

## **Estrategia de comunicaciones para la difusión del estudio: Trayectorias de desarrollo de los jóvenes en zonas de posconflicto: diagnóstico y propuestas de política.**

4 de octubre 2019

Para: Sandra García, Catalina Rodríguez, Fabio Sánchez

De: Equipo Proyecto UniAndes – Movilizadorio

A continuación, se presenta la estrategia de comunicaciones para la difusión del estudio: Trayectorias de desarrollo de los jóvenes en zonas de postconflicto. El objetivo de comunicación se centra en la difusión de mensajes dirigidos a tomadores de decisión y activistas, dando a conocer algunos datos sobre los jóvenes que habitan en zonas de posconflicto, aclarando que no son catalizadores de violencia ni actores que potencializan el conflicto armado, sino potenciales agentes de cambio. Sin embargo, las barreras que atraviesan por su situación atravesada por el conflicto, hacen que para lograr cumplir sus metas y transformar sus comunidades, es necesario que el Estado los acompañe con oportunidades laborales, educativas y de salud por esta razón se hace abierta la comunicación de este estudio.

La unidad de campaña que vamos a utilizar en redes sociales estará enfocada en enviar mensajes precisos sobre el estudio para sensibilizar a los que interactúan en estas redes. Serán frases puntuales acerca del estudio realizado, con una visual gráfica con colores de contraste y resaltando las barreras que tienen los jóvenes en posconflicto que tienen en su vida. Adicional a esto las publicaciones estarán acompañadas de un mensaje hacia la acción: ¡Estamos en deuda con jóvenes que habitan en zonas de posconflicto! Haber sido víctimas del conflicto tiene un impacto negativo en su vida. ¿Cómo cambiamos esos #CaminosEmpedrados? Además, ¡no podemos olvidar que los jóvenes son agentes de cambio y que su deseo de participación en la construcción del desarrollo de sus comunidades está siempre presente!

Cuando se hace referencia a los mensajes de llamada a la acción puntualmente a cuando se refiere a el impacto negativo en su vida, esta última frase varía de acuerdo con el dato que se publica. Estos mensajes van reforzando la importancia de las barreras y las situaciones de los jóvenes en

posconflicto, generando en la gente que los visualiza un reconocimiento del mismo estudio. Este #CaminosEmpedrados es la articulación de la campaña completa con la que se espera generar una reacción y desarrollar en lo posible acciones para que los jóvenes en zonas de posconflicto tengan oportunidades (en educación, trabajo, salud, etc) que les permitan desarrollar su proyecto de vida. Se tendrá en cuenta la publicación del documental para conocer de este estudio en redes a través de su difusión.

Acorde a lo anterior a continuación se relaciona las acciones a realizar desde redes sociales y formatos que se realizarán en la línea de comunicación para la difusión de estos mensajes:

## 1. REDES SOCIALES A UTILIZAR

Facebook, Instagram y Twitter de El Avispero y Movilizadorio.

Adicionalmente se hará difusión a través de los grupos de WhatsApp que tenemos con activistas y organizaciones. Se logrará un alcance de al menos 20.000

Total seguidores Movilizadorio: 1.758 (Facebook), 1.444 (Twitter), 937 (Instagram)

Total seguidores El Avispero: 5.008 (Facebook), 2.501 (Twitter), 1.277 (Instagram)

TOTAL: 12.925 seguidores a 15 de octubre de 2019

Adicionalmente usaremos pauta en redes sociales para alcanzar a un universo de audiencia mayor al de nuestros seguidores.

Con estas interacciones se busca dar evidencia y movilizar a los tomadores de decisión, políticos, activistas y demás actores involucrados con el objetivo de desarrollar acciones para que los jóvenes en zonas de posconflicto tengan oportunidades de proyectos educativos, laborales y de salud, que les permitan desarrollar su proyecto de vida y ser constructores de paz en sus territorios.


## FORMATOS

**Datos masticados:** Videocolumna con uno o varios autores del estudio en la que respondan preguntas planteadas con el objetivo de ampliar y explicar en detalle los datos mostrados.

**Audio fotos:** Audio fotos (imágenes con un audio superpuesto) que muestren datos sobre el estudio mientras una voz de alguno de los jóvenes participantes del estudio cuenta sus sueños específicos y metas hacia el futuro.

**Conversación digital:** Para el tema de salud mental se propone una conversación digital en Twitter que detalle las cifras y los agravantes en materia de salud mental que tocan a los jóvenes que viven en territorios afectados históricamente por el conflicto armado. Podríamos unirnos a la campaña #NoEsDeLocos, que busca desmitificar ideas sobre salud mental y hablar sobre el tema sin tabúes. Esto nos permitirá unirnos a activistas que ya han hecho un camino en esta área.

**Hilos:** Se proponen un hilo de Twitter que desglose un dato importante del estudio y cuente uno de los hallazgos principales con un hilo narrativo.



**Sondeos en historias:** Se propone hacer uso de la herramienta de sondeo de las historias de Instagram para interactuar con la audiencia, poner a prueba sus suposiciones y dar los resultados en los siguientes slides.

**Gifs:** Creación de un GIF con resultados y conclusiones con el objetivo de mostrar la información de una forma fácil de digerir.

**Invitaciones:** La idea es realizar publicaciones que inviten a los eventos donde se den a conocer los resultados del estudio.

**Infografía:** Se propone crear una infografía para mover en redes sociales que cuente los principales hallazgos del estudio. En la cual será un resumen del estudio donde se muestren obstáculos, sueños y logros/posibilidades a futuro si se ofrecen los apoyos necesarios.

La gráfica de esta infografía contará el camino de un joven en situación en posconflicto mostrando de una manera ilustrativa estas barreras como las piedras de la vida de un ser humano que debe superar para llegar a la meta que será el proyecto de vida por ejemplo uno de los proyectos productivos. Esto proyectará un mensaje más enfocado y atractivo para la gente que no ha tenido interacción con el estudio a profundidad, la importancia de los jóvenes como constructores de paz, de visibilizar su resiliencia y potencial para construir y generar desarrollo en sus territorios. Lo anterior estará acompañado del enlace al resumen ejecutivo del estudio, a la nota política y al estudio completo para que las personas que vean esta pieza puedan conocer también acerca de lo que se ha venido haciendo en investigación sobre los jóvenes en zonas de posconflicto.