



Plan Stratégique de Gestion des Déchets Solides Urbains de la Région de Dakar

Dr Oumar CISSE, Ing.

Salimata Seck WONE

Institut Africain de Gestion Urbaine

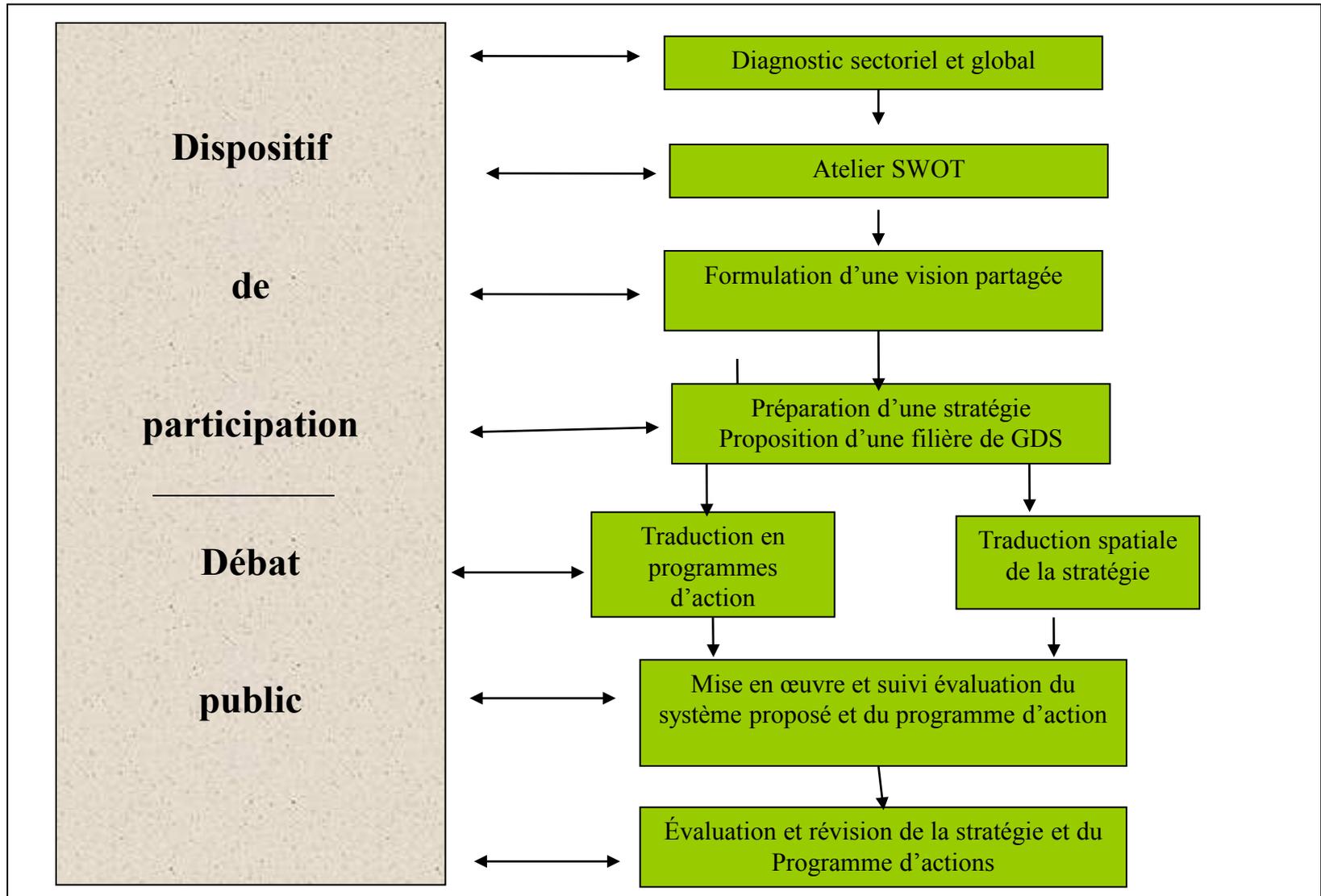
en partenariat avec le Centre International des Villes Durables

Dakar, le 02 Novembre 2009

Objectif

L'objectif assigné à cette mission est de faire un diagnostic partagé de la gestion des déchets solides et de doter la Région de Dakar d'une stratégie, d'une filière organisée et d'un programme d'action pour assurer une gestion intégrée et durable des déchets solides urbains

Synthèse de la démarche d'élaboration du Plan Stratégique de GDS



Préparation et Démarrage de l'exercice de planification

1. Protocole d'accord entre l'IAGU et l'Entente / CADAK- CAR;
2. Arrêté de l'Entente instituant le comité de pilotage et le comité technique;
3. Identification de tous les acteurs pertinents;
4. Mobilisation des ressources financières;
5. Atelier de lancement:
 - Présentation des objectifs du processus
 - Présentation des TDR du processus
 - Présentation de l'expérience de la ville de Montréal
 - Mise en place des instances du processus

Thèmes des Diagnostics Sectoriels

1. Organisation du système de collecte, transport, transfert et élimination ;
2. Technologies de collecte, transport , transfert et élimination ;
3. Valorisation des déchets solides ;
4. Participation du secteur privé (multinationaux, privés nationaux) ;
5. Information, Sensibilisation, Formation ;
6. Financement du système de gestion des déchets solides urbains ;
7. Aspects réglementaires et Partage des rôles et responsabilités entre acteurs institutionnels (MEPNBRLA, Entente CADAK/ CAR, villes, communes d'arrondissement).

Atelier SWOT

Forces-Faiblesses-Opportunités-Menaces

- La méthode SWOT, comme toute méthode participative, favorise l'appropriation des constats et des conclusions de la démarche par les participants. Par des discussions généralement intenses entre eux, elle favorise l'échange d'informations, la communication et la formation collective d'opinion. Elle donne l'occasion de mieux connaître les perceptions de chacun.
- Elle vise à identifier les stratégies qui maximisent le potentiel de forces et d'opportunités et qui minimisent l'impact des faiblesses et des menaces. Chaque atelier SWOT regroupera pendant une journée dix acteurs pour identifier les **Forces - Faiblesses – Opportunités – Menaces de chaque thème abordé.**

Les caractéristiques de la vision

1. La vision se situe en amont du processus de planification. Les autres éléments du plan stratégique traduisent cette vision en termes plus opérationnels.
2. L'attribut « stratégique » suppose que la vision sert à coordonner une série d'actions dans un but précis. La vision est **englobante**, **mobilisatrice** et **prospective**.
3. L'élaboration d'une vision impose un exercice de « **convergence** » et de « **cohérence** » qui permet de déterminer quels sont les énoncés qui répondent davantage aux préoccupations du plus grand nombre.
4. Il permet également de déterminer **les orientations multisectorielles** et les actions pertinentes qui serviront de guide aux divers plans élaborés en aval.

Les caractéristiques de la vision(suite)

5. L'élaboration d'une vision implique la recherche de consensus qui résultent des préoccupations ou des valeurs collectives, qui offrent l'environnement naturel et construit désiré et qui permettent le fonctionnement optimal des activités.
6. La vision exprime d'abord et avant tout les désirs et les attentes partagés d'une communauté à l'égard de son développement futur. La vision stratégique doit conserver une marge de flexibilité et des possibilités pour réagir aux opportunités émergentes et aux événements imprévus.
7. Il n'y a pas de bonne ou de mauvaise vision a priori. Il revient à ses artisans d'en définir la forme et la portée, mais la communauté doit pouvoir se retrouver dans cet énoncé

Atelier de planification (4 jours) (suite)

Étape 1: L'identification, la priorisation et l'analyse des problèmes : Il s'agira de repréciser les problèmes de manière participative, de les prioriser et de les analyser avec les outils appropriés (pyramide de priorisation, arbre à problèmes).

Problèmes	Causes	Conséquences	Solutions	Acteurs et partenaires
Problème 1				
Problème 2				
Problème 3				

Atelier de planification (4 jours) (suite)

Étape 2: La détermination et l'évaluation des options stratégiques : des solutions sont envisagées sous forme de stratégies qui montrent comment faire pour aboutir à une résolution durable du problème soulevé.

Évaluation des Options Stratégiques	Évaluation Opérationnelle (faisabilité opérationnelle)	Évaluation Institutionnelle (faisabilité institutionnelle)	Évaluation Financière (faisabilité financière)	Évaluation sociale	Incertitude et suppositions aléatoires
Option Stratégique n 1					
Option Stratégique n 2					
Option Stratégique n 3					

Contenu du document portant plan stratégique

1. Le diagnostic de la situation de la gestion des déchets solides de la région de Dakar:

- Présentation de la région de Dakar (Démographie, Cadre administratif et développement urbain)
- Quantification et caractérisation des déchets
- Organisation actuelle de la filière(conditionnement, collecte, transport, transfert, valorisation et élimination)
- Cadre institutionnel, réglementaire et de financement
- Problèmes prioritaires

2. Forces, Faiblesses, Opportunités et Menaces de la GDSU de Dakar: Les thématiques développées portent sur:

- Organisation de la filière
- Technologies (conditionnement, équipement de transport, infrastructures de transfert et d'élimination, technologie de valorisation)
- Valorisation des déchets
- Cadre institutionnel, réglementaire et de financement

Contenu du document portant plan stratégique (suite)

3. Le plan stratégique de GDSU de Dakar

- Une vision partagée de la gestion durable des déchets solides de la région de Dakar
- Les options stratégiques retenues
- L'organisation proposée pour la filière des déchets

4. Les programmes d'actions prioritaires

3. La communication et la vulgarisation du plan

Les coûts

Activités	Objet de la dépense	Montant Total	Contribution des parties	
			Entente CADAK/ CAR	IAGU
Études diagnostiques	Etudes complémentaires •Organisation de la filière •Cadre institutionnel , réglementaire et financement •Valorisation des déchets	12 500 000		12 500 000
Ateliers	Atelier de lancement	2 500 000	2 500 000	
	Atelier méthodologique	1 500 000	1 500 000	
	Atelier SWOT	1 300 000	1 300 000	
	Atelier de planification	4 200 000	4 200 000	
	Organisation de forums communautaires locaux (16)	5 600 000	5 600 000	
	Consultation de ville	2 500 000	2 500 000	
	Validation du plan par les conseils municipaux et ruraux	800 000	800 000	
Élaboration du plan stratégique	Consolidation des rapports	1 900 000		1 900 000
Mise en œuvre du projet de valorisation		30 000 000		30 000 000
Communication		1 800 000	900 000	900 000
Publication et édition du plan stratégique	1 000 exemplaires	5 500 000		5 500 000
TOTAL		70 100 000	19 300 000	50 800 000

