INITIATIVE CONCERTÉE

Fonds canadien de recherche sur la sécurité alimentaire internationale (FCRSAI)

L'entreprise sociale Farm Shop apporte fournitures, connaissances et profits aux agriculteurs du Kenya

Un nombre grandissant de négociants agricoles informels au Kenya adoptent un nouveau modèle de franchises qui peut faire augmenter les ventes au détail d'au moins 500 % au cours des six premiers mois. Ceux qui obtiennent le meilleur rendement ont vu leurs profits augmenter de plus de 2 000 %. Tout aussi importante, cette approche éprouvée, et axée sur le marché, fournit aux petits exploitants agricoles – particulièrement aux femmes – un accès à des produits de grande qualité (semences et fertilisants), à des services (analyse des sols, soins animaliers), à des occasions de scolarisation et à des conseils judicieux qui améliorent les moyens de subsistance, la productivité et la sécurité alimentaire.

Un modèle éprouvé de vente au détail et de distribution

L'insécurité alimentaire touche plus de 43 % de la population du Kenya, et 46 % vivent sous le seuil de la pauvreté. Le gouvernement reconnaît l'importance des petits exploitants agricoles, qui fournissent 75 % de la production agricole du pays. Toutefois, il est difficile d'accroître leur productivité agricole : les chaînes d'approvisionnement sont fragmentées, inefficaces et non officielles. Les produits contrefaits sont omniprésents, il y a peu de disponibilité et les prix sont élevés, car les chaînes d'approvisionnement sont inefficaces et les relations de pouvoir, inégales.

Farm Shop, une entreprise sociale kényane, surmonte ces difficultés grâce à un réseau de distribution moderne qui offre aux agriculteurs ruraux un accès abordable et fiable à des produits, à l'éducation, à des services adaptés aux femmes et à des fournisseurs de services dignes de confiance. Un financement de démarrage offert par une fondation familiale canadienne (Comart) et deux fondations mondiales (MasterCard et Ford) a permis de mettre le modèle à l'essai et de conclure que les agriculteurs étaient plus susceptibles d'acheter et d'utiliser correctement des intrants agricoles avérés qui améliorent le rendement des récoltes.

Expansion des boutiques Farm Shop en Afrique subsaharienne

Un financement complémentaire du Fonds canadien de recherche sur la sécurité alimentaire internationale (FCRSAI) s'appuie sur le succès des 25 premières boutiques agricoles pour offrir de la formation et du soutien en vue d'établir un réseau de 125 nouvelles franchises. Les chercheurs entrevoient ceci comme un tournant décisif pour atteindre une viabilité financière, ce qui éliminerait la nécessité d'obtenir des subventions du gouvernement. Les résultats poseront les jalons de l'ouverture de 500 autres boutiques certifiées en Afrique de l'Est d'ici 2020 et l'établissement d'un réseau de 10 000 boutiques en Afrique subsaharienne d'ici 10 ans.

L'équipe de spécialistes des affaires et de l'agriculture de Farm Shop, ainsi que les chercheurs du Kenya et du Canada, testeront plusieurs façons d'accroître l'ampleur des opérations de l'entreprise jusqu'au seuil de rentabilité attendu de 150 boutiques.

Les résultats attendus

- D'ici la fin de 2017, établir un réseau de 150 boutiques offrant des services à 75 000 petits exploitants agricoles (composés à 50 % de femmes) et des avantages à 375 000 membres de familles d'agriculteurs
- Doubler ou tripler les récoltes des petits exploitants agricoles afin d'accroître leur revenu et l'approvisionnement en nourriture dans les zones rurales pauvres
- Créer 1 375 nouveaux emplois à plein temps, à temps partiel et indirects grâce à la création de 125 nouvelles boutiques
- Communiquer les résultats des recherches et les enseignements tirés aux décideurs et entrepreneurs africains ainsi qu'aux dirigeants des collectivités locales

CHERCHEURS PRINCIPAUX

Farouk Jiwa, Farm Shop, Kenya

Kevin McKague, Université du Cap-Breton, Canada

Pays : Kenya

Financement : 1,5 million CAD

Durée : de novembre 2015 à février 2018

Le **Fonds canadien de recherche sur la sécurité alimentaire internationale** (FCRSAI), qui bénéficie du soutien financier du gouvernement du Canada par l'entremise d'Affaires mondiales Canada (le AMC), est un programme du Centre de recherches pour le développement international (CRDI), organisme canadien.

Affaires mondiales Canada | Global Affairs Canada

IDRC | CRDI

Centre de recherches pour le développement international
CP 8500 Ottawa ON Canada K1G 3H9
Téléphone : +1 613 236 6163 • Télécopieur : +1 613 236 7293
cifsrf@crdi.ca • www.crdi.ca/fcrsai