

# PARTE III

## Hojas de trabajo

LOS INVESTIGADORES PUEDEN considerar estas hojas de trabajo para posicionar un proyecto para ampliación de la escala. Los investigadores también pueden usar estas preguntas para guiar los esfuerzos para construir sobre la investigación aplicada previa en un proyecto más explícitamente enfocado en el escalamiento. Se recomienda que se proporcione una respuesta inicial a todas las preguntas al comienzo de un proyecto de investigación, y luego volver a visitarlas y revisarlas regularmente a medida que se avanza en la investigación. Esta no es una lista exhaustiva, es un punto de partida. Integre sus propias indicaciones y omita las preguntas que no funcionan en su contexto.

### A. MARCO: enfoque y preguntas

Pregunta	Notas			¿Cuándo volverá a revisar esta respuesta?
i) Según el enfoque de investigación y las preguntas, ¿qué oportunidades potenciales podrían optimizar el impacto de su investigación?	Oportunidades		Estrategias a seguir	
ii) ¿A qué usuarios y beneficiarios debe usted consultar para comprender y justificar el marco de la investigación y su impacto potencial?	Actor	Fundamentos	Implicaciones potenciales	

## Mapeo del 'sistema de ampliación de la escala'

### INICIADORES

Personas, lugares y cosas que hacen posible comenzar un cambio de escala, p. ej. *financiadores, conocimiento, una comunidad dispuesta.*

### FACILITADORES

Personas, lugares y cosas que pueden facilitar la ampliación, p. ej. *normas culturales, líderes locales, formuladores de políticas.*

SU  
PROYECTO

### COMPETIDORES

Las personas, los lugares y las cosas que obstaculizan, ofrecen una alternativa mejor o mejor que la de ampliar la escala de la innovación, p. ej. *innovaciones alternativas, prácticas arraigadas, instituciones frágiles.*

### IMPACTADOS

Aquellos que experimentan los resultados positivos o negativos de la ampliación y, en última instancia, controlan el éxito:

**B. ACCIÓN: recopilación de datos, análisis/síntesis e interpretación**

i) Construyendo una visión de impacto "multidimensional"			
	¿Cómo describiría usted la escala óptima para esta dimensión de impacto? ¿Qué evidencia se lo demostraría a sus partes interesadas (stakeholders)?		¿Cuándo volverá a revisar esta respuesta?
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Magnitud de los impactos</b> (p. ej. número de personas servidas, calidad del cambio)</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diversidad de los impactos</b> que la intervención logrará (p. ej. resultados de salud, resultados ambientales, beneficio financiero, etc.)</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sostenibilidad de los impactos</b> (p. ej. ¿son duraderos los impactos? ¿por qué o por qué no?)</li> </ul>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Equidad de los impactos</b> (e.g. ¿a algunos subgrupos les va mejor que a otros? ¿Quién gana? ¿Quién se queda atrás?)</li> </ul>			
ii) ¿Cómo involucrará usted a las partes interesadas (stakeholders) en la recopilación de datos, análisis/síntesis e interpretación?			
	Grupo de partes interesadas (stakeholders)	Estrategia para comprometerse	
iii) ¿Qué momentos clave puede usted prever para el aprendizaje y la adaptación?			
	Internos (basados en el cronograma de la investigación)	Externos (basados en las necesidades de las partes interesadas (stakeholders))	

**C. COMPARTIR: Comunicando los resultados de la investigación**

i) ¿Qué estrategias facilitarán la participación y contribuirán a los impactos previstos de su investigación?	Grupo de partes interesadas (stakeholders)	¿Qué lecciones podrían compartirse con esta parte interesada (stakeholders)? ¿Cómo podrían estar comprometidos?	¿Cuándo volverá a revisar esta respuesta?

ii) ¿Existen hallazgos o aspectos particulares de su análisis que puedan ser útiles para las partes interesadas (stakeholders) más allá de aquellos a los que usted se dirigió a lo largo de la investigación?	Grupo de partes interesadas (stakeholders)	Hallazgo(s)	Estrategia	