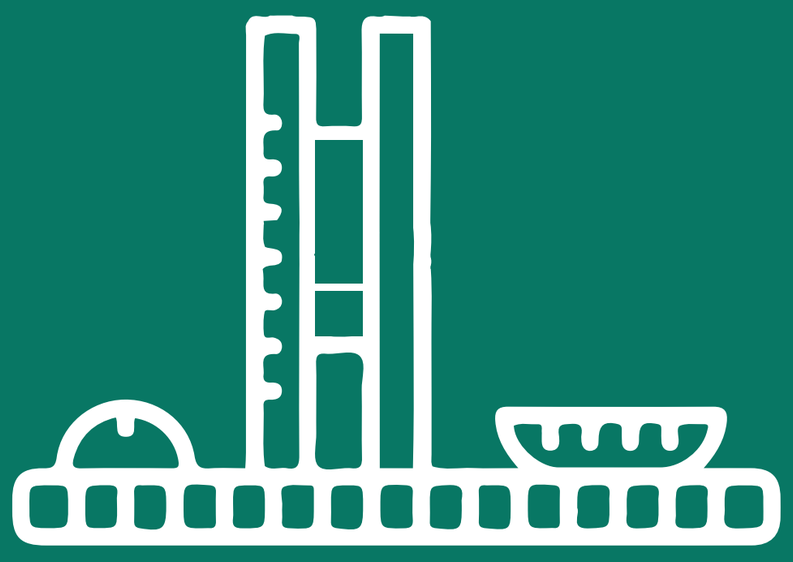
Painel de ações corporativas

Atuação junto à sociedade

Atuação na política



Atuação sobre dados

Atuação na justiça

Argumentação

Painel de ações corporativas

Atuação junto à sociedade

Busca o apoio de cidadãos e da sociedade, criando relação positiva com sua marca. Indiretamente, visa os tomadores de decisão/políticos por meio da tentativa de mostrar uma suposta preferência popular por suas causas.

Exemplos: Relação com organizações e profissionais de saúde, jornalistas e influenciadores, patrocínio de eventos, parcerias público-privadas e ataques a opositores.

Atuação na política

Ações de pressão política direta por meio de incentivos de diferentes naturezas.

Exemplos: lobby, porta-giratória, fornecer apoio técnico, doações, presentes e entretenimento, financiar políticos e partidos, ameaçar retirar incentivos.

Atuação sobre dados

Ações de gerenciamento de informações que buscam produzir e divulgar amplamente informações favoráveis e, paralelamente, suprimir e prejudicar as evidências de apoio às políticas de saúde pública.

Exemplos: Financiar pesquisas, acadêmicos, participar/sediar eventos científicos, enfatizar a dúvida na ciência e sua complexidade, esconder ligações da indústria com estudos/pessoas, usar cientistas como consultores ou porta-vozes.

Atuação na justiça

Ações legais, e a ameaça destas, que buscam impedir que leis contrárias a seus interesses entrem em vigor, criando um “calafrio regulatório”.

Exemplos: Ações contra políticas e oponentes, litigar ou ameaçar governos/organizações/indivíduos, influenciar acordos de comércio e de investimento, propor restrições comerciais limitadas.

Argumentação

Estratégias discursivas que buscam exagerar custos potenciais da política proposta, ao mesmo tempo em que negam benefícios em potencial. Diferenciam-se das estratégias instrumentais anteriores, por se basearem em argumentos, e não em ações.

Exemplos: “política levará a redução de empregos”, “a culpa da obesidade é dos pais / dos indivíduos”, “Não existe um alimento que faça mal, mas o problema é a falta de equilíbrio nas dietas”.