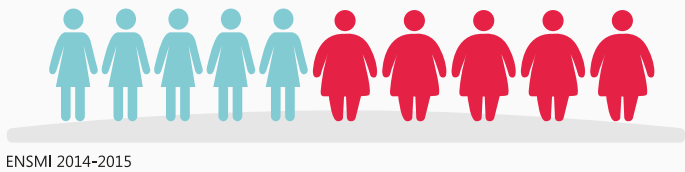


En Guatemala, 14% de hombres y 20% de mujeres menores de 20 años tiene sobrepeso u obesidad. En mujeres entre 15 y 49 años, la cifra se eleva a una de cada dos (49%). La obesidad es un factor de riesgo importante de enfermedades crónicas no transmisibles –ECNT-, como el infarto agudo del corazón, cáncer, derrame cerebral y diabetes. La obesidad y las ECNT también se han asociado a una dieta alta en calorías, grasa, azúcar y sodio, cuya mayor fuente y disponibilidad en el país son los alimentos procesados y ultra-procesados.



¿Qué es el ambiente alimentario y porqué es importante medirlo?

El ambiente alimentario es la combinación de factores físicos (disponibilidad y promoción), económicos, políticos (regulaciones) y socio-culturales (normas sociales y creencias), así como las oportunidades y condiciones que influyen en las decisiones alimentarias de los individuos. **Medir las variables que influyen en el ambiente alimentario es importante porque genera un sistema de rendición de cuentas para evaluar el progreso de un país en materia de prevención de enfermedades relacionadas a la nutrición.**

¿Por qué es importante medir la promoción de alimentos dirigidos a niños?

El uso de técnicas persuasivas de mercadeo, principalmente utilizadas por la industria de alimentos procesados, aumenta el consumo de productos altos en calorías, grasa, azúcar y sodio, particularmente en los niños y adolescentes. Por esta razón, la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización Panamericana de la Salud (OPS) han hecho un llamado a los gobiernos para que implementen acciones que limiten el mercadeo de alimentos procesados poco saludables dirigidos a niños y adolescentes.

¿Cómo se midió el ambiente alimentario en Guatemala?

Aplicando una metodología validada a nivel internacional por la Red Internacional para la Investigación, Monitoreo y Apoyo a la Acción para la Alimentación, Obesidad y Enfermedades No Transmisibles (INFORMAS por sus siglas en inglés), el INCAP realizó en el último año varios estudios colaborativos para **evaluar la composición de alimentos y la extensión, el poder persuasivo y el perfil nutricional de alimentos publicitados** en los seis canales de TV con mayor audiencia de niños y adolescentes y en 3459 empaques de alimentos procesados.

Ejemplo de técnicas persuasivas de mercadeo analizadas al frente del empaque de alimentos y anuncios de alimentos transmitidos en canales con mayor audiencia infantil.



Los alimentos fueron clasificados como:

- **Publicitable (OMS)** ó que llena criterios nutricionales (OPS) – alimento que no excede ninguno de los niveles permitidos de calorías totales y nutrientes críticos (grasa total, azúcar total, azúcar añadido y sodio).
- **No publicitable (OMS)** o que no llena criterios nutricionales (OPS) alimento que excede al menos unos de los niveles permitidos de calorías totales y nutrientes críticos (grasa total, azúcar total, azúcar añadido y sodio).

Resultados:

Alimentos promocionados en canales de televisión dirigidos a niños

La frecuencia de anuncios de alimentos no permitidos para publicidad es mayor que la de los alimentos permitidos. A medida que aumenta la audiencia infantil, aumentan los anuncios no permitidos para publicidad.



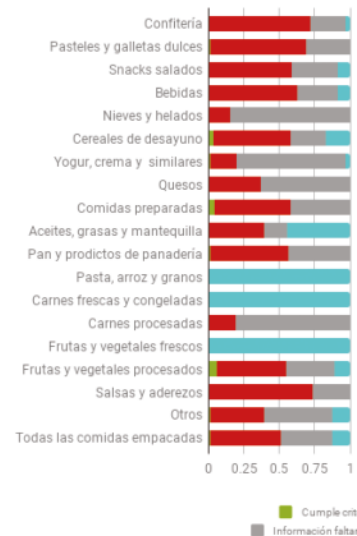
Tanto los alimentos permitidos para publicidad como los no permitidos utilizaron un promedio de cinco técnicas persuasivas de mercadeo por anuncio.

Composición nutricional y mercadeo en el empaque de alimentos procesados y ultra-procesados que se ofertan en supermercados en Guatemala

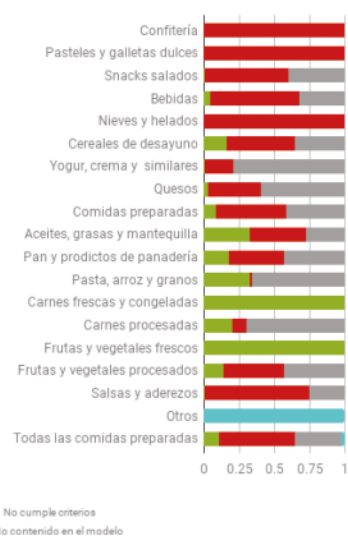
De los productos alimenticios vendidos en los mayores supermercados del país, 98% de los alimentos ultra-procesados y 90% de los alimentos procesados tuvieron cantidades excesivas de al menos un nutriente crítico y 81% de los alimentos fue clasificado como “no publicitable” para niños.

La confitería, repostería, snacks, bebidas con azúcar, cereales de desayuno, salsas y aderezos y todas las comidas empacadas fueron los grupos de alimentos que tienen un contenido excesivo de nutrientes críticos.

Perfil de Nutrientes de OPS



Perfil de Nutrientes de OMS



Más de un tercio de los alimentos no publicitables utilizaron declaraciones nutricionales o de salud y técnicas persuasivas de mercadeo.



Los grupos de alimentos procesados que más utilizaron técnicas persuasivas de mercadeo y declaraciones nutricionales fueron los cereales de desayuno, las bebidas no alcohólicas (bebidas con y sin azúcar añadido), la confitería y los productos lácteos.

¿Cómo podemos empezar a prevenir la epidemia de sobrepeso, obesidad y enfermedades crónicas en Guatemala?

Los resultados de estos estudios indican claramente que los niños y adolescentes en Guatemala están expuestos a una alta disponibilidad de alimentos procesados y ultra-procesados con cantidades excesivas de nutrientes críticos relacionados a enfermedades crónicas, acompañado de un mercadeo agresivo en la televisión y en los empaques de alimentos.

En Guatemala se deben implementar políticas que promuevan ambientes alimentarios saludables, especialmente aquellos que protejan a la niñez del apareamiento del sobrepeso y obesidad.

Para la prevención de sobrepeso y obesidad en la niñez, la recomendación de la OMS es la regulación de la exposición y el contenido de la publicidad dirigida a niños.

• **Tiempo de exposición:** Tiempo de exposición: Se recomienda prohibir todo tipo de publicidad de alimentos dirigidos a niños en sitios públicos, televisión y empaques de alimentos.

• **Contenido:** se recomienda prohibir el uso de técnicas persuasivas de mercadeo, como el uso de niños, figuras, caricaturas y personalidades que llaman la atención de los niños, así como también las ofertas *Premium* (Ejemplo: juguetes coleccionables).

Investigadores involucrados:

- María Fernanda Kroker-Lobos, PhD, INCAP
- Manuel Ramírez Zea, MD, PhD, INCAP
- Amarilys Alarcon, MD, INCAP
- Emma Lucía Cosenza, Licenciada en Nutrición, INCAP
- Analí Morales, Licenciada en Nutrición, INCAP
- Andrés Pineda, MD, INCAP
- Stefanie Vandevijvere, PhD, Universidad de Auckland, Nueva Zelanda.

Todos los estudios recibieron fondos de IDRC #107213001.



INSTITUTO DE NUTRICIÓN DE CENTRO AMÉRICA Y PANAMÁ **-INCAP-**
CENTRO DE INVESTIGACIÓN DEL INCAP PARA LA PREVENCIÓN DE LAS ENFERMEDADES CRÓNICAS **-CIIEPEC-**

CON EL FINANCIAMIENTO DE INTERNATIONAL DEVELOPMENT RESEARCH CENTER, CANADÁ **-IDRC-**

Y EL APOYO TÉCNICO DE LA: RED INTERNACIONAL PARA LA INVESTIGACIÓN, MONITOREO Y APOYO A LA ACCIÓN PARA LA ALIMENTACIÓN, OBESIDAD Y ENFERMEDADES NO TRANSMISIBLES **(INFORMAS)**

INFORMAS
Benchmarking food environments