

La lutte contre le tabagisme en Afrique du Sud



1999-01-15

Mogkadi Pela

[Légende : Le *Projet de loi réglementant les produits du tabac* déposé par le gouvernement de l'Afrique du Sud vise à décourager les jeunes de fumer.]

Le gouvernement de l'Afrique du Sud a déposé un projet de loi interdisant la publicité sur le tabac, y compris le parrainage sportif et la commandite d'autres événements publics. Le *Projet de loi réglementant les produits du tabac* interdirait aussi de fumer dans les lieux publics et la vente de cigarettes à toute personne de moins de 16 ans.

Ce projet de loi, recommandé par le Comité sectoriel sur la santé de l'Afrique du Sud et unanimement avalisé par le conseil des ministres, attend la signature du président Nelson Mandela pour passer en loi. Il repose en partie sur les résultats d'études parrainées par le Centre de recherches pour le développement international (CRDI) et la [Recherche pour la lutte mondiale contre le tabac](#) (RMCT), secrétariat logé au siège social du CRDI à Ottawa.

L'économie de la lutte contre le tabagisme

En 1996, le [Conseil de recherches médicales](#) (CRM) de l'Afrique du Sud et l'[Université de Cape Town](#) (UCT) ont conjointement mis sur pied un programme de recherche polyvalent dont un des volets comprenait le projet sur la lutte contre le tabagisme en Afrique du Sud. Selon [Iraj Abedian](#), directeur de recherche et professeur d'économie à l'UCT, cette initiative était fondée sur la prémisse selon laquelle *le débat sur la lutte contre le tabagisme, en Afrique du Sud et dans le monde, tient compte des questions économiques qui s'y rattachent.*

*Bien que les effets du tabagisme sur la santé publique soient importants, voire considérables, les répercussions économiques posent aux gouvernements du monde entier un défi de taille. La perte d'emplois, la diminution des recettes fiscales et parfois même la perte de recettes en devises constituent pour eux un véritable casse-tête. C'est notamment le cas dans les pays en développement, affirme Abedian dans son introduction au rapport intitulé *L'économie de la lutte contre le tabagisme en Afrique du Sud.**

Le prix des cigarettes

Dans le cadre de leur recherche, Abedian et ses collègues ont constaté que le prix réel des cigarettes en Afrique du Sud avait baissé au cours des 24 dernières années et que le gouvernement a encaissé moins de la moitié des recettes pouvant être générées par la taxe d'accise sur les cigarettes. Ils ont aussi découvert qu'en augmentant les taxes, la perte d'emplois résultant de la réduction de la consommation de tabac ne nuirait en rien à l'économie. De fait, les sommes non dépensées en cigarettes pourraient contribuer à la croissance de l'emploi dans d'autres domaines comme celui des loisirs, du spectacle et de l'éducation.

Qui plus est, l'équipe de l'UCT a montré que, contrairement à ce que prétend l'industrie du tabac, la publicité incite réellement les gens à fumer. Les modèles économétriques révèlent qu'une augmentation de 1 % dans les dépenses de publicité sur la cigarette accroîtrait la demande des consommateurs de 0,18 à 0,24 %. Ces constatations donnent à penser que de plus en plus la publicité anti-tabagisme influe sur la décision des gens de diminuer leur consommation de tabac.

Une conférence internationale

En février 1998, les chercheurs de l'UCT ont présenté les résultats de leur étude à l'occasion d'une conférence internationale, tenue en Afrique du Sud sous le thème *L'économie de la lutte contre le tabagisme : vers un dosage optimal des mesures monétaires et budgétaires*. Cette conférence, la première du genre à l'échelle de la planète, a réuni plus de 220 personnes provenant de 27 pays. Les organismes parrains regroupaient le secrétariat RMCT, la Banque mondiale, le CRM, la Fondation Rockefeller, l'Agence suédoise d'aide au développement international et l'UCT.

Forts de l'heureuse issue de ces initiatives, Abedian et ses collègues estiment que leur recherche *aura servi à conforter le gouvernement dans ses décisions* et à étayer le travail des groupes de lutte contre le tabagisme. *Nous croyons avoir contribué tant soit peu à l'élaboration de la nouvelle loi*, conclut-il.

*Mogkadi Pela est un rédacteur basé à Johannesburg.
(Photo : D. Barbour, ACDI)*

Renseignements :

Iraj Abedian, Projet sur l'économie de la lutte contre le tabagisme, Faculté d'économie, Université de Cape Town, Private Bag, Rondebosch 7701, Afrique du Sud;
tél. : (21) 650-2719; téléc. : (21) 488-4717; courriel : abedian@socsci.uct.ac.za

Recherche pour la lutte mondiale contre le tabac (autrefois Initiative internationale sur le tabac), 250, rue Albert, BP 8500, Ottawa (Ontario) Canada K1G 3H9;
tél. : (613) 236-6163, poste 2154; téléc. : (613) 236-4026; courriel : rite@idrc.ca

Des liens à explorer...

Il est impoli de dire non : l'attitude des Vietnamiens à l'égard du tabac, par Keane Shore.

La guerre du tabac : L'expérience canadienne, par Rob Cunningham.

La guerre mondiale du tabac, par Michael Smith.

La lutte contre le tabagisme, par Lauren Walker.