et la source.

ISSN 0315-9981 Ce magazine est répertorié dans l'Index des périodiques canadiens.