



Valorizando y Articulando Territorios con Identidad Cultural y Biodiversidad Natural de Bolivia y Perú (Proyecto Valor IC)

ESTRATEGIA ARTICULADORA DE DESARROLLO TERRITORIAL RURAL CON IDENTIDAD CULTURAL

VALLE CENTRAL DE TARIJA

Miembros del equipo de trabajo:

- Marcelo Uribe, Coordinador estratégico RIMISP
- Luis Ressini, Equipo Territorial Bolivia, PROSAT
- Lizeth Avila, Joven talento local, Valle Central Tarija, Bolivia
- Milenka Escobar, Consultora Valor IC, Bolivia

Este producto fue financiado con recursos del Programa para el Escalamiento de Innovaciones Rurales (PEIR), una iniciativa conjunta del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo de Canadá (IDRC-Canadá) y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA).

La Paz, 10 de junio de 2012

Índice

Capítulo	Página
Abreviaciones y siglas	3
1. Antecedentes	4
2. El contexto territorial y sus principales dinámicas	4
3. La riqueza y diversidad cultural y natural del territorio	7
3.1. La dotación de activos culturales y naturales en el territorio	7
3.2. Iniciativas de valorización de los activos culturales y naturales, y actores involucrados	8
4. Estrategia articuladora de DTR-IC	10
5. Agenda consensuada	12
Bibliografía	16
Anexos	26

Listado de cuadros:

Recuadro 1 Información básica del territorio

Recuadro 2 Características de VCT

Recuadro 3 Análisis FODA del territorio

Cuadro 1 Ingresos municipales del VCT

Cuadro 2 Activos culturales del Valle Central

Cuadro 3 Activos Naturales del Valle Central

Cuadro 4 Línea de acción: identificación de mercados y desarrollo de productos

Cuadro 5 Línea de acción: Promoción

Cuadro 6 Línea de acción: Recursos humanos

Cuadro 7 Línea de acción: Gestión de recursos financieros

Abreviaciones y Siglas

ANAVIT	Asociación Nacional de Viticultores
BID-FOMIN	Programa de Fortalecimiento de las Cadenas Agroalimentarias del Valle Central de Tarija
CAINCOTAR	Cámara de Industria y Comercio de Tarija
CANOTUR	Cámara Nacional de Turismo
CIEPLANE	Centro de Investigación y Planificación Educativa
CEDLA	Centro de Estudios para el Desarrollo de Latinoamérica
CENAVIT	Centro Nacional Vitivinícola
COSUDE	Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación
CCCUVS	Comité de Competitividad Cadena Uvas, Vinos y Singanis
DTR	Desarrollo Territorial Rural
DTR-IC	Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural
DO	Denominación de Origen
EMBRAPA	Empresa Brasileira de Investigación Agropecuaria
FAUTAPO	Fundación Educación para el Desarrollo
FIDA	Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola
FIIV	Fondo de Incentivo a la Inversión Vitivinícola Sostenible
FONICIV	Fondo de Investigación e Innovación Continua Vitivinícola
GM	Gobierno Municipal
IC	Identidad Cultural
IDH	Impuesto Directo a los Hidrocarburos
IBNORCA	Instituto Boliviano de Normalización
MCT	Marca de Calidad Territorial
OGD	Organización de Gestión de Destino Tarija
PEA	Población Económicamente Activa
PIB	Producto Interno Bruto
POA	Programa Operativo Anual
PFCUVS	Programa de Fortalecimiento al Complejo Uvas, Vinos y Singani
PDCR	Programa de Desarrollo Concurrente Regional
PROCASUR	Corporación Regional Programa de Capacitación en Desarrollo Rural
PROSAT	Promotores de Servicios de Asistencia Técnica
RIMISP	Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural
SOBOCE	Sociedad Boliviana de Cemento
TAS	Tarija Aromas y Sabores
TIC	Tecnología de Información y Comunicación
VCT	Valle Central de Tarija

1. Antecedentes

El Proyecto Valorizando y Articulando Territorios con Identidad Cultural y Biodiversidad Natural de Bolivia y Perú (Valor IC) fue ejecutado entre el 2010 y el 2012, por el Proyecto de Desarrollo Territorial Rural con Identidad Cultural (DTR-IC) de Rimisp-Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (DTR-IC/Rimisp)¹ en consorcio con el Proyecto de Desarrollo Sierra Sur (PDSS) en Perú y la Fundación Promotores de Servicios de Asistencia Técnica (PROSAT) en Bolivia y financiado con recursos del Programa para el Escalamiento de Innovaciones Rurales (PEIR), una iniciativa conjunta del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo de Canadá (IDRC-Canadá) y el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA).

El Proyecto Valor IC² tuvo el objetivo de fortalecer y articular enfoques y estrategias de valorización de activos culturales y naturales de territorios rurales pobres de Perú y Bolivia, contribuyendo a la consolidación de sistemas locales de innovación y a la construcción de un modelo referencial de DTR-IC que pueda ser escalado a otros territorios de América Latina. Valor IC propuso la innovación de articular y ampliar los impactos posibles del enfoque y las estrategias viables de DTR-IC en América Latina (AL).

El Proyecto Valor IC apoyó la formulación Estrategia Articuladoras de Desarrollo Territorial con Identidad Cultural (DTR-IC), en territorios de Perú y Bolivia, con el objetivo de articular agendas para la valorización de activos culturales y naturales en dichos territorio.

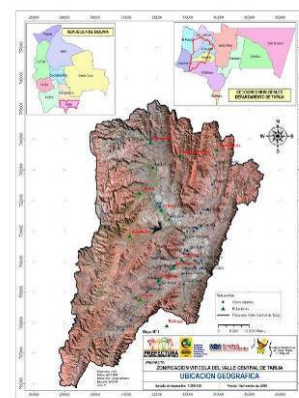
La presente Estrategia corresponde al Valle Central de Tarija; fue formulada en coordinación con la Organización de Gestión de Destino Tarija (OGD), con la participación autoridades y técnicos de los municipios del Valle Central, la Dirección de Turismo de la Gobernación, y los actores relevantes del territorio; y refleja la dinámica desarrollada con el Proyecto Valor IC en dicho territorio³.

2. El Contexto territorial y sus principales dinámicas

El Valle Central de Tarija (VCT) comprende los municipios de San Lorenzo, Uriondo y parte de Cercado en el que se encuentra ubicada la ciudad de Tarija. El VCT está fuertemente vinculado a esta ciudad, que concentra la mayor parte de servicios, de la administración pública departamental; y del sector privado: comercio, hospedaje, gastronomía, información, agencias de turismo, etc. y constituye el punto principal de arribo y partida de los visitantes por su proximidad al aeropuerto..

En el territorio existe un flujo regular importante de población entre el área rural y la urbana vinculado con la actividad económica.

Mapa 1
Ubicación geográfica del VCT



¹ www.rimisp.org/territorioeidentidad2

² http://www.rimisp.org/proyectos/seccion_adicional.php?id_proyecto=188&id_sub=532.

³ Para el efecto se llevó a cabo un laboratorio territorial (Labter) y un taller de presentación de los resultados del Labter y de concertación de la propuesta con los actores públicos y privados relevantes del territorio http://www.rimisp.org/FCKeditor/UserFiles/File/documentos/docs/pdf/DTR-IC/Programa-Labter-Tarija-final-6_02_12.pdf

En el VCT existe una buena comunicación caminera (los caminos troncales, y la mayor parte de los caminos vecinales son asfaltados) lo cual facilita la integración y articulación del territorio. La economía del VCT se centra en la agricultura (principalmente producción de uva para consumo en fresco, y para la producción vinos y singanis), la industria (vitivinícola y de singanis) y el turismo que cada vez juega un papel más importante en la generación de ingresos en el VCT,

Además de la vid, se cultivan productos agrícolas tradicionales (maíz, papa, frutas, etc.) y cultivos no tradicionales (hortalizas de especialidad, bayas y flores para el mercado nacional y para la exportación)⁴. La agricultura se ha visto favorecida con la construcción de la represa San Jacinto, que provee de agua para riego al VCT⁵. Asimismo, el territorio cuenta con un cinturón lechero (de ganado Holstein) y se han desarrollado plantas de lácteos y derivados. Existen también granjas avícolas que tienen una importante capacidad productiva.

En el VCT se han venido desarrollando, durante los últimos años, diversas iniciativas de valorización de activos culturales y naturales, a través del turismo vinculado a la diversidad biocultural; y a la comercialización de productos con IC (uvas, vinos y singanis). Los turistas que concurren al VCT son principalmente nacionales y en menor grado de otros países como la Argentina, en su mayoría de mediana capacidad de gasto.

Actualmente, todavía existe una concentración de los ingresos generados por el turismo en los prestadores de servicios de la ciudad de Tarija, (principalmente alojamiento) debido a que se encuentran mayormente en esta ciudad, siendo considerados de mejor calidad que los que ofrecen los otros municipios que conforman el Valle Central, cuya oferta todavía se encuentra en proceso de maduración y se circunscribe, particularmente, al servicio de alimentación.

La producción de vinos artesanales e industriales, está orientada, principalmente, a mercados locales y nacionales (La Paz y Santa Cruz).

Recuadro 1 Información básica del territorio

“El VCT, tiene una superficie de 6.702 Km², aproximadamente 18% de la extensión de Tarija (37.623 Km²), es la unidad territorial más poblada 201.622 habitantes (52% de la población del departamento) y de mayor densidad del departamento, debido a que incluye la ciudad de Tarija, capital del departamento. Presenta una tasa de crecimiento poblacional relativamente alta (2.12%). “En los últimos años, la economía del departamento se ha caracterizado por lograr altas tasas de crecimiento económico (en rangos que van entre 7% y 9%). Estas tasas provienen en su mayor parte (35%) de la explotación y exportación de la riqueza del subsuelo del territorio, especialmente gas, a países vecinos. Sin embargo, también existen otros sectores del departamento, como la agroindustria y el sector alimenticio cuyo aporte en conjunto, es mucho más importante en generación de empleo (25% de la PEA – población económicamente activa- de Tarija), pero cuyos comportamientos son bastante conservadores si se les compara con el aporte del sector de hidrocarburos al PIB del departamento”

Fuente: Ministerio de Desarrollo Sostenible y Prefectura de Tarija, 2004

Recuadro 2 Características del VCT

En el VCT destacan algunos elementos como: i) su cercanía con Tarija, ciudad de tipo intermedio pero capital departamental, con buena vinculación caminera que permite articular flujos urbano/rurales de productos y acceso a los mercados; ii) una mayor combinación de iniciativas, entre las focalizadas en los “productos de especialidad” y las más relacionadas con el turismo; iii) un importante acceso a mercados locales / nacionales; iv) el tipo de actores involucrados de un sector medio de productores agropecuarios y emprendedores, a veces con residencia doble (ciudad y campo), con una cierta disponibilidad de capital y relaciones sociales.

⁴ En el territorio se desarrolla una actividad agrícola diversificada, debido a la presencia de diferentes microrregiones.

⁵ La represa además genera electricidad y es un atractivo de interés turístico.

Tarija es el principal departamento productor de hidrocarburos, lo que ha generado un incremento considerable los últimos del ingreso departamental por la venta de gas y una fuerte dependencia de la economía respecto a este hidrocarburo. “La actividad que creció más en la participación del producto tarijeño fue los hidrocarburos que en 2010 representó el 39.2 por ciento. Contrariamente, la agricultura cayó a 6.3 por ciento y la industria manufacturera hasta el 5.8 por ciento. Esto demuestra la vocación y dependencia del departamento de un solo producto, el gas natural” (Informe Nacional de Coyuntura, 2012). En el cuadro subsiguiente se puede apreciar el incremento progresivo de los ingresos de los Municipios del Valle Central, a partir del Impuesto Directo a los Hidrocarburos IDH.

Cuadro N° 1 Ingresos Municipales del Valle Central de Tarija (en USD)

Año	Recursos Municipales del Valle Central de Tarija		
	IDH	HIPC (1)	TOTAL \$us.
2009	2.614,971	700.705	3.315,676
2010	16.988,405	1.022,851	18.011,256
2011	28.275,182	1.228,292	29.503,474

Fuente: Federación de Asociaciones Municipales FAM

(1) http://www.bolivia.com/economia/boletin_bcb/boletin.html

La cercanía del territorio con los espacios fronterizos de Argentina y Paraguay genera externalidades importantes en el territorio: i) la existencia regular de desplazamientos de población que trabaja, principalmente en la Argentina (migración temporal), con el objetivo de obtener ingresos que luego son invertidos en el territorio. Las remesas que ingresaron a Tarija el primer semestre del 2011 procedentes de la Argentina, fueron de 10 millones de dólares, una inyección importante para la economía departamental⁶; ii) la experiencia y los conocimientos adquiridos por las personas que migran temporalmente a estos países, que luego son reproducidas por algunas personas al retornar al territorio; iii) un flujo importante de visitantes procedentes de la Argentina que se incrementa considerablemente; la Oficina Regional de Migración de Tarija reporta, para el año 2011, un ingreso promedio mensual de 3.000 turistas por la frontera de Bermejo.

Recuadro 3. Análisis FODA del territorio

Fortalezas - Existencia de la OGD y asociaciones de turismo local. - Reconocimiento de patrimonio inmaterial (fiesta, tradiciones, danza, música, gastronomía). - Reconocimiento de Patrimonio material (arquitectónico, artístico, arqueológico, paleontológico). - Reconocimiento de Calidad Humana. - Consciencia sobre la riqueza existente con relación a la Identidad Cultural y la naturaleza, y de la importancia de conservarla y valorizarla. - Existencia de protocolos de calidad. - Articulación con otros territorios (norte argentino, Valle del Colca Perú).	Debilidades - Falta de articulación entre sector público y privado. - Falta de reconocimiento de actores del sector privado. - Carencia en los servicios básicos (agua, luz, alcantarillado). - Insuficiencia de políticas públicas y de recursos (sector turismo-cultura). - Insuficiente voluntad política. - Falta de articulación de las comunidades con los actores privados. - Falta de revalorización de patrimonio cultural material (arqueológico, paleontológico). - Dependencia de la cooperación internacional. - Falta de fortalecimiento de las organizaciones ligadas al sector turismo. - Falta de una estrategia de promoción. - Falta de formación de recursos humanos. - Falta de desarrollo de productos turísticos. - Falta de normativa reguladora local.
--	---

⁶ Periódico el País http://www.elpaionline.com/noticias/index.php?option=com_content&view=article&id=36842:tarija-recibe-remesas-por-us-10-millones-en-2011&catid=7:centrales&Itemid=8

tema gastronomía).	• Costo elevado del pasaje aéreo y vías camineras deficientes. • Poca incorporación de jóvenes en el sector turístico. • Oferta turística no permanente durante la semana. • Falta de innovación en los productos turísticos.
Amenazas • Falta de inserción del destino Tarija en la política pública nacional. • Conflictos de carácter político y social.	Oportunidades • Responsabilidad empresarial social (SOBOCE). • Tipo de cambio moneda argentina. • Desarrollo de TICs. • Crecimiento de demanda insatisfecha. • Desarrollo de nuevos productos turísticos.

3. La riqueza y diversidad cultural y natural del territorio

3.1 La dotación de activos culturales y naturales en el territorio⁷

Existe en el territorio un amplio, diverso y rico patrimonio cultural y natural. Para los fines del presente documento se ha utilizado información recopilada y sistematizada en el Taller Multiactorial⁸ ejecutado en el Valle Central en el marco de la Ruta Crítico Metodológica del Proyecto Valor IC, e información complementaria obtenida en actividades posteriores del Proyecto. En el cuadro subsiguiente se presenta un listado de los principales activos; muchos de ellos están siendo valorizados actualmente con algún tipo de iniciativa en el territorio:

Cuadro 2 Activos Culturales del Valle Central de Tarija

Cercado	Urondo	San Lorenzo
Museo Nacional de Paleontología	Pueblo Histórico del Valle de Nuestra Sra. de la Concepción	Pueblo Histórico de San Lorenzo
Casa de la Cultura “Casa Dorada”	Iglesia de la Purísima Concepción	Mueso/Casa del Moto Méndez
Iglesia Catedral	Iglesia de juntas del Rosario	Arte Literario de Oscar Alfaro
Convento Franciscano	Fiesta de Santiago (En el Valle de la Concepción)	Fiesta Religiosa del Patrono San Lorenzo
Capilla Santa Barbara	Fiesta de la Uva: Arte del Vino y La Vendimia	Promesantes
Ruinas de Lazareto	Pinacoteca – Museo paleontológico	Fiestas Tradicionales (Fiesta de La Pascua)
Fiesta Religiosa de San Roque	Bodega CENAVIT (Bodega Industrial)	Repostería Tradicional
Fiesta de Comadres	Vinos Artesanales	Arte popular: Artesanías y Textiles

⁷“Se entiende por activos el patrimonio material e inmaterial de una persona o grupo de personas, que al incrementarse y combinarse puede mejorar su calidad de vida y el bienestar de su familia” (Ranaboldo, 2009). “Estos activos son “culturales” en la medida que su valor reside en su especificidad: están vinculados con una cultura concreta, espacialmente arraigada, y son el resultado de una manera singular de ver y relacionarse con el mundo” (Hernández. R y C. Trivelli, 2011). Los activos naturales comprenden la tierra y otros activos materiales no producidos por el hombre como la flora, fauna, reservas minerales, etc. y aquellos que incluyen elementos naturales que han sido significativamente modificados por el hombre como los bosques plantados, cultivos agrícolas o gando de cria, etc. (Cerione. L., S/F).

⁸El Taller Multiactorial tiene por objeto realizar levantamiento y priorización de información relacionada a los activos culturales y naturales del Valle Central.

Ferias (feria del singani y vino patero, etc.)	Arte Popular: Artesanías y Textiles	Iglesias San Lorenzo: (Rancho, Sella, Lajas, San Lorenzo-1601)
--	-------------------------------------	--

Cuadro 3 Activos Naturales del Valle Central de Tarija

Cercado	Uriondo	San Lorenzo
Observatorio astronómico Santa Ana	Fuerte Churumata de Saladillo	Balneario de Tomatitas
Represa de San Jacinto	Rio Camacho	Balneario de Tomatas Grande
Poza de la Estrella	Balneario Saladillo	Balneario de Coimata
Poza de la Sirena	Balneario de Concepción	Chorros de Jurina
Parque de las Barrancas	Viñedos de Concepción	Chorro de Marquiri
	Viñedos de Calamuchita	Balneario de Corana
	Mirador de Ancon Chico	Cañón del Pilaya (El 5to cañón mas profundo del mundo 3.300 m. y 50 km. largo)
	La Angostura	

3.2. Iniciativas de valorización de los activos culturales y naturales, actores y redes involucrados

Actualmente existen en el territorio tres iniciativas de valorización, agregadoras, que incluyen muchos los activos anteriormente mencionados:

- a) Ruta de uvas vinos y Singanis
- b) Valorización del patrimonio agroalimentario
- c) Turismo basado en la diversidad biocultural

a) La Ruta de uvas vinos y singanis

Desde la década de los años ochenta más del 80% de la producción de uva de Bolivia se concentra en el Valle Central de Tarija, esto significa aproximadamente 1.700 has. de las 2.300 has. existentes a nivel nacional. La producción para la campaña agrícola 2011-2012 fue de un millón de quintales (ANAVIT, 2012), considerada record de los últimos diez años.

El movimiento económico que genera la cadena uvas, vinos y singanis, es de aproximadamente 40 millones de dólares al año, involucra a mas de 2.800 personas en el proceso productivo y genera alrededor de 11.000 empleos directos e indirectos entre cosecha, transporte, transformación y comercialización a nivel nacional (Prefectura del Departamento de Tarija, 2010). La superficie destinada a la producción de uva de la variedad “Moscatel de Alejandría” destinada a la elaboración de vinos y singanis, es de 360 has. de las cuales se estima un volumen de producción de 3.361.421 botellas por un Valor Bruto de Producción de USD 1,376.051 96, generando 934 empleos directos por la elaboración del singani. (Catastro Vitivinícola Fase I, II y III, 2007)

La uva en el Valle Central se produce a una altitud de 1.500 a 3.000 m.s.n.m., lo que la ubica dentro de las viñas más altas de mundo, y le otorga una particular característica.

El sector cuenta con el apoyo de: i) el Programa de Fortalecimiento al Complejo Uvas, Vinos y Singani de FAUTAPO (soporte técnico); ii) los procesos de investigación y transferencia de conocimientos y tecnología del Centro Nacional Vitivinícola (CENAVIT); iii) el Fondo de Investigación e Innovación Continua (FONICIV) financiado por la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE); iv) el Fondo de Incentivo a la Inversión Vitivinícola Sostenible (FIIV), orientado a mejorar procesos productivos con apoyo de la de la Embajada del Reino de los Países Bajos.

Con la finalidad de incrementar y promover la comercialización de vinos y singanis, se crea, aproximadamente hace diez años la Ruta de Uva, Vinos y Singanis de Altura, con el apoyo de Fundación Educación para el Desarrollo (FAUTAPO), se trata de un recorrido realizado en torno a la producción de Vinos y Singanis del Valle Central; la ruta se extiende desde el municipio de San Lorenzo hasta el municipio de Uriondo, pasando por la propia ciudad de Tarija y sectores agrícolas aledaños en un circuito que atraviesa bodegas artesanales, viñedos, bodegas industriales, comunidades, etc. Asimismo, a la Ruta se suma una amplia diversidad de emprendimientos turísticos que valorizan el patrimonio cultural y natural del territorio.

b) Valorización del patrimonio agroalimentario

En el territorio se está iniciando un proceso de valorización del patrimonio agroalimentario bajo un enfoque de Cluster que está madurando desde un genérico “agroalimentario” a uno “gourmet”, lo cual es algo inédito en Bolivia, y potencialmente impactante en el VCT. Aprovechando la existencia de los sectores productivos locales, se buscó consolidar el



Foto: Max Raña

sector agroalimentario del departamento a través del Programa de Competitividad de las Cadenas Agroalimentarias del VCT financiado por BID/FOMIN, a través del fortalecimiento de pequeñas y medianas empresas (PYMES) vinculadas a la producción de productos de especialidad del VCT: vino, jamón, miel, queso de cabra y productos hortofrutícolas (Soto, 2011). Esta propuesta innovadora busca conjugar la cocina regional con la cocina gourmet.

Bajo este contexto, surge la propuesta “Tarija Aromas y Sabores” TAS⁹, promovida por el Programa de Competitividad de las Cadenas Agroalimentarias del Valle Central, que propone un conjunto de productos que representan lo mejor del Valle Central; revalorizando las tradiciones e identidad cultural del territorio. Esta propuesta está contribuyendo a que se produzca un cambio importante en el Territorio relacionado con el surgimiento de una mayor apertura para impulsar una propuesta más amplia de desarrollo territorial con IC, que trasciende el sector vitivinícola.

⁹ www.tarijaaromasysabores.com

c) Turismo basado en la diversidad biocultural

El VCT tradicionalmente fue concebido como un lugar de clima agradable, de gente alegre y cordial, donde se producían vinos y singanis. Sin embargo, no se aprovechaban estas potencialidades y otras existentes en el territorio, vinculadas a la Identidad Cultural (IC), para generar desarrollo y bienestar. Actualmente los actores del territorio, están apostando al desarrollo del turismo basado en la diversidad biocultural. En este contexto, los últimos años el VCT ha vivido un importante proceso de transición, orientado hacia el Desarrollo Territorial con Identidad Cultural (DTR-IC) orientado hacia una “canasta” amplia de bienes y servicios que ofrece el territorio, vinculados a la Cultura y la Biodiversidad.

Los actores privados pequeños vinculados al turismo (Asociaciones de Turismo), han promovido la creación de la Organización de Gestión de Destino (OGD) Tarija, que aglutina a 17 actores públicos y privados, entre los que se encuentran la el Gobierno Departamental y los Gobiernos Municipales de Uriondo y San Lorenzo.

Desde las Alcaldías del VCT se impulsaron iniciativas orientadas a revalorizar el patrimonio cultural local como la refacción de fachadas coloniales en San Lorenzo, que fue apoyada por un programa de la alcaldía, incentivos para el uso de prendas tradicionales o el festival de pinturas relacionadas con la temática de la vitivinicultura en Uriondo (Encuentro del Arte y el Vino). Se comienza a valorizar la comida tradicional, surgiendo iniciativas como el emprendimiento La Casa Vieja

La innovación del territorio más importante en esta fase fue el “descubrimiento” de las potencialidades de la IC y la biodiversidad natural, del territorio. El Proyecto DTR-IC y luego Valor IC/Rimisp contribuyeron en la orientación y el posicionamiento del enfoque del DTR-IC y en proporcionar el método y los instrumentos para operativizarlo, a través de los Laber Territoriales, las Giras y las Rutas de Aprendizaje (organizadas con PROCASUR), etc.

El turismo constituye en una fuente importante y creciente de ingresos. De acuerdo a los datos reportados por las empresas de hospedaje, la gestión 2008, se generó en la ciudad de Tarija un movimiento económico de USD 4.601.236 por concepto de alojamiento; por su parte, la gastronomía generó durante el mismo año un ingreso 2.147.455 en la ciudad de Tarija, USD 262.270 en Uriondo y USD 455.634 en San Lorenzo. El VCT cuenta con 133 emprendimientos gastronómicos que ofertan mayormente comida tradicional. (Censo de la Planta Turística de los Valles de Tarija, 2007).

4. Estrategia articuladora de DTR-IC

Sobre la base de la información recopilada y analizada en gabinete, los insumos y propuestas recogidas en el Labter Territorial y el trabajo realizado en un taller territorial en Cercado, se formuló la Estrategia Articuladora de DTR-IC del Valle Central, que consta de los dos componentes siguientes:

- ✓ Valorización de la diversidad biocultural.
- ✓ Valorización de la uva de mesa, vinos y singanis (Moscatel de Alejandría)

La Estrategia Articuladora incluye un conjunto de actividades “clave” que fueron definidas tomando en cuenta: i) las posibilidades de complementación y articulación de las iniciativas de valorización de activos culturales y naturales identificadas en el territorio; ii) los "cuellos de botella" que enfrentan estas iniciativas; iii) el tipo de incentivos que requieren para desarrollarse; y iv) el consenso local logrado en cuanto a su identificación y priorización. La Estrategia está orientada a potenciar estas iniciativas a través de la incorporación de innovaciones de distinta naturaleza, para incrementar su escala.

Valorización de la diversidad biocultural

Este componente de carácter integral articulado en torno a una “canasta” de bienes y servicios vinculados al turismo¹⁰, se basa en la valorización de la diversidad biocultural del territorio.

Busca integrar y dinamizar las iniciativas existentes (y otras por desarrollar) relacionadas con las potencialidades del Valle Central de Tarija; i) calidad humana (simpatía de la gente, hospitalidad, seguridad); ii) vinos y singanis, vinculados a una oferta con IC y productos gourmet (Tarija Aromas y Sabores) hortofruticultura y uva de mesa, miel, quesos y jamones; iii) gastronomía tradicional y contemporánea basada en productos del territorio y repostería (pan, rosquetes, hojarascas empanadas de lacayote); iv) Patrimonio material (arquitectónico, artístico, arqueológico, paleontológico); iv) diversidad natural, clima y paisaje; v) patrimonio inmaterial (tradiciones, fiesta, historia, danza y música); vi) artesanía principalmente textil.

Plantea una mayor articulación urbano - rural a partir de las iniciativas de valorización en curso, el impulso a circuitos articulados de mayor permanencia y calidad y la generación de ingresos de base más amplia en el conjunto del territorio. Por otro lado, se propone articular el Valle Central a otros territorios potenciales como Entre Ríos y Bermejo.



Foto Luís Ressini



Foto Max Raña

¹⁰ Implica la valorización integral de la identidad de un territorio a través de una oferta articulada de bienes y servicios. Se caracteriza por: i) la existencia de redes horizontales (en el territorio); ii) estrategia más adecuada cuando los bienes que se quieren valorizar son inmóviles (costumbres locales, sitios arqueológicos); iii) no son los bienes sino los consumidores “los que viajan”; iv) estrategia más adecuada para conseguir objetivos múltiples: económicos pero también sociales y medioambientales; v) involucra más directamente actores públicos y de la sociedad civil; vi) no es importante la certificación, lo es más la presencia de actores capaces de mediar entre culturas diferentes (local y extra-local); vii) efectos sobre el territorio no sólo en términos económicos (la renta territorial se reparte entre más actores) sino también en términos de crecimiento de la autoestima y la intensificación de los vínculos sociales (Acampora y Fonte, 2007).

Valorización de la uva de mesa, vinos y singanis (Moscatel de Alejandría)

Este componente está centrado en la valorización de la uva, como producto específico y su principal derivado, el singani, como portadores de la identidad cultural (que viajan portando la IC); se basa en la gestión sostenible de los recursos naturales y la producción, al interior las comunidades productoras y de los emprendimientos privados.

Busca, continuar el proceso ya iniciado, de fortalecimiento y valorización de la viticultura tarijeña a partir de tres pilares: la altitud (la condición de los viñedos más altos del mundo) como potencial aprovechable, la identidad con una variedad emblemática para Bolivia (Moscatel de Alejandría) y la reposición del singani tarijeño como la primera bebida nacional a partir de su Denominación de Origen.



Foto Luis Rellini



Foto Max Raña

5. Agenda Consensuada

A partir de los dos componentes definidos en la Estrategia Articuladora de DTR-IC se trabajó en la formulación de una agenda, en la que se priorizaron incentivos para la transformación productiva e institucional, para poner en marcha la estrategia, a partir de cuatro líneas de acción:

- Identificación de mercados y desarrollo de productos
- Promoción
- Recursos humanos
- Gestión de recursos financieros

Cuadro 4. Línea de acción: Identificación de mercados y desarrollo de productos

Actividad	Responsable
Desarrollar el producto turístico de la <u>Ruta del vino y singani de altura</u> , a partir de mejora de los servicios de: i) visitas a viñedos, bodegas industriales y artesanales, y a la campiña; ii) realización de festival del arte y el vino; iii) promoción de la vendimia; iv) desarrollo de ferias (feria del singani y vino patero); vi) visita a centros históricos culturales; vii) degustación de vinos de altura (CENAVIT).	OGD Casa de la cultura Gobernación FAUTAPO Gobiernos Municipales
Desarrollar el producto turístico de la <u>Ruta de la Fe</u> ¹¹ a través de i) la organización de un circuito de visitas guiadas; ii) la elaboración de material sobre la historia de las fiestas	

¹¹ Que incluye: i) Fiesta grande de San Roque; ii) Fiesta de Chaguaya; iii) La Pascua Florida; iv) Fiesta Patronal de San Lorenzo; v) Iglesias San Lorenzo; vi) Rancho, Sella, Lajas, San Lorenzo-1601; vii) Iglesias Uriondo: (Inmaculada de la Concepción, Chocloca, Juntas, La Angostura); viii) Iglesias Cercado: (Catedral, San Roque, San Francisco, La Loma de San Juan, ruinas de la iglesia San Roque, Capilla Santa Barbara, Tolomosa).

patronales y su relación con la IC (arquitectura, música, pintura, etc.); iii) la articulación con una oferta de gastronomía local y otros servicios turísticos; iv) la creación de grupos de música sacra (rescate de música religiosa tradicional); v) la promoción y difusión del producto.	
Desarrollar el producto turístico de Verano en Tarija ¹² . Para el efecto se requiere: i) realizar una programación de la temporada, para garantizar la calidad y cantidad suficiente de servicios, principalmente, de alojamiento y gastronomía; ii) coordinar la articulación de los servicios ofertados entre Cercado, San Lorenzo y Uriondo (incluyendo Entre Ríos), iii) generar la normativa necesaria para realizar una promoción ordenada y basada en la oferta existente iv) ofrecer información a los visitantes; v) regular el expendio y consumo de alcohol, y garantizar la seguridad de los visitantes.	
Desarrollar una oferta invierno para el Valle Central (actualmente inexistente) basada en la gastronomía y la cultura.	
Organizar un Festival y Concurso Departamental Anual de violín “chapaco” y promoverlo a nivel nacional, con participación de invitados especiales (músicos nacionales y extranjeros).	Casa de la Cultura Viceministerio de Turismo
Crear y desarrollar un Festival internacional de la Cultura que se lleve a cabo todos los años en Valle Central.	
Organizar el un Festival Gastronómico de Tarija e institucionalizarlo para su realización anual, para el efecto gestionar asesoramiento técnico de AGAR y/o APEGA y articularlo al movimiento gastronómico nacional.	OGD FAUTAPO Alcaldía de Tarija Gobernación Valor IC/Rimisp
Desarrollar la propuesta del Parque Turístico, en el marco del compromiso de Responsabilidad Territorial Empresarial establecido con SOBOCE.	OGD SOBOCE CANOTUR
Organizar un encuentro anual de operadores turísticos y emprendimientos de Tarija	OGD
Dar continuidad a los Protocolos de Calidad y su aplicación. Fortalecer el proceso mediante el establecimiento de un Sistema de Gestión de Calidad, en el marco de los resultados definidos en la Gira Binacional (Perú-Bolivia).	OGD FAUTAPO Gobernación G. Municipales IBNORCA
Apoyar la participación de representantes del territorio en la Expo-Móvil organizada por Valor IC/Rimisp, que puedan llevar productos del Valle Central a otros países y territorios.	OGD BID/FOMIN Valor IC/Rimisp
Articular la presente Estrategia de DTR-IC del Valle Central con el Plan de Turismo del Departamento impulsado por la Dirección de Turismo de la Gobernación.	OGD Gobernación
Aprovechar las características de la uva (Moscatel de Alejandría), para que la producción del territorio no se “confunda” con otras variedades de uva en el acopio y comercialización masiva.	FAUTAPO CENAVIT Gobernación G. Municipales ANAVIT
Estudiar la pertinencia de iniciar el proceso de Denominación de Origen para la uva de mesa tarijeña y el singani tarijeño a partir de experiencias como la de la IG de singani de los Cintis.	FAUTAPO Valor IC/Rimisp
Gestionar la declaratoria de patrimonio natural, de la Uva de mesa (Moscatel de Alejandría), como variedad insignia o emblemática de Tarija.	Gobierno Departamental Gobiernos Municipales
En convenio con EMBRAPA Brasil, iniciar las acciones necesarias para la Limpieza Viral de la Variedad Moscatel de Alejandría.	CENAVIT Gobernación CCCUVS

¹² Que incluye: i) año nuevo; ii) fiesta de comadres; iii) carnaval; iv) balnearios naturales; v) ciudad de Tarija (Museo Paleontológico, Casa Dorada, Castillo Azul, Iglesias, Museo Franciscano, Museo San Roque); vi) atractivos de la campiña; vii) Lago San Jacinto; viii) Museo del Moto Méndez; ix) gastronomía y repostería tradicional; x) expresiones culturales; x) artesanías.

Iniciar un proceso de producción con menor uso de pesticidas. Reemplazo de productos fitosanitarios de etiquetas roja y amarilla por las de azul y verde. Involucrar a los oferentes de insumos agrícolas.	CENAVIT FAUTAPO ANAVIT GM Uriondo Proveedores de Insumos
Promover la elaboración y aplicación de normativa dirigida a preservar el paisaje y evitar la contaminación visual de áreas vitícolas protegidas.	FAUTAPO CENAVIT Gobernación GM Uriondo ANAVIT CCCUVS
Fortalecer las iniciativas de producción de uva orgánica y estimular acciones tendientes a promover la producción orgánica de los viñedos.	CENAVIT APECO FAUTAPO Gobernación

Cuadro 5. Línea de acción: Promoción	
Actividad	Responsable
Encargar la elaboración de una estrategia de marketing territorial, que incluya la construcción, en base a consensos locales, de una marca de imagen territorial del Valle Central de Tarija.	OGD
Desarrollar e implementar una plataforma virtual para la OGD, articulada con otras plataformas virtuales.	OGD CANOTUR Valor IC/Rimisp
Organizar eventos de promoción del territorio, nacionales e internacionales (ferias, encuentros, festivales, etc.).	OGD Gobernación FAUTAPO Sub Gobernación de Cercado
Elaborar material promocional del territorio (físico y/o virtual) buscando innovar en los diseños, utilizando modelos o ideas realizadas en otros territorios de América Latina (mapas territoriales, etc.).	OGD FAUTAPO Gobernación Valor IC
Desarrollar un Sistema de Información Turística, sobre la base de los avances existentes que incluya puestos de información e información virtual.	OGD Gobernación
Desarrollar un proyecto orientado a mejorar la señalización de los activos del territorio o que están relacionados con el mismo (por ejemplo Cañón de la Angostura).	Gobernación Gobiernos Municipales
Elaborar un Calendario de Festividades y Actividades Culturales y difundirlo.	OGD- Casa de La Cultura
Elaborar una agenda para difundir eventos de manera regular a través de los medios de comunicación del departamento y otros nacionales.	OGD CANOTUR
Promover, a través de concursos, u otras metodologías similares, la innovación en los servicios y la producción con IC.	Gobernación. BID/FOMIN FAUTAPO OGD Tarija Valor IC/Rimisp
Mejorar el nivel de coordinación con servicios de turismo de Uyuni, La Paz, Potosí y Sucre, buscando acuerdos en los que se benefician el Valle Central y estos territorios.	OGD Gobernación
Promover la articulación del Valle Central de Tarija con nuevos destinos turísticos (Entre Ríos, Bermejo y otros).	OGD FAUTAPO Gobernación G. Municipales
Dar continuidad a los Protocolos de Calidad y su aplicación. Fortalecer el proceso	OGD

mediante el establecimiento de un Sistema de Gestión de Calidad, en el marco de los resultados definidos en la Gira Binacional (Perú-Bolivia).	FAUTAPO Gobernación G. Municipales IBNORCA
Crear un espacio de Promoción del Territorio en Salta, La Paz y Uyuni, para promocionar los principales eventos tarijeños : Festividad de San Roque y San Lorenzo, Fiesta de la Uva, Encuentro del Arte y el Vino, Fiestas de Fin de Año y Carnaval Chapaco, etc.	OGD Gobernación CANOTUR
Establecer convenios con centros académicos y culturales para desarrollar eventos que apoyen la valorización de la biodiversidad en el territorio.	MAMGT Ministerio de Culturas (Viceministerio de Turismo). Universidades Gobernación Gobiernos Municipales
Estimular la generación de emprendimientos de arte popular. Establecer ferias permanentes de productos artesanales en Tarija (ciudad) y en (Concepción y San Lorenzo).	Gobiernos Municipales Asociaciones Artesanos
Establecer convenios de cooperación con territorios (de Bolivia y otros países) que han desarrollado mayor experiencia en la valorización de la IC y la biodiversidad.	RIMISP OGD IICA

Cuadro 6. Línea de acción: Recursos humanos	
Actividad	Responsable
Desarrollar un programa de Capacitación turística orientado a los oferentes de servicios (agencias, guías, alojamientos, transporte, etc.) con metodologías no convencionales.	OGD-GMAT- GOBERNACION- FAUTAPO
Gestionar la implementación de un programa de capacitación y sensibilización orientado a la población local (principalmente jóvenes, a través de escuelas y colegios) en temas de: i) conservación de la IC del territorio; ii) cuidado del medio ambiente y el paisaje.	OGD-GMAT- GOBERNACION- FAUTAPO. Casa de la cultura
Programar y ejecutar eventos de intercambio de experiencias (Giras, Rutas de aprendizaje y pasantías temáticas).	OGD BID/FOMIN Valor IC/Riimisp
Desarrollar un programa de capacitación orientado a mejorar (innovar) y jerarquizar la elaboración y comercialización de comida tradicional en mercados y puestos ambulantes.	OGD FAUTAPO Alcaldía de Tarija Gobernación Valor IC/Rimisp
Establecer mecanismos de capacitación (accesibles y prácticos) en idiomas extranjeros (inglés, francés, alemán, etc.) con universidades y e institutos idiomas, orientados a guías turísticos y dueños de emprendimientos que trabajan con turistas.	OGD FAUTAPO Alcaldía de Tarija Gobernación
Desarrollar un proyecto orientado a la recreación de la historia del Valle Central, y de sus leyendas y tradiciones (generar productos comunicacionales de difusión como textos, videos, radionovelas, etc.).	Casa de la cultura
Aprovechas de capacitar a personas clave del territorio a través de la participación en la Ruta intercontinental tramo latino americano de Valor IC.	OGD Gobernación
Promover una normativa consensuada para preservar el medio ambiente, principalmente en relación con la contaminación y tratamiento de la basura.	Gobernación
Desarrollar campañas vecinales periódicas, de limpieza del territorio.	Sub Gobernación

Revalorizar las prácticas culturales del territorio, desde los municipios, y el Gobierno Departamental través de diversas actividades: concursos, festivales, etc.	Gobiernos Municipales
--	-----------------------

Cuadro 7. Línea de acción: Gestión de recursos financieros	
Actividad	Responsable
Impulsar la firma de un Convenio institucional entre la OGD y la Casa de la Cultura.	OGD Casa de la cultura
Articular territorialmente las acciones y las inversiones de los Gobiernos Municipales, la cooperación internacional y las ONGs sobre la base de la presente Estrategia.	Gobernación Municipio de Cercado OGD
Buscar mecanismos de aporte de los socios de la OGD para garantizar progresivamente su auto sostenibilidad	OGD con todo sus socios
Formular propuestas técnicas (con aporte local) para fortalecer el DTR-IC en el Valle Central, y presentarlas a la cooperación internacional para su financiamiento.	OGD Valor IC/Rimisp
Impulsar el financiamiento y la construcción de Proyecto turístico de San Jacinto.	Gobernación Municipio de Cercado OGD
Atraer inversiones privadas para el establecimiento de iniciativas conjuntas con las comunidades, y promover el turismo familiar de calidad, por medio de la capacitación en las comunidades y la facilitación de acuerdos con posibles inversores interesados.	CAINCOTAR OGD Gobernación

Bibliografía

Acampora, T. y M. Fonte (2007)

Productos Típicos, Estrategias de Desarrollo Rural y Conocimiento Local.

En: Territorios con identidad cultural. Perspectivas desde América Latina y la Unión Europea, M. Fonte y C. Ranaboldo (Eds). Revista Opera, No. 7. RIMISP - Università di Napoli Federico II - Universidad Externado de Colombia. Bogotá-Colombia. Accesible en:

http://www.rimisp.org/proyectos/seccion_adicional.php?id_proyecto=188&id_sub=365

Anuario Estadístico 2011.

Ministerio de Hidrocarburos y energía. Accesible en:

<http://www.plataformaenergetica.org/>

Catastro Vitivinícola Fase I, II y III (2007)

Programa de Apoyo a la Cadena Uva, Vinos y Singanis/FAUTAPO; Prefectura del Departamento de Tarija

Gobierno Departamental de Tarija (2008)

Censo de la Planta Turística del Departamento de Tarija. GDT, Universidad Autónoma Juan Misael Saracho, Unidad de Ciencias Económicas y Financieras. Accesible en:

<http://cieplane.uaajms.edu.bo/PDFs/dossiirturismo.pdf>

Informe Estadístico Temporada 2011, (2011)

Gobierno Municipal de la Provincia Cercado- Tarija, Dirección de Turismo, Bolivia.

Informe Nacional de Coyuntura (2012)
Fundación Mileno La Dependencia del Gas No 141

Ministerio de Desarrollo Sostenible (2004)
Plan Departamental de Ordenamiento Territorial Tarija, 2005 – 2025. MDS, Prefectura del Departamento de Tarija, Oficina Técnica Nacional de los Ríos Pilcomayo y Bermejo, Programa Estratégico de Acción para la Cuenca Binacional del Río Bermejo. Disponible en:
http://essm.tamu.edu/bolivia/pdf_spanish/TRJ-informe-B-Valle%20Central.pdf

Plan Estratégico 2009-2013 “CADENA UVAS, VINOS Y SINGANI” (2009)
Comité de Competitividad Cadena Uva, Vinos y Singani, Bolivia.

Ranaboldo, C. y A. Schejtman Eds. (2009)
El valor del patrimonio cultural: territorios rurales, experiencias y proyecciones latinoamericanas
Rimisp, Instituto de Estudios Peruanos (IEP). Lima-Perú. Accesible en:
http://www.rimisp.org/proyectos/seccion_adicional.php?id_proyecto=188&id_sub=362.

Soto, N. (Responsable caso Bolivia) C. Ranaboldo (Coordinadora). (2012)
Racionalidades Económicas y Estrategias Diferenciadas de los Pequeños Productores. Bolivia-Valle Central de Tarija
En: Productores de Pequeña Escala, Productos y Servicios con Origen Territorial/Cultural: El Valor de la Diferencia en los Mercados Globalizados. Proyecto DTR-IC/Rimisp, IIED/HIVOS/Mainumby

Valor IC (2010)
Valorizando y Articulando Territorios con Identidad Cultural y Biodiversidad Natural de Bolivia y Perú
Proyecto DTR-IC Rimisp/ Proyecto PDSS/ Fundación PROSAT. Accesible en:
http://www.rimisp.org/proyectos/seccion_adicional.php?id_proyecto=88&id_sub=527

Prefectura del Departamento de Tarija (2010)
Estudio Nacional de la Uva Vinos y Singani. Fundación FAUTAPO, Programa de Fortalecimiento al Complejo Uva Vinos y Singani. AGROSERVACH-Asociados

Informe Nacional de Coyuntura (2012)
Fundación Mileno La Dependencia del Gas No 141