

ARCHIV
002:006(163)
E5

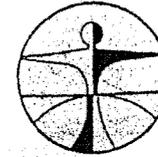
CYBERPOP / BOMBOLONG

Projet Utilisation et Appropriation des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication par les Organisations Populaires au Sénégal

Annexe Enda Ecopole
6, Boulevard Dial Diop Centre Culturel Blaise Senghor

Tél. (221) 8246547 // 8247329
Adresse E-mail : cyberpop@enda.sn

Enda Ecopole : Rue Félix Eboué
Tél. (221) 8220378
Adresse E-mail : ecopole@enda.sn



Enda T. M



Enda, pourquoi ?

- ◆ Agir avec les groupes de base, à partir de leurs stratégies et de leurs objectifs.
- ◆ Appuyer la recherche d'un développement alternatif à tous les niveaux et des types de formation qui le rendront possible.

Enda Ecopole

Ecopole est née d'une décennie de luttes menées avec Enda: celle des bidonvillois des grandes cités africaines, de multiples groupes de base (jeunes, femmes, petits métiers, artistes), d'associations, de municipalités et de nombreuses administrations: contre la pauvreté, pour un meilleur environnement et pour une citoyenneté effective.

Ecopole est un espace de production, de formation, d'échanges de tous les acteurs de l'économie populaire, dont elle se veut caisse de résonance et instance d'appui multiforme et évolutif.

Utilisation et Appropriation des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication par les Organisations Populaires au Sénégal



IDRC - 119.
116125

En renforcement des actions développées avec les groupes de base, Bombolong (cyberpop) est né d'un partenariat entre le CRDI (acacia) et Ecopole pour faire un pas de plus vers les changements significatifs avec les organisations populaires.

C'est un programme d'appui aux dynamiques populaires qui vise :

- ◆ un accès universel aux savoirs et à l'information pour tous et toutes : la démocratisation de l'utilisation des NTIC en les intégrant dans le tissu social sans oublier les populations défavorisées ;
- ◆ la valorisation des ressources de l'économie populaire par l'utilisation des supports multimédias pour rendre visibles les innovations sociales et techniques des groupes de base ;
- ◆ la production des contenus endogènes sur les stratégies alternatives au marché, de lutte contre la pauvreté, pour un développement durable .

Comment ?

- ◆ Une démarche participative d'utilisation et d'appropriation des NTIC pour " une intégration " maîtrisée par les organisations populaires à leur rythme, et au service de leurs stratégies ;
- ◆ formation de formateurs, experts populaires des usages des NTIC ;
- ◆ implication dans la recherche expérimentale, des responsables des groupes populaires pour définir les services en fonction de leurs activités.

Activités

- ◆ Développement avec les organisations populaires d'outils adaptés dans le domaine de la gestion, l'informatique et de la communication etc.

- ◆ Transfert de compétences techniques par la formation de personnes ressources directement liées et ancrées dans les organisations populaires.
- ◆ Appui au fonctionnement de Centres de Ressources Communautaires (CRC) directement géré par un collectif de groupes de base pour faciliter l'expérimentation des usages des NTIC et une appropriation effective et durable (au delà du projet).
- ◆ Des ateliers d'échanges entre les sites : forum populaire pour se constituer en réseau animé qui rend visible l'autre façon de faire le développement, et renforce les capacités de négociations avec les partenaires.
- ◆ Démultiplication de l'action à travers le réseau d'experts populaires en NTIC : sensibilisation et formation dans les quartiers de groupes de femmes, de jeunes, des artisans, artistes.

Axes thématiques

- Lutte contre la précarité et Amélioration du cadre de vie (assainissement et habitat)
- Stratégies des femmes et innovations en matière de transformation de produits locaux d'épargne et de crédit
- Mouvement de jeunesse quelles perspectives ?
- Artisanat et Economie populaire
- Education et formation alternative
- Santé communautaire
- Femme et développement social et local
- Actions culturelles et mouvement associatif

Moyens

- ◆ Une équipe d'appui technique de deux (2) ingénieurs informaticiens Economistes, une (1) technicienne en maintenance ayant l'expérience et une connaissance endogène des dynamiques populaires ;
- ◆ Un centre de formation multimédia équipé: dix (10) ordinateurs, imprimantes, modems, scanner, vidéo - projecteur, graveur.

Réalisations

- ◆ Un centre de formation et un laboratoire pour les experts populaires accompagnés par l'équipe technique pour tester et produire des outils adaptés aux besoins des organisations populaires : bases de données, pages Web, outils de bureautique et de gestion.
- ◆ Un réseau connecté reliant huit quartiers défavorisés de Dakar, Pikine, Rufisque, Yeumbeul au centre de ressources principal à Ecopole (annexe Centre Culturel Blaise Senghor) ;
- ◆ Formation de seize (16) jeunes issus des quartiers pour gérer les centres de ressources communautaires, animer et démultiplier l'action .

Perspectives

- ◆ Extension de l'expérience à d'autres quartiers et zones défavorisés.
- ◆ Renforcement du réseau au niveau national et international.
- ◆ Développement d'outils.

