

# FINAL TECHNICAL REPORT / RAPPORT TECHNIQUE FINAL ANEXOS DEL INFORME TÉCNICO FINAL (CONSOLIDADO)

Barrantes, Roxana;

Aguero, Aileen; Silva, Sarita;

© 2019, INSTITUTO DE ESTUDIOS PERUANOS



This work is licensed under the Creative Commons Attribution License (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode>), which permits unrestricted use, distribution, and reproduction, provided the original work is properly credited.

Cette œuvre est mise à disposition selon les termes de la licence Creative Commons Attribution (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode>), qui permet l'utilisation, la distribution et la reproduction sans restriction, pourvu que le mérite de la création originale soit adéquatement reconnu.

## Anexo 1: Desarrollo del componente cuantitativo

*Tabla 1: Capacitaciones realizadas por país durante el desarrollo cuantitativo de #OlaTICs*

<b>País</b>	<b>Fecha</b>	<b>Actividad</b>
Argentina	26 - 28 abril, 2017	Revisión del cuestionario, charla con encuestadores, práctica en oficina, prueba piloto en campo y reunión de retroalimentación. Prueba del Software finalizado.
Colombia	23 - 25 abril, 2017	Revisión del cuestionario, charla con encuestadores, varias prácticas con encuestadores en oficina y reunión de retroalimentación. Prueba del Software finalizado.
Guatemala	17 - 20 abril, 2017	Discusión a profundidad del cuestionario, introducción de modificaciones, dos charlas a encuestadores, práctica con encuestadores en oficina, prueba piloto en campo y reunión de retroalimentación. Encuesta en papel
Paraguay	10 - 12 mayo, 2017	Previsión del cuestionario, charla a encuestadores, práctica, prueba piloto en campo y reunión de retroalimentación.
Perú	9 - 13 mayo, 2017	Revisión del cuestionario, charla a encuestadores, práctica en oficina, prueba piloto en campo y reunión de retroalimentación.

Elaboración propia

*Tabla 2: Número de hogares por país durante la aplicación de la Encuesta de individuos y hogares - #OlaTICs 2017*

<b>País</b>	<b>Nº de hogares</b>
Argentina	1500
Colombia	1539
Guatemala	1517
Paraguay	1570
Perú	1544
Total	7670

Elaboración propia

## Anexo 2: Desarrollo del componente cualitativo

*Tabla 3: Investigadores responsables por país del componente cualitativo  
#OlaTICs*

<b>País</b>	<b>Investigador responsable</b>	<b>Afiliación institucional</b>
Argentina	Sebastián Benítez	Universidad Nacional de La Plata
Guatemala	Ana Victoria Peláez	Universidad Rafael Landívar
Paraguay	Diana García	Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya - CADEP

Elaboración propia.

*Tabla 4: Características y composición de los grupos focales - según diseño de investigación general*

País	Sede	Internet	NSE	Ámbito
Argentina	Ciudad de La Plata y alrededores	Usuarios	Medio y medio alto: educación secundaria completa y más	Urbano metropolitano
		No usuarios		
	San Salvador de Jujuy	Usuarios	Medio bajo y bajo: educación secundaria incompleta y menos	Periurbano (zona de quintas fruti-hortícolas)
		No usuarios		
El Fuerte, Pcia. de Jujuy	Usuarios	Medio y medio alto: Educación secundaria completa y más	Urbano Región noroeste argentino	
	No usuarios			
Guatemala	Ciudad de Guatemala	Usuarios	Medio bajo y bajo: Educación secundaria incompleta y menos	Rural (poblado pequeño)
		No usuarios		
	Cobán	Usuarios	C+ y C (medio y medio alto): Educación secundaria comp. y más	Urbano metropolitano
		No usuarios		
Pansinic	Usuarios	C-y D (medio bajo y bajo): Educación secundaria incomp. y menos	Urbano metropolitano y periurbano posiblemente	
	No usuarios			
Paraguay	Asunción	Usuarios	C+ y C (medio y medio alto): Educación secundaria comp. y más	Urbano (ciudad pequeña)
		No usuarios		
Caacupé. Cordillera	Usuarios	C-D (medio bajo y bajo): Educación secundaria incompleta y menos	Rural	
	Usuarios	Medio alto y medio: Estudios Universitarios y Secundario completo	Urbano	

País	Sede	Internet	NSE	Ámbito
	Capiatá/ Central	No usuarios		
	Limpio/ Central	No usuarios		
	Carayao. Caaguazú	Usuarios No usuarios	Medio, medio-bajo y bajo: Estudios primarios completos, secundarios completos e incompletos	Rural
	J. Eulogio Estigarribia Caaguazu	Usuarios		

Elaboración propia

## Anexo 3: Actividades regionales en imágenes

*Imagen 1: Roxana Barrantes y Aileen Agüero en desayuno de prensa #OlaTICs*



### Panorama TIC de Ecuador: evidencia reciente

Para el desarrollo de esta actividad, se contó con una especialista en temas de comunicación y relaciones públicas, así como investigadora en temas de comunicación, género, derechos humanos, educación, ciencia y tecnología. Adicionalmente, se contó con la colaboración de FLACSO Ecuador en la organización del evento. Esta institución brindó el salón, los equipos audiovisuales, así como la colaboración de su personal.

La mesa de expositores estuvo compuesta por Aileen Agüero, coordinadora #OlaTICs; María Belén Albornoz, investigadora FLACSO y responsable del componente cualitativo de #OlaTICs; Rubén Zavala, director de Medialab-CIESPAL; Ana Gabriela Valdiviezo, coordinadora técnica de regulación en la Agencia de Regulación y Control en Telecomunicaciones del Ecuador (ARCOTEL); Paulina Suarez, directora de tecnología de la información y comunicación del Instituto Nacional de Estadística y Censos del Ecuador (INEC); y de Ramiro Valencia, director de la dirección de estudios, análisis estadísticos y mercado de telecomunicaciones de ARCOTEL, como moderador.

*Imagen 2: Evento #OlaTICs en Ecuador*



### Panorama TIC de Paraguay: evidencia reciente

Se contó con la alianza estratégica con Investigación para el Desarrollo (ID), institución que se hizo cargo de la organización y la convocatoria.

El evento se desarrolló el día 29 de noviembre de 2018 en el Hotel Crowne Plaza, en Asunción, Paraguay. Se contó, en la mesa de panelistas, con la participación de la coordinadora del proyecto, Aileen Agüero; del Director Ejecutivo de ID, Víctor Vázquez; del miembro de la Comisión de la Comisión de Ciencia y Tecnología de la Cámara de Diputados del Paraguay, Diputado Sebastián García Altieri; del Secretario Ejecutivo del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología; así como Rodolfo Elías y Carmen Arias, investigadores de ID. Esta última fue la moderadora del evento.

Cabe resaltar que el equipo técnico del nuevo Ministerio de Telecomunicaciones de la Información y Comunicación de Paraguay participó en la mesa de panelistas. Acompañaron a los panelistas antes mencionados Ricardo Beltrán y Sergio Hernan Vera, quienes conversaron sobre conectividad y la futura Red Nacional de Fibra

Óptica y sobre el Sistema de Intercambio de Información del Estado, respectivamente.

Este contacto inicial con el nuevo ministerio paraguayo es crucial y abre la puerta a futuras colaboraciones y a la posibilidad de establecer vínculos entre #OlaTICs y el ministerio.

*Imagen 3: Evento #OlaTICs en Paraguay*



## Anexo 4: Vinculación con la comunidad académica

Tabla 5: Documentos #OlaTICs presentando en eventos académicos durante el 2018

Nombre del evento	Participantes	Tipo de participación
Latin American Studies Association - LASA	Roxana Barrantes Aileen Agüero Sebastián Benítez-Larghi Diego Aguilar	Panel con los papers: 1) Entendiendo la adopción de diferentes formas de e-government: La importancia de las relaciones sociales, aspectos cívicos y psicológicos 2) ¿Des-confianza en línea?: Relaciones entre ciberseguridad y transacciones en línea 3) Understanding the ICT use gender gap in Latin America 4) Bienvenidos a Internet: Desarrollo y transformación social a partir de la conexión de una comunidad rural en Argentina Programa: <a href="https://bit.ly/2xacoVi">https://bit.ly/2xacoVi</a>
Communication Policy Research Conference (CPR LATAM)	Aileen Agüero Diego Aguilar	Papers: 1) Decomposing the ICT use gender gap for five Latin American countries 2) ¿Y después del acceso? La importancia del capital social y el uso del Internet para el desarrollo Programa: <a href="https://bit.ly/2KqCfKx">https://bit.ly/2KqCfKx</a>
TPRC47: Research Conference on Communications, Information and Internet Policy	Roxana Barrantes Aileen Agüero Paulo Matos Diego Aguilar	Paper: ¿Des-confianza en línea?: Relaciones entre ciberseguridad y transacciones en línea Programa: <a href="https://bit.ly/2XHaoU2">https://bit.ly/2XHaoU2</a>
Congreso de la Asociación Peruana de Economistas (APE)	Roxana Barrantes Aileen Agüero Diego Aguilar	Papers: 1) ¿Des-confianza en línea?: Relaciones entre ciberseguridad y transacciones en línea 2) Entendiendo la adopción de diferentes formas de e-government: La importancia de las relaciones sociales, aspectos cívicos y psicológicos 3) Decomposing the ICT use gender gap for five Latin American countries Programa: <a href="https://bit.ly/2CbA4dQ">https://bit.ly/2CbA4dQ</a>

Elaboración propia

*Tabla 6: Documentos #OlaTICs presentando en eventos académicos durante el 2019*

Título Evento	Título documento
	Entendiendo la adopción de diferentes formas de e-government: La importancia de las relaciones sociales, aspectos cívicos y psicológicos
Latin American Studies Association - LASA	¿Des-confianza en línea?: Relaciones entre ciberseguridad y transacciones en línea  Understanding the ICT use gender gap in Latin America  Bienvenidos a Internet: Desarrollo y transformación social a partir de la conexión de una comunidad rural en Argentina
Communication Policy Research Conference (CPR LATAM)	Decomposing the ICT use gender gap for five Latin American countries  ¿Y después del acceso? La importancia del capital social y el uso del Internet para el desarrollo
TPRC: Research Conference on Communications, Information and Internet Policy	¿Des-confianza en línea?: Relaciones entre ciberseguridad y transacciones en línea
Congreso anual de la Asociación Peruana de Economía	Network Effects in Mobile Telecommunications Markets: A Comparative Analysis of Consumers' Preferences in five Latin American Countries
Elaboración propia	

**Continúa**

## Anexo 5: Desarrollo de documentos #OlaTICs

*Tabla 6: Temas desarrollados por #OlaTICs*

Tipo de documento	Tema
Marcos regulatorios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marco regulatorio por país: Argentina, Colombia, Guatemala, Paraguay y Perú</li> </ul>
Estadísticos descriptivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso y uso de TIC</li> <li>• Acceso y uso de Internet exclusivamente desde terminales móviles</li> <li>• Acceso y uso de TIC en los ámbitos urbano y rural</li> <li>• Acceso y uso de TIC según grupos de edad</li> </ul>
Investigaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gobierno electrónico</li> <li>• Uso de dispositivos móviles y plataformas de Internet por grupos indígenas</li> <li>• Ciberseguridad en comercio electrónico y servicios financieros</li> <li>• Difusión TIC en micro y pequeñas empresas</li> <li>• Desplazamiento entre medios de comunicación convencionales y no convencionales</li> <li>• Prácticas y representaciones sociales luego del primer acceso de Internet por una comunidad no conectada.</li> </ul>
Elaboración propia	

*Tabla 7: Principales hallazgos - Descriptivos, acceso y uso TIC*

- En los cinco países del estudio, la tenencia de una conexión a Internet en el hogar supera la tenencia de teléfono fijo, PC, Laptop o Tablet.
- En promedio, más del 60% de los informantes de los países del estudio posee un Smartphone. Los teléfonos con algunas funciones de Internet son aún importantes en Paraguay y Guatemala.
- Alrededor de la mitad de informantes cuenta con una Laptop personal; Paraguay y Argentina son los países con mayor tenencia de este dispositivo, contrastando con Perú y Guatemala.
- En promedio, más del 65% de los informantes de los países del estudio ha utilizado Internet alguna vez (Argentina, 79%; Paraguay, 57%).
- En cuanto a Internet para el trabajo, Argentina es el país con el mayor porcentaje (33,7%), mientras que Colombia y Paraguay presentan los porcentajes más bajos
- En promedio, en los cinco países, el 40% de informantes usa Internet para educación, siendo Perú y Argentina los países con mayores porcentajes; Colombia y Paraguay se encuentran en el extremo opuesto.
- El país que ha logrado un mayor uso de Internet para vincularse con el gobierno es Argentina (24,5%); Colombia presenta un uso intermedio (16,8%) y, por último, se encuentran Perú, Paraguay y Guatemala.
- En cuanto las apps empleadas desde Smartphones, aquellas relacionadas a la comunicación, como las de “redes” y “voz y mensajería” son las que se usan con mayor frecuencia (diariamente), mientras que las de transporte, negocios, juegos, entretenimiento, educativas, noticias, tiempo y de búsqueda, son raramente usadas.
- Los informantes que no cuentan con un terminal móvil, los que no usan Internet y los que no usan redes sociales tienen características comunes; hay predominancia de estratos socioeconómicos y niveles educativos bajos y, ocupación principal o empleo de baja productividad, o estado de jubilación.
- Entre las razones por las cuales no se usa Internet, destaca “No sé usarlo” y “No sé lo que es Internet”. El tema de asequibilidad ya no constituye el obstáculo más importante, como hace algunos años.
- Se evidencia la existencia de brechas para cuatro grupos de interés (mujeres, adultos mayores, residentes de zona rural, y personas cuyo hogar tiene como idioma principal una lengua local) con relación al resto de la población; estas brechas se dan tanto en el acceso a móvil/PC/Laptop/Tablet como también en el nivel de uso de los dispositivos móviles y computadores.

**Elaboración propia**

*Tabla 8: Principales hallazgos - Descriptivos, acceso y uso de Internet exclusivamente desde terminales móviles*

- El proyecto OlaTICs busca visibilizar a los usuarios que tan solo se conectan a Internet vía teléfonos móviles por las implicancias en términos de políticas públicas que se pueden generar. Con relación a otros dispositivos como Laptops, Tablets o PC, los terminales móviles resultarían más asequibles e implican un acceso más directo y sencillo de entender para el usuario.
- Los usuarios de Internet que emplean este servicio exclusivamente a través de teléfonos móviles son, en su mayoría, mujeres, jefas de hogar o parejas del jefe de hogar, con niveles educativos bajos y cuya ocupación principal es de baja productividad.
- Claramente, Paraguay es el país donde se encuentra el porcentaje más alto de usuarios de Internet exclusivamente vía teléfonos móviles.
- Se observa que la mayoría del grupo que accede a Internet solo por móviles tiene un plan prepago (73%). Esto podría deberse a la mayor flexibilidad y accesibilidad que ofrecen los diferentes planes, paquetes o bolsas de beneficios de voz, SMS y megabytes en la modalidad prepago en comparación con la modalidad post-pago. A esto se suma el hecho de que en los últimos años las empresas operadoras han aumentado y diversificado la oferta de planes prepago, generando cada vez más opciones accesibles y convenientes.
- Un hallazgo importante es que los usuarios de Internet que acceden solo a través de un teléfono móvil hacen un mayor uso de servicios de banca móvil y dinero móvil en comparación con aquellos usuarios de Internet que se conectan por medio de otros dispositivos.
- Sobre estrategias de ahorro de datos más usadas entre los informantes, la estrategia más común entre los usuarios de Internet que se conectan solo desde un teléfono móvil es “usar promociones”; en contraste, los usuarios de Internet que se conectan desde otros dispositivos, tienen como principal estrategia de ahorro de datos “esperar llegar a casa”.
- Resulta interesante entender en qué medida el teléfono móvil es una herramienta potencial inclusiva para acceder a Internet, en especial para población adulta mayor o de bajos niveles socioeconómicos, que son los grupos más rezagados en el acceso y uso de este servicio.

**Elaboración propia**

*Tabla 9: Principales hallazgos - Descriptivos, acceso y uso de TIC en los ámbitos urbano y rural*

- En términos de acceso y uso de Internet, las diferencias entre los ámbitos urbano y rural son notorias (74% vs. 54%). Predominan guatemaltecos y colombianos entre los informantes que afirman utilizar esta tecnología en áreas rurales.
- Al analizar las actividades realizadas a través de Internet, asociadas a educación, trabajo y gobierno, se evidenció que no había diferencias pronunciadas entre ambas zonas, aunque sí una sutil tendencia favorable para la población urbana.
- Respecto a los dispositivos móviles, si bien la tenencia es bastante alta y similar en ambas zonas, cuando se diferencia por tipo de dispositivo, se evidenció claramente la brecha urbano-rural. Por otro lado, en cuanto al acceso y uso de computadoras, la brecha se observa desde un primer momento, pues la población urbana las emplea con mayor frecuencia.
- La principal razón para la no tenencia de dispositivos móviles en el ámbito rural se relaciona a dificultades económicas. En cuanto a los motivos por los que no se usa Internet, se tiene la falta de conocimiento y la falta de interés. No predominan razones referidas a la falta de cobertura en los ámbitos rurales, como era de esperarse.
- La población rural tiene una mayor actitud desfavorable frente a las ideas “positivas” sobre las TIC, así como temor o desconfianza ante estos dispositivos.
- El grupo de informantes que habla principalmente una lengua local, asociado al ámbito rural, muestra fuertes desventajas en todos los aspectos analizados, desde acceso a dispositivos móviles y fijos, hasta uso de Internet y redes sociales. Las desventajas más resaltantes son aquellas relacionadas a actividades de trabajo y gobierno en línea.

**Elaboración propia**

*Tabla 10: Principales hallazgos - Descriptivos, acceso y uso de TIC según grupos de edad*

- El grupo de mayor edad, de 60 a más años de edad, se encuentra rezagado tanto en el acceso y uso de dispositivos como en el acceso y uso de las propias tecnologías; esta brecha generacional dificulta la inserción de la población de adultos mayores en la sociedad de información.
- Contrario a lo que se esperaba, los adultos mayores en estos cinco países utilizan de forma escasa medios tradicionales de comunicación. Un caso especial es el uso del teléfono público, ya que, siendo un medio tradicional, los jóvenes lo utilizan muchísimo más. No obstante, ello puede deberse a una falta de acceso a un teléfono con saldo a su disposición, en el caso de los jóvenes, y un problema de movilidad, en el caso de los adultos mayores.
- Si bien los adultos mayores cuentan con teléfonos móviles, estos son de funciones básicas. En cambio, el mayor porcentaje de informantes jóvenes tiene un Smartphone.
- El grupo de mayor edad tiene un menor porcentaje de informantes que poseen un computador y que usan Internet. Asimismo, este grupo es el que menos redes sociales utiliza.
- En cuanto a las razones para no usar Internet, para los adultos mayores predomina el desinterés o desconocimiento.

**Elaboración propia**

*Tabla 11: Investigaciones, Difusión TIC en MYPE, micro y pequeñas empresas*

- Empresas con trabajadores más educados y más capacitados en temas TIC; más grandes; y con clientes y proveedores ubicados en zonas no adyacentes no solo tienen mayores probabilidades de adoptar Internet y redes sociales, sino que también tienen mayores probabilidades de diversificar el uso de Internet y redes sociales y aplicarlos de diferentes formas.
- Los factores clave para la adopción y posterior uso de Internet y redes sociales son cuatro: i) empresas con trabajadores más educados, ii) capacitación en temas TIC a trabajadores, iii) empresas grandes, iv) con redes de clientes y proveedores ubicados en zonas no adyacentes. De los cuatro, el que contribuye más a la probabilidad de adopción, es el factor de capacitación TIC.
- La educación del propietario del negocio no es tan importante para el proceso de adopción de Internet y redes sociales, como sí lo es el nivel educativo de los trabajadores de las empresas del sector manufacturas de maneras de VES y VMT - Villa El Salvador y Villa María del Triunfo son dos distritos que conforman el Parque Industrial de Villa el Salvador, al este de la ciudad de Lima, Perú.
- El potencial de desarrollar actividades de capacitación de personal en temas TIC resalta por su potencial como herramienta de política pública que incentive la digitalización de MYPE; más aún cuando, según la encuesta *After Access 2017*-Componente MYPE, la principal barrera para el uso de Internet es “no saber cómo usarlo”.
- Es relevante el diseño y ejecución de políticas públicas (en particular aquellas enfocadas a promover la adopción y el uso de TIC) que incorporen las diferencias en las características y contextos particulares, no solo entre distintos sectores económicos, sino también dentro de un mismo sector.

**Elaboración propia**

Tabla 12: Ideas relevantes de principales documentos #OlaTICs

**Título:** ¿Quién se queda rezagado? Evaluando el proceso de difusión de TIC en el sector de manufacturas de muebles de madera de Villa El Salvador y Villa María del Triunfo

**Ideas principales**

- Analiza los factores que determinan el proceso de adopción e intensidad de uso de TIC en las micro y pequeñas empresas del sector manufacturas de muebles de madera ubicadas en Villa El Salvador y Villa María del Triunfo, Lima - Perú. Para ello, su principal fuente de información es la Encuesta *After Access 2017* - componente MYPE.
- Empresas con trabajadores más educados y más capacitados; con más trabajadores; y con clientes y proveedores ubicados en zonas no próximas, tienen mayores probabilidades de, no solo adoptar Internet y redes sociales, sino también de diversificar el uso de estas tecnologías y aplicarlas de diferentes formas.
- La distinción entre los objetivos de política respecto a impulsar en un sector un plan de digitalización desde cero o, por otro lado, repotenciar a las empresas que ya han incorporado el uso de TIC en sus actividades productivas es fundamental y puede determinar el éxito o fracaso de la política de digitalización (o sus impactos diferenciados). Ello además de evitar incrementar la brecha digital existente entre aquellas empresas con altos niveles de adopción TIC y aquellos con niveles bajos (o nulos).

**Título:** Entendiendo la adopción de diferentes formas de e-government: La importancia de las relaciones sociales, aspectos cívicos y psicológicos

**Ideas principales**

- Con el propósito de contribuir con el entendimiento de la adopción y uso del gobierno electrónico, pero desde un enfoque centrado en la demanda (en los ciudadanos), busca analizar cuál es el rol que desempeñan: i) factores de participación cívica, relaciones sociales y psicológicos y ii) características TIC y características de los individuos, tales como género, nivel educativo y NSE.
- Se diferencian dos tipos de actividades de gobierno electrónico: i) asociadas a actividades de información (consultas, búsqueda de información y revisar redes sociales del gobierno) y ii) servicios (realizar trámites, pagos y citas en línea, así como presentar quejas vía Internet).
- Argentina (25%) y Colombia (15%) superan largamente a Guatemala (13%), Perú (12%) y Paraguay (9%) en el uso del gobierno electrónico en ambos tipos de actividades.
- Los factores que influyen en el mayor uso de actividades del gobierno electrónico son: i) factores cívicos/políticos, ii) factor social TIC, iii) percepción de inseguridad, iv) percepción de dificultad de uso v) percepción de valor.
- La influencia de los factores es como sigue: factores cívicos, así como la percepción de valor del servicio brindado por el gobierno tiene un impacto positivo. Asimismo, que el círculo cercano del individuo utilice TIC juega el rol de canal de transmisión para el usuario, aumentando las posibilidades de usos de gobierno electrónico. Por otro lado, variables asociadas a la familiaridad de dispositivos TIC por parte del usuario, tiene un

efecto importante en el número en el número de actividades realizadas. Por último, las variables estructurales como ser mujer, adulto mayor, tener bajo NSE o bajo nivel educativo pone al individuo en desventaja para el uso de las actividades de gobierno electrónico.

**Título:** ¿Des-confianza en línea?: Relaciones entre ciberseguridad y transacciones en línea

**Ideas principales**

- El estudio se enfoca en la demanda y busca entender cómo se vinculan ciertos aspectos sobre ciberseguridad con el uso de comercio en electrónico y servicios financieros en línea. Ello para un conjunto de individuos que ya superaron la valla del acceso.
- Variables que influyen en la realización de actividades en línea asociadas a transacciones comerciales o servicios financieros son la preocupación sobre la seguridad del usuario en la red; ser víctima de un ciberataque; realizar comportamientos riesgosos
- Los principales hallazgos del estudio son: i) la percepción de seguridad de seguridad por parte del usuario juega un rol fundamental en la adopción de transacciones en línea; ii) existe una fuerte relación positiva entre el uso de comercio electrónico y la probabilidad de ser víctima de un ciberataque, mostrando a este grupo de usuarios como más vulnerables a este tipo de delitos; y iii) las usuarias con menor nivel educativo y NSE, así como aquellos que viven en un contexto rural, son los que tienen mayores desventajas en términos de adopción de actividades comerciales en línea.

**Título:** Network Effects in Mobile Telecommunications Markets: A Comparative Analysis of Consumers' Preferences in five Latin American Countries

**Ideas principales**

- El propósito de la investigación es analizar el rol de los efectos de redes en las elecciones de los consumidores en el mercado de telecomunicaciones en cinco países de la región latinoamericana.
- La investigación utiliza un modelo Logit condicional de alternativa específica, y tiene como información principal la Encuesta *After Access* 2017. Además, utiliza el Índice Herfindahl-hirschman para determinar la concentración del mercado de telecomunicaciones en los países estudiados, donde Perú tiene el menor valor del índice y Guatemala, el mayor.
- El efecto de redes se base en la teoría de que la demanda de los consumidores depende de las decisiones de otras personas. Es así que en el “efecto indirecto de redes”, se espera que los consumidores elijan la red más grande para gozar de los beneficios que le otorga el pertenecer a dicha red. Por otro lado, en el “efecto directo de redes”, las preferencias de los consumidores están influenciadas por las decisiones y opiniones de las personas que conocen.
- Los principales resultados son: i) las variables del lado de la oferta no son las únicas que determinan la elección de los operadores por parte de los consumidores; ii) el efecto directo de redes influye en las decisiones de los consumidores en mayor magnitud que el efecto indirecto de redes; iii) el efecto de redes es más relevante para los consumidores que pertenecer a operadores con mayor participación de mercado; iv) las variables de preferencia de los consumidores (cobertura, tarifa y perspectiva de importancia de la red)

son más relevantes que pertenecer a operadores con baja participación de mercado.

- En cuanto a las conclusiones, i) el tamaño de la red, a nivel de país, no parece ser el único factor que determina las elecciones de los consumidores cuando la heterogeneidad individual y regional es considerada; ii) las características de la red y las preferencias de los consumidores también afectan la elección en el mercado de telecomunicaciones en el contexto latinoamericano; y, por último, iii) efectos directos de redes positivas generan una nueva preocupación que debería ir más allá de la regulación del tamaño de la red. El análisis debe considerar la elección de los consumidores de una red que no solo depende de las tarifas, sino también de la composición de la red (quiénes están en ella).

#### **Título:** Decomposing the ICT use gender gap for five Latin American countries

#### **Ideas principales**

- La investigación analiza los factores que determinan la brecha de género en el uso de TIC, integrando las diferentes dimensiones que involucra el uso de las mismas. Para ello, se crea un Índice TIC que está compuesto por dos subíndices y ocho indicadores.
- El primer subíndice se relaciona al uso del teléfono móvil e incluye las siguientes variables: tenencia de un Smartphone; experiencia de uso de un dispositivo móvil; uso de aplicaciones móviles; y uso de banca móvil y comercio electrónico.
- El segundo subíndice se relaciona al uso de Internet y sus variables son uso de Internet, experiencia en el uso de Internet, dispositivos mediante los que se conecta a Internet y actividades en línea.
- Este estudio emplea la Encuesta *After Access* 2017 como fuente principal de información.
- Como principales hallazgos tenemos que:
  - i) Argentina y Colombia tienen los promedios más altos en la encuesta en lo que respecta a una mayor y más amplia intensidad de uso de TIC. Paraguay y Guatemala son los que menos. En el estudio se mide esta intensidad de uso con la ayuda del índice TIC, el cual contiene información de: uso de celulares, años de experiencia en el uso de celulares, aplicaciones móviles utilizadas, uso de internet, actividades en internet y más.
  - ii) La intensidad de uso TIC está importantemente relacionada a la edad de la persona, su educación, a la composición de su hogar (niños/jóvenes en el hogar afectan positivamente al uso), ámbito de residencia (rural/urbano), lengua materna, NSE y tipo de ocupación del mismo(a). Por ejemplo, personas de mayor edad, poca educación, de bajo nivel socioeconómico y que no trabajan ni estudian muestran menores niveles de uso TIC con respecto al promedio.
  - iii) Perú y Guatemala son los países con la brecha de género en TIC más amplia. En ambos países la brecha es de más del 22% en favor de los hombres sobre las mujeres. En países como Argentina, Colombia y Paraguay esta es de solo 5%. En promedio, la región tiene una brecha del 10%.; mientras que en Argentina, Colombia y Paraguay la brecha de género en TIC se explica en factores como la

educación, el nivel socioeconómico y el empleo; en países como Guatemala y Perú la brecha está asociada a factores culturales, estereotipos, sexismo, etc.

- Como conclusión, se puede decir que incluso cuando las personas actualmente marginadas de los servicios, en forma desproporcionada en la mayoría de los países estudiados, éstas están conectadas y la desigualdad digital no se supera. Desde una perspectiva de política, las intervenciones del lado de la demanda, que abordan no solo la asequibilidad, sino también la educación y la educación digital, son tan importantes para la inclusión digital como las medidas tomadas desde la oferta para garantizar la conectividad.
- Adicionalmente, como lo muestran los casos latinoamericanos, existen factores profundamente arraigados como las normas sociales y culturales, así como las actitudes hacia las mujeres que deben tenerse en cuenta al analizar el acceso y uso de las TIC por parte de este grupo.

#### **Título:** Explorando las potencialidades de la aplicación de TIC en productores de cacao

##### **Ideas principales**

- Estudio realizado en colaboración con la Alianza Cacao Perú (ACP), iniciativa de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), que agrupa a los principales actores privados de la cadena productiva del cacao en la región amazónica peruana. El estudio fue cualitativo y realizó grupos focales en la región mencionada.
- El propósito fue explorar si existe potencial para el uso de las TIC como herramienta para acceder a información relevante para mejorar el nivel de producción y comercialización por parte de productores de cacao en la zona de intervención de ACP
- A como de conclusión, el estudio muestra que para los productores de cacao la información brindada por las TIC es apreciada y buscada, como un factor de producción más o como una mejora en la técnica de producción. Es por ello que intentan mejorar en el uso de los dispositivos celulares y el manejo de Internet. Pues a través de ellos, pueden obtener nueva información y generar nuevo conocimiento para mejorar su producción, entre otras cosas.
- La exploración ha generado nuevas interrogantes sobre el acceso a las TIC de los productores de cacao, como ¿cuál es papel que tiene la familia como capital social al hacer frente a problemas de adopción de tecnología? ¿Cómo es que los miembros de la familia hacen esta transferencia de conocimiento? Y, por otro lado, ¿qué tanta inmediatez en la comunicación y acceso en a la información se puede observar con cobertura limitada en las zonas rurales? O ¿qué tan preparados están para formar parte de la generación y transmisión de información, haciendo uso de las parcelas demostrativas y las TIC?

#### **Título:** Entendiendo el acceso y uso digital en el sur global: Beyond Access, Guatemala

##### **Ideas principales**

- Investigación con enfoque cualitativo con el objetivo central de comprender las diversas formas y condiciones de acceso, así como los procesos prácticos y simbólicos de apropiación de Internet por parte de múltiples actores sociales. Se aplicaron grupos focales en tres zonas de Guatemala, tanto en el ámbito urbano como el rural.
- Se destaca que el uso del teléfono celular con acceso a Internet se encuentra mucho más

extendido que el uso de computadoras, dada su capacidad de comunicar y brindar información de forma rápida y continua. Un hallazgo en este punto es que una parte de la población rural de bajo nivel socioeconómico posee varios dispositivos con acceso a Internet, teniendo celulares de distintas compañías telefónicas.

- Si bien el NSE influye claramente en el uso de un servicio post pago o prepago, es importante destacar que en todos los NSE se generan estrategias de control de gastos y ahorros de acuerdo con las condiciones del servicio al que se puede acceder.
- Independientemente de todas las variables estudiadas (edad, género, NSE, ámbito de residencia), entre los usos de Internet más difundidos se encuentran aquellos vinculados a sus funciones comunicacionales. Los usos van variando, vinculados a los distintos ámbitos de la vida cotidiana, y empiezan a parecer distinciones de acuerdo a las características de los grupos analizados.
- Es posible establecer un paralelismo entre las percepciones que usuarios y no usuarios elaboran sobre Internet, en tanto en ambos casos éstas se encuentran atravesadas por una fuerte ambivalencia. De esta manera, aspectos considerados positivos y negativos se presentan entretreídos, contrapuestos pero complementarios, en cada dimensión de uso.
- La ambivalencia del punto anterior descansa en un fuerte componente moral por el cual se establecen “buenos” y “malos” usos de Internet. En línea con ello, en todos los grupos focales aparece con fuerza la representación de que, en última instancia, recae en el usuario la responsabilidad de ser quien realice las potencialidades de Internet en uno u otro sentido. Los niños y los jóvenes, pese a ser reconocidos como los usuarios más intensivos y habilidosos, son también considerados los más vulnerables frente a esos “malos” usos y “peligros” de Internet.
- Tanto en usuarios como en no usuarios de Internet, si bien no se registran percepciones de diferencias de género tan concluyentes en lo relativo a los usos de Internet, sí se elabora una ostensible imputación en lo relativo a los contenidos.
- En lo relativo a los no usuarios de Internet, se encuentra que los argumentos que los entrevistados de ambos ámbitos esgrimen para no usar Internet y redes sociales se relacionan en mayor medida con valoraciones morales referidas, principalmente, a las relaciones familiares y a los usos del tiempo. De esta manera, los motivos de no uso se relacionan directamente con las percepciones que los no usuarios construyen sobre Internet, siendo éstas de fuerte componente valorativo y carácter ambivalente.

**Título:** After Access en Latinoamérica: diez tesis sobre la apropiación de Internet

**Ideas principales**

- El estudio busca comprender las prácticas y representaciones habilitadas una vez que las condiciones de acceso a las TIC e Internet dan paso a nuevas inquietudes e inequidades. Para ello se interroga sobre cuáles son las estrategias y tipos de usos y la apropiación de Internet desarrolladas teniendo en cuenta diferentes contextos geográficos, edades, géneros y niveles educativos en distintos países de América Latina: Argentina, Guatemala y Paraguay. Se presentan de manera comparativa los resultados alcanzados en una investigación cualitativa realizada en cada uno de esos países.

- Tesis:
  - 1) La Era Más Allá del Acceso se caracteriza por la disponibilidad creciente de fuentes de conexión.
  - 2) Las brechas digitales de acceso no pueden ser entendidas más que en clave de procesos de desigualdad digital y social, es decir, como un proceso de acumulación, percepción y representación de ventajas y desventajas por parte de diferentes individuos y grupos sociales.
  - 3) Las mayores posibilidades de acceso generan nuevas condiciones para la apropiación de Internet abarcando toda la superficie social, siendo así que Más Allá del Acceso alude a los modos que Internet, las plataformas y servicios que operan con ella como soporte han ganado una importancia presencia hasta convertirse en lo denominado “textura de la experiencia de la vida cotidiana”.
  - 4) Los procesos de apropiación de Internet, una vez una vez que los horizontes de acceso y conectividad de han ampliado, no son homogéneos ni lineales si se tienen en cuenta las variables de edad, clase social, género y ámbito geográfico los “sospechosos sociológicos de siempre” (Benzecry, 2012)<sup>1</sup>.
  - 5) Los modos en que Internet forma parte y moldea la experiencia cotidiana varían de acuerdo con la edad de los entrevistados. Para los jóvenes, independientemente del ámbito geográfico y el género, Internet constituye un elemento integral de sus vidas. En los adultos y los mayores, esta presencia también resulta significativa, pero con menor intensidad.
  - 6) En cuanto a las clases sociales se observan marcadas diferencias en los modos de apropiación de Internet, entre ellas: i) disponibilidad de conectividad de calidad; ii) desarrollo de habilidades y la confianza en los saberes propios en el uso de Internet. Sobre la educación, se ven los beneficios como motor de la movilidad social ascendente, pero contrabalanceadas con suspicacias respecto a aquellos supuestos efectos. Así, las generaciones más jóvenes siguen siendo las depositarias de las expectativas de progreso, y ahora también, de los temores e incertidumbres.
  - 7) Las zonas rurales aún cuentan con serios problemas de acceso a Internet. Los usos comunicacionales han transformado la dinámica social, las formas de estudio y de trabajo de manera similar a lo que sucede en el ámbito urbano.
  - 8) Si bien, especialmente en los ámbitos urbanos, las brechas en el acceso por parte de varones y mujeres tienden a disminuir, las desigualdades se han trasladado y cobrado nueva fuerza en función de las prácticas y, sobre todo, de las representaciones dominantes por las cuales se reproducen anquilosados estereotipos de género.
  - 9) En la era después del acceso, existen diferentes formas de ser un no usuario de Internet. Al igual que lo que sucede con los usuarios, lejos de constituir un grupo homogéneo, quienes no usan Internet tampoco lo son. Por lo tanto, resulta equivocado asignarles a ellos una categoría sociológica.

<sup>1</sup> Benzecry, C. (2012) *El fanático de la Ópera. Etnografía de una obsesión*, Buenos Aires: Siglo XXI.

10) Una vez transcendida la incidencia de aquellos sospechosos sociológicos, de acuerdo a los datos construidos mediante la investigación se puede interpretar que los actores desarrollan un proceso de moralización de Internet: esto es, los actores - tanto usuarios como no usuarios, jóvenes como adultos y mayores, varones y mujeres, despliegan un conjunto variado de juicios morales respecto a Internet y las redes sociales.

**Título:** Empoderamiento Tecnológico: Analizando el uso de Internet en seis países de América Latina desde el Enfoque de Capacidades

- El objetivo del estudio es analizar el rol del capital social como determinante de las decisiones de las personas para realizar actividades que ellas valoran mediante el uso de Internet.
- Mediante el Enfoque de Capacidades (SEN, 1999), se evalúa si el entorno o círculo social tiene una influencia sobre las capacidades de las personas para usar Internet.
- Se realiza un análisis empírico con un modelo de variables dependientes y tres distintas aproximaciones al capital social (pertenencia a una asociación civil, conexión y diversidad del círculo social de cada persona), para evaluar su influencia sobre la probabilidad de usar Internet para realizar actividades de información, economía, política, aprendizaje y entretenimiento.
- La principal fuente de información es la Encuesta After Access 2017-2018 llevada a cabo por DIRSI, LIRNEAsia y RIA.
- Los resultados muestran que el capital social influye de diferentes formas de acuerdo a los distintos usos de Internet. Así, pertenecer a una asociación civil (grupo religioso, deportivo, musical o político) afecta positivamente a la probabilidad de uso de Internet para todas las actividades específicas analizadas (excepto entretenimiento). Lo cual demuestra que el círculo social tiene una influencia como determinante de las decisiones individuales.
- Se destaca la probable relación sustitutoria entre el uso de Internet para actividades de información y el flujo de información que se comparte dentro de un círculo social ampliamente conectado.
- Para el uso de Internet relacionado a actividades de aprendizaje, importa más la diversidad que el nivel de conexión con el círculo social.
- La función de los hacedores de política no finaliza en el momento en el que se facilita el acceso a tecnologías en los hogares y a los individuos, sino que también es importante promover las capacidades de las personas para que logren aprovechar completamente los beneficios de las TIC de forma libre, aplicándolas en actividades que ellos volarán..

Elaboración propia

*Tabla 13: Marcos regulatorios*

País	Link
Argentina	<a href="https://olatics.net/wp-content/plugins/download-attachments/includes/download.php?id=465">https://olatics.net/wp-content/plugins/download-attachments/includes/download.php?id=465</a>
Colombia	<a href="https://olatics.net/wp-content/plugins/download-attachments/includes/download.php?id=466">https://olatics.net/wp-content/plugins/download-attachments/includes/download.php?id=466</a>
Ecuador	<a href="https://olatics.net/wp-content/plugins/download-attachments/includes/download.php?id=467">https://olatics.net/wp-content/plugins/download-attachments/includes/download.php?id=467</a>
Guatemala	<a href="https://olatics.net/wp-content/plugins/download-attachments/includes/download.php?id=462">https://olatics.net/wp-content/plugins/download-attachments/includes/download.php?id=462</a>
Paraguay	<a href="https://olatics.net/wp-content/plugins/download-attachments/includes/download.php?id=463">https://olatics.net/wp-content/plugins/download-attachments/includes/download.php?id=463</a>
Perú	<a href="https://olatics.net/wp-content/plugins/download-attachments/includes/download.php?id=464">https://olatics.net/wp-content/plugins/download-attachments/includes/download.php?id=464</a>
<b>Elaboración propia</b>	

*Tabla 14: Documentos temáticos*

Título	Link
Panorama general de acceso y uso de tecnologías de información y comunicación: El caso de Argentina, Colombia, Guatemala, Paraguay y Perú	<a href="https://olatics.net/wp-content/plugins/download-attachments/includes/download.php?id=452">https://olatics.net/wp-content/plugins/download-attachments/includes/download.php?id=452</a>
Informe sobre el uso y acceso de nuevas tecnologías en los ámbitos urbano y rural: El caso de Argentina, Colombia, Guatemala, Paraguay y Perú	<a href="https://olatics.net/wp-content/plugins/download-attachments/includes/download.php?id=450">https://olatics.net/wp-content/plugins/download-attachments/includes/download.php?id=450</a>
Acceso y uso de nuevas tecnologías de información y comunicación de acuerdo a grupos de edad - El caso de Argentina, Colombia, Guatemala, Paraguay y Perú	<a href="https://olatics.net/wp-content/plugins/download-attachments/includes/download.php?id=453">https://olatics.net/wp-content/plugins/download-attachments/includes/download.php?id=453</a>
Acceso y uso de nuevas tecnologías de información y comunicación de acuerdo a grupos de edad - El caso de Argentina, Colombia, Guatemala, Paraguay y Perú	<a href="https://olatics.net/wp-content/plugins/download-attachments/includes/download.php?id=454">https://olatics.net/wp-content/plugins/download-attachments/includes/download.php?id=454</a>

Encuesta a hogares en Ecuador 2018	<a href="https://olatic.net/wp-content/plugins/download-attachments/includes/download.php?id=451">https://olatic.net/wp-content/plugins/download-attachments/includes/download.php?id=451</a>
<b>Elaboración propia</b>	

*Tabla 15: Otros documentos en línea*

<b>Título</b>	<b>Link</b>
¿Quién se queda rezagado? Evaluando el proceso de difusión de TIC en el sector de manufacturas de muebles de madera de Villa El Salvador y Villa María del Triunfo	Policy brief: <a href="https://olatic.net/wp-content/plugins/download-attachments/includes/download.php?id=458">https://olatic.net/wp-content/plugins/download-attachments/includes/download.php?id=458</a> Paper CPR LATAM <a href="https://static1.squarespace.com/static/5a02330280bd5ebd052c8a40/t/5b8d9fae6d2a7323d93bd04f/1536008178970/CPRLATAM2018+%281%29.pdf">https://static1.squarespace.com/static/5a02330280bd5ebd052c8a40/t/5b8d9fae6d2a7323d93bd04f/1536008178970/CPRLATAM2018+%281%29.pdf</a> (pág. 163)
Entendiendo la adopción de diferentes formas de e-government	Policy Brief : <a href="https://olatic.net/wp-content/plugins/download-attachments/includes/download.php?id=457">https://olatic.net/wp-content/plugins/download-attachments/includes/download.php?id=457</a> Paper CPR LATAM <a href="https://static1.squarespace.com/static/5a02330280bd5ebd052c8a40/t/5b8d9fae6d2a7323d93bd04f/1536008178970/CPRLATAM2018+%281%29.pdf">https://static1.squarespace.com/static/5a02330280bd5ebd052c8a40/t/5b8d9fae6d2a7323d93bd04f/1536008178970/CPRLATAM2018+%281%29.pdf</a> (pág. 193)
¿Desconfianza en línea?: Relaciones entre Ciberseguridad y transacciones en línea	Policy Brief: <a href="https://olatic.net/wp-content/plugins/download-attachments/includes/download.php?id=459">https://olatic.net/wp-content/plugins/download-attachments/includes/download.php?id=459</a> Paper CPR LATAM: <a href="https://static1.squarespace.com/static/5a02330280bd5ebd052c8a40/t/5b8">https://static1.squarespace.com/static/5a02330280bd5ebd052c8a40/t/5b8</a>

	<a href="https://olatic.net/wp-content/uploads/2018/11/d9fae6d2a7323d93bd04f/1536008178970/CPRLATAM2018+%281%29.pdf">d9fae6d2a7323d93bd04f/1536008178970/CPRLATAM2018+%281%29.pdf</a> (pág. 151)
Explorando las potencialidades de la aplicación de TIC en productores de cacao	<a href="https://olatic.net/wp-content/plugins/download-attachments/includes/download.php?id=455">https://olatic.net/wp-content/plugins/download-attachments/includes/download.php?id=455</a>
After Access en Latinoamérica: diez tesis sobre la apropiación de Internet	<a href="https://olatic.net/wp-content/plugins/download-attachments/includes/download.php?id=456">https://olatic.net/wp-content/plugins/download-attachments/includes/download.php?id=456</a>
Encuesta After Access 2017	<a href="https://olatic.net/wp-content/uploads/2018/11/Encuesta-a-hogares-2018-Ecuador-OlaTICs-.pdf">https://olatic.net/wp-content/uploads/2018/11/Encuesta-a-hogares-2018-Ecuador-OlaTICs-.pdf</a>
Presentaciones del evento en Ecuador y Paraguay	Prezi: <a href="https://olatic.net/2018/02/06/descargas/">https://olatic.net/2018/02/06/descargas/</a>
<b>Elaboración propia</b>	

## Anexo 6: Componente comunicacional – After Access

Con el claro objetivo de integrar el componente comunicacional de las tres regiones, se cuenta con la asesoría de una empresa - Atmosphere (AA)<sup>2</sup> - experta en relaciones públicas y comunicaciones con sede en Sudáfrica, que tiene contacto directo con RIA. Junto con AA, y siguiendo un proceso similar al de #OlaTICs, primero, se diseñó un logo y luego, se definió una identidad gráfica para el proyecto global. Al proyecto global se le ha denominado *After Access*. A continuación, se presenta el logo.

*Illustration 1: Logo After Access*



Junto con AA se trabajan los productos comunicacionales de la iniciativa global, como lo son i) un minisite del proyecto bajo el dominio <http://afteraccess.net/> , ii) brochures, trípticos, entre otros, iii) relaciones públicas necesarias; acordándose que las actividades específicas serían desarrolladas por cada región.

---

<sup>2</sup>Mayor información sobre la empresa se puede encontrar en su página web (<http://atmosphere.co.za/>)

## Anexo 7: Participación en medios de prensa

Tabla 16: Fecha, medio, tipo y enlace de participación en medio de prensa

Fecha	Medio	Programa/ sección	D	TV	R	W	Enlace
12/2/18	PuntoEdu (PUCP)					X	<a href="http://puntoedu.pucp.edu.pe/noticias/sobre-el-acceso-y-uso-de-las-tic-en-latinoamerica/">http://puntoedu.pucp.edu.pe/noticias/sobre-el-acceso-y-uso-de-las-tic-en-latinoamerica/</a>
16/3/18	TV Perú	Buen Servicio		X			<a href="https://www.youtube.com/watch?v=XmLDztc4C30">https://www.youtube.com/watch?v=XmLDztc4C30</a>
20/3/18	Ideele Radio				X	X	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=0HlImx4gdvk">https://www.youtube.com/watch?v=0HlImx4gdvk</a>
23/3/18	Gestión		X			X	<a href="https://gestion.pe/economia/peru-mayores-indices-internet-230052">https://gestion.pe/economia/peru-mayores-indices-internet-230052</a>
23/3/18	América Retail					X	<a href="http://www.america-retail.com/peru/peru-el-mayor-indice-de-uso-de-internet-para-el-trabajo/">http://www.america-retail.com/peru/peru-el-mayor-indice-de-uso-de-internet-para-el-trabajo/</a>
23/3/18	CIO Perú	José Antonio Trujillo				X	<a href="https://cioperu.pe/articulo/25541/olatics-como-vamos-con-el-acceso-a-internet/?p=3">https://cioperu.pe/articulo/25541/olatics-como-vamos-con-el-acceso-a-internet/?p=3</a>
30/3/18	Económica					X	<a href="http://economica.pe/entrevistas/1070-agueero">http://economica.pe/entrevistas/1070-agueero</a>
20/4/18	RPP	TV		X	X		-
20/4/18	RPP	Integración				X	<a href="http://rpp.pe/politica/gobierno/los-peruanos-estan-preparados-para-un-gobierno-digital-noticia-1117949">http://rpp.pe/politica/gobierno/los-peruanos-estan-preparados-para-un-gobierno-digital-noticia-1117949</a>
23/4/18	RPP	Central de Informaciones		X	X		<a href="https://www.youtube.com/watch?v=3JTo2xPOJuM">https://www.youtube.com/watch?v=3JTo2xPOJuM</a>
26/4/18	RPP	Integración				X	<a href="http://rpp.pe/tecnologia/mas-tecnologia/como-integrar-a-los-no-conectados-noticia-1119161">http://rpp.pe/tecnologia/mas-tecnologia/como-integrar-a-los-no-conectados-noticia-1119161</a>
30/4/18	RPP	Integración				X	<a href="http://rpp.pe/tecnologia/mas-tecnologia/generar-espacios-de-alfabetizacion-digital-a-traves-de-comunicacion-e-informacion-noticia-1119833">http://rpp.pe/tecnologia/mas-tecnologia/generar-espacios-de-alfabetizacion-digital-a-traves-de-comunicacion-e-informacion-noticia-1119833</a>

D= diario, TV= televisión, R= radio y W= web

Elaboración propia

Tabla 17: Tipo de contacto, medio de prensa e investigador contactado

Tipo de contacto	Medio	Programa/sección	Investigador
Iniciativa #OlaTICs	PuntoEdu (PUCP)		Aileen Agüero
	TV Perú	Buen Servicio	Aileen Agüero
Interés del medio	Ideele Radio	No hay derecho	Aileen Agüero
Desayuno de prensa	Gestión		
Interés del medio	América Retail		
Desayuno de prensa	CIO Perú	José Antonio Trujillo	Roxana Barrantes
Iniciativa #OlaTICs	Económica		Aileen Agüero
Desayuno de prensa	RPP	TV	Roxana Barrantes
	RPP	Integración	Roxana Barrantes
Interés del medio	RPP	Central de Informaciones	Aileen Agüero
	RPP	Integración	Roxana Barrantes
	RPP	Integración	Roxana Barrantes

Elaboración propia

Tabla 18: Participación en prensa peruana durante el 2019

Fecha	Medio	Programa/ sección	D	TV	R	W	Enlace
Marzo 2019	Grupo RPP	II Foro Integración al Bicentenario				X	<a href="https://s.rpp-noticias.io/static/especial/bicentenario-2018/img/2019/informe-pais-digital-bajas.pdf">https://s.rpp-noticias.io/static/especial/bicentenario-2018/img/2019/informe-pais-digital-bajas.pdf</a> (pág. 7) También se entregó impreso durante el evento central de Foro -realizado el 17 de mayo- a periodistas, líderes de opinión, congresistas y funcionarios públicos.
Abril 2019	Diario Expreso	#Culturadigital.pe				X	<a href="https://www.facebook.com/ExpresoTvDigital/videos/477983639690242/">https://www.facebook.com/ExpresoTvDigital/videos/477983639690242/</a> (participación a partir del minuto 18)

D= diario, TV= televisión, R= radio y W= web

Elaboración propia

Tabla 19: Presencia en medio en el marco del evento en Ecuador

Medio	Link
Radio FLACSO	<a href="https://www.facebook.com/flacsoaudio/videos/713150405750689/">https://www.facebook.com/flacsoaudio/videos/713150405750689/</a>
El Comercio Ecuador	<a href="https://www.elcomercio.com/actualidad/razon-internet-estudiantes-lectura-educacion.html">https://www.elcomercio.com/actualidad/razon-internet-estudiantes-lectura-educacion.html</a>
Radio Nacional CORAPE	<a href="http://www.corape.org.ec/ecuador-en-contacto-30-de-noviembre-de-2018-1ra-emision/">http://www.corape.org.ec/ecuador-en-contacto-30-de-noviembre-de-2018-1ra-emision/</a> (a partir del minuto 16:01)
Radio de la Casa de la Cultura	<a href="https://drive.google.com/file/d/1mw6yq2gtytVLEPZ3RjlcoqGb2oRu7Xuk/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1mw6yq2gtytVLEPZ3RjlcoqGb2oRu7Xuk/view?usp=sharing</a> (audio)
Radio Pichincha Universal	<a href="https://www.pichinchauniversal.com.ec/ecuador-educacion-y-trabajo-motivos-por-los-que-se-usa-internet/">https://www.pichinchauniversal.com.ec/ecuador-educacion-y-trabajo-motivos-por-los-que-se-usa-internet/</a>
Canal de ARCOTEL	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=PkgvDrxMNq4&amp;feature=youtu.be">https://www.youtube.com/watch?v=PkgvDrxMNq4&amp;feature=youtu.be</a>
Elaboración propia	

Tabla 20 Presencia medios de comunicación en el marco del evento en Paraguay

Medio	Link
Canal PRO	<a href="http://www.canalpro.com.py/blog/4333/revelan-estudio-sobre-uso-de-tics-en-paraguay">http://www.canalpro.com.py/blog/4333/revelan-estudio-sobre-uso-de-tics-en-paraguay</a>
Diario 5 Días	<a href="https://www.5dias.com.py/2018/11/informe-revela-que-el-43-de-los-paraguayos-nunca-uso-internet/">https://www.5dias.com.py/2018/11/informe-revela-que-el-43-de-los-paraguayos-nunca-uso-internet/</a>
Programa El Péndulo	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=cfVNOiVBMol&amp;feature=youtu.be">https://www.youtube.com/watch?v=cfVNOiVBMol&amp;feature=youtu.be</a>
Unicanal	<a href="https://twitter.com/Unicanal/status/1068295303395254272?s=03">https://twitter.com/Unicanal/status/1068295303395254272?s=03</a>
Red de Noticias	<a href="https://www.rdn.com.py/2018/11/29/paraguay-es-el-pais-con-menor-uso-de-internet-y-redes-sociales-segun-estudio/">https://www.rdn.com.py/2018/11/29/paraguay-es-el-pais-con-menor-uso-de-internet-y-redes-sociales-segun-estudio/</a>
Programa Valor Creativo	<a href="https://drive.google.com/file/d/1JkdUIJeYuL6761cPg54kaAQQ9n21aZmA/view?ts=5c1185b5">https://drive.google.com/file/d/1JkdUIJeYuL6761cPg54kaAQQ9n21aZmA/view?ts=5c1185b5</a>
Elaboración propia	

*Tabla 21: Presencia en medios luego de obtener el premio EQUALS in TECH 2018*

Medio	Link
JC Magazine	<a href="https://www.jcmagazine.com/after-access-es-galardonada-con-el-equals-in-tech-awards/">https://www.jcmagazine.com/after-access-es-galardonada-con-el-equals-in-tech-awards/</a>
Sección Noticias	<a href="http://seccionnoticias.net.pe/index.php/2018/10/03/la-iniciativa-de-investigacion-after-access-es-galardonada-con-el-premio-equals-in-tech-awards-2018/">http://seccionnoticias.net.pe/index.php/2018/10/03/la-iniciativa-de-investigacion-after-access-es-galardonada-con-el-premio-equals-in-tech-awards-2018/</a>
Revista Ganamás	<a href="http://revistaganamas.com.pe/equals-in-tech-awards-reconoce-a-after-access-por-reducir-la-brecha-digital-de-genero/">http://revistaganamas.com.pe/equals-in-tech-awards-reconoce-a-after-access-por-reducir-la-brecha-digital-de-genero/</a>
The world news	<a href="https://theworldnews.net/pe-news/la-iniciativa-de-investigacion-after-accesses-galardonada-con-el-premio-equals-in-tech-awards-2018">https://theworldnews.net/pe-news/la-iniciativa-de-investigacion-after-accesses-galardonada-con-el-premio-equals-in-tech-awards-2018</a>
Generación	<a href="http://www.generacion.com/noticia/227170/iniciativa-investigacion-after-accesses-galardonada-con-premio-equals-in-tech-awards-2018">http://www.generacion.com/noticia/227170/iniciativa-investigacion-after-accesses-galardonada-con-premio-equals-in-tech-awards-2018</a>
Diario Expreso	<a href="https://www.pressreader.com/peru/diario-expreso-peru/20181007/281930248930328">https://www.pressreader.com/peru/diario-expreso-peru/20181007/281930248930328</a>
Common Digital	<a href="https://www.commondigital.commonperu.com/index.php/locales/28770-la-iniciativa-de-investigacion-after-access-es-galardonada-con-el-premio-equals-in-tech-awards-2018">https://www.commondigital.commonperu.com/index.php/locales/28770-la-iniciativa-de-investigacion-after-access-es-galardonada-con-el-premio-equals-in-tech-awards-2018</a>
Agencia de Noticias Orbita	<a href="https://agenciaorbita.org/la-iniciativa-de-investigacion-after-access-es-galardonada-con-el-premio-equals-in-tech-awards-2018/">https://agenciaorbita.org/la-iniciativa-de-investigacion-after-access-es-galardonada-con-el-premio-equals-in-tech-awards-2018/</a>
Channel News Peru	<a href="https://channelnewsperu.com/index.php/2018/10/04/la-iniciativa-de-investigacion-after-access-es-galardonada-con-el-premio-equals-in-tech-awards-2018/">https://channelnewsperu.com/index.php/2018/10/04/la-iniciativa-de-investigacion-after-access-es-galardonada-con-el-premio-equals-in-tech-awards-2018/</a>
Gadgerss	<a href="https://gadgerss.com/2018/10/04/la-iniciativa-de-investigacion-after-access-es-galardonada-con-el-premio-equals-in-tech-awards-2018/">https://gadgerss.com/2018/10/04/la-iniciativa-de-investigacion-after-access-es-galardonada-con-el-premio-equals-in-tech-awards-2018/</a>
Telecom News	<a href="https://telecomnews.pe/la-iniciativa-de-investigacion-after-access-es-galardonada-con-el-premio-equals-in-tech-awards-2018/">https://telecomnews.pe/la-iniciativa-de-investigacion-after-access-es-galardonada-con-el-premio-equals-in-tech-awards-2018/</a>

Elaboración propia

Tabla 22: Presencia en medios peruanos luego de obtener el premio EQUALS in TECH 2018

Medio	Link
JC Magazine	<a href="https://www.jcmagazine.com/after-access-es-galardonada-con-el-equals-in-tech-awards/">https://www.jcmagazine.com/after-access-es-galardonada-con-el-equals-in-tech-awards/</a>
Sección Noticias	<a href="http://seccionnoticias.net.pe/index.php/2018/10/03/la-iniciativa-de-investigacion-after-access-es-galardonada-con-el-premio-equals-in-tech-awards-2018/">http://seccionnoticias.net.pe/index.php/2018/10/03/la-iniciativa-de-investigacion-after-access-es-galardonada-con-el-premio-equals-in-tech-awards-2018/</a>
Revista Ganamás	<a href="http://revistaganamas.com.pe/equals-in-tech-awards-reconoce-a-after-access-por-reducir-la-brecha-digital-de-genero/">http://revistaganamas.com.pe/equals-in-tech-awards-reconoce-a-after-access-por-reducir-la-brecha-digital-de-genero/</a>
The world news	<a href="https://theworldnews.net/pe-news/la-iniciativa-de-investigacion-after-accesses-galardonada-con-el-premio-equals-in-tech-awards-2018">https://theworldnews.net/pe-news/la-iniciativa-de-investigacion-after-accesses-galardonada-con-el-premio-equals-in-tech-awards-2018</a>
Generación	<a href="http://www.generacion.com/noticia/227170/iniciativa-investigacion-after-accesses-galardonada-con-premio-equals-in-tech-awards-2018">http://www.generacion.com/noticia/227170/iniciativa-investigacion-after-accesses-galardonada-con-premio-equals-in-tech-awards-2018</a>
Diario Expreso	<a href="https://www.pressreader.com/peru/diario-expreso-peru/20181007/281930248930328">https://www.pressreader.com/peru/diario-expreso-peru/20181007/281930248930328</a>
Common Digital	<a href="https://www.commondigital.commonperu.com/index.php/locales/28770-la-iniciativa-de-investigacion-after-access-es-galardonada-con-el-premio-equals-in-tech-awards-2018">https://www.commondigital.commonperu.com/index.php/locales/28770-la-iniciativa-de-investigacion-after-access-es-galardonada-con-el-premio-equals-in-tech-awards-2018</a>
Agencia de Noticias Orbita	<a href="https://agenciaorbita.org/la-iniciativa-de-investigacion-after-access-es-galardonada-con-el-premio-equals-in-tech-awards-2018/">https://agenciaorbita.org/la-iniciativa-de-investigacion-after-access-es-galardonada-con-el-premio-equals-in-tech-awards-2018/</a>
Channel News Peru	<a href="https://channelnewsperu.com/index.php/2018/10/04/la-iniciativa-de-investigacion-after-access-es-galardonada-con-el-premio-equals-in-tech-awards-2018/">https://channelnewsperu.com/index.php/2018/10/04/la-iniciativa-de-investigacion-after-access-es-galardonada-con-el-premio-equals-in-tech-awards-2018/</a>
Gadgerss	<a href="https://gadgerss.com/2018/10/04/la-iniciativa-de-investigacion-after-access-es-galardonada-con-el-premio-equals-in-tech-awards-2018/">https://gadgerss.com/2018/10/04/la-iniciativa-de-investigacion-after-access-es-galardonada-con-el-premio-equals-in-tech-awards-2018/</a>
Telecom News	<a href="https://telecomnews.pe/la-iniciativa-de-investigacion-after-access-es-galardonada-con-el-premio-equals-in-tech-awards-2018/">https://telecomnews.pe/la-iniciativa-de-investigacion-after-access-es-galardonada-con-el-premio-equals-in-tech-awards-2018/</a>

Elaboración propia