

Managing Cultural and Natural Heritage

Strategic Perspectives for Latin America and the Caribbean



**A Report to the
International Research Development Centre**

by

**Alan Emery, Dolores Elkin, Rena Gunduz, Luis
Stolovich, Kitty Emery, Maria Isabel Hernandez-Llosa,
Ricardo Bastida, and Graciela Lescano**

April, 2000

Managing Cultural and Natural Heritage

Strategic Perspectives for Latin America and the Caribbean

T A B L E O F C O N T E N T S

SECTION 1 -	<i>The Project</i> (Alan Emery)	3
SECTION 2 -	<i>The Concept of Heritage Resources in Development</i> (Alan Emery)	9
SECTION 3 -	<i>Cultural Heritage: Definitions and Management</i> (Kitty Emery)	29
SECTION 4 -	<i>The Valorization of Cultural Resources for Development in Peru</i> (Rena Gunduz)	61
SECTION 5 -	<i>La Gestión Del Patrimonio Natural Y Cultural En Uruguay</i> (Graciela Lescano, Luis Stolovich)	83
SECTION 6 -	<i>Esquema y Contenidos Mínimos del Informe de la Consultora Argentina</i> (Dolores Elkin , Maria Isabel Hernandez-Llosa)	145
SECTION 7 -	<i>The Workshop</i> (Alan Emery)	283
SECTION 8 -	<i>Demonstration Projects</i> (Alan Emery)	294
SECTION 9 -	<i>Building a Heritage Development Strategy for Latin America and the Caribbean</i> (Alan Emery)	302
SECTION 10-	<i>Actions Taken as a Direct result of the Workshop</i> (Alan Emery)	313

SECTION 1

THE PROJECT

BY ALAN R. EMERY

Introduction

PROJECT BACKGROUND

Cultural and natural heritage are a major resource for development projects in many countries in the world today. The main industry using heritage as a resource is the tourism industry. Tourism is probably the largest industry in the world today. Thus, it is of paramount importance that all development projects that use heritage resources, or that have a potential impact on them, manage heritage resources in an appropriate manner.

Latin America has a remarkably rich and diverse heritage – both cultural and natural. The list is endless, and includes some of the most impressive built and monumental structures in the world. The ancient Maya city of Tikal had the tallest building in the new world until well into the 1900s, preceding modern structures by nearly 2000 years. The Incas amassed gold in such abundance that it has drawn the attention of the world for centuries. Mystical ruins drift in and out mountaintop clouds. Latin America boasts the second-largest coral reef in the world. Huge natural wonders like Angel and Iguazu Falls, compete with the astounding diversity of life forms in Brazilian jungles. Lesser known and remarkable examples include the most amazing dinosaur remains in the world, hundreds of ancient shipwrecks all the way down to Patagonia. Latin America invites the world to come and experience their world-famous music and dance - the romantic tango, the Afro rhythms, and the world of Carnival. For those who want something very different, take a spiritual or mystic visit to the ancient ruins of Peru, or sample the healing ceremonies of the traditional curers.

However, some of the most important aspects of cultural and natural heritage are in danger of being lost. Once destroyed this heritage can never be recovered. Natural wonders and ecological treasures containing vast numbers of species in areas such as the Amazon basin are being destroyed by poachers, indiscriminate agricultural practices. The remarkable diversity of wild animals and plants is being lost by indiscriminate destruction of forests and grasslands. Looters, grave robbers, and insensitive mass tourism threaten to destroy important archaeological treasures from a vast range of ancient cultures. The sense of Latin American cultural identity is being eroded by a tide of global communication. Many communities that should be enjoying their cultural and natural heritage have instead been marginalized as these resources disappear.

But experience from around the world suggests that there are good and realistic ways both to conserve the heritage and to develop enterprises that will bring jobs and money to Latin America. Properly managed tourism and education can support and develop heritage resources. The opportunities in Latin America have only just been touched, so the potential is enormous. Development can also be used to enhance community opportunities. It is especially capable of assisting communities that are in remote areas or in disadvantaged situations.

Heritage development can promote Latin American cultural and natural heritage around the world. This international projection of Latin American heritage will contribute to the cultural and natural richness of our world.

Recognizing this, the IDRC sponsored a series of small projects in this area, to generate better knowledge about the issues involved and how to take action. One of these initiatives was a project to explore the topic via case studies in Peru, Argentina and Uruguay, and to hold a workshop to synthesize the findings into a more action-oriented document. This workshop was held in Buenos Aires in April, 2000.

It is unlikely that there are any development projects, regardless of type or size, that do not in some way have an impact on culture. Because the potential benefit from any development project is a complex mixture of factors, the interaction of social, political, economic, cultural, and natural forces all have an impact on the potential benefit of a development project.

In the simplest terms, heritage resources can be plundered for instantaneous benefit, or they can be conserved and preserved as resources that can be used indefinitely. Ancient ruins could be excavated as if they were a mine, and the treasures removed for sale in the antiques market. A magnificent old-growth forest could be logged for its timber. In contrast, however, the same ruins or forest could be used to build the capacity of the local people to generate sustainable revenue from, for example, a tourist-oriented and educational non-invasive use of the restored ruins or a conserved and protected forest.

Aid agencies and many, but certainly not all, governments, take the enlightened position that resources should be used to maximum efficiency and effectiveness. When finite resources such as minerals, or oil and gas are involved, the intention from the outset is to remove the resources and transform them into some other product or products to be used elsewhere. This is a non-sustainable form of development, but one that has been the main-stay of the economy of most developed countries. Forestry and its related industries are potentially renewable, although much of the forest has been replaced by agri-food crops or plantation wood lots through "reforestation." These industries have also been primary contributors to the growth of industrial countries.

Heritage resources are uniquely different from the finite or renewable resources used in the creation of new products by transforming the raw materials. Instead, heritage resources gain value by being restored, conserved, or preserved in their original state, and maintained in the original state through time. They lose value by being removed or transformed, even if they retain considerable value in a degraded state. If used as a source of raw material (melting down gold coins, or jewelry, for example), their value as a heritage resource is totally lost.

To maximize the effective use of heritage resources in industries such as tourism, education, entertainment, etc., aid agencies and potential investors need to understand and be convinced of the greater benefit that can result from managing the resources as a conserved, rather than a transformed, product.

Purpose of the Project

CONCEPT

This project was conceived by Scott Tiffin and Frederico Burone to investigate the potential role of the International Development Research Centre (IDRC) in carrying out critically important research in the general field of cultural and natural heritage as it relates to development projects.

IDRC has recently adopted a new five-year strategic plan to undertake research that will help to achieve its basic mission – empowerment through knowledge. In IDRC's sense, this means "helping to optimize the creation, adaptation, and ownership of the knowledge that the developing countries judge to be of greatest relevance to their own prosperity, security, and equity."

Tiffin and Burone recognized that many of the developing countries in Latin America and the Caribbean (LAC) are not making effective use of their potentially hugely valuable heritage resources. In fact, in some countries, the continuing chaotic exploitation of natural areas and cultural remains is rapidly reducing the potential that these countries have to enter the heritage-based industries in any significant way. Currently the most common use of these resources is destructive and intended to maximize short-term gain, rather than to create any increased capacity for the local people or to develop a national ability to become more self-sustaining using the conserved heritage resources. In a few LAC countries, especially Brazil, Jamaica, Trinidad, and one major project in Peru, major developments have already irretrievably degraded or are planning to degrade, the local heritage resources to create resort, real estate, or major tourist attractions.

PROJECT PURPOSES

There are several purposes in this project: (1) to document several case examples of heritage development potential in Peru, Argentina, and Uruguay, (2) to define a draft model of best practices, (3) to suggest a model for valorizing heritage resources using a multi-dimensional approach, to demonstrate and help people understand the benefits of managing heritage resources, and (4) to demonstrate the link between social role capacity and all development projects.

A result of these activities will be to suggest a strategy for IDRC to consider entering the field of cultural and natural valorization by recommending research projects to clarify these models. The strategy must, however, fit within the current strategic goals of IDRC.

IDRC STRATEGIC GOALS AND PROGRAM AREAS

IDRC has three new strategic goals. One of these new goals is especially relevant to this project:

"to strengthen and help to mobilize the indigenous [meaning internally developed within your own countries] research capacity of developing countries, especially directed to achieving greater social and economic equity, better management of the environment and natural resources, and more equitable access to information."

Note the emphasis on environment and natural resources, and the emphasis on social and economic equity. Heritage resources are squarely anchored inside this framework.

All of IDRC's work is to encourage research and knowledge-building. IDRC's mandate is to foster research and research capacity in developing countries. While we recognize that many of the projects we will discuss are in immediate need of development into full-fledged projects, it is not the role of IDRC to carry out the needed development directly.

Instead, IDRC is interested in fostering research and building the capacity to carry out the research within each country that is needed to carry out development projects.

IDRC has three Corporate Program Areas and four geographic regions within which it works. IDRC encourages multi-sectoral ideas for projects. However, heritage resources are not currently a part of the program definition.

Social and Economic Equity is an important related area, because the potential value of a heritage resource is partly related to the capacity of the local people: the greater the local skills and expertise, the more valuable the heritage resource can become.

Managing Economic Globalization is especially important to the field of heritage because of the implications of intellectual property rights. Interaction with local people, use of traditional knowledge, and the exploitation of the knowledge base that local communities possess have become major considerations for investors but also a source of hostile litigation in some development projects.

Supporting Economic Livelihoods in micro and small enterprises using heritage resources is one way to ensure sustainable projects because the capacity of the local communities is increased with added skills and understanding. These small-scale activities can become building blocks for larger national development, and are consistent with the trend for increased importance of small businesses. This also helps developing countries to get past issues of discrimination and exploitation, particularly as they affect women, youth and indigenous peoples.

Equity in Access to Biodiversity is perhaps the most closely related to the classical concept of developing heritage resources. Biodiversity, like heritage, is valued for its intrinsic characteristic of being diverse. The diversity establishes a capacity to build other ancillary activities without degrading the diversity of life. This program is especially important because heritage resources are best managed in a similar way to biodiversity – i.e. preservation and conservation. As in biodiversity, heritage resources are most effectively managed both globally and locally.

Information Economy (including the emerging importance of e-commerce) is especially well suited to non-invasive approaches to using heritage resources sustainably. In southern developing countries where populations are often scattered, the newer technological solutions to inter-group communication are developing rapidly. Experience in the north of Canada shows that, once this is grasped by local communities, a unique door to the rest of the world will be opened. This offers the potential to assist disadvantaged groups in isolated localities by working directly with heritage resources.

While our project is focussed on the LAC countries, the results will be applicable to all the other IDRC regions: Asia, sub-Saharan Africa, and the Middle East and North Africa.

THE FIRST STEPS

Scott Tiffin and Frederico Burone prepared a “Preliminary Concept Paper for IDRC Activities in Valorization of Cultural and Natural Heritage” (Appendix 1) in which they concluded that:

“To go any further, there is a need to undertake more concerted exploration, involve others in the thinking and create better knowledge. Therefore, we suggest the following clusters of actions:

1. “Flesh out the preliminary concepts above with a larger exploratory analysis by an outside expert and undertake the work to initiate a process of participation within IDRC.
2. “As a result of this work, create a few new research-action projects within existing PIs to explore critical concepts.
3. “Possibly invest some small seed money in a structure that would try to put the principles for open system management to the test.

4. “Formalize the area more strongly in a manner appropriate to the new IDRC management structure.

The Valorization Team

Dr. Scott Tiffen, of IDRC, assembled a team of consultants whose expertise spanned the many disciplines needed to consider the potential role of IDRC in the emerging fields of cultural and natural resource management in development projects that are intended to involve people in an intimate experience with the nature or culture that is being developed. The problem that the consultants faced was to describe the process of estimating the value of cultural or natural heritage as a focus for development. The consultants recognized that responsible valorization of development projects must plan for sustainable use of the heritage resource and at the same time must be sensitive to the local cultures, while optimizing the amount of revenue that can be achieved over the very long term. The team consisted of four groups of consultants, the Canadian consultant who was charged with describing the global perspectives and international experiences, and three different consultants each charged with examining a series of case studies in three Latin American countries, Uruguay, Peru, and Argentina, to serve as examples for Latin America in general.

CONSULTANTS

The consultants were all hired because they had already a great deal of experience in this field, and they would bring with them a wealth of knowledge and understanding that would not require original research. Much of the work was intended to be carried out as library research and analysis. In the case of the country consultants, some field work was anticipated.

The co-ordinating consultant and country consultants each prepared a report that was a compilation of case studies and experience. These reports were designed to illustrate both the area of cultural and natural heritage available in their countries as well as some of the best and worst practices that are currently at play. Each prepared a series of recommendations as the basis for discussions at a two-day workshop focussing on the recommendations and strategies that IDRC could employ, based on both best practices and multidimensional models of valorization of heritage resources.

COORDINATING CONSULTANTS

Dr. Alan R. Emery and Dr. Kitty H. Emery were responsible for describing the theoretical state of the art and professional best practice in the field of valorizing cultural and natural heritage to achieve development, illustrating the importance of some key development impacts that could arise from the projects, explaining the system and its dynamics, and indicating the main knowledge gaps limiting our ability to work effectively in this field. They were also responsible for facilitating the workshop in Buenos Aires.

Their emphasis was on the Canadian and international perspectives, and especially on establishing a strategic approach for IDRC, emphasizing research efforts in the field of cultural resource management and how this links to research in the management of natural resources as investigated within IDRC.

Dr. Alan R. Emery is President and CEO of KIVU Nature Inc. He has a background in marine sciences, has been Professor at the University of Toronto; Curator and Sciences Coordinator at the

Royal Ontario Museum; and President and CEO of the Canadian Museum of Nature, one of Canada's national museums.

Dr. Kitty H. Emery is Professor of Archaeology at the State University of New York, Potsdam, where she specializes in the zooarchaeology of ancient Mesoamerica.

ARGENTINA CONSULTANTS

Dr. Dolores Elkin, Dr. Maria Isabel Hernandez Llosas, and Dr. Ricardo Bastida were responsible for describing the state of the art and practice of valorizing cultural and natural heritage to achieve development in Argentina. They also were responsible for illustrating the importance of some key development impacts that could arise from the projects that were the subject of their case studies, explaining the national system, and indicating the main knowledge gaps limiting our ability to work effectively in Argentina. They were also responsible for hosting the workshop in Buenos Aires.

Dr. Dolores Elkin is Full Professor, Department of Archaeology, School of Social Sciences, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. She is also Assistant Researcher, CONICET (National Council For Scientific and Technical Research), Argentina, and Honorary Researcher, National Institute of Anthropology, Argentina.

Dr. Maria Isabel Hernandez Llosas is Professor of Anthropology in the Cátedra Grupos Agricultores Americanos, Area Arqueologías Especiales, Carrera de Antropología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

Dr. Ricardo Bastida is Principal Investigator for the National Council for Scientific and Technical Research, Professor of Ecology in the Department of Ecology at the Universidad Nacional de Mar del Plata.

PERU CONSULTANT

Dr. Rena Gunduz was responsible for describing the state of the art and practice of valorizing cultural and natural heritage to achieve development in Peru. She also was responsible for illustrating the importance of some key development impacts that could arise from the projects that were the subject of her case studies, explaining the national system, and indicating the main knowledge gaps limiting our ability to work effectively in Peru.

Dr. Rena Gunduz is a private consultant with CNHR International, Lima, Peru. She specializes in cultural and natural resource management, involving innovative and cost-effective policy making, evaluations, assessments, strategic linking and cross-cultural crisis mediation, as well as troubleshooting for corporations and industry.

URUGUAY CONSULTANTS

Sr. Luis Stolovich and Sra. Graciela Lescano were responsible for describing the state of the art and practice of valorizing cultural and natural heritage to achieve development in Uruguay. They also were responsible for illustrating the importance of some key development impacts that could arise from the projects that were the subject of their case studies, explaining the national system, and indicating the main knowledge gaps limiting our ability to work effectively in Uruguay.

Sr. Luis Stolovich is an economist who recognizes the many dimensions of successful development including most of the social sciences from cultural to political while considering the framework of economic variables.

Sra. Graciela Lescano is a sociologist studying such diverse aspects as the sociology of work, new technology, and the organization and management of work.

SECTION 2

THE CONCEPT OF HERITAGE RESOURCES IN DEVELOPMENT

BY ALAN R. EMERY

Valorization

The word "valorize" or "valorization" was coined to describe the process of establishing the value of something in monetary terms. This originally included the concept of purchasing it. Many people in industry, philosophy, culture, art, and social work sometimes use it to mean "validation." Sometimes it is also meant to describe a process of establishing that something has intrinsic moral or cultural value (especially in social terms). All of these meanings have validity, but in this paper, the original meaning is intended – of monetary value so that development can take place. Where heritage resources are involved, the conservation of the resource, not its exploitation and transformation to a different product, is the key ingredient of maximizing the worth of the resource and the sustainability of the project. Best practice in development projects begins by building local capacity and enhancing the social dimensions of the communities.

DEVELOPMENT PROJECTS

Development projects need resources on which to build. Resources are usually considered to include such things as mineral, oil and gas, land, or forest-based raw materials from which products can be derived or created. Development projects also build on resources that have already been partly or completely modified by human activity, such as the potential for agriculture, the enhancement of existing technologies, infrastructures, or even policies and governance regimes that build on an already established platform such as a town or village, a relatively undeveloped industry such as fishing, or the simple production of commercial products.

One type of development project attempts to modify the resources so that they are used to greater benefit, thereby enhancing the net wealth of the planet. Minerals can be mined and turned into the building blocks of civilization. Oil and gas supply the energy for an overwhelming percentage of the productivity of the planet today. Arable land is the primary foundation of our food supplies and has been the subject of intense development for over 10,000 years. Forest products range from fibre to drugs. All of these development areas work on the notion of creating products that are derived from raw materials that have been modified and to which value has been added. These value-added products can then be incorporated into the commerce of the world.

A second type of development project attempts to enhance the efficiency and effectiveness with which the value added process is undertaken. These projects are largely aimed at enhancing conditions, skills, or infrastructure. Many of these projects have human-based efforts as capacity-building through training and the transfer of expertise, or improving marginalized groups such as

women or indigenous peoples, or improving general health through medical upgrades. Some focus on improving the governance, institutional and fiscal management, and a host of other activities designed to improve the quality of life as a way of increasing productivity.

These two areas of development are well-known to agencies that specialize in assisting development, whether it is through direct assistance through a multilateral bank such as the World Bank, CIDA, the Inter-American Development Bank, or an altruistic foundation such as the Ford or Rockefeller Foundations, or the self-interested beneficial sponsorship of programs by corporations, or in the case of this report, the research that supports effective development as carried out by the International Development Research Centre (IDRC).

CULTURAL AND NATURAL HERITAGE DEVELOPMENT

Recently, a class of product has begun to take a major role in the economy of many countries. These products are based on the relatively newly acquired capacity of many people from developed countries to visit, either in person, by indirect purchase, or through the Internet, the exciting and less-well developed areas of other countries. Tourism is now a major source of revenue and productivity in many small and large countries. Production of “native” or “indigenous” products, or products that symbolize the style of a tourist visit are important commodities. These can range from hand-carved sculptures to garish tee-shirts with regional slogans screen-printed on them. In all cases, it is the social style or cultural sites and artifacts or the natural landscapes or animals and plants that draw the tourists.

As this development has taken place, many benefits and many problems have emerged. Some of these are exactly parallel to the more familiar development of nature and people, but some are unusual.

For instance, management of renewable resources for production, whether through forest harvest, fishing, or agriculture, almost always assumes a need to modify the environment and the raw materials to select for the resources that are used directly in the creation of products. Trees are cut to produce wood or fibre, minerals are extracted to produce metals, oil and gas for fuels or plastics. Where sustained harvest is possible, as in forests, the forests are usually replanted in a plantation style that increases the productivity of the desired raw material at the expense of other forest species.

By contrast the heritage resources for tourism and education and their potential for e-commerce, are valued for their original nature. To remain attractive for the tourist and education industry, the natural and cultural resources must be perceived to be “pristine” or “real.” That is to say, a forest must still be a forest, an archaeological site must remain a real site, a cultural style of music or architecture must still be recognizable in its full extent. This means that the resource base of tourism and education is quite different from the more familiar production-based development resources. The natural and cultural heritage resource that is the desired commodity of tourism destinations has an intrinsic value that is destroyed if the original materials are altered significantly. Thus, looting a ruins for the valuable art treasures has a one-time benefit to the tomb-robber, but the greater value of using the ruins and its art treasures as a lure for tourists is destroyed or significantly lessened.

The development process therefore centres on the experience of the heritage resource. Revenue is generated by creating support industries to allow this experience. These carry with them the inherent danger that the very success of a tourist industry can encroach on the heritage and ultimately destroy it. But a balance of participation, conservation of the heritage resource, and a

good series of support industries can generate high levels of income indefinitely. If the development was based on local investment, the results can spread to build the capacity of the entire community as direct participants in the future evolution and innovation of the tourism or education industry.

SOCIAL ROLES

IDRC and many other agencies have recognized that the value of a person as he or she is perceived in a social role is an important element in the success or failure of development projects. These agencies spend much of their efforts on improving the human condition, and part of that is attempting to reduce the marginalization of peoples, and to increase the choices that they have available to them. Most of these efforts are direct. In the development of natural resources for production, however, certain peoples may be further marginalized. The role of tourism and the appreciation of the intrinsic values of cultural and natural heritage can play a significant part in building back losses of social role, and in reducing the marginal nature of many peoples. At the same time the tourism or real-estate industry managed improperly, can be an added factor in both marginalization and the reduction of the importance of peoples' social role. In some countries, prime natural heritage and cultural attractions have become the focus of major tourist attractions in the form of resorts or massive hotel complexes that did not take the time or effort to plan for the cultural or social impact of their project. In a few years, the inherent attractiveness of the culture or nature that was the foundation of the investment is lost, and the business rapidly declines.

VALORIZATION OF CULTURAL AND NATURAL HERITAGE

Poor management of heritage resources has given rise to an important pair of disciplines: cultural resource management and natural heritage management. Both of these disciplines have common philosophies, but differences in technical details because of the difference in the materials. Both rely on the concept of conserving and preserving the resource in a way that enhances the benefit to through careful management over long periods of time.

Cultural Resource Management is a burgeoning field, especially in North America, where it is used as a standard tool in the development of heritage resources.

Best Practices for Successful Management of Heritage Development

INTRODUCTION

“Development divorced from its human or cultural context is growth without a soul.”

(quote from the Executive Summary of the UNESCO World Commission on culture and development).

In sustainable development of any type, but especially in the development of heritage resources, culture is a factor in developing democratic values and social solidarity, resolving conflicts, and

empowering people and their institutions. When culture is recognized as the basis for development, economic success is enhanced because of the increased social stability and increased creativity in governance and politics, technology, industry and business, education and community development, and of course, in the arts. The normal objectives of development, such as economic growth, reduced inequality, conflict mediation, social harmony, and conservation, are all also served well in this model with an expanded horizon.

By contrast, in development projects with an emphasis on economic growth, although culture may be recognized, it is seen only as a means to enhance revenue. The problems this creates include the long list of ways in which the integrity and identity of the heritage resource is debased to serve the relatively shorter-term interests of maximizing revenue and profit.

Origins

The starting point for the assembly of modern ideas and principles on the management of heritage resources is the Venice Charter signed in 1964. The International Council on Monuments and Sites (ICOMOS) was founded in 1965. ICOMOS is an international, non-governmental organization dedicated to the conservation of the world's historic monuments and sites. The organization was founded in 1965, as a result of the international adoption of the Charter for the Conservation and Restoration of Monuments and Sites in Venice the year before. Today the organization has National Committees in over 90 countries.

ICOMOS is UNESCO's principal advisor in matters concerning the conservation and protection of monuments and sites. With IUCN-The World Conservation Union, ICOMOS has an international role under the World Heritage Convention to advise the World Heritage Committee and UNESCO on the nomination of new sites to the World Heritage List.

Through its 16 International Scientific Committees of experts from around the world, and through its triennial General Assembly, ICOMOS seeks to establish international standards for the preservation, restoration, and management of the cultural environment. Many of these standards have been promulgated as Charters by the organization as a result of adoption by the ICOMOS General Assembly. Its aims are:

- to bring together conservation specialists from all over the world and serve as a forum for professional dialogue and exchange;
- to collect, evaluate, and disseminate information on conservation principles, techniques, and policies;
- to co-operate with national and international authorities on the establishment of documentation centres specializing in conservation;
- to work for the adoption and implementation of international conventions on the conservation and enhancement of architectural heritage;
- to participate in the organization of training programs for conservation specialists on a world-wide scale; and
- to put expertise of highly qualified professionals and specialists at the service of the international community.

This organization is the touchstone for information on principles and policies as well as best practices for cultural resource management.

OWNERSHIP OR CONTROL OF RESOURCES

Even in countries where there is no stable system, no formal register, and few restraining laws, there can be excellent examples of development that includes heritage resources. Usually, however, this is because an individual or single company has acquired ownership of the heritage resource.

From thousands of years of experience, we know that renewable resources shared amongst many users without strict regulation are rarely if ever managed with sustainability as an objective. Experience demonstrates that users compete for the maximum share of the resource that they can acquire in any given time period. This competitive use of the resource draws it below sustainable levels in a relatively short time.

The same instinctive urge to maximize individual resources applies to the use of heritage resources as well. Unless some person or organization has the capacity to manage the resources appropriately, other users will attempt to acquire as much of the resource benefits as possible in the shortest period of time. These competitive approaches range from crude pillaging by grave robbers to the sophisticated development of major archaeological sites by major tourist complexes that overwhelm and trivialize the resource while returning vast revenue for distant investors.

Models

Canada and the United States have each developed “best practices” models for cultural resource management. These models are explained more fully in the following chapters. Several other countries also have best practice models, notably New Zealand. Many of these models have the same basic assumptions as part of successful heritage resource management. From experience, the critically important factors are few, but they can be complex and difficult to implement because they are often at odds with short-term, self-interested agendas of many investors and governments. These critically important factors are as follows:

Involve Local Communities

People are the key to success. Each citizen has an individual responsibility to respect and preserve his or her heritage. To be effective, local people must be enabled to participate in decision making, either directly or through representatives.

Identify, Classify, and Inventory

Heritage resources must be identified, classified according to risk or value, and inventoried. The state or nation responsible must develop an appropriate inventory and the specialized expertise to create and maintain these inventories.

Valorize

Heritage resources must be seen to have both monetary and intrinsic value (valorization). Interdisciplinary teams are needed to assess cultural, historical, natural, social, and esthetic importance.

Protect, Preserve, and Conserve

Heritage resources must be preserved, appropriately conserved, and safeguarded, so that they can be developed for the benefit of present and future generations. Appropriate laws, regulations, and

fiscal, financial, and administrative mechanisms should be developed to ensure the appropriate preservation and development of heritage resources.

Maintain, Protect, and Develop

Preservation of the heritage resources requires maintenance, protection, and development. This is the foundation of good development; ongoing maintenance and development should lead to increased accessibility and utility of the heritage resources by introducing them into a community's daily life. This is also a significant part of the means of disseminating information about the heritage resource and further enhancing the opportunities for development.

Legislate Primacy of Protection

Heritage conservation legislation must take priority and have primacy over other legislation that allows or regulates exploitation. This power of place is an important principle in ensuring the sustainability of any development project that has heritage resources as its base.

Integrate Local Communities

Heritage resource development must show consideration for integrating the resource information and meaning into the economic and social activities of the surrounding community, not just a visiting community.

CULTURE AND DEVELOPMENT

International development institutions first expressed a formal recognition of the cultural dimensions of development in 1975 at the Accra Conference on Political Cultures in Africa. No real progress was made, however, until 1985 when the World Conference of Cultural Policy, held in Mexico, stressed the need to take into account the cultural dimensions of development. Shortly after, in 1988, UNESCO launched the Decade of Cultural Development. The decade was intended to provide a framework for developing strategies for the inclusion of cultural dimensions. Instead, it was very slow to start, and it was not until well into the 1990s that cultural dimensions were really a part of the development strategies. Post-project evaluations revealed that the failure of many development projects was because they had ignored social and cultural aspects. However, the creeping globalization of the economy and other aspects of life has led to a homogeneity of standards of human values and reduced the autonomy and identity of local communities. From 1992 to 1995, a joint study by UNESCO and the United Nations resulted in a report entitled "Our Creative Diversity" which recognized the importance of culture in development and established ten recommendations. Recently in 1998, more than 100 member states and 75 ministers of culture established a plan of action and translated the earlier recommendations into a plan of action. The action plan, however is only a few years old and a long way from being implemented.

SOCIAL DIMENSIONS

While cultural aspects are new and important, social aspects of development have been a necessary part of many development projects. This has been a very slow process, but in today's development the principles are understood, if not always practiced. Four basic principles have been adopted for helping to engage social dimensions in development: (1) put people first, (2) support the development of capacities, (3) foster the development of a favourable social policy framework, and (4) encourage participatory development.

These four principles are guides and need to be translated into specific actions associated with development projects. However, there remains a tension in development agencies because while they recognize they are bound to include the sociocultural dimensions, the agencies feel they must acknowledge political realities in other countries, even if they contradict the principles of the agencies.

Latin America and the Caribbean

INTRODUCTION

The development of a best practices model for the LAC countries is partly a comparison between LAC current practices and the best practices elsewhere in the world, and partly a realistic examination of what is possible in the short-, medium-, and long-term in the specific LAC countries in question. Fundamentally, best practice for any country at the present time is a strategic plan. No country has a perfect system, nor does any country have the capacity to carry out the necessary management to properly protect and sustain heritage resources. In the face of pressures to develop these heritage resources, the situation is even less well managed. To be sure, some countries are better managers of heritage resources than other countries. Certain examples of excellent practice in the United States are among the best in the world. The U.S. has an excellent system that is well defended with a fully operational national register and mandating laws that have a great deal of power. A different system in Canada also provides an excellent basis for cultural resource management. And that country also has some excellent examples of development. But neither country has demonstrated an ability to manage the heritage resources of the country. Under pressure from development in both Canada and the US, many heritage resources are destroyed or hopelessly trivialized. As in most situations, the theory and the practice can be quite different.

In developing a model for LAC countries, it is important to emphasize that the objective for development should include maintaining a sustainable positive benefit to the country of origin, while recognizing the revenue and profit needs of investors. Thus, development projects that treat nature or culture as a non-renewable resource do not easily qualify. For example, a ruins that is developed by looting everything and selling it at market is a non-renewable and unsustainable project. By contrast, a ruins that is conserved appropriately and used as site for people (tourists and local) to visit, for television or Web-site display, as a source of educational experiences for young people, and similar non-destructive and sustainable purposes is a positive and beneficial project.

DEVELOPING AN LAC MODEL

To begin the process of developing the model for LAC countries, a series of questions must be addressed. These questions can be organized according to the general principles of a best practices model. The following questions are a partial list under the model headings that will guide any country to developing an assessment of its current capacity to undertake sustainable heritage resources development.

Local Involvement

How does your country currently involve local communities in the area of development projects? What role do indigenous peoples in your country play in development projects? What changes would be needed to have local and indigenous people participate in decision-making about development projects? Consider the principle of “Prior and informed consent.” Is this now possible? Does your country have the necessary means to assess the impact of development projects (often called “environmental impact assessments”)?

Identify, Classify, Inventory

What is the national potential resource for nature- and culture-based development in your country? What percentage of the nature- or culture-based development resources in your country are (1) known, (2) inventoried, (3) studied, and (4) developed? Does your country classify its heritage resources? Does your country have a recognized and working inventory? How complete is the inventory?

Valorize

Are heritage resources seen by the critically important decision makers and influence brokers in your country to have both monetary and intrinsic value? Does the general public value their modern, recent past, and ancient heritage resources? Interdisciplinary teams are needed to assess cultural, historical, natural, social, and esthetic importance. Does your country have the capacity to undertake this series of tasks? Are there sufficient regional or national groups of experts in this general field of valorization and development? If not, what would be required to put these teams together? For each heritage resource site or occurrence, is the potential for local and regional infrastructure (hotels, transportation, communication, health services, etc.) available to support development? If not, what would be needed to create the capacity to develop this infrastructure should a development project be offered? What else is in the same area as the case study that is already developed, or that could be developed, to add to the experience? From how far away would you expect to draw visitors –is this a large enough catchment area to yield the needed visitors to generate sufficient revenue to sustain development?

Protect, Preserve, Conserve

Does your country have appropriate laws and regulations, and fiscal, financial, and administrative mechanisms to ensure the appropriate protection, preservation, and conservation of heritage resources?

Maintain and Develop

Does your country have policies, strategies, or regulations to control development in a positive fashion? Preservation of the heritage resources requires maintenance and development. Does your country have standards or guidelines to use when negotiating terms and conditions for development of heritage resources? Is there an infrastructure of institutions or professionals and para-professionals who can be used to carry out the necessary research, conservation measures, and monitoring of protected heritage? What arrangements would best suit your county’s style of promoting and developing heritage resources while maintaining and preserving them for future generations?

Legislate Primacy of Protection

Does your country recognize the need to preserve heritage resources as a first priority? If not, what information or demonstration project might convince it to set heritage as a first priority? If financial and social problems are a first priority, is there another legal mechanism for requiring due consideration before heritage resources are destroyed or debased beyond recovery?

Integrate Local Communities

What educational institutions or mechanisms might be developed in accord with your country's social and cultural style to ensure that people, young and old, have informed access to the heritage resources? Is there a mechanism of ensuring a careful balance between access and preservation? Is there a way of integrating the meaning and symbolism of the heritage resource into the local communities' daily way of life? What other cultural or natural resources are nearby, or can be created nearby to further enhance the opportunities for development?

General questions can also help. Most countries have specific styles and methods, etiquette for consultation and decision-making, representation, governance and legislation requirements, professional accreditation systems, and a host of other variables that are not always captured in template formats for developing models. The following are examples of helpful general questions:

1. What basic information is still not available in your country that is needed to carry out successful development projects?
2. What training programs would be needed to develop the expertise in your country to carry out these development projects?
3. Is it necessary in your country to create networks of experts?
4. Would it be useful to develop guidelines for valorizing and development projects involving heritage resources?

CHALLENGES TO BUILDING AN LAC MODEL

Social Awareness

It is not often easy to build a functional model in Latin American and Caribbean countries. One country, for instance, was characterized as "...having a lack of 'cultural' education combined with economic stress and development. This is further compounded by a harsh history that has impacted the population (socio-psychologically) through class distinction (economic and social) as well as geographic and regional diversity.

"With a long history of Indigenous suppression and racism; valued heritage sites have been destroyed, neglected under a historical past that valued European 'Spanish colonial' culture. This is still a country suffering under this trauma – although an awakening among the upper social classes has begun to side with 'western values' and 'politically correct' notions of conservation and Indigenous heritage appreciation. A slow movement that is evident is the poor strategic planning for major tourist sites on UNESCO classified sites. One of the bottom lines here is that archaeology or heritage sites, regardless of their intrinsic value, are seen only on an economic scale – looting and pillaging of gravesites, destruction for the extraction of natural resources are the key issues facing heritage sites today. One thing that people are never aware of when discussing this country's heritage is that this country contains an abundance of archaeological heritage sites (known, looted, and unknown). On the natural side this country holds approximately 85% of the

world's biodiversity making conservation imperative from a global perspective, but leaving it irrelevant to local peoples." (Dra. Rena Gunduz, personal communication)

Finally, unless one includes social and human values in addition to economic values, and unless these extra values are built into the final presentation of heritage, it is unlikely that sustainable development can be attained. Successful models of best practice must facilitate and empower social and cultural values in addition to economic values. In Canada, for example, before development projects can go forward, the proponent and the local communities must develop an "impacts/benefits agreement." The key question almost always comes down to asking how one puts a "value" on intangibles such as "a way of life" (the social and cultural dimensions). Then the intrinsic value must somehow be translated into a "benefits" package for the local community that is expressed in monetary terms. Certainly this is possible, but the expertise to ensure that it is done fairly and equitably is still a long way from perfect.

Part of the benefit of including these non-economic values is empowerment of individuals or groups of people who are marginalized. This marginalization may be for any number of reasons. Typically there are many other reasons why people are marginalized. In LAC country projects one will meet people who are undervalued because of economic deprivation, isolation, indigenous origins, and many other reasons. In part, defining best practice models for LAC countries can help to re-establish their value as people and to empower them to undertake projects that they would otherwise never have an opportunity to undertake.

Finally, it is important to recognize that the exclusive or predominant focus on archaeology strongly limits the capacity to understand, and to interact with, cultural and natural heritage.

Recognizing Intangible Culture as a Resource

The entertainment industry has never questioned the economic worth of intangible culture. This is embodied in language, story-telling music, dance, literature, and cultural behaviour. In fact, the single largest threat to the autonomy of many national cultures is the powerful all-pervasive nature of the television-based entertainment industry. This invasive communication technology has the capacity to overwhelm local culture and social styles with the imported and styles and culture. The importation is also interpreted, filtered, and modified by the television script writers and producers creating the television programs.

Tourism has always capitalized on local culture or flavour as a major factor in attracting visitors. In the United States, for instance, the major attraction in New Orleans is the music and hedonistic behaviour recalled from times past and melded into today's technology. This highly profitable but chaotic approach reaches a culmination on Bourbon Street. The ephemeral nature of the Brazilian Carnival, Trinidad's Mardi Gras, and Nassau's Juncanoe is no barrier to them in drawing immense crowds of tourists during these seasons. All of these and many more LAC festivals are world famous, have their roots in the historical past, yet have no tangible archaeology or architecture to see and feel.

LAC countries have made some of the most important contributions to modern music. Most of the popular dance styles, many of the current singing modes, and even some of the actual instruments are derived from Latin American and Caribbean countries. The revenue from these activities world-wide is well into the billions of dollars. That these constitute important heritage aspects of any country is beyond question. The questions for development policy are: (1) is intangible heritage and culture a "resource"? and (2) because of its intangible nature and the fact that it evolves in daily use, can it be successfully "protected, preserved, and maintained" without causing

it to wither and die? Perhaps for intangible culture, a different model will need to be developed, one that allows the culture to grow as a community affair, but nonetheless protects, preserves, and maintains the ability of the community to make that evolution occur, without being smothered by an insensitive form of development.

Financial and Social Stability

Business flourishes best in socially and financially stable environments.

Large business enterprises must be able to predict the factors that govern the flow of revenue. In a large tourism enterprise, for instance, requiring many millions of dollars of investment, or in a major mining enterprise in which the minimum investment now is between 200 million and 2 billion dollars, the corporations need to know that the laws of the land and the terms and conditions under which the corporation will be operating are predictable. Corporations need to know that, once a commitment has been made to the corporation, the government will honour that commitment. Thus, stable national governance, and a high degree of predictability for the corporate environment are prerequisites for major investment.

Similarly, and especially if the enterprise is based on visiting tourists, the existence of a socially unstable society is a very unfavourable factor for development. Very few people who have the money to travel to foreign places for a relaxing visit will invest in a country where there are high levels of kidnapping, crimes of theft and murder, or even an obviously hostile populace.

In many LAC countries, these poor governance and social characteristics are the norm. These characteristics tend to favour medium-level investments by companies that are willing to take a high risk for a short period of time, maximize their profits, and then leave. These companies often draw on disorganized groups or individuals to carry out the resource exploitation. In almost all instances, this kind of business strategy is very destructive to the long-term interests of any country. The reason they are attractive in any sense is that the potential for high profit levels is very great, both for the corporation and also potentially for a very few local people who have access to political and regulatory decision-makers. Typically, heritage resources become a part of this business strategy from real estate developers who will sell properties in magnificent locations, and then move on without any mechanisms of protection and maintenance. Other typical examples include syndicates or networks of grave robbers or tomb looters, the removal of artifacts from sunken vessels, logging of old growth forests, surface mining, and a host of other projects that do not require stability. The problem with these methods is that the resource is destroyed in a one-time, non-renewable, and certainly non-preserved and non-conserved fashion.

These same poor governance and social characteristics mitigate against small businesses and family-operated attempts to set up business enterprises. Because there is little government commitment to such things as land ownership or heritage protection, and sometimes even a poor sense of individual human rights, it is easy for an innovative idea to be partially developed and then stolen or destroyed by unscrupulous people who suffer no retribution for their crimes.

Thus, one of the first and most important aspects of heritage resource management and development has little if anything to do with the resource itself; instead it is to correct the instability of governance and society. By implementing a few simple legislative changes and by creating a program of public awareness of their cultural and natural heritage, heritage resource development and social stability can grow together.

Investment Potentials

Investment in heritage resources is a very significant part of the world's economy today. The actual and potential revenue from just the tourism aspect of heritage resource use is also very large. It is difficult to capture it all in a single statistic, however, because much of the benefit is indirect and associated with small businesses and individuals. Nonetheless, several surveys suggest that in many countries, tourism is the largest industry, and one that is growing with strength. Effective strategic planning should include the potential for growth in this industry, especially if it is not now a large part of the economy, and even more so if the heritage resource of the country is large. Many LAC countries have vast heritage resources, both tangible and intangible. Few LAC countries have done much more than scratch the surface of the heritage resource potential. Unfortunately, many of those that have begun to exploit their heritage resources have done so in a non-sustainable, and even a non-renewable manner. Thus, they are destroying their heritage resources with very little of the potential return on their investment that is possible with better planning.

The Jamaican Example

Jamaica, for example, is a country that at one time enjoyed great prosperity. The island is large enough, and is strategically placed, so that it was a major port for sailing vessels in the 1600s. Many of these vessels were carrying both legal and illicit trade goods taken from the Caribbean areas, often by pirates. During the 1700s and 1800s, Jamaica was a major force in the Caribbean, with huge concentrations of wealth in a small number of families.

These people built wonderful mansions and established excellent universities and schools of art and architecture; much of this inventiveness became part of the colonial style of the island. In the 1900s when the wealth of Jamaica was endangered due to social unrest and a push toward greater human rights, especially for black people, many of these great institutions were abandoned by the wealthy families.

Today, there is a great potential for heritage resource development, but the government of the day for many years has either ignored these treasures or was actively engaged in plundering them. A restricted area of tourist development was developed and for a brief period, the tourism industry was promising, if very badly governed. The poor governance and control has resulted in the destruction of much of the heritage resource. Increasing social instability has meant that the tourist hotel areas are essentially walled fortresses, able to make use of only a tiny portion of the island's vast wealth of heritage resources.

Very recently, a new project is developing. The ancient town of Port Royal, once the centre of trade, crime, pirates, sex, and Caribbean government, sank in an earthquake. Jamaica is attempting to assemble the resources to reconstruct the town area that remains, and to develop a tourist mecca that would faithfully restore the buildings, produce an underwater museum to view the remains of Port Royal under the water, conserve two wildlife areas, establish a greater sense of worth for the history of the island, and provide a means of building the capacity of the local population to generate a self-sustaining development project.

This project is typical of the best efforts of LAC countries just now. It has the right vision, but is severely troubled by a number of factors. The government is unstable and there is serious social unrest. Investors know that the recent history of development projects in Jamaica were of the get-rich-quick variety and were not entirely to the benefit of Jamaica. There remains a fundamental uncertainty among aid agencies as to the credibility of heritage resources as "real" resources for development assistance. Jamaica does not have an inventory of its heritage assets; it has no real

means of protecting even those of which it is aware; and it does not have the internal resources to develop a strategic plan for the government to implement.

The visionary for this project is an entrepreneur, who was born and brought up in Jamaica. He feels a strong national sense of pride, and believes this project can make a significant difference by demonstrating that Jamaicans can make it happen for Jamaicans. The government is tenuously on side, but factions within the government, and some of the potential investors, are not all concerned about the integrity or credibility of the heritage aspects, and would prefer to emphasize the sex and pirates to encourage tourist visits. Jamaica has one agency that has a near veto power over development of heritage resources that it feels are inappropriate. The power of the National Trust, however, is largely by virtue of old family and old money influence wielded carefully in the upper political circle. A blatant show of power would be quickly defeated.

The potential for success in this venture is present, but very fragile. It typifies the many good-intentioned projects throughout the LAC region: a fragile potential for success.

Investment Requirements

The very recent past history of Jamaican development is, unfortunately, also typical of LAC countries: rapacious development with little regard for the long term potential for revenue streams, and even less regard for the enhancement of local populations.

By contrast, the requirements for success in this potentially highly lucrative field are few, and achievable. Many LAC countries will need assistance to get over the hurdles. The basic requirements are

1. to establish a relatively stable government,
2. to develop a relatively stable social system,
3. to enact simple legislation with mechanisms to protect and preserve heritage resources, and
4. to encourage heritage resource development within a framework of sustainability and local social capacity-building and enhancement.

Understanding Conservation and Profit

A mining prospector acquires the right to extract mineral resources from the ground simply by “staking a claim.” Almost all governments agree to this concept because it is a simple way to provide an incentive to have the mineral resources of the country developed. The minerals are usually not visible at the surface and once they are extracted the land can be reclaimed (at least in theory). So there is a great net benefit. But the key factor in this case is that there is no need for the prospector to own or purchase the ore. If it is present, the government grants him the right to extract it (usually with some fees involved).

A forestry project takes place on land owned by the developer, or leased to the developer for the purpose of logging. The trees, however, like the minerals, are not for sale by the government. Instead, the government grants the right to extract the trees and demands only a fee back for the lumber cut or the land leased.

In both cases, the resource is a free good to the developer. He is a developer, not a purchaser. In both cases, the raw material of the resource is extracted and transformed through a series of technological processes into a different form. This new form is used to create products for sale.

The resource is thereby used up. In the case of the forest, the land can generate more free resources. In the case of the mines, the resource is gone.

Heritage resources are a little different. The developer – in the best practices situation – is not allowed to extract the resource. The resource remains the property of the state. The resource is not transformed to a new product. Instead of developing the resource itself, the developer uses the nature of the resource to attract customers and clients. The enterprises that surround the resource become the investment potential and the means of generating the profit. Part of the reason these development projects are difficult to understand is that while conventional practice considers the resource a free good (or nearly so), and grants extraction rights to the developer, heritage resources are not a free good, and the developer is not (or should not be) granted the right to extract them.

In fact, in the most effective situations, the state leases the right to develop commercial enterprises around the state asset which can be used to attract clients and customers. Well governed, these leases are revocable if the developer abuses the nature of the heritage resource. The state asset is preserved and protected as a part of the agreement with the developer – part of his licensing fee is to pay for protection, preservation, and maintenance of the asset.

Thus, conservation and profit in heritage resource management are intimately tied together. The key to success is that the state maintains the ownership of the resource, and only delegates or leases the access to the resource under certain conditions that keep the asset intact. The “leased” developer never owns, extracts, or transforms the raw materials of the resource. This principle can be applied whether the resource is tangible or intangible.

This is why the factors of stability of governance and society, tied to protective legislation and mechanisms, with capacity building for local populations are such critically important ones in the success of heritage resource development projects.

LAC INVESTMENT SOURCES

There are essentially three different sources of investment for development projects, each with different agendas: (1) the "aid" agencies – such as IDRC, the World Bank, Canadian International Development Agency, Inter American Development Bank, foundations such as the Kellogg Foundation, the Getty Foundation, the Rockefeller Foundation and many others; (2) the international investment community – such as hotel chains, Disney, major tourist enterprises; and (3) local sources ranging from government to large and small private businesses and even "micro-entrepreneurs."

Many aid agencies are now working directly with the development of business enterprises that can use the heritage resources as a base of operations. These agencies usually require a significant part of the project to include the local communities as beneficiaries of tourism and cultural development. There remains some reluctance on the part of aid agencies to put large financial resources into tourism and the education development of heritage resources, but that sentiment is now changing rapidly. Most foundations do not consider this a part of their funding areas. Instead the foundations have a more altruistic definition of what is worthy of support where heritage resources are concerned. They are usually able to place financial support in the conservation or preservation of the resource, rather than in the development of business enterprises from the resources. Most foundations have highly targeted interests. The Getty, for instance is currently involved in a Maya project that is reconstructing an ancient site.

The international investment community is both the largest supporter of development around heritage resources, and also potentially its greatest enemy. Part of the problem is that business

interests are not normally concerned with the very long-term needs of a heritage resource. Most business plans extend for at most 50 years. Whereas the needs of heritage resources are essentially forever, in business terms this is not definable. Thus, when a large hotel or entertainment complex is established on or near a heritage resource, the intention is to recover the investment within a few years (usually 3 to 5 years), and make a profit on the maintenance of the business for some decades after that. Many businesses will set up their enterprise with the intention of selling it to another enterprise. The profit is generated, not by the operation of the business, but by the sale. Even in the case of a business intending to operate for some years, the profit level is usually highest in the early years after the investment has been returned. Thus, the long-term maintenance is at risk once the profit level declines.

The important point in this picture is that the investment community cannot support the maintenance of a heritage resource in the long-term, although it can support the initial reconstruction and development of the site or area. If the investor is required or at least encouraged to carry out this development within the framework of a best practices guidelines, then the potential for a sustainable development in the area is maximized.

The least capable of rapid development, but also the most likely to maintain the heritage resource over the long-term, once it is developed, includes the local sources of financing. The difficulty is that the short-term gains from looting and the irresponsible destructive use of the heritage resources are very attractive. By encouraging small-scale development in partnership with state owned and protected resources, the maximum potential for developing not only the business aspects but also the local communities and educational opportunities are brought to a maximum.

Parallels in the Strategic Management of Natural Resources

FROM COMMON TO PRIVATE

“The Tragedy of the Commons” has come to be the theme of the management school that deals with large renewable resource regimes. The oceans represent one of the examples in which very large areas of renewable resources are present. Because of the large area, and because many users can participate in the extraction of the resource, the oceans are a good example of how the evolution of management techniques has taken place.

Without controls, the fishing vessels simply searched for and removed whatever they could from wherever they could go. As technology increased in effectiveness, the distances fishing vessels could go and the amount of resource they could extract became increasingly large. It was not until the 1950s and 60s that the tell-tale signs of resource depletion sounded an alarm that the ocean, this great common resource, was not inexhaustible.

The tragedy of this great common resource, is that the resource would inevitably be depleted and destroyed without controls, even though the users agreed to let each other use the resource without fighting. During the 1970s and 80s the increasingly important role of controls helped slow

down the depletion of the fisheries. These controls were imposed through a series of alliances amongst countries fishing in the great oceans of the world. To protect the near-shore fisheries for themselves, nations, beginning with Peru in 1969 and 1970, extended their three mile nationally protected zone to 200 miles as an economically protected zone. This was done so that the country could regulate the fishery out to 200 miles offshore.

The sense of this approach is instructive. The countries bordering the oceans felt the need to “own” the near shore resource in order that it would be managed effectively and to their benefit.

The offshore fishery was to be controlled by the alliance of countries. Experience has shown that the alliances are not very effective if even one country in the alliance is a powerful dissenter and influence. The quotas are set more to suit political than biological agendas.

Oddly, the same is true of the inshore fisheries, although the degradation of the resources is slower. Internal factions, usually fishing interests, lobby to expand the fishing quotas beyond the biological capacity of the resource to renew itself. Thus, even when the country is in control of a resource that can be extracted, it is not possible to completely control that extraction to match a sustainable yield.

Part of the problem had to do with the prevailing theoretical approaches to the use of the resources. Using the theoretical model of maximum sustainable yield developed by Ricker in the 1950s, fishing and hunting limits were calculated using a model that essentially ignored extrinsic factors of the environment. By 1975, this model was no longer credible without modification. The next approach was to develop a series of “seat-of-the-pants” models of management that relied on indirect measurements of abundance and potential replacement by brood stock, or matching trends in yields to observed reproduction success.

Today, the world’s fisheries are in severe difficulty with no reliable model of managing the fishery stock because of the heavy influences of both politics and the natural influence of changes in the environment due both to global trends and “ecological bottlenecks.” Ecological bottlenecks are aperiodic extreme disturbances that disrupt normal behaviour patterns so significantly that the increased pressure of fishing mortality draws the stocks to dangerously low levels – in some cases leading to the extinction of the commercial fisheries.

The reaction of the state is to take strict ownership of the resource back from the “laissez-faire” arrangements with the fishing industry, and in some cases, close the fisheries completely. An added reaction is to accept the fate of the fisheries, and innovate with a more “agricultural” approach, fish ranching and farming. In effect the state is removed from the management of the resources, and private enterprise takes over.

BIODIVERSITY, A NEAR-HERITAGE RESOURCE

Biodiversity Reduction

People need other forms of life for food, shelter, and the many aspects of life that bring joy and comfort as well as safety and well-being. Ten thousand years ago, the world contained a few tens of millions of people who lived primarily by hunting and gathering. At that point, a gradual shift from using wild resources to developing domesticated living resources took place until today the only significant wild resource used is in the ocean.

The exponential increase in the population of people in the world has put immense pressure on the living wild resource areas. The increased pressures result from simple removal of the wilderness

areas for infrastructure such as buildings, roads, rail and communication lines, harvest of forests, destruction of land for mines, transforming to agriculture, and many other reasons. The result of the reduction in wilderness areas has been a rapid increase in the rate of reduction of species in the world.

At first glance, this does not seem to be a bad thing. Agriculture specifically reduces the diversity of life and replaces it with a lower diversity that is highly productive for the kinds of resources that people need or want. This agricultural process is essentially responsible for the capability of the world to sustain the population levels we now have. Without agriculture, the population level would fall drastically.

The benefit, however, is not without cost. The loss of diversity is related to the removal of wilderness areas. For any given habitat, the loss of diversity is approximately 50% species lost for every 90% of the area reduced. For example; suppose we begin with an area of 10,000 square kilometers which contains 500 species. If we farm, or pave, or build, or in some way use up about 9000 square kilometers of the wilderness, so that we have about 1,000 square kilometers left, we will have reduced the diversity to about 250 species. But we still have 250 species. It doesn't sound too bad.

Consequences

However, if we examine the consequences, the seriousness of the actions become more apparent. Much of the stability of our agricultural crops depends on the existence of other species that we can use to replace a particular crop if it is destroyed by disease. Most of our capacity to develop new strains of crops that are resistant or that have higher yields comes from the existence of a diversity of species from which to develop these characteristics. Much of the capacity we currently have in our health industry comes from the discovery of biologically active chemicals found in nature. And perhaps most worrying is that the "ecological support benefits" provided primarily by inconspicuous species are the key to ecosystem stability.

In geological periods past, the earth has suffered five major losses of biodiversity. In each case the pattern was the same, although the reasons may have differed in each case. In each case the loss reached a point of no return until the reduction snowballed and resulted in wholesale extinction of species. The most vulnerable species were the common or dominant forms. The losses reached as much as 90% or more of the species on the earth. Minor periods of biodiversity loss can also be observed, but it appears that if the loss of biodiversity reaches 40% or 50% the ecosystems of the world go into a slide from which they cannot recover until the diversity is lowered to about 10% of its original state.

People are one of the dominant species and are likely to be among the victims of extinction in such an event.

Thus, it is important to preserve the biodiversity of the world at least to the point where ecosystems can maintain their stability. It would also be wise to allow for a cushion of safety in estimating the lowest safe level of reduction.

Biodiversity as a Resource

Any individual species may ultimately serve a purpose for humankind in the form of food, or fibre, or biologically active agents. In this form, the species can be seen as a harvestable resource that can be extracted from its natural state and the raw material transformed to be used to create a commercial product.

Considering the need for a wide variety of species not only to support human needs and desires, but also to ensure a sufficiently strong ecological support system, there is a strong rationale to maintain a diverse biological system on the earth. However, the management and maintenance of a diverse system is quite different from the management of a species-based resource. Instead of attempting to maximize the removal potential of one or more species, the intent must be to maximize the ability of the system to support a wide variety of species, some of which will be harvested, and some of which will not be harvested.

Furthermore, the idea of managing to encourage diversity is to manage to encourage something that is intangible – one cannot handle or feel diversity. It can be measured and identified, but it is ephemeral – a quality or characteristic.

Heritage and Biological Diversity

The parallels between the management of biological diversity and heritage resources are instructive. To manage each successfully, the state must never relinquish control or ownership of the resource. In the case of the heritage resources, both tangible and intangible, it is the characteristics, not the materials, of the resource that make it valuable and that must be protected, preserved, and maintained. If, for instance, an archaeological ruins is reduced to the original stones that were used to build it, the value of the raw material is minimal. If a dance form is reduced to its theoretical elements and the musical instruments, but left without the players to make it sing, the raw materials are of little value. The same is true of a sunken vessel, an old forest, or a unique savanna.

The same is true also of biodiversity. If the species within the system are reduced, let us suppose, to their genetic codes, or DNA, or seeds and sperm and eggs, so that at any time the genetic diversity could be regained, the characteristic of a biologically diverse world would nonetheless be lost. The actual system would have been destroyed even though the elements remained.

The world has recognized that the maintenance of the biological diversity of the world is important. The world is only just now beginning to recognize that the cultural and social diversity of the world is also important. It is not sufficient to maintain the elements of culture and society in museums and preserved archaeological sites. It is just as important to preserve the social and cultural systems as it is to preserve the ecological systems.

While development projects aimed at preserving biodiversity are usually aimed at a financially rewarding aspect of biodiversity, the projects also recognize that to get that benefit, they must preserve the system with its characteristic of diversity. Similarly, development projects developing heritage resources will invariably also be concerned with the financially rewarding aspect of the heritage, they will also need to recognize that the entire system of surrounding social and cultural systems must also be preserved for it to have any real value.

VALORIZATION OF BIOLOGICAL DIVERSITY

Once again there are strong parallels between biodiversity and heritage resources. Often the valorization of biodiversity and of cultural heritage is based primarily on the “things” that are considered to be the heritage, or that comprise the diversity, without considering the surrounding systems.

However, the correct value of both heritage resources (cultural and natural) and biodiversity should more properly include the value of the surrounding system. At present there is no model for valorization that includes the surrounding social and cultural system for heritage resources.

However, there is one for biodiversity. By using the biodiversity model as a template, it is possible to develop a similar model (using different variables, of course) for heritage systems. The development of such a model would be an excellent research task for a development agency such as IDRC.

The model for valorizing the biodiversity system is also imperfect, and relies on summing the individual contributions (as members of the support system) of each species. The best example of this model put into practice is “Canada’s Biodiversity” by Mosquin, Whiting, and McAllister, 1995. This book is the first of the “country studies” that attempted to create an inventory of the nation’s biodiversity. The work spanned a period of four years to completion, and was carried out under the leadership of the Canadian Museum of Nature. The foreword (Robert McFetridge) observes: “Not surprisingly, the report’s findings indicate that Canada’s overall biodiversity is declining. The benefits that accrue from it are grossly underestimated and are only just beginning to be more carefully calculated. Traditional methods for economic assessment have serious shortcomings and often stimulate overexploitation of biological resources rather than encourage their sustainable use. The harvest of biological resources is an essential component of the well-being of human populations, but it must be tempered with long-term planning that includes the conservation of biodiversity and sustainable management of this nation’s biological resources.”

If a similar report were prepared on heritage resources, virtually identical words could be substituted.

- Canada’s heritage resources are declining.
- The benefits that accrue from heritage resources are grossly underestimated and often stimulate inappropriate use and destruction of the resource.
- The use of these resources is an essential component of the well-being of human populations,
- but it must be tempered with long-term planning that includes conservation and sustainable management of this nation’s heritage resources.

The elements of the biodiversity model include developing (1) a census or inventory of the species; (2) a census of the ecological systems and their diversity; (3) a definition and description of the biodiversity functions (i.e. what the biodiversity functions actually do to maintain diversity, productivity, and health of the local ecosystems); and (4) the economics of biodiversity and biological resources. The model then predicts in broad terms the requirements for maintenance of the biodiversity of Canada.

A similar model can be developed for heritage valorization including the cultural and social systems. It will include an inventory of the individual elements of the resources, an inventory of the cultural and social systems, a description and definition of the functions of the social and cultural systems (i.e. what they actually do to support the individual heritage resources), and the economics of both the cultural and social systems and the individual heritage resources.

The most complex of the variables in the model is the valorization, or in other terms the monetized value of the systems. The economic valuation recognized the distinction between biodiversity and biological resources (*or in parallel, the distinction between cultural resources and cultural systems*). Because the concept of valuing diversity was new, they had little material to go on. *The same can be said of cultural systems as opposed to cultural resources. Because the concept of valuing cultural systems is new there will be little to go on.* However there is a substantial literature and statistical data on the valuation of biological resources. The same can be said of cultural resources.

A large table entitled: "Worksheet of annual benefits resulting from use/existence of biodiversity" summarizes the results of the study under the following headings: site or species, major classes or functions, specific uses of biodiversity, monetized benefits, out of country benefits, and references. A second table summarizes the measures and costs of conserving biodiversity. Although the authors did not go the final step of creating a balance sheet, the conclusions are so self evident that it is not really required. Without the conservation of biodiversity, the economic costs to Canada will result in rapid bankruptcy. The rough comparisons are that the biological resources of Canada have a crude minimal value of approximately \$70 billion annually. This can be supported with approximately \$3 billion annually of conservation expenditures.

A similar model can be created for cultural and social systems. This research and the resulting model will be a powerful demonstration of the need to conserve and empower the social and cultural systems that support the heritage resources. Without this support, the cost to the well-being of our populations will be immense. Although it is too early to make any calculated estimates, our opinion is that the "functions" and statistical data on valuation of benefits from cultural and social systems are less well defined than for biological systems.

SECTION 3

CULTURAL HERITAGE: DEFINITIONS AND MANAGEMENT

BY KITTY EMERY

INTRODUCTION

The goal of this project and specifically of this workshop is to explore ways of developing new and better techniques of working in the area of “Valorizing Cultural and Natural Heritage for Development” and to propose that IDRC begin incorporating the concepts of cultural heritage development. This report suggests a framework within which IDRC could create a program for cultural heritage valorization and/or management. This premise recognizes that

1. despite the fact that IDRC is already incorporating cultural heritage into many of its on-going projects, it does not now have a clearly defined program for cultural heritage management;
2. a framework is needed within which IDRC could fit a new program
3. IDRC needs a set of substantive steps toward the creation of such a program that are clearly tested, effective, and in daily use elsewhere,
4. IDRC is a Canadian organization - and an international organization - so the most obvious framework for IDRC to follow is one that is already in use by both international organizations, and more importantly, by Canadian organizations...specifically Canadian governmental organizations.

IDRC is a crown corporation and as such, is subject to government norms and standards. In setting up programs, IDRC can follow procedures that have already been approved by the peoples and government of Canada. IDRC can also accept as valuable, concepts (like cultural heritage) that are considered valuable by the government and peoples of Canada. As such, IDRC has a head start and does not need to invest finances and effort to create a new process. Canada is one of the world leaders in cultural heritage management and in development, it is a country whose governmental mandates require the valorization, protection, and dissemination of cultural heritage, and it is a country whose very diversity had led it to a recognition of the specific difficulties involved in the management of diverse heritage's within the boundaries of a single political or regional entity

Canada's federally and provincially mandated programs for the valorization of indigenous populations, of French heritage, of recent immigrant populations, and of marginalized groups within each of these sectors, means that Canada has already confronted many difficult issues in the definition of cultural heritage, and is at the forefront of debate over such issues as intangible heritage, vernacular heritage, the requirements for public interaction in heritage management, and the love-hate relationship with globalization.

This presentation will illustrate the Canadian system of cultural heritage management, but from a perspective that is designed to show the Canadian perspective on many of the larger issues that are confronting cultural heritage valorization today. From IDRC's perspective, it is possible simply to follow current Canadian mandates demanding cultural heritage valorization. Canada has in place a clear system of best practice that has wide applicability to international cultural heritage valorization, and Canada has clear precedents in many areas that are of specific interest to the development of heritage valorization programs in Latin American countries.

Parks Canada (1999), for instance, states that "Canada...adheres to the United Nations' World Heritage Convention [and its] objectives of identification, protection, conservation, and presentation of cultural and natural heritage places of outstanding universal value". Furthermore "The Government of Canada is aware that a strong and secure sense of the past is an indispensable source of confidence in the future... National historic sites provide tangible and irreplaceable links to what defines us as a nation and a people..." (Parks Canada).

Introducing the Relationship between Heritage, Valorization, and Development

In the current world climate of increasing communication and interaction between people, communities, and cultural groups, "valorization" (the process of defining the value of something) has gained strength as an important theme. The Venice Charter (1964) begins with the following preamble: "Imbued with a message from the past, the historic monuments of generations of people remain to the present day as living witnesses of their age-old traditions. People are becoming more and more conscious of the unity of human values and regard ancient monuments as a common heritage. The common responsibility to safeguard them for future generations is recognized." The movement has its roots in themes of cultural relativism as old as the Renaissance, but the advent of a global economy, a global communication system, and an almost global movement of populations has brought "valorization" and the understanding and recognition of diverse value systems to the forefront of every aspect of social and scientific thought. Valorization can be applied from an economic perspective to allow diverse economic systems a comparative monetary value system. It can be applied from a social perspective to allow diverse groups of people (many of them currently marginalized for this diversity) a comparative system for the recognition of the social value of all peoples. And it can be applied from a cultural perspective to allow diverse cultural groups a comparative view that will allow each to understand the importance of unfamiliar cultural constructs

Regardless of the perspective of the application, valorization is always the recognition of the inherent value of heritage, both natural and cultural (two concepts which for most peoples are indistinguishable since people are natural and have come from nature). Heritage has been variously defined, but is primarily the inheritance that we have received from our predecessors and which we safeguard for future generations - as such, it has a past, present, and future manifestation and purpose. As a part of our past it is our history, both natural and cultural. As a part of our future it is the resource base upon which our children depend. But most important, as a part of our present,

it is the heredity that defines our identity and our pride in that identity, that is used to shape our image for ourselves and for those viewing us, and that provides the essential resources from which we shape our day-to-day lives

But in all cases the friction between the requirement for the conservation of personal, community, and cultural value systems, and the necessity of appropriate and rapid integration of all groups into burgeoning world systems (whether these be economic, political, or social), the concept of valorization is now absolutely imperative. The global system is no longer around the corner - it is here - and development organizations must operate within its requirements to effectively counteract the dichotomy caused by the confrontation between diversity and global homogeneity. IDRC, like other development organizations around the world, cannot afford to be without appropriate mechanisms for cultural valorization, or its development programs will no longer be sustainable

All development organizations - both international and domestic - are aware of the importance of recognizing and working with diverse cultural systems (including economic, political, social, and ideological sub-spheres), and no development organization regardless of their primary concern can fail to be aware of, and to use "cultural valorization". The question is to what extent this process is considered "essential" to the development mandates, or "peripheral" and worthy only of recognition...not real research and integration. While a peripheral concern allows an organization to recognize the social parameters that surround a development project, development that considers cultural valorization to be essential will spend time and effort to fully understand, value, and disseminate knowledge about the culture of the group.

IDRC is fully aware of the importance of cultural groups to the successful implementation and sustainability of their development projects. This report is intended to assist in helping to demonstrate the importance of a full understanding and valorization of, and integration with, the complete spectrum of cultural values within which development research project can operate.

Canada And Cultural Heritage Valorization

Canada can provide us with many valuable lessons in the process and practice of heritage valorization - but more important, what it can provide us is a uniquely "Canadian" perspective that simply by being Canadian will pre-determine to a certain extent, what perspective IDRC as a Canadian institution is likely to take or accept. Canada fully understands the issues facing Latin American countries because it faces many of the same issues itself. With Quebec, First Nations, European-heritage Canadians, and recent immigrants - we fully recognize the difficult but valuable nature of a diverse community. With a long history of relationships with first peoples - we are aware of the importance of indigenous groups. We are aware, as a small country (in terms of population and economics) with a sometimes poorly defined identity, of the danger of association with the "big players." Who are Canadians? What is Canadian food? One of the most important current tasks of all governing bodies in Canada is the definition and valorization of Canadian heritage.

Canada is a player in the international cultural heritage scene. Canada is also (on a per-capita basis) one of the most involved in international issues of all world countries. It has one of the highest rates of international donations, a long-standing affiliation with global governing bodies, and has been one of the active member states of both ICOMOS and the IUCN. In fact it is the ICOMOS Canada organization that was adopted for use by other dual language countries, and with few adaptations, by the US. Canada has a high rate of immigration, with a history of strong bonds with Europe and of an encouragement of maintenance of bonds between immigrants and their home cultures. Canada is fully integrated into the current global economy (for example with an early integration into the metric system) and global communication (including some of the first Internet connections, and now some of the most innovative Internet webs for marginalized groups including adolescent traditional peoples)

CANADA AND INTERNATIONAL HERITAGE MANAGEMENT

It is vital to understand how Canada perceives Cultural Heritage and its management in comparison to the International perspective

International Definitions

The primary international organization interested in the protection of heritage resources is, of course, the World Heritage Committee, a UNESCO organization. WHC is responsible for the implementation of the Convention Concerning the Protection of the World Cultural and Natural Heritage (Paris 1972), the only international instrument for the protection of both cultural and natural heritage, and it has created a list of heritage sites (the World Heritage List) that are either intrinsically worthy of protection, or are at current high risk and are therefore in need of protection. The World Heritage List is created on the basis of recommendations from ICOMOS (International Council of Monuments and Sites) and the IUCN (International Union for Conservation of Nature and Natural Resources) while the ICCROM (International Centre for the Study of the Preservation and Restoration of Cultural Property) is mandated to provide expert advice on monument restoration to aid in the process of protection. Of particular interest, in terms of cultural heritage, is ICOMOS - an international NGO - dedicated to the conservation of the world's historic monuments and sites. It was founded in 1965 as the result of the adoption of the Charter for the Conservation and Restoration of Monuments and Sites (the Venice Charter). Today ICOMOS has national committees in over 90 countries, and is UNESCO's principal advisor on conservation. It seeks to establish international standards for the preservation, restoration, and management of the cultural environment. ICOMOS and the WHC however, are primarily involved in the management of heritage "structures" and it has only recently begun to include the broader definitions of heritage "places" in its structure.

Despite the fact that it is not international, nor is it an organization, I am including here a "movement" that was based first in the US but has since been applied internationally with good results: cultural resource management. It is included here because the proponents involved in CRM are among those who have been forced to most closely define cultural resources, and to create models of "best practice" for the "management" of these resources - in part because of federal legislation and legal protocols that were created in the US in response to civil rights movements from minority groups of all types in the US at the end of the 60s, and most recently in response to Indigenous Rights movements in the late 80s that culminated in the creation of NAGPRA (the Native American Graves Protection and Repatriation Act).

The combination of the definitions used by each of these groups can potentially provide us with internationally accepted definitions of culture heritage, however, there are a wide range of terms that are used in the various definitions, and sometimes these terms can imply important differences in perspective. For example, cultural properties are different from cultural resources primarily because properties are a legally defined entity. Cultural resources are separate from cultural heritage because they are often interpreted in economic terms. As well, we need to note the current trends in re-evaluation of these definitions, because these re-definitions have broadened the scope of heritage in general, and particularly cultural heritage.

The following are useful definitions, but it is important to bear in mind that these are still evolving. The first of these comes from the 1972 Convention Concerning the Protection of the World Cultural and Natural Heritage (and its wording is intrinsic to the UNESCO 1972 Recommendations Concerning the Protection, at a National Level, of the Cultural and Natural Heritage). These are, in some ways, the most limited set of definitions:

Cultural Heritage

- *monuments*: architectural works, works of monumental sculpture and painting, elements or structures of an archaeological nature, inscriptions, cave dwellings, and combinations of features which are of outstanding universal value from the point of view of history, art or science,

- *groups of buildings*: groups of separate or connected buildings which, because of their architecture, their homogeneity or their place in the landscape, are of outstanding universal value from the point of view of history, art or science

- *sites*: works of man or the combined works of man and nature, and areas including archaeological sites which are of outstanding universal value from the historical, aesthetic, ethnological or anthropological points of view

Interestingly, the earlier Venice Charter (1964) defined cultural heritage more broadly than does the Convention above - and it is this broader definition that is now being considered through examinations of sacred place, intangible heritage, and vernacular heritage:

Article 1. The concept of an historic monument embraces not only the single architectural work *but also the urban or rural setting* in which is found the evidence of a particular civilization, a significant development or an historic event. This applies not only to great works of art but *also to more modest works of the past* which have acquired cultural significance with the passing of time.

However these definitions protect only a limited segment of the complete cultural heritage and in keeping with a broadening of the definitions, the ICOMOS 1990 Charter for the Protection and Management of the Archaeological Heritage further defines archaeological heritage as a separate entity worthy of special consideration by adding these definitions:

Introduction: It is widely recognized that a knowledge and understanding of the origins and development of human societies is of fundamental importance to humanity in identifying its cultural and social roots. The *archaeological heritage* constitutes the basic record of past human activities. Its protection and proper management is therefore essential to enable archaeologists and other scholars to study and interpret it on behalf of and for the benefit of present and future generations."

Article 1: The "*archaeological heritage*" is that part of the material heritage in respect of which archaeological methods provide primary information. It comprises all vestiges of human existence and consists of places relating to all manifestations of human activity, abandoned structures, and remains of all kinds (including subterranean and underwater sites), together with all the portable cultural material associated with them.

Importantly, the definition of archaeological resources used here includes the first references to intangible culture and to local participation - both essential elements in modern definitions. “*Other elements of the archaeological heritage constitute part of the living traditions of indigenous peoples, and for such sites and monuments the participation of local cultural groups is essential for their protection and preservation.*”

An excellent example of a recent national definition of cultural heritage is that found in the New Zealand Charter for the Conservation of Places of Cultural Heritage Value (1992):

areas, landscapes and features, buildings, structures and gardens, archaeological and traditional sites, and sacred places and monuments [that]

- i) have lasting value and can be appreciated in their own right;
- ii) teach us about the past and the culture of those who came before us;
- iii) provide the context for community identity whereby people relate to the land and those who have gone before;
- iv) provide variety and contrast in the modern world and a measure against which we can compare the achievements of today; and
- v) provide visible evidence of the continuity between past, present and future.

Perhaps the broadest definition though is that used by Cultural Resource Management professionals in the United States, now in Canada, and in many other countries following the US lead. The definitions used in CRM have expanded our current definitions of cultural heritage to encompass all the elements of cultural heritage including 1. intangible resources, 2. resources that are invisible (like many sacred sites), and 3. heritage of any socio-cultural group. This definitional expansion has evolved in response to the changing laws and federal statements in the US and Canada and other countries, but Canada has been among those countries who have incorporated the broadest definitions into their management system.

A recent CRM text includes the following as a definition (King 1998:9): “Those parts of the physical environment (natural and built) that have cultural value of some kind to some sociocultural group.” Within this definition, a group can include communities, neighbourhoods, or tribes. This definition also allows us to include the non-material human social institutions (“...our social institutions, our beliefs, our accustomed practices, and our perceptions of what makes the environment culturally comfortable”). This broad definition is applicable in the United States and follows the recent legal wording of several US acts and executive orders defining intangible sites and traditional cultural places/properties (TCPs). These are among the more controversial types of real-property cultural resources as their definition rests on invisible manifestations subject to interpretation outside the traditional academic and architectural boundaries.

Traditional cultural properties are specifically defined in the Guidelines for Evaluating and Documenting Traditional Cultural Properties (National Register 1990) Section 101(d)(6)(A)

Properties of traditional religious and cultural importance to an Indian tribe or Native Hawaiian organization may be determined to be eligible for inclusion in the National Register.

United States Executive Order 13007 deals explicitly with “sacred places” – another volatile heritage resource. This Order, issued by Clinton in 1996, defines sacred places as follows:

“Sacred site” means any specific, discrete, narrowly delineated location on Federal land that is identified by an Indian tribe or Indian individual determined to be an appropriately authoritative representative of an Indian religion, as sacred by virtue of its established religious significance to, or ceremonial use by, an Indian religion

The Order requires US Federal agencies to:

- accommodate access to and ceremonial use of Indian sacred sites by Indian religious practitioners where such accommodation is not clearly inconsistent with law or essential agency functions
- avoid adverse effect to the physical integrity of such sites....
- where appropriate, maintain the confidentiality of information on such sites

However, even with this very broad definition, now encompassing traditional cultural properties and sacred places, there is no legal requirement for the consideration of social institutions, ways of life, or belief systems despite the fact that it is this complex of basic intangible cultural heritage to which most people feel most intrinsically attached. In US legislation, these intangibles are defined in the Guidelines and Principles for Social Impact Assessment (cited in King 1998) as "...the ways in which people live, work, play, relate to one another, organize to meet their needs, and generally cope as members of society, (as well as) the norms, values, and beliefs that guide and rationalize their cognition of themselves and their society." The intangible aspect of culture is often termed "folkways", and concern for its preservation has been expressed in the American Folklife Preservation Act. King (1998) notes that in 1980 the American Folklife Committee recommended that the federal government "indicate the full range of cultural resources included under the protection of the law by defining cultural and historic resources to include historic properties, folklife, and related traditional lifeways". However, this never happened, and there are no current guidelines or mandates. The Act as it stands has no requirement that agencies consider folklife in planning - therefore it remains marginal to US cultural resource management.

With these definitions in mind, it is vital to note that US CRM also has defined cultural resources as synonymous with "historic property" and thus as equivalent to prehistoric or historic places and their related material remains included in, or eligible for inclusion on the National Register of Historic Places. This has significant legal implications because "property" is a term denoting something that can be owned, bought, or sold - which is a vitally important distinction in the discussion of cultural resources or heritage. "Who owns the past" is a question which has caused enormous political conflict in the past, and which promises to cause incredible dissension in today's increasingly globalized atmosphere. Physical and intangible cultural heritage is also physical and intellectual property and is subject to coincident laws of ownership.

So another vital perspective on cultural heritage is contained in the more legal wording of the 1972 document: Convention on the Means of Prohibiting and Preventing the Illicit Import, Export, and Transfer of Ownership of Cultural Property.

Cultural Property - property which, on religious or secular grounds, is specifically designated by each State as being of importance for archaeology, prehistory, history, literature, art or science and which belongs to the following categories:

a - k = including all property relating to history, all products of archaeological (legal or not) excavation, all elements of artistic or historical monuments, antiquities more than 100 years old, objects of ethnological interest, properties of artistic interest (original works), rare books and documents of special interest, stamps, archives of sound or film, articles of furniture more than 100 years old

Article 4: property which belongs to the following categories forms part of the cultural heritage of each State:

a - e = property created by nationals, created within the territory, found within the territory, acquired through scientific inquiry but with permission in another country, acquired through agreed exchange, received as a gift or purchased legally

It is interesting to note for example, that in most European based societies, human remains cannot be “owned” by any entity (including the government, or even the next-of-kin - although they are entitled to control in a limited sense the disposition of the body). Property law specifically does not include the dead except in the case of the dead of Indigenous peoples where those found on tribal lands are “owned property” of the tribal authorities, and those found off tribal land are “owned” by the federal government - because “Indian remains” are considered to be historical resources or property (Tsosie 1997)

DEFINING VALUE FOR CULTURE HERITAGE

Once we have defined cultural heritage, it is also essential to understand how the various organizations then define “value” for each of these cultural heritage elements. Generally, this defines whether the cultural heritage resource is “worthy” of protection or even notice - this predetermines whether the heritage will be further valorized or will be destroyed by progress. The World Heritage Committee definition of the “value” of heritage can be gathered from the 1997 document Criteria For Inclusion in the World Heritage List. A site of outstanding universal value is one or more of the following:

1. represents a masterpiece of human genius
2. exhibit an important interchange of human values, over a span of time or within a cultural area of the world, on developments in architecture or technology, monumental arts, town-planning or landscape design
3. bear a unique or at least exceptional testimony to a cultural tradition or to a civilization which is living or which has disappeared
4. be an outstanding example of a type of building or architectural or technological ensemble or landscape which illustrates significant stages in human history
5. be an outstanding example of a traditional human settlement or land-use which is representative of a culture or cultures, especially when it has become vulnerable
6. be directly or tangibly associated with events or living traditions, with ideas, or with beliefs, with artistic and literary works of outstanding universal significance

It is important to note that the criteria for inclusion have changed slightly in wording over the years (since the first 1978 document), in keeping with a widening perception of heritage value on an international scale. The most recent changes include:

- a de-emphasis on the idea of the “exertion of great influence” to an emphasis on the “important interchange of human values”;
- a widening of architectural landscapes to include “structures which illustrate significant stages in prehistory”;
- and a shift from vanished civilizations to both living and extinct societies.

National Register Criteria

One very important part of the US system is the National Register of Historic Places which also provides a measure of “value” for heritage resources. This Register states that the value of cultural heritage lies in: “The quality of significance in American history, architecture, archaeology, engineering, and culture ... present in districts, sites, buildings, structures and objects that possess integrity of location, design, setting, materials, workmanship, feeling, and association” (cited in

King 1998). It states that the following the important criteria for inclusion will be found in cultural resources:

1. that are associated with events that have made a significant contribution to the broad patterns of our history; or
2. that are associated with the lives of persons significant in our past; or
3. that embody the distinctive characteristics of a type, period, or method of construction, or that represent the work of a master, or that possess high artistic values, or that represent a significant and distinguishable entity whose components may lack individual distinction; or
4. that have yielded, or may be likely to yield, information important in prehistory or history

The disadvantage of this legislated “valorization” – or value created by the imposition of criteria for inclusion, is that it effectively excludes any heritage resources not currently included on the relevant list, or not currently covered by the definitions accepted by the nation. For example, the World Heritage Committee requires that every State Party submit a list of “property forming part of the cultural and natural heritage, situated in its territory and *suitable for inclusion in the list [World Heritage List]*”. These are to include only those properties considered to have “outstanding universal value” (updated only every two years), and those sites considered to be in danger (List of World Heritage in Danger). Also, Article 3 of the UNESCO Convention Concerning the Protection of the World Cultural and Natural Heritage makes it clear that it is the responsibility of the Nation States to identify these resources: “It is for each State Party to this Convention to identify and delineate the different properties on its territory mentioned in Articles 1 and 2...”

It is clear that the only protected International heritage resources are those which have the appropriate criteria, have been proposed by the Nation States, and have been accepted by the World Heritage Committee.

Despite these clear definitions of “value” based on criteria for inclusion in various lists, most include caveats to the effect that heritage not included on the list might also be considered valuable. Article 12 of the World Heritage Committee Criteria for Inclusion states:

The fact that a property belonging to the cultural or natural heritage has not been included in either of the two lists mentioned ... shall in no way be construed to mean that it does not have an outstanding universal value for purposes other than those resulting from inclusion in these lists.

The 1990 Charter for the Protection of Archaeological extends the range of protection more specifically as it includes among its recommendations in Article 3:

If legislation affords protection only to those elements of the archaeological heritage which are registered in a selective statutory inventory, provision should be made for the temporary protection of unprotected or newly discovered sites and monuments until an archaeological evaluation can be carried out.

US CRM also attempts to protect those sites not yet defined using these criteria. Some so far undefined properties are still cultural resources even if they haven’t been included in the Register, or haven’t been evaluated as potentially includable. However, then the problem is whether there is any protection for the site. Although agencies are responsible for the place as a cultural resource under the National Environmental Protection Act and other authorities, they have responsibilities under the National Historic Preservation Act only once the resource has been defined as eligible for the National Register by applying the Register Criteria (King 1998).

Canada and Cultural Heritage

DEFINING CULTURAL HERITAGE

Canada has chosen to define heritage in much broader strokes than those used by the international community - and in all aspects of their commitment to the preservation and conservation of heritage seem to be at the forefront of the various discussions, for e.g. of the intrinsic tie between human and nature, of the requirement for local and community participation, of the expansion of heritage into the intangible, and from the present into the future.

One of Canada's earliest public documents is the 1982 ICOMOS Canada Charter for the Preservation of Quebec's Heritage (Deschambault Declaration), created under the aegis of the Ministry of Cultural Affairs following the 1972 Quebec Cultural Properties Act. This early charter embodies the breadth of the Canadian definitions of heritage, and the importance of multiple actors in its definition. The preamble of the charter states that it is "intended as an orientation guide, a reference tool, a remedy and above all a code of ethics...", but intriguingly, "the first aim of this charter...is to try to identify our cultural personality, and thereby define the special nature of our heritage." This is a particular problem in Canada, and is also one that many Latin American countries are confronting - what is a "country" personality when it is made up of so many diverse and often dichotomized groups?

This early Charter defined heritage as all-encompassing:

...the combined creations and products of nature and man, in their entirety, that make up the environment in which we live in space and time. Heritage is a reality, a possession of the community, and a rich inheritance that may be passed on, which invites our recognition and our participation.

The concept of heritage as defined above is intended to cover much more than buildings erected in a more or less distant past. Neither in the past nor in the future is heritage limited in time. We use the heritage of yesterday to build the heritage of tomorrow, for culture is by its very nature dynamic and is constantly being renewed and enriched.

This broad definition of our national heritage includes then, all the elements of our civilization, as they exist not only individually but also as components of larger historical, cultural, and traditional unities or, to put it in simpler terms, as examples of man's adaptation to his environment. This concept of heritage includes the idea of a cultural landscape which may be defined as the result of the interaction of human society and nature.

The authors of the Quebec Charter saw heritage as including 3 major entities:

1. material culture = including cultural properties which are familiar because they are defined by law, but: in addition to formal and popular architecture, these properties include all other forms of material evidence such as archaeological and ethnographical objects, iconography, written archives, furniture, art objects, and in sum, the whole of the material environment in which we live;
2. the geographic environment = nature as it manifests itself on the territory of Quebec;

3. the human environment = the people in their environment, who have their own customs and traditions, whose memory is furnished with a particular folklore, and whose way of living is adapted to this specific setting, are a human and social treasure that also requires protection

This was clearly a definition ahead of its time. It may also be the only definition that includes “ways of living”. Parks Canada, our federal regulatory mechanism, continues the tradition of broad and all-encompassing definition. The Parks Canada Guiding Principles provides this definition:

a cultural resource is a human work, or a place that gives evidence of human activity or has spiritual or cultural meaning, and that has been determined to be of historic value...

Parks Canada may apply the term cultural resource to a wide range of resources in its custody, including, but not limited to, cultural landscapes and landscape features, archaeological sites, structures, engineering works, artifacts and associated records.

Frequently, cultural resources occur in complexes or assemblages. Such assemblages might include movable and immovable resources, resources that are above ground and below, on land and in water, and whose features are both natural and fabricated. The term cultural resource embraces the whole as well as the parts that make up the whole. Because the whole is almost always greater than the sum of its parts, effective cultural resource management does not focus on the components - the discrete resources - at the expense of the overall place.

An important discussion within the Parks Canada CRM boundaries has been the definition of “cultural landscapes” as applicable for protection under cultural heritage mandates (Buggiey 1992). The Parks Canada Guiding Principles includes these within its definitions, and has subdivided them into a broad range of types including natural landscapes (used and altered by indigenous peoples); designed landscapes (deriving value from aesthetic qualities); vernacular landscapes (associated with population, social, and economic development); and historic landscapes (valued primarily for historical associations). A variety of specific landscapes including cemeteries, canals, and fortification earthworks are given special consideration outside these definitions.

As one subpart of the protective mechanism for Canadian cultural resources, we also have a federal commission - the Historic Sites and Monuments Board of Canada - that provides a much more limited definition of historic heritage that is used with specific reference to tangible resources of commemorative value:

...a place, a person, or an event...[with]...a nationally significant impact on Canadian history, or ...illustrates a nationally important aspect of Canadian history.

CANADA’S VALUE ASSESSMENT SYSTEM

Based then on these definitions, Canada also defines criteria for assessing the “value” of heritage resources. The Monuments and Sites Board has a committee (the Criteria Committee) that determines criteria for identification and assessment that includes the following rather traditional elements:

- i. the subject will have had a nationally significant impact on Canadian history, or will be deemed to represent a nationally important example or illustration of Canadian human history
- ii. a site, structure, or object may be designated by virtue of an association with a nationally significant aspect of Canadian history

However, the Canadian Criteria Committee has made their value assessment models dynamic, and has recognized that: “...its program of recognizing and preserving archaeological sites alone was

inadequate to commemorate Aboriginal Peoples' history. Consequently it recommended that sites of spiritual and/or cultural importance should be eligible for consideration even if there were no tangible cultural resources". This committee is currently broadening its focus to incorporate places of value for all Canadian peoples, and to include among its historically important people the many important but often unrecognized women of Canadian history.

Parks Canada defines value in a way that is both more specific and more relevant to the broader picture of cultural heritage. Cultural resources are "...valued not only for their physical or material properties, but also for the associative and symbolic attributes with which they are imbued, and which frequently form the basis of their historic value." The following are some of the Parks Canada "Principles of Value" as stated in their Guiding Principles:

1. For purposes of this policy, resources that have historic value are called cultural resources. It is for this value that cultural resources will be safeguarded and presented for public benefit.
3. Cultural resources rarely occur in isolation. They often derive their value from being part of a place or a site. Parks Canada will value cultural resources in their context and will consider resources as a whole as well as discrete parts.
4. Cultural resources will be valued not only for their physical or material properties, but also for the associative and symbolic attributes with which they are imbued, and which frequently form the basis of their historic value.
5. A cultural resource whose historic value derives from its witness to many periods in history will be respected for that evolution, not just for its existence at a single moment in time.
6. A cultural resource that derives its historic value from the interaction of nature and human activities will be valued for both its cultural and natural qualities.

Parks Canada has also defined specific levels of significance to prioritize their requirements for action, stating that "While all cultural resources are valued, some cultural resources are deemed to be of the highest possible value and will be protected and presented accordingly. Parks Canada will value most highly those cultural resources of national historic significance."

Level I: National historic significance is the highest level assigned to a cultural resource in the custody of Parks Canada.

Level II: A resource that is not of national historic significance may have historic value and thus be considered a cultural resource.... A resource may be included in this category by virtue of its historical, aesthetic or environmental qualities....

Other: While all resources under the administration of Parks Canada deserve initial consideration as cultural resources, resources that are determined, upon evaluation, not to meet criteria established for Levels I and II are exempted from this policy, and will be managed under other appropriate processes and policies....[and] may be re-evaluated at a later date.

Therefore, Canada has a long-standing precedent for a recognition of the importance of cultural heritage resources, it has federally recognized definitions in place that are among the most all-encompassing of any found on the international scene, and it has in place a system of criteria that allow the assessment of value for management purposes...and the understanding that these criteria must be dynamic and subject to expansion and revision.

CANADA AND NATIONAL HERITAGE MANAGEMENT “BEST PRACTICE”

Canadian Regulatory Structure

In Canada, all land is protected, either by provincial or federal system governmental systems. Regulations are set by the governing body, which means either provincial, territorial, or federal bodies. To standardize activity with regard to heritage resources, all heritage sites controlled by all entities are contained within an informal partnership called the “Family of National Historic Sites.” This includes sites that are operated as heritage institutions as well as those that serve commercial, administrative, industrial, or spiritual purposes. As well, the guidelines followed by Parks Canada are applicable in all cases where a site or place is deemed to be of historic value. Parks Canada Guiding Principles states that, “Federal ownership is not a requirement - indeed, the majority of Canada’s national historic sites are owned by individual citizens, public and private organizations, and other levels of government.” These safeguards allow a measure of compatibility between the various levels of governance.

Very briefly, the following are a few of the organizations (governmental and non-) that are involved in the Canadian system. At the Federal level, various Crown Corporations including the National Museums and IDRC report directly to Parliament through a Ministry, so are responsible directly to the government. More directly tied to the regulatory system, the Minister of Canadian Heritage answers directly to the Prime Minister and is responsible for Canadian Identity (languages, youth, etc.); Cultural Development (cultural industries); and Arts and Heritage (Heritage programs; Canadian Heritage Information Network (CHIN) and Canadian Conservation Institute CCI) among other things. Parks Canada reports to this Ministry and has a Federal Archaeology Office and a National Historic Sites Directorate that contribute to its function. Parks Canada is responsible for management of all heritage resources, integrates professional, technical and administrative activities to appropriately identify and evaluate resources, to ensure their historic value is duly considered, to determine appropriate dissemination through tourism and public awareness without “...diminishing the qualities and attributes that give those resources their value”. The Historic Sites and Monuments Board of Canada is an advisory body to the Minister on the commemoration of nationally significant aspects of Canada’s history.

At a Provincial level, each province creates its own heritage management system. In Ontario for example, the Ontario Heritage Act provides for the conservation of Ontario’s heritage resources. This Act provides the Provincial Ministry of Citizenship, Culture, and Recreation with the mandate to determine policies and programs related to the provincial interest in conserving, protecting, and promoting Ontario’s heritage. The Ontario Ministry has an Archaeology and Heritage Planning Unit for example that assists and guides the provincial municipalities in gaining public, private, and provincial approval for all actions with potential impact on Ontario heritage.

There are also a plethora of non-governmental bodies and organizations involved in the management of Canadian heritage resources. A few of these include: the Canadian Association of Professional Heritage Consultants (CAPHC); the Canadian Association of Professional Conservators (CAPC); the Canadian Association for Conservation (CAC) (previously the International Institute for Conservation of Historic and Artistic Works-Canadian Group (IIC-CG)).

Canada is also part of the International Community and adheres to the Charters and Conventions designated by UNESCO, and has had an ICOMOS branch for many years.

International Recommendations for National Practice

As a “State Party” to the World Heritage Committee and therefore following the Convention Concerning the Protection of the World Cultural and Natural Heritage, Canada has agreed to abide by Articles 4-7 concerning the National and International protection of heritage. In essence these encompass an internationally accepted “best practice” for heritage management.

- Each State Party to this convention recognizes that the duty of ensuring the identification, protection, conservation, presentation, and transmission to future generations of the cultural and natural heritage ... situated on its territory, belongs primarily to that State. [Note as well that this article says the State will use the utmost of its own resources toward that end, but will also use international assistance and co-operation where necessary....an important point for developing countries]
- To ensure that effective and active measures are taken for the protection, conservation and presentation of the cultural and natural heritage situated on its territory, each State Party to this Convention shall endeavor, in so far as possible, and as appropriate for each country:
 - 1) to adopt a general policy which aims to give the cultural and natural heritage a function in the life of the community and to integrate the protection of that heritage into comprehensive planning programmes; to set up...services for the protection, conservation and presentation of the cultural and natural heritage
 - 2) to develop scientific and technical studies and research and to work out such operating methods as will make the State capable of counteracting dangers...
 - 3) to take the appropriate legal, scientific, technical, administrative, and financial measures necessary for the identification, protection, conservation, presentation and rehabilitation of this heritage
 - 4) to foster the establishment or development of national or regional centers for training the protection, conservation and presentation

By agreeing to the Convention, as a State Party, Canada has also agreed to the following articles that constitute in essence, a statement on development policy:

- Article 6: 1. Whilst fully respecting the sovereignty of the States on whose territory the cultural and natural heritage ... is situated... the States Parties to this Convention recognize that such heritage constitutes a world heritage for whose protection it is the duty of the international community as a whole to co-operate
- Article 6: 2. The States Parties undertake ... to give their help in the identification, protection, conservation, and presentation of the cultural and natural heritage ... if the States on whose territory it is situated so request

It is also important to note that within each of the State Parties, there is an individual responsibility for the maintenance of their own cultural diversity: All three Latin American countries (Argentina, Uruguay, and Peru) involved in this project are State Parties. By virtue of this, they are expected to maintain their own heritage, but are expected to do so with assistance from other countries. By including themselves in this project all three countries have asked for

assistance. Canada is also a State Party, and is required therefore to provide assistance when and where it can.

- Article 7: For the purposes of this Convention, international protection of the world cultural and natural heritage shall be understood to mean the establishment of international co-operation and assistance designed to support States Parties to the Convention in their efforts to conserve and identify that heritage
- Article 27: The States Parties to this Convention shall endeavor by all appropriate means, and in particular by educational and informational programs, to strengthen appreciation and respect by their peoples of the cultural and natural heritage defined...

So what then constitutes “best practice” on an international level? First, there can be no single international recommendation because each country, region, and cultural group is distinct and the application of “best practice” must be specific to each situation. However, there are certain guidelines that have been proposed, but interestingly, these are often applicable only to one portion of the heritage management process.

I feel that the best set of broad guidelines that has been presented is that found in the relatively recent document Charter for the Protection and Management of the Archaeological Heritage (1990). It is also the first to explicitly mandate the inclusion of indigenous and local communities in the process.

- *Article 2: Integrated Protection Policies*, states that protection policies should be an integral part of “policies relating to land use, development, and planning, as well as of cultural, environmental and educational policies”, that heritage should be integrated into planning policies at international, national, regional and local levels, and that “active participation by the general public must form part of policies”, stating specifically that “This is essential where the heritage of indigenous peoples is involved.” Together these mandates indicate that “access to knowledge” for all stakeholders is imperative.
- *Article 3 Legislation and Economy*, states that protection is a collective public responsibility and that this responsibility must be acknowledged on multiple levels through “relevant legislation and the provision of adequate funds”
- *Article 4 Survey* is a vital part of the protection of cultural heritage. “...protection must be based on the fullest possible knowledge of its extent and nature...surveys must be a continuous and dynamic process...[and] inventories should comprise information at various levels of significance and reliability”
- *Article 5: Investigation* (and here the document stresses scientific investigation despite the obvious importance of other forms of knowledge) must be the basis of heritage management, but it should be the “overriding principle that the gathering of information should not destroy any more of the evidence than is necessary”.
- *Article 6 Maintenance and Conservation* is proposed as the overall objective of any heritage management. But here the document clearly states that “Local commitment and participation should be actively sought and encouraged as a means of promoting the maintenance of the ... heritage. This principle is especially important when dealing with the heritage of indigenous peoples or local culture groups. In some cases it may be appropriate to entrust responsibility for the protection and management of sites and monuments to indigenous peoples.”
- *Article 7 Presentation, Information, Reconstruction*: “The presentation of ...heritage to the general public is an essential method of promoting an understanding of the origins and

development of modern societies. At the same time it is the most important means of promoting an understanding of the need for its protection.” The document also stresses that the “presentation and information...should take account of the multifaceted approaches to an understanding of the past”

This “best practice” recommendation, not surprisingly, is closely aligned with current CRM practice in the US and Canada. The origins of CRM practice lie in the maintenance specifically of archaeological heritage. CRM however requires a specific set of steps for completion of heritage assessments in accordance with local laws and regulatory agency requirements. King (1998) suggests that the appropriate US stages in cultural heritage management include the following:

1. Scoping: a concrete effort must be made to determine what cultural resource issues--if any--will need to be addressed in analysis... establish the geographic area(s) in which it will carry out analysis (and the project’s “area of potential effect”); initiate consultation with stakeholders to identify key issues.
2. Identification of Cultural Resources: identification should be an interdisciplinary effort including planners, historians, architectural historians, landscape historians, archaeologists, cultural anthropologists, and sociologists - and identification must be carried out with stakeholders

The types of resources that need to be identified can include historic properties, Native American cultural items, archaeological resources; archaeological, historical, and scientific data, Native American religious practices, Indian sacred sites, and cultural uses of the natural environment; community cultural norms, values, and beliefs and their expression in the ways people work, play, relate to one another, organize to meet needs, and generally participate in society; historical documents.

King recommends that the following kinds of studies should be done:

- background studies of local history, prehistory, geography, ecology, ethnography, and culture, and the identification of and consultation with stakeholders;
 - surveys of architectural and engineering resources carried out by qualified architectural historians, historians, and sociologists and anthropologists;
 - identification of cultural landscapes— that is landscapes built to reflect cultural norms or whose character reflects unplanned relationships between human culture and the biophysical environment;
 - archaeological surveys carried out in close cooperation with descendent populations; traditional cultural property surveys;
 - studies of impacts on living sociocultural systems; surveys to identify and evaluate historical documents or artifacts that may be affected
3. Determination of Significance: with the exception of historic properties, this evaluation is up to the analyst
 4. Assessing Effects
 5. Seeking, Documenting Establishing, and Implementing Mitigation Measures

These steps toward heritage protection can also be seen in a summary format in the 1972 document: Convention on the Means of Prohibiting and Preventing the Illicit Import, Export, and Transfer of Ownership of Cultural Property, in which nation states agree to provide specialists who will assist in:

- a. formation of draft laws and regulations to protect cultural heritage

- b. establishing national inventory
- c. establishing scientific and technical institutions to preserve and present heritage
- d. supervising archaeological excavations, ensure in situ preservation when possible
- e. establishing ethical rules
- f. taking educational measures to stimulate and develop respect for the cultural heritage
- g. generation of appropriate publicity to disappearance of cultural property

These principles are also clearly stated in the New Zealand Charter for the Conservation of Places of Cultural Heritage Value (1992). However, in this case, and in the case of many specific country documents, the emphasis is on conservation of resources - not a broad view of management of resources:

- i) definition of the cultural heritage value of the place, which requires prior researching of any documentary and oral history, a detailed examination of the place, and the recording of its physical condition
- ii) community consultation, continuing throughout a project as appropriate
- iii) preparation of a plan which meets the conservation principles of this charter;
- iv) the implementation of any planned work; and
- v) the documentation of any research, recording and conservation work, as it proceeds

The UNESCO Recommendations Concerning the Protection, at a National Level, of the Cultural and Natural Heritage elaborates on some aspects of the above procedures, and is of specific interest for the first stages of policy building. It states broadly that "In conformity with their jurisdictional and legislative requirements, each State should formulate, develop and apply as far as possible a policy whose principal aim should be to co-ordinate and make use of all scientific, technical, cultural and other resources available to secure the effective protection, conservation and presentation of the cultural and natural heritage." This includes some intriguing mandates: specifically that (Article 6) "...none of these works should be dissociated from its environment"; and (Article 7) "...to direct their work in such a way that cultural and natural heritage may no longer be regarded as a check on national development but as a determining factor in such development". The UNESCO suggestions are primarily policy-oriented and concentrate on the development of legal, governmental, economic, and infrastructural policies.

They suggest the implementation of the following broad forms of service organization:

- Specialized public services - for developing and putting into effect measures of protection, conservation and presentation; for making heritage an active factor in the life of the community; for compiling an inventory - for training and recruiting specialists - for organizing co-operation among specialists - for using or creating laboratories for study - for ensuring that owners or tenants carry out the necessary restoration work and upkeep.
- Advisory bodies - to include experts, reps from preservation societies, representatives from administration, and further suggests that cooperation between these is essential - particularly between these bodies and those responsible for regional development planning, major public works, the environment, and economic and social planning and tourist development

They recommend joint planning from the start, and machinery development for the settlement of conflicts. They also advise a series of protective measures (scientific, technical, administrative, legal, financial, and physical) including that (#26) "Member States should provide for a social

science inquiry in appropriate cases, in order to ascertain precisely what are the social and cultural needs of the community..." Finally, they suggest a series of administrative measures that could include:

- drawing up an inventory including maps and fullest possible documentation
- preparing a plan (that will be incorporated into town and country planning policy) for protection, conservation, presentation and rehabilitation that should include "peripheral protection belts, lay down the conditions for land use, and specify the buildings to be preserved and the conditions for their preservation."
- developing short- and long-term plans based on inventories...
- emphasizing the importance of education - through educational establishments, through public education, through voluntary organizations, and information centers etc.
- and finally preparing a series of legal measures that include the development of legislation and regulations with penalties and administrative sanctions and financial measures that include some interesting specific suggestions including:
 1. allocation of percentage of funds to protection, maintenance of community owned heritage
 2. allocation of expenditure incurred in protection of private-owned heritage should be borne by the owners or users
 3. tax concession or grants or loans offered to private owners in return for protection activities - consideration given to indemnification of owners for losses they might suffer (all being dependent on their appropriate actions in accordance with preservation)
 4. tax concessions to donors - public agencies set up as heritage funds,

In summary, a "best practice" for cultural heritage management already exists both in the form of specific international mandates, and in the form of detailed precedents from the field of CRM. By ratifying the various treaties and joining the UNESCO world community, Canada has already agreed to follow these practices, and importantly, it has also agreed to assist this practice in other countries.

Canadian National Practice

Canada has a very long precedent for cultural heritage management, and its practice is among the best in the world. The sense of Canadian heritage management can again be seen embodied in the early Quebec Charter. This Quebec Charter contains a series of Articles that defines best practice on several levels:

Article 1 – "The Citizens of Quebec are the Foremost Protectors of the National Heritage" = individual responsibility for respect and preservation lies with every citizen – each must be involved in decision making, and in any decision made on behalf of the community

Article 2 – “The National Heritage is a Treasure that Belongs to the Community. It is Precious and Non-Renewable” = National heritage must be preserved, safeguarded, developed - laws, regulations, fiscal, financial, administrative mechanisms must further the preservation and development of national heritage - this must begin at the municipal level

Article 3 – “Knowledge of the National Heritage is an Essential Prerequisite for its Preservation” = requirement for inventories and specialized expertise

Article 4 – “The National Heritage Must Enjoy Public and Unconditional Recognition” = interdisciplinary teams to assess cultural, historical, natural, social and ethical importance - every historical period must be respected

Article 5 – “Preservation of the National Heritage Requires Maintenance, Protection, and Development” = ongoing maintenance; development to increase accessibility and utility, and to reintroduce them into daily life; dissemination of knowledge

Article 6 – “The National Heritage Must Be Given Priority in all Areas” = heritage legislation must take priority - principles of protection and development must have primacy

Article 7 – “The Public has a Legitimate Right to Participate in any Decision in Regard to Actions to Preserve the National Heritage” = disseminate information, circulate ideas, further community participation, promote preservation – always in consultation with citizens

Article 8 – “The Revival of our Heritage must be Compatible with the Maintenance, and even the Improvement, of its Specific Identity, Integrity, and Cultural Values” = show consideration for heritage integration into both economic and social activities of the local communities

Article 9 – “The Preservation of the Dynamic and Functional Character of our Heritage is ensured by Local Residents who are an Integral Part of that Heritage and Contribute to its Protection and its Vitality” - necessary to encourage respect for the established rights of the local population and to give these first priority

Article 10 – “Our Educational Institutions must Promote the Idea that Everyone has to take Responsibility for Preserving the National Heritage” - dissemination of knowledge of heritage, heritage skills - through family, newspapers, magazines, radio, TV etc. as well as school curricula

Interestingly, the more recent policy on CRM created by Parks Canada is not as specific or as legislation-oriented as the earlier Quebec Charter. Undoubtedly this is a result of the Canadian attempt to shy away from specific legislated “regulations” as these tend to limit the flexibility of the system. The Canadian CRM policy defines its core principles as value, public benefit, understanding, respect, and integrity. Buggiey (1992) also notes that these policies require that all Canadian heritage be managed in accordance with international norms. These then are the federally accepted statements of “best practice” currently used throughout the country.

Parks Canada will apply the principles of this policy within a practical framework of cultural resource management.

- The practice of cultural resource management is not itself a formal process distinct from the activities and processes already in place; rather, it integrates those activities and processes within an overall policy structure.
- The practice of cultural resource management requires that four elements be in place in all decision-making that affects cultural resources:
 - i) the inventory of resources;

- ii) the evaluation of resources to determine which are to be considered as cultural resources and what it is that constitutes their historic value;
 - iii) the consideration of historic value in actions affecting conservation and presentation; and
 - iv) monitoring and review to ensure that conservation and presentation objectives continue to be met effectively.
- The practice of cultural resource management provides a framework for decision-making rather than a set of predetermined answers. Its aim is to ensure that the historic character for which resources are valued is identified, recognized, considered and communicated.
 - The practice of cultural resource management in Parks Canada recognizes those international conventions and federal policies that encourage the consideration of heritage value in management; for example, the World Heritage Convention, the Environmental Assessment and Review Process, the Federal Heritage Buildings Policy and the Federal Policy on Land Use.

CANADA'S "FRAMEWORK FOR DECISION-MAKING ABOUT CULTURAL HERITAGE MANAGEMENT"

It is clear then that Canada follows international best practice closely, although without some of the specific statements on legislation except on a provincial level. Also Parks Canada specifically integrates international policy into its statements indicating a conscious cooperation with international conventions. A combination of the various Canadian perspectives on cultural heritage management allows us to create a composite "best practice" that Canada currently follows and accepts, and one that would therefore be appropriate to IDRC use. It is important to note though that Parks Canada specifically avoids the suggestion of "best practice", terming their Guiding Principles a "Framework" instead. This is again the result of Canada's attempt to maintain flexibility in the face of legislative requirements, and it is a very appropriate terminology to be used by IDRC and other Canadian agencies.

The following then, is a compilation of elements important to an effective Canadian Framework for Decision-Making about Cultural Heritage Management that draws on both CRM in Canada, and legislation in a Canadian setting:

1. Involve the Communities at a level of primary responsibility
2. Create Infrastructure:
 - appropriate and broad definitions of resources
 - legislation, federal and local laws, regulations
 - financial protection mechanisms
3. Create Inventories/Surveys = learn about the resource using ALL databases
4. Research and Interpret the information = from ALL perspectives using ALL experts
5. Evaluate Risk management and mitigation levels = levels of protection required
6. Conserve/Preserve the resource = conservation that includes the maintenance and development of the resources
7. Disseminate Knowledge to the public, to local and countrywide communities, to the world = using education, media, and development

8. Encourage Respect for the heritage = Valorization
9. Monitor the Heritage Resource = to ensure sustainability

Canada at the Forefront of Heritage Management

Canada has shown itself to be at the forefront of cultural resource or heritage management in many areas - and particularly in terms of the definition of cultural heritage resources. As well, there are certain areas within the Canadian "Framework for Decision-Making about Cultural Heritage Resources" system that are of particular interest to development today. Although the following is by no means a complete list of the issues facing heritage management, they are included because in each case Canada provides a unique perspective and/or precedent that would be valuable for IDRC to understand and follow.

Themes of Community Involvement

Canada recognizes the requirement for community involvement at a primary level - as holders of knowledge, responsibility, and the right to access. Parks Canada's Guidelines and Policies include the following statement "...residents of the locality and the provincial or territorial government will be consulted, and an impact assessment will be conducted to identify the effects..."

Swidler et al (1997:2) clearly encapsulate the current international concern with community involvement by stating that "Consultation can no longer be perceived as a one-way avenue of communication in which archaeologists inform indigenous peoples of what will be happening to archaeological, cultural, and heritage resources". In all heritage management systems, consultation must include meaningful dialogue between equals. Our inquiries as scientists or developers must include a sense of responsibility to the living communities at all levels, and all research and development must respect local cultural values and local authority while addressing research and management issues that are important to local communities.

Canada is foremost on the international scene in responding to these basic requirements. Indian and Northern Affairs Canada (1997) notes that Canadian indigenous groups, in company with others from around the world provided important input into the Biodiversity Convention's Agenda 21's Chapter 26: "Recognizing and Strengthening the Role of Indigenous People and their Communities". Among others, the following objectives were advocated: "...full partnership with indigenous peoples and their communities, the establishment of a process to empower indigenous peoples, to strengthen their active participation in the national formulation of policies, laws and programs relating to ... development processes that might affect them."

Signatories - of which Canada is one - are expected, subject to national legislation, "to respect, preserve and maintain knowledge, innovations and practices of indigenous and local communities embodying traditional lifestyles relevant for the conservation and sustainable use of biological diversity, and promote their wider application with the approval and involvement of the holders of such knowledge..."

Themes of Infrastructure Creation

The creation of appropriate infrastructure for cultural heritage management requires attention to a variety of issues. Among these are the broadening of current definitions of cultural heritage to

include all those aspects of culture that are most important to the people of the world. This means more than simple buildings and sites of European or religious interest. These definitions can contribute to the creation of legislation, laws, and guiding principles that will effectively support the establishment of cultural heritage as a valuable resource worthy of protection. The combination of infrastructure in the form of legislation and in the form of education can provide the basis for an economic substructure that can be used to finance the continued protection and development of heritage resources.

Broadening Definitions

ICOMOS Canada, in an interview with former ICOMOS Canada president Francois LeBlanc (Ward 1999) says that over the last 25 years ICOMOS Canada has become very international (less Eurocentric) and has “developed a greater interest in vernacular architecture, community based approaches to conservation, to economical aspects, and in the use of appropriate low-tech techniques in developing countries.” Thus, this evidences a turn from a philosophical outlook, to a specific conservation and resource-driven outlook - economy and local development have been added.

Certain important international trends have a very strong precedent and a long history clearly noted in Canada’s treatment of cultural resource management (as shown by Cullen’s early comments on these trends in 1992). There has been an increase in the diversity of heritages that have been considered valuable at any one site in Canada. Not only are more things being put forward as included within the definition of heritage, but a greater diversity of types of things, and parts of things, and reasons for value have been proposed over the years. A continuing focus on the contextual value of built heritage also has a very long history. Canada’s CRM policies specifically weigh the greater value of the “whole” as opposed to the “parts”.

However, these broader definitions have forced Canadians to create a new perspective on what to “choose” to value, and what to “choose to preserve.” The current Director General of Parks Canada, Christine Cameron (1992) provides interesting insight into this difficulty as she comments that preservation may not be the answer for all heritage management. In some cases, heritage is meant to disintegrate (for example, totem poles in some western Canadian communities are expected to erode and be replaced, not to be preserved for strangers to view).

Linking Cultural and Natural Heritage

This discussion of definitions creates another important category for consideration – the boundary between nature and culture. The international community clearly recognizes the connection between cultural and natural heritage. There are clear discrepancies in the world view of European derived communities, and those of most of the rest of the world. Most Native American peoples see the past as connected to the present, with knowledge about it being preserved in oral traditions, ceremonial practices and beliefs. However, in Western culture, everything is separate, put in separate boxes or categories, and the past must be viewed unemotionally and scientifically. Cultural heritage is vital and linked to environmental, spiritual, and other value systems, because for most people, no one aspect can be understood without reference to all of them.

In 1995, the Canadian Museum of Nature published Canada’s Response to the Convention on Biological Diversity within the framework of the Canadian Biodiversity Strategy. Canada was an active participant in the drafting of the UN Convention on Biological Diversity in 1992 and was

the first industrialized nation to ratify the Convention which entered into force in 1993. The Canadian Biodiversity Strategy includes among its guiding principles the following:

- *1st principle* - that biodiversity has ecological, economic, social, cultural and intrinsic values
- *6th principle* - that development decisions must reflect ecological, economic, social, and cultural values;
- *9th principle* - that the knowledge, innovations, and practices of indigenous and local communities should be respected, and their use and maintenance be carried out with the support and involvement of these communities

Legislation

The requirements for infrastructure creation go beyond simple definitions. Several common legislative themes or concerns now face cultural resource management. NAGPRA, a United States legislation, has fundamentally changed the way cultural resource management is handled as it has redefined ownership of cultural items in legal terms. This new reality has shifted the control over the ownership of culture away from the academics who have studied it, and into the hands of those who's ancestors created it.

Legal force is a very important issue when we consider either Canadian policy or the policies of Latin American countries. Canada's cultural resource management system follows closely on the heels of the US model although the legal support base that has structured the US system, does not exist in Canada. This has led to difficulties with authority and maintenance. For example, in many Canadian parks, there is a lack of protective measures usually provided by municipal governments and park superintendents have been reluctant to enforce regulations because the directives are not precise enough to guarantee legal backing. On the other hand, this lack of strict legislation also means that many of the "compliance" quandries that dictate the extent to which heritage is protected (never beyond the letter of the law) are nonexistent in Canada. Canadian researchers are moving quickly to provide appropriate access and cooperation precisely in order to avoid the creation of laws that can both protect, and threaten cultural resources.

Themes of Knowledge Acquisition

The value of oral history to archaeologists and to the understanding of cultural roots is great, but some indigenous peoples express concern that the archaeologists and developers will be "mining" their history for physical evidence of their ancestors the way western companies "mine" the earth for minerals. In almost all countries with indigenous peoples, the concern for maintaining their intellectual property rights is paramount.

Parks Canada includes a multidisciplinary approach to knowledge acquisition, but always with a view toward the effective management of the heritage resource. Historical and archaeological research as well as on-site and comparative investigation (including heritage recording) are all combined to direct development, maintenance, and visitor management (Buggiey 1992). At the site of Louisbourg for example, Buggiey notes the use of documentary and archaeological botanical analysis to recreate an authentic garden at the historic townsite.

The most effective inventory system in use today is probably the US National Register, because it integrates archaeological, architectural and traditional cultural properties, allows for the evaluation of levels of significance of cultural heritage, and is compatible with a computerized database (Costello 1997). However, the Canadian Parks System has developed a variety of sophisticated

recording mechanisms. The AMP - Asset Management Process – is for use at the field, regional, and headquarter levels and is essentially a database of updated condition reports that calculates what is required for upkeep. ARDA - Archaeological Resource Description and Analysis - is a system for packaging archaeological resource data for use in management decision making. Heritage Recording Services in cooperation with ICOMOS Canada has developed a Guideline for the Recording of Historic Buildings (Letellier 1992)

Themes of Preservation/Conservation

The theme of commemorative integrity can be stated as follows: “when the resources that symbolize or represent [a site’s] importance are not impaired or under threat, when the reasons for the site’s national historic significance are effectively communicated to the public, and when the site’s heritage values are respected by all whose decisions or actions affect the site.”

Parks Canada will reveal an underlying or previous physical state of an object, structure or site at the expense of later forms and material only with great caution; when historic value is clearly related to an earlier form, and when knowledge and existing material of that earlier form allow.

Parks Canada personnel follow detailed technical maintenance manuals for historic landscapes (Buggey 1992)

the Canadian Association for Conservation (CAC) (previously the International Institute for Conservation of Historic and Artistic Works-Canadian Group (IIC-CG)) prepared a document called Code of Ethics and Guidance for Practice for those Involved in the Conservation of Cultural Property in Canada

Globalism

Globalism is one of the most critical issues facing development today – and one that is intrinsic to the integration of cultural heritage management to any development mandate today. The keynote address at the 1999 ICOMOS meetings in Mexico stressed this issue as the pivotal one for all International agencies to address in the coming millennium (Gutierrez 1999). The current threat of globalization means we must now view cultural heritage as equally at risk with natural heritage - particularly with the advent of the Internet and satellite technology for communication. The last five years has seen dramatic change, and the next five years may see the end of many cultures.

Within Canada, the Canadian International Development Agency (CIDA), sees globalization as an important challenge to development in Canadian agencies as well. A recent CIDA (1998) document states that globalism must be met by a broader vision of development based on a better understanding of social and cultural contexts, while at the same time, one that provides for the new dynamics between global and local phenomena.

This document suggests that globalism presents development with a series of specific challenges. Despite the positive advances that scientific progress provides, the knowledge revolution in combination with global communication may reduce cultural diversity, effectively destroying cultural heritage. In reaction to this threat, many individuals and groups will seek various forms of identity solidarity at the local and community level that can be a positive expression (the recent construction of many new local museums) or negative expression (ethnic wars in Europe and Africa).

A second set of challenges lie in the current mobility of population groups around the world. Migrations from countryside to towns, or from southern countries to northern ones, or from eastern to western regions, all generate a mix of cultures which can raise social and political tensions. This increasing multiculturalism means that the management of intercultural issues must be at the center of development activities on a global scale. To successfully create conditions under which all peoples of different cultures can live together without conflict is not a simple task. A tendency to reduced diversity in religion and hence a growth of dominant religions gives rise to conflict with traditional cultures. The wider use of certain languages for economic and political reasons although facilitating communication between diverse groups, generates a loss of diversity of languages in the world. All of these risks can lead to an impoverished cultural heritage for humanity, whose very diversity represents one of its deepest values. Social scientists of the last decades envisioned a homogeneous global culture, and it is possible that trade liberalization is the beginning of this global village. However, the global village is not well accepted by Canada or any other economically challenged nation. "In Canada, the issue of culture and trade is very sensitive. Since the beginning of the negotiations which led to the Free Trade Agreement with the US, then to NAFTA, Canada has sought to exempt its cultural industries from the application of trade liberalization agreements" (CIDA 1998). Canada is not alone in this sentiment!

Themes of Dissemination

A vital element in the management of cultural heritage with integrity and sustainability is the effective dissemination of that heritage. This dissemination must include education through school curriculums, education through public awareness, and education through development (such as increasing awareness through tourism).

It is important to note that Canada has again been an important front-line activist for appropriate dissemination of heritage resources. Parks Canada (Guidelines and Policies) for example has taken the position that in the Canadian system "History will be presented with integrity. This will include the presentation of differing contemporary views, perspectives informed by traditional knowledge, and later interpretations. Parks Canada will not play the role of arbiter of Canada's human history." This is an important and innovative statement that indicates the government's awareness of the multiple interpretations of any heritage, and the value inherent in each. In Ontario, the Municipal government has been involved in a multi-faceted curriculum of heritage education through experience. Community and educators are integrated into a cycle of participation in archaeological excavations and research while archaeologists are involved in lecture tours to both of these audiences as well as to public and private sector participants (Smardz 1997).

However, the most important issue facing dissemination today is to be found in the questions surrounding cultural tourism. Again, Canada has a special perspective on this issue.

Cultural Tourism and Commerce

Cultural tourism is currently a huge concern world-wide. This is because the tourism trade is not regulated in its treatment of the heritage in sufficient sensitivity to the needs of the heritage resource. The results of poor tourism development are usually all similar – the resource is degraded or destroyed so that the benefit of the development is both short-term and insensitive to the true historical perspectives represented by the heritage. The World Tourism Organization (WTO) is dedicated to furthering the ideals of tourism. In a seminar in Tourism Management in Protected

Areas in 1998, expert David Parra stressed as one of his four priorities the need for sustainability through environmentally integrated architecture, unconventional technologies and the use of materials adapted to the surroundings in order to optimize conditions of community self-sufficiency.

Canadian documents mirror the wider international community. In an article by Christina Cameron (1994), she suggested that cultural tourism can be a veritable gold mine. A 1986 Tourism Canada study found that “Canada’s cultural distinctiveness was the single most important factor attracting Americans to Canada.” In 1991 a study showed international tourists wanted more opportunities to discover Canadian culture. In 1993 the Canadian Tourism Research Institute showed a strong increase in Japanese history- or culture-related tours, and importantly that heritage institutions attract more tourists than the performing arts do. Museums are known to attract more people than all sporting events in Canada combined. Thirteen Nova Scotia sites saw an income of \$30 million/year. She notes that “the reality is that [the] promise of economic benefit through tourism loosens investor purse-strings”. The same trends can be seen all over the world - tourism causes an increase in all economic venues. The benefits can be very local as well. For example, the Navajo Nation in the US employs more than 150 people in its historic preservation and archaeology departments. The majority are tribal members and the combined budget is \$7 million/year (Ferguson et al 1997).

However, Cameron also provides the other side of the coin. Large volumes of traffic and people can create environmental problems, or erode and destroy historic materials, and uninformed restorations can eradicate the original heritage value. “...cultural tourism can undermine, alienate, and enslave local cultures through its intrusive infrastructure, its commoditization of meaningless cultural products, and its creation of staged unauthentic experiences.” (Cameron 1994). She cites the Anne of Green Gables house as an example of historic site traffic: a small structure on Prince Edward island intended for family dwelling – now attracts 5000 people per day during the summer.

There is now a world-wide international call for sustainable tourism based on trusteeship, and based on maintaining a balance between tourism, environment, and local communities. In Canada, this call is being met by Canada’s Tourism Industry Association Code of Ethics for Sustainable Tourism with codes of conduct for both industry and visitors.

Themes of Respect and Valorization

Cultural heritage management depends on the incorporation of respect at all stages – respect not only for the heritage itself, but for the many stakeholders for whom the heritage has been, and will become, a vital part of life. IDRC and CIDA have worked hard to create an infrastructure that will allow this respect to become a part of all decision making about Canadian life (Emery 2000). However, as this workshop has shown, the process of creating respect has everything to do with accepting, molding, and creating a “value” for the heritage. Valorization is an essential issue in the consideration of themes of respect.

Canadian Definition and Use of Valorization

Canada is not new to the scene in terms of defining “value” for heritage - in fact Canada was one of the first to produce an economic “value” determination for biodiversity in its Country Study following a request from the United Nations Environment Programme (UNEP) for national case studies on the status of biodiversity (Mosquin et al ??). So the idea of non-tangible “values” for

tangible resources is not new in Canada. And although documenting value in an economic sense is not in and of itself valorization, it is one aspect of valorization because dollars are a universal language for most stakeholders, and particularly governments and potential sponsors.

The criteria used in this document to valorize the biological resources are potential metaphors for the valorization of cultural resources. The development of national policies and programs for diversity are useful because they help to indicate the socioeconomic values at risk if biodiversity is lost. This economic valorization model allows for further analysis of the relative contribution of specific conservation methods, and it can describe the spatial and temporal distribution of these benefits.

In this Canadian document, current and future benefits are determined based on a variety of values. Direct market values include commercial values (determined by commercial sales or transactions), expenditure, replacement or imputed values (eg. hunter expenditures, home consumption values). Direct benefit values (benefits received directly from participants in the activities eg. fishing, hunting, touring), existence, inheritance, and option values are also used in the valuing process. Finally, benefits are also derived from use as well as non-use.

In addition, values can be assigned by providing an estimate of costs associated with current and proposed measures to conserve biodiversity, such as those incurred by various levels of government and NGOs (although can also be incurred by private and public companies). All financial cost types (operations and maintenance, capital, grants, transfers) are included in these estimates. Finally, the estimates are also based on the “disbenefits” of maintaining biodiversity (e.g. health problems caused by biological resources); opportunity costs associated with conservation activities, and social and other external costs associated with benefit production.

The important point to take from this document is that the process of economic valorization is not unknown in Canada, nor will it be rejected if the process is applied to another aspect of heritage - cultural heritage.

Cultural Heritage as Part of Development

In keeping with the goals of this workshop and report, it is useful now to reconsider the importance of cultural heritage as an intrinsic part of development activities – particularly for IDRC in the new millennium.

On an international scale, cultural heritage has come to be seen as a vital facet of development activities. Speakers at the 1999 ICOMOS meetings emphasized the need to develop a conceptual framework that better integrates heritage and development in the context of human development (the new theme for cultural heritage management). One of the themes for the meetings was the fact that cultural heritage must be repositioned as a key element of sustainable development (Cameron 1999).

This requirement has been recognized throughout the years of evolving development efforts. In the 1972 UNESCO: Recommendations Concerning the Protection, at a National Level, of the Cultural and Natural Heritage the preamble states the following:

- Considering that, in a society where living conditions are changing at an accelerated pace, it is essential for man's equilibrium and development to preserve for him a fitting setting in which to live, where he will remain in contact with nature and the evidences of civilization bequeathed by past generations, and that, to this end, it is appropriate to give the cultural and natural heritage an active function in community life and to integrate into an overall policy the achievements of our time, the values of the past and the beauty of nature.
- Considering that such integration into social and economic life must be one of the fundamental aspects of regional development and national planning at every level.
- Considering that the study, knowledge, and protection of the cultural and natural heritage in the various countries of the world are conducive to mutual understanding among the peoples
- Considering that the cultural and natural heritage forms an harmonious whole, the components of which are indissociable

In 1985, the World Conference on Cultural Policy (in Mexico) stressed the need to take into account the cultural dimension of development and noted that the international community must progress beyond the purely economic vision of development and integrate cultural factors.

In the 1990s it became clear that those projects that neglected social and cultural factors were those that consistently failed to be sustainable (CIDA 1998).

Canada has not been unaware of these trends. In 1995 the Canadian government issued the following foreign policy statement "Countries are looking for the appropriate balance between openness to international culture and support of their own cultures to protect and enhance local identity and diversity"

CIDA has always considered the cultural dimension of development as an important aspect of the sustainability of its interventions. Cultural sustainability is one of their five interrelated dimensions of sustainable development. The others are environmental sustainability, economic sustainability, political sustainability, and social sustainability. It is important to note that cultural and social are separated indicating that "culture" is as valuable as a sustainable factor as is social condition and that the two are separate entities.

Any development process must respect the socio-cultural contexts in which it intervenes. One of the roles of sustainable development is to emphasize the importance of local cultures. CIDA collaborates directly with IUCN and UNESCO to bring awareness to its personnel of issues related to cultural dimensions of development. CIDA also collaborates with UNESCO to develop research studies and tools facilitating the promotion of cultural dimensions. These are all aspects that impinge on the interrelationship of IDRC to its development research projects.

In 1994, the UNESCO Secretariat of the World Decade for Cultural Development defined "taking into account the cultural dimension" as conceiving development efforts in such a way that actions

- 1) correspond to the aspirations of the community concerned;
- 2) that the communities' know-how is put to use and
- 3) that the efforts will multiply after first use.

Issues Remaining in Cultural Heritage in Development

Identity confronted by globalism - call for a halt to the destruction of cultural values, loss of urban heritage, and environmental degradation.

Recognition of the need for heritage to play a fundamental role in the next millennium, it must search for compatibility with urban development and social requirements

Heritage as belonging to two opposing concepts, that which relates to the ownership of a monument, whether public or private, and that which takes into consideration the value of the monument to the greater community

Models of economic analysis which could be used to express the value of heritage to society

Channeling dollars requires more sophisticated evaluation methodologies (especially related to social and cultural values) to properly assess the short and long term contribution of heritage conservation to development

Cultural tourism as threat or, if well managed, a contribution to local economies, reinforcement for awareness and importance of archaeological sites (cultural tourism needs authenticity)

Role of conservation in social development. Conservation is a way of thinking and behaving, of building consensus with local communities to ensure the transmission of authentic messages from the past to future generations. In the face of globalization, conservation can ensure the survival of identity. New measures of human development focus on living conditions, social cohesion, identity, and human dignity

Evolving role of ICOMOS. There is a need to develop a meaningful leadership role and a real presence in each country, clear standards need to be developed. Of particular interest is the general preoccupation with the question of intangible heritage, which strictly speaking does not concern ICOMOS, but is of importance to working groups of vernacular architecture and cultural tourism. ICOMOS must research the theme of intangible heritage and come to conclusions about its inclusion

Cultural heritage management as “political activism”. Heritage is and always has been a way of defining identity, either as it “is” or as the actors “want it to be.” It is a way of rewriting history, so we need to be aware of its role as such. In fact, an organization has been formed to consider this question: the International Coalition of Historic Site Museums of Conscience (1998) notes that “it is the obligation of historic sites to assist the public in drawing connections between the history of our site and its contemporary implications.”

CONCLUSIONS

- Cultural heritage management is a vital part of sustainable development activities
- Cultural heritage and attached cultural identities are currently at risk in the modern climate of globalization, information technology increase, and population mobilization
- Cultural heritage’s of marginalized (undervalued) populations will disappear within the next generation as will the possibility of ensuring the survival of the people themselves

- Cultural heritage and natural heritage are one-and-the-same for most non-European cultures so their separate consideration is unsustainable
- Canada has clear definitions of cultural heritage and its correlation with cultural continuance that are approved both federally and by the Canadian population
- Canada has a tested and successful federally approved framework for cultural heritage management
- IDRC, as a Crown Corporation within a government that encourages cultural heritage development and is an active member of the International community involved in cultural heritage management, will find considerable support for the integration of cultural heritage management into its mandates – both from the government of Canada, and from its people.

ACKNOWLEDGEMENTS

I would like to thank IDRC for providing the framework for this investigation of the potential for international valorization of cultural and natural heritage, and KIVU Nature for the opportunity for my involvement with this project. I am indebted to SUNY Potsdam for its financial contributions to my attendance at the Buenos Aires workshop. Finally I would like to acknowledge the contributions made by Potsdam undergraduate Lisa Barra in her investigation of current US CRM practice.

REFERENCES CITED AND CONSULTED

- Buggey, S. 1992. Managing Cultural Landscapes in the Canadian Park Service. *Cultural Resource Management* 15(6)
- Cameron, Christina. 1992. Managing Heritage Structures in the 1990s: Current Issues Facing the CPS. *Cultural Resource Management* 15(6)
- Cameron, Christina. 1994. Cultural Tourism: Gold Mine or Land Mine? *Cultural Resource Management* 17(3)
- Cameron, Christina. 1999. Report on Meeting of ICOMOS International. *ICOMOS Canada Annual Meeting*. <http://www.icomos.org/canada/c1999/01.html>
- Canadian Association for Conservation (CAC) 1989. *Code of Ethics and Guidance for Practice for Those Involved in the Conservation of Cultural Property in Canada*
- Canadian Museum of Civilization. 1995. *Canada's Response to the Convention on Biological Diversity within the framework of the Canadian Biodiversity Strategy*
- CIDA. 1998. *Cultural Dimensions of Sustainable Development: CIDA's Orientations and Initiatives*, prepared by the Political and Social Policies Division, Policy Branch
- Costello, J.G. 1997. Cultural Resource Management in Jordan. *US/ICOMOS Newsletter* Volume 1
- Cullen, Mary. 1992. The Impact of Enhanced Values in the Care of Historic Structures. *Cultural Resource Management* 15(6).

- DIAND 1997. *Towards Sustainable Development Volume 1: A strategy for the Department of Indian Affairs and Northern Development*
- Emery, A. 2000. *Integrating Indigenous Knowledge in Project Planning and Implementation*. ILO, World Bank, and CIDA joint publication.
- Gutierrez, Ramon 1999. *Heritage for Everyone: Reflections at the end of the Millennium*. ICOMOS International Meetings.
- Historic Sites and Monuments Board of Canada. 1998. *History, Composition, Duties, Procedures, Criteria, Current Concerns*.
<http://www.parkscanada.pch.gc.ca/hsmbc.htm>
- ICOMOS 1978. *Statues*. http://www.international.icomos.org/e_statut.htm
- ICOMOS 1990. *Charter for the Protection and Management of Archaeological Heritage*.
<http://life.csu.edu.au/~dspennem/VIRTPAST/Conventions/ICOMOS/ARCHAEOL.htm>
- ICOMOS 1996. *Charter on the Protection and Management of Underwater Cultural Heritage*
http://www.international.icomos.org/under_e.htm
- ICOMOS. 1964. *International Charter for the Conservation and Restoration of Monuments and Sites (Venice Charter)*.
http://www.international.icomos.org/e_venice.htm
- King, Thomas F. 1998. *Cultural Resource Laws and Practice: An Introductory Guide*. Altamira Press, Walnut Creek
- Letellier R. 1992. Heritage Recording: Low-Cost Recording Practice . *Cultural Resource Management* 15(6)
- McBain, J. 1992. CPS Asset Management Process. . *Cultural Resource Management* 15(6)
- Mills, E. and Taylor, C.J. 1992. Private Heritage Buildings in CPS Park Townsites. *Cultural Resource Management* 15(6)
- Mosquin, T. Whiting, P.G., and McAllister, D.E. 1995. Canada's Biodiversity: The variety of life, its status, economic benefits, conservation costs, and unmet needs. Canadian Museum of Nature.
- National Park Service. 2000. *Laws, Regulations, Standards, and Conventions Related to Cultural Resources*. <http://www.cr.nps.gov/linklaws.htm>
- NZ/ICOMOS. 1992. *New Zealand Charter for the Conservation of Places of Cultural Heritage Value*
<http://life.csu.edu.au/~dspennem/VIRTPAST/Conventions/ICOMOS/NZICOMOS.htm>
- Parks Canada. 1999. *Parks Canada Guiding Principles and Operational Policies*.
http://www.parkscanada.pch.gc.ca/library/PC_Guiding_Principles/Park89_e.htm
- Parra, David, 1998. Tourism Management in Protected Areas. *World Tourism Organization News* July/August issue.
- Quebec Association for the Interpretation of the National Heritage. 1982. *Charter for the Preservation of Quebec's Heritage (Deschambault Declaration)*.
- Smarcz, Karolyn E. 1997. The Past Through Tomorrow: Interpreting Toronto's Heritage to a Multicultural Public. In *Presenting Archaeology to the Public: Digging for Truths*, edited

by J.H. Jameson, Altamira Press, Walnut Creek.

- T.J.Ferguson, J. Watkins, G.L. Pullar 1997. Native Americans and Archaeologists. In *Native Americans and Archaeologists: Stepping Stones to Common Ground*, edited by N. Swidler, K.E. Dongoske, R. Anyon, A.S. Downer. Altamira Press, Walnut Creek.
- Tsosie, R. 1997. Indigenous Rights and Archaeology. In *Native Americans and Archaeologists: Stepping Stones to Common Ground*, ed. by N. Swidler, K.E. Dongoske, R. Anyon, A.S. Downer eds. Altamira Press, Walnut Creek. Pp. 64-76
- UNESCO 1972. Convention Concerning the Protection of the World Cultural and Natural Heritage. http://www.unesco.org/whc/world_he.htm
- UNESCO 1972. *Recommendation Concerning the Protection, at National Level, of the Cultural and Natural Heritage*.
<http://unesco.org/general/eng/legal/cltheritage/national72.html>
- UNESCO. 1972. *Convention on the Means of Prohibiting and Preventing the Illicit Import, Export and Transfer of Ownership of Cultural Property*.
<http://www.tufts.edu/departments/fletcher/multi/www/bh572.html>
- UNESCO. 1998. *Changes to the World Heritage Cultural Heritage Criteria presented in the Operational Guidelines for the Implementation of the World Heritage Convention 1978-1998*.
<http://www.unesco.org/whc/c-criteria-changes.htm>
- UNESCO. 1998. *Criteria for the Inclusion of Properties in the World Heritage List*.
<http://www.unesco.org/whc/criteria.htm>
- US/ICOMOS 1998. Coalition of Historic Site Museums of Conscience. *US/ICOMOS Newsletter* May-June Issue
- US/ICOMOS 1998. Draft Strategic Plan 1999-2002 for ICOMOS: Its National and International Scientific Committees. *US/ICOMOS Newsletter* May-June Issue
- Ward, John 1999. ICOMOS Canada and Sharing Knowledge. Interview with Francois LeBlanc. *ICOMOS Canada Bulletin* 6(2).

SECTION 4

THE VALORIZATION OF CULTURAL RESOURCES FOR DEVELOPMENT

BY DRA. RENA GUNDUZ

Introduction

This paper outlines some of the key issues related to the conservation, valorization, and development of cultural and natural heritage resources in Peru. In defining these issues it is important to define heritage and its relationship with culture and nature, as well as its value in relation to development. The following is a series of definitions to consider.

HERITAGE

Heritage is that which identifies an individual or a collective group of individuals that have a common and **shared value**, that is significant and important in establishing and confirming self and group identity. This value exists in both tangible and intangible forms, be it places, spaces, objects, structures, actions, or thoughts and words. It can be identified as; rituals, customs, traditions, monuments, ancient and modern sites, sacred sites, landscapes, flora, fauna, cultural icons, music, literature, and knowledge. All of these trigger a series of emotional and physical responses that ultimately have an **intrinsic value**. This value can evoke a range of sentimental, nostalgic, or spiritual, feelings, as well as **produce** actions in response to these emotions creating a physical process, which can result in economic and developmental **products**.

Heritage is also **holistic entity** that combines both **culture and nature** in the broadest sense. Culture is a creative process, that although capable of reproduction and transmission as seen through natural landscapes and environments¹ ultimately results in a product. There is a strong bond exists between our human activities and our natural landscapes. This special association is reflected in the interaction that is engraved on the natural landscape through social and cultural values.

- For value to develop in culture and natural heritage a formula indicating the movement $c(\text{culture}) + n(\text{nature}) = d(\text{dynamics}) + k(\text{knowledge}) + d(\text{development}) = pv(\text{product with value})$
- In summary cultural and natural heritage are the links that connect us to our past and bring significance and identity to our present and ultimately create a sense of belonging in our future.

In a country like Peru that is host to a wealth of heritage there is an unfortunate tradition of destruction, abuse, and neglect of these resources. This can be attributed to a long legacy of

¹ Nature has multiple facets which involve ecosystems, biodiversity, and geodiversity

troubled; historical, political, natural, social, cultural, and economic trends and conditions. The results are evident in; the unabashed looting and pillaging of archaeological sites, destruction of monuments and natural spaces, illegal trafficking of archaeological and ethnographic materials, the destruction and trafficking of endangered animal and plant species, and demise of cultural traditions and customs, the loss and abuse of indigenous intellectual property rights, and so on. These constant threats play a large role in establishing the valorization and the development of cultural and natural heritage sites in Peru. Understanding these conditions and highlighting the problems will ultimately allow for an appropriate means of conservation and development to proceed.

The initial section of this paper will present a synopsis of Peru, followed by an outline of the cultural and natural heritage resources available in this country. This will be preceded by an examination of some of the dilemmas of conservation and valorization of the cultural and natural heritage sites. This is followed by examples of sites that have been valorized and developed some of which have shown promise for the benefit of local stakeholders. Machu Picchu and the Amazonas region will be highlighted.

Peru

It is important to understand that Peru is a country of diversities, both geographically, socially, culturally, and economically. These diversities have been the result of historical and socio-cultural transitions and its biodiversity. In understanding these important aspects concerning the make-up of Peru and its' people, one is able to comprehend the most feasible approach and methodology to valorizing cultural and natural heritage.

The following is divided into four important and distinct headings namely; Peru: A Physical Synopsis, Peru: Its People and History, Peru: Political, Social, Economic Conditions, and ultimately Peru Today.

PERU: A PHYSICAL SYNOPSIS

Located south of the equator Peru is the fourth largest country in South America, with a population of 25,588,000 million people-. Spanning 1,285,220 square kilometres, it is surrounded by Ecuador and Colombia to the north, Brazil and Bolivia to the east, and Chile to the south. The western part of Peru runs laterally along the Pacific Ocean, stretching approximately 3,079 kilometres from north to south.

Peru is one of the worlds' most unique geographical and bio-diverse countries. This incredible physical diversity is evident in its three distinct geographic areas; which comprise of the *costa* (coast), *sierra* (Andean mountain range), and the *selva* (tropical rainforest).

Costa/Coast

Running from north to south along the Pacific rim is Peru's *costa*, one of the most arid desert regions in the world, with an annual rainfall of 5 mm per year. This is directly related to the unusual cold and hot water currents that run alongside the coastal area. These currents are known as the Humboldt, which runs from south to the north and consists of cool water, and the warmer La Niña, which runs north to south. They create a seasonal climate along the coast whereby the winter season is distinguishable by the winter (May to November) *garúa* which is a thick misty fog

- Statistics for 1998-1999

that envelopes part of the coast. This condition creates a high humidity with lower temperatures averaging around 12°C around the central coast. These conditions however are relative as one goes further north towards the equator, here temperatures rise and skies are clearer. Summer temperatures during November to April are often scorching hot ranging from 22°C to 38°C depending on the coastal region.

Yet the meeting of these two currents are not only responsible for water temperature changes, but they also create unusual climatic conditions. These conditions can be either beneficial or disastrous for Peruvians. One of the profitable roles that they play is their ability to support a dense population of plankton, which has created a very large coastal feeding area for fish. This in turn has created a large fishing industry for Peruvians. Unfortunately however, these currents are also subject to global phenomena, which is seen in a rise in water temperature, occurring between twelve to twenty years. Known as the El Niño this change in temperature has had ill effects on the coastal region, whereby heavy rains, coastal storms and unusual water temperatures, have created both human and ecological tragedies.

The Peruvian coastal area has always played an important role both historically and economically within the country. It was in fact along the northern coast that the Spanish conquistadors landed in 1532. It was also here that they predominantly colonised making their capital in 1543. Dubbed the 'City of Kings,' the capital city of Lima is advantageously located directly in the centre of the coastal plain. Historically, it was said to have started out with a population of --thousand in 15--. Today however, it is leagues away from its colonial beginnings and is now home to approximately 8 million Peruvians. Lima has had a stunning annual growth rate of 2.8%, making it one of the fastest growing cities in all of Latin American. With such a rapid growth rate, this metropolitan city finds itself in the centre of social, economic, and environmental dilemmas. These are seen in high unemployment rates, low average incomes, squatter settlements, water and sanitation deficiencies, as well as rising criminal activities. Like many Latin American cities Lima is the picture of sharp contrasts between a minority of wealthy elite and a growing poor.

To the North and South coast of Lima, towns and agricultural communities are linked by the Pan-American Highway, which was completed in 1940's. This highway extends from Ecuador to Chile, running through Peru's desert heartland. The effects of this transportation route has played a large role in the linking of towns and cities and their respective economic markets, to that of the consumer capital; Lima. Today this efficient and recently face lifted highway is dotted with industries, manufacturers, towns, desert and farming regions.

Although most of the coastal region is desert, certain valley areas are conducive to good soil conditions and natural irrigation canals, whose regular flow of water runs from the Andean highlands fertilizing the dry coast. Some of the primary agricultural crops grown within these regions are; barely, rice, sugar cane, tobacco, and a variety of vegetables and fruits; the majority of which are export crops. It is important to note here that much of the farming that has been going on along these regional areas is still done in the traditional manner, it is within the last ten years however that there has been a surge of modern agricultural machine equipment in certain areas. The coastal area is also renowned for its poultry production, salt mining, and fishing industry, which is the second in the world next to Japan.

Yet the *costa* is a fragile eco-region, that has been facing problems with sand erosion, insufficient drainage, fertility depletion, and a new burgeoning migrant population. These are all serious problems that have caused great concerns, yet conservation solutions have been slow in coming.

Sierra/Andean Mountains

The *sierra* or Andean mountain region comprises 26% of Peruvian geography. Running laterally along the coastal region, the *sierra* goes back to the Paleozoic age where ancient sedimentary and volcanic rocks were thrust upwards and eventually were folded and faulted to form this immense cordillera that is now known as the Andes. With peaks reaching as high as 6768 metres above sea level as with Mount Huascarán, and with the world's highest fresh water lake known as Lake Titicaca, Peru's *sierra* is impressive as it is immense.

The Andes are a harsh living environment, yet they are inhabited by 53% of Peru's total population, of which 50% is indigenous. This population lives at altitudes that are higher than 2,000 metres above sea level and reaching up to and over areas above 4,600 metres. With a thin atmosphere, lack of oxygen, and cold climatic conditions, this environment is believed to be a contributor to the physiological changes of its indigenous inhabitants; who have adapted to these harsh elements over thousands of years.

Human survival in the Andes has created a unique and highly specialized agricultural base, which is evident in its organized terraced farming. Altitude and minimal arable area, (1.5% of which is farmable), has forced agriculture to occur in the fertile valleys and on mountain terraces. The climate also plays a role in this, whereby, April to October is the dry season or summer, and November to March is the wet season or winter. The dry season sees temperatures rising up into the mid 20°C mark, and dropping at night to below freezing temperatures. The wet, winter season sees lower temperatures during the day and rainfall occurring during the afternoons and evenings. Like all parts of Peru these climatic classifications vary depending upon the region, making each area very distinct and unique to others even between neighbouring areas.

Agricultural products in the *sierra* such as; potatoes, barely, grains, and indigenous root crops are grown, with special consideration to altitudes and seasonal temperatures. Domestication of livestock such as sheep, llamas, alpacas, and vicuñas are also raised and bred in these areas. Here these camelids with the exception of sheep, graze on high altitude plateau's known as *punas*. Animal production in the *sierra* is ranked as the largest industry in Peru, and the agricultural products from this region are predominantly for Peruvian self-consumption.

Selva/Tropical Rainforest

The *selva* region is inhabited by 5% of Peru's total population. Here native groups such as the Jivero, Chuncho, and Zaparo occupy 62% of the nation's territory. A recent study has indicated that there are approximately 19 indigenous groups that exist in the Manu area, yet that have not had any encounter with modern civilization. This number could be much higher as dense jungle areas in Peru are still virgin. This tropical rainforest is divided into two sections consisting of the *selva alta* (high jungle) and the *selva baja* (low jungle). The *selva alta* is part of the eastern Andean region, prior to its sloping into lower fertile valleys and plains. With an altitude ranging between 400-1000 metres above sea level, this region is known for its ecological diversity and density. Thick forest growth and vegetation as well as steep slopes and sharp valleys make communication and transportation extremely difficult within this area.

The *selva baja* which lies just under the 400-metre mark is also extremely dense tropical rainforest, however most of the population resides in this area along thousands of tributary rivers and streams. The main artery is the Amazon, which is located in the northern part of Peru and runs through the east and west of the country. Arable land and some transportation via waterways make this area far more habitable.

This region also has its distinct climatic zones that are divided into a dry and wet season. The wet season runs from November to May and the dry season from April to October. Temperatures in this region range predominantly in the mid 30's°C range. This region does have economic potential in harvesting such products as jute, rubber, rice, coffee, and tropical fruits. During the 1800's the Amazon basin did experience a boom and bust economy based on rubber production, this however was short lived and was much later followed by coca farming along the Andean eastern slopes. With a growing global narcotics trade and national and social problems, rice was introduced into the area as an alternate crop. Forestry is also a large industry in Peru, with resources that rank second to Brazil. In fact forests cover two-thirds of Peru, these residing predominantly in the *selva*.

PERU: ITS PEOPLE, ITS HISTORY

Peruvian history and its physical environment have led to an interesting ethnically diverse population. With a multitude of geographic sub-regions, Peru's people have adapted physically and socio-culturally within their environmental region. It is interesting to note that the harsh Andean environment has been a contributor to physiological changes and features of its population group, which lives predominantly at an altitude above 2000msl. This adaptability has included a development of a larger heart (approximately by 20%), more capacious lungs as well as 2 quarts of more blood within the circulatory system. In addition to this the average Andean population also has much shorter arms and legs to reduce the strain on the heart and circulatory system. The environment has also created distinct patterns of adaptability forming unique cultural, social, political, economic, and regionally centralized patterns that distinguish one local area from another. It has been identified that some of these distinctions are visible in linguistic patterns that presently see 67 distinct languages and ethnic compositions actively surviving within the boundaries of Peru.

The history of Peru has also stratified and embellished the diverse cultural and racial nature of Peruvians. Many theories have plagued the arrival of man to this part of the world. Some point to the north others point across the sea. Archaeological evidence points to the earliest occupation within Peru dating to approximately 10,000 BC. Subsequent research has indicated the birth of civilizations, as introduced through ceramics and ceremonial centres can be attributed firstly to Chavín de Huántar (2000 BC) in the Andean *Callejón de Huaylas* region of Peru. Archaeological evidence has marked this as the birthplace of Andean civilization. Identified as a strong ceremonial/political centre Chavín de Huántar is said to have influenced regional coastal cultures from the north to the south both culturally and economically. The influences are apparent on stylized ceramics and architectural structures. It is from the influences of the Chavin that cultures such as the Paracas, Nazca, Moche, Sican, Chancay, and Chimu evolved as well as the countless other smaller regional cultures. The Andes region and its civilizations also evolved alongside the coastal civilizations, often interacting with the coastal peoples through war or economic trade. These highland regions emitted such cultures as the Tiahuanaco, Huari, and eventually the Inkas who unified the smaller and larger coastal statehoods.

In the 16th century the Inkas began to rise as an empirical power assimilating regional groups under their auspices. The Inkas not only dominated the Peruvian highlands and coastal regions within what marks its modern boundaries today, but also parts of Ecuador, Chile, Colombia, Bolivia and Argentina. As the largest Empire in the Americas, the Inkas where based on a hierarchical socio-political structure that saw the ruling Inka as the divine descendent of the sun. As the head of the polity this Inka was joined by his *wya*, or wife at the apex of the social pyramid. Below him stood

the noble class which were referred to as the *Capac* Inkas, these were said to be the true descendants of the founding Inka *Manco Capac*. These *Capacs* belonged to some ten or twelve *panacas* or royal houses, which were founded by previous living and ruling Inka Emperors as they ascended into power. On their death these Inkas would be mummified, cared for, and consulted by their appropriate *panacas*. The *panacas* also had extended kinship groups which were referred to as noble *ayllus*, who comprised of lesser nobility but were regarded as 'Inkas-by – privilege'. Underneath this class existed the regional ruling classes, which lived outside the Inka empirical city of Cuzco. The whole Empire was interconnected by sorts except for the masses which were regarded as the *yanakunas* or the working class who served the Ina and the various *panacas*.

The Inka realm was a highly organized statehood both political, economically, and socio-culturally. Everything was communally organized, food was distributed to all, highways and roadways connected the entire kingdom from north to south and into the central sierra. Religious life evolved around the ruling Inka and the laws of reciprocity, which governed all aspects of Inka production. Interestingly enough, Inka rule tolerated the different regional polities and their appropriate religious and cultural beliefs and customs, often assimilating them within their own cultural frameworks. This led to the toleration and maintenance of many highland and coastal traditions, customs, and social structures to this day.

In 1532 the Inkas had their first encounter with the Spanish conquistadors led by Francisco Pizarro. This encounter dramatically changed the face of Peru and its population. Conquest and colonization brought with it the dissemination of the Peruvian identity and the discrimination of the indigenous population by the Spaniards. It divided race into three distinct categories; white, mestizo, and Indian. These distinctions found themselves institutionalised in Spanish colonial law, economic, political and social structures. Conquest saw to white European domination over the indigenous population and with it the control of the market economy. This was done through the implementation of the *encomienda* system, which forced labour and tribute on the indigenous population. It was a system that was foreign to a people who based their existence on redistribution and reciprocity. It was a system that alienated the native masses from the elite Spanish invaders.

As the Spanish ruling class began to settle in Peru they defined a social class that became defined as *Criollos*. *Criollos* as defined by Tshopick are the "the Peruvian-born descendants of the Spaniards' who defined the early aristocratic social class". This class over time became assimilated with the indigenous population and was defined as the *mestizo* race. As for the ethnic majority of the population it was and still is defined as Indigenous or 'Indian'. This group predominantly lives in the highland regions and as a removed majority has maintained its traditional national and regional customs and languages of either Ayamara or Quechua. These clear racial distinctions would define the Peruvian social class system for 400 years to come in fact very little synthesis has occurred between these three groups. This in part is the result of geography, history, language, socio-economic status, and genetic composition.

Although the Peruvian census as of 1972, has eliminated the enumeration by ethnic classification, it is believed that approximately 53% of the population is Indigenous, 38% mestizo, 15% white (Spanish), and 1% other. The three predominant ethnic groups display a homogeneous population that ranks 45th in the world. In fact the majority of the population is comprised of indigenous peoples, yet this group accounts for a small percent in power as compared to the *mestizo* or whites. Over the last several years a new terminology has been introduced to identify the latest ethnic

- Tshopick:

group. This group has been termed as the Indian *cholo*, which refers to those indigenous peoples who have acculturated to the Spanish language and the modern city life. This has put a strain on the traditional rural highland communities, which have begun to threaten their traditional lives and community structures.

Peru 's history and geography have played a large role in creating a diverse cultural people, who still to this day maintain many of their own distinct customs, languages, and ideologies. These differences have divided Peruvians in achieving a national identity that looks to its past for reaffirmation, and into the future for unified development and progress.

POLITICAL, ECONOMIC, AND SOCIAL CONDITIONS

Peru has had a troublesome political, economic, and social history, beginning with the 16th century Spanish conquest and followed later by colonialism, Independence, and the creation of the Republican State. The Spaniards had arrived in the New World during the age of European expansionism, seeking Christian souls, precious minerals, and virgin territory in the name of their European King. As 16th century invaders in this uncharted territory the Spaniards initial mission was to prove ultimate supremacy over their newly acquired New World subjects. In proving this, the Spaniards set about immediately destroying, and exploiting, Peru's human, natural, and cultural resources. These actions proved to have a strong impact on the native population, which suffered the immediate consequences at the hands of their conquerors.

Prior to the Spanish arrival the Inka Empire had been the largest ruling Empire in the New World covering what is today Peru, Ecuador, Chile, parts of Colombia, Brazil, Argentina, and Bolivia. Although, deemed to have been suffering under political stress prior to the Spanish invasion, the Inka Empire as a whole was unified through political polities which where managed and run by both Inka and native chieftains. The Spaniards on arriving where amazed by a culture that not only was highly skilled in metal work and agricultural production but they where also socially stratified and urbanized. Thus the Spaniards set about conquering and dismantling the Inkas administrative and religious structure and replacing them with Spanish frameworks and importantly the Christian faith. The impacts on Indigenous culture where dramatic and radical as European disease took its toll on the native population reducing the population by 90% along the coast.

The Spaniards had viewed the Peruvian environment and its resources as a venue for exploitation and immediate wealth. This was first initiated through the looting and sacking of its visible and invisible mineral resources, which was then quickly followed by the control over its native population through religion and forced tribute, as well as the division of land for agricultural production. Thorpe notes that '...Peru's original integration into world trade occurred during this 'plunder phase' of European expansionism"- . Here the looting and later the mining of gold, silver, and precious minerals where the focus of Spanish colonial wealth. Yet, by the late 1700's Peruvian discontent saw a series of skirmishes and wars that brought on the Independence of Peru. This liberation was induced by external military forces from Argentina and the Chileans under General José de San Martín who took up occupation in Lima in 1820. This occupation promptly led to a series of chain events, which led to the final battle of Independence; led by Simón Bolívar the Battle of Ayacucho in 1824. San Martín and Simón Bolívar became the liberators attempting to reform both social and economic conditions within the newly emancipated state.

Independence from Spain did little however to solve the critical soci-economic conditions that faced this new nation. The Spaniards had systematically raped and exploited Peru of its natural

- Thorpe:1987:3

resources, Peru had emerged from the Independence Wars bankrupt, exploited and politically divided. The new Republic under the ideological dreams of Bolívar, were plagued with problems that saw no immediate solutions the abolishment of Indigenous tribute, the emancipation children of slaves, the agrarian land reforms all remained dreams on paper.

In 1840 the Peruvian market economy was given a boost as the demand for agricultural fertilizers which were in high demand in Europe. This began the quarrying of *guano* for countries such as England and Germany who were in the midst of an agricultural boom. By 1860 Peru was the single largest exporter in Latin America of *guano* delivering more than 400,000 tonnes to these European markets. This boom led to a new economic surge in Lima as well as the monumental building of railroads into the Andean regions. The railroad revitalized some of the earlier exploited mines such as those in Cerro de Pasco, Huancavelica, where the mining of zinc, copper, lead and other non-ferrous minerals and the traditional silver and gold continued. By the 1870's the *guano* boom went bust, as the supplies became completely depleted. Peru once again was faced with an economic crisis. By 1876 this crisis saw banks closing, the suspension of the governments foreign debt and an ensuing war with Chile: the War of the Pacific. Peru was defeated, and Chilean occupation fell as the final *coup d'état* as they levied taxes, dismantled industrial equipment, and forced payments from the Indigenous population.

Peru was once again in turmoil, mobilizing the population into another series of revolts and skirmishes led by guerrillas and outlaws. By 1886 Peruvian military leader General Andrés Cáceres was at the helm, attempting to restabilize the Peruvian economy. With the re-financing of the national debt with British aid (they cancelled the national debt in control for Peruvian railways) and the rehabilitation of the railroads into gold and silver mining regions such as La Oroya – Cerro de Pasco, saw the economy swung upwards. By the late 19th century the production of sugar cane had increased along the coast giving way to large plantations and mass production. Much of this was due to modernization of equipment as seen through the use of steam-power. This was followed by the growth of the cotton industry along the coastal regions and fishing industry. The selva region also experienced a boom that saw cultivated rubber and quinine being exported abroad. This economic development however was short lived as rubber found its decline towards the end-of the century. Nonetheless with economic recovery and with the political aristocracy and commercial bourgeoisie in control a new phenomena arose in Peru. This saw modernization and the process of land acquisition by the upper classes as well as *enganche*, which defined a new labour system. This system saw the Indigenous peoples from the *sierra* recruited as labourers on haciendas, as well as the importation of Chinese *coolies* to work, each being reduced to mere slave labour. At the same time a new movement was taking hold, one which saw a rise of *indigenismo*, which led Peruvian intellectuals to unravel the plight facing the native Peruvian population in light of Creole irresponsibility. It became a burning issue, which would see the oppressed and their oppressors struggle through new economic, political and social movements all ending at the same point.

By the 1900's the United States began to play an active role in the Peruvian economy, establishing the Cerro de Pasco Mining Company. This step led to the control of most mines in the sierra region and the founding of a large smelter in La Oroya, which led to severe consequences by contaminating the population and the environment as it pumped arsenic fumes into the atmosphere. With the First World War Peru experienced a bit of a recession, yet promptly recovered with continued increased demand of copper, cotton, rubber, and guano. Light industry grew steadily during this time, yet inflation saw workers struggle to maintain a livelihood as food prices soared this was the result of Peruvian exports which saw landowners look to export cash

crops for profit. Peru was once again at the brink of another crisis, which would see general strikes, the organization of unions, and a change of political direction with the organization of a new political party. The APRISTA or Alianza Popular Revolucionaria Americana (APRA) founded in 1924 by Victor Raul Haya de la Torre, based his political ideology on a new nationalism and on anti-imperialist sentiments which were focused on the demise of the oligarchical rule. The attempts of Haya and the APRA movement to get into power never materialized as Peru struggled under the leadership of military and conservative governments.

As economic and political pressures swept throughout Peru during the early 20th century under the presidential rule of Fernando Belaunde the One of the most monumental moves under Velasco was the Agrarian Reform Law of 1969. This proved to be one of the most revolutionary reforms undertaken in Latin America as it expropriated excessive landholdings from landowners, and making them co-operatives. In conjunction with this Velasco also nationalized the petroleum, mining and fishing industry as well as re-instating Quechua as the second native language of Peru.

By the 1970's Peru along with the rest of Latin America suffered the severe repercussions of the OPEC oil crisis. This crisis hit developing countries like Peru extremely hard as the national debt crisis took root. The reason for this was that prior to this economic crisis, borrowing money internationally was very easy to do. It meant that developing countries such as Peru could borrow at negative real interest rates-. The logic in doing this implied that developing countries could concentrate on stimulating their economic development programmes with borrowed funds. As would be realized this process would cause more damage than good. Political power during this period shifted and divided parties leaving Peru politically and economically paralyzed.

Further economic crisis hit Latin America in 1982 when Mexico announced that it could not pay its foreign debt. A shock wave resounded through Peru and the country found itself thrust into economic disparity as it sought relief from the International Monetary Fund. Compounded by one of the worst El Niños the economic situation worsened resulting in a deep recession. In addition to this Maoist Sendero Luminoso (Shining Path) guerrilla movement surged to the forefront casting a shadow of terrorism over Peru. Attacks made by this predominantly rural movement were against 'exploitative' land-owners and merchants as well as police and military officials. Also formed were such other terrorist groups as the Tupac Amaru Revolutionary Movement (MTRA) whose agenda dictated change and revolution for the masses. These activities led to a reign of terror in the highlands and in urban areas. By 1983 counter-terrorist attacks were underway and human rights groups organizations sought to discover the whereabouts of over 2000 *disparacedos* or disappeared persons.

In 1985 there was another change of government in Peru, which became the *esperanza* or hope of all Peruvians. Leadership was taken over by Alan Garcia, yet Peru continued to be plagued with economic and social problems. By 1988 the Peruvian central bank had run out foreign currency, throwing Peru into a deeper recession. This escalated terrorist activities, and led the terrorists to take control of Peru's only economic market that of illegal coca production. Under Garcia, Peru was in a state of emergency as terrorism, violence, and political chaos took its hold. Terrorism had cost Peru more than 17,000 lives and cost Peru more than \$14 billion in US dollars.

With the 90's emerged a change of direction for Peru. Garcia had left a legacy of theft, death and economic disaster. With political parties split and divided the Independent candidate Alberto Fujimori was elected into power. Inheriting a country in crisis, Fujimori has managed in his nine years of political power to create a stabilized political and social atmosphere, which has ultimately

benefited Peru's market economy. With enterprising and revisionary tactics, Peru has gained a new Constitution, seen development changes through foreign investments, a stable government, and the end of terrorism. Yet, solutions are not quick and easy to come by as Peru still suffers from a long legion of problems, exploitation, and stratification.

In retrospect given the geographic, social, historical, political and economic movements of Peru it is not difficult to understand why "...many writers have pointed to Peru as a prototype of evil effects of exploitation, a country which has been 'underdeveloping' rather than 'developing' over the long run". No one knows what the future holds for Peru in this coming millennium, however it can only be hoped the best.

Cultural and Natural Heritage Resources

As illustrated Peru is unquestionably a country of resources. has a vast and diverse array of cultural and natural heritage resources, which have neither been identified, explored, nor developed. With an amazing archaeological legacy that begins with the birth of ancient civilizations such as the Chavin de Huantar (200 B.C.), to the New World's greatest empire state run by the Inkas (1400-1535), Peru is heralded as host of the largest number of archaeological sites in the New World. Today many of the monuments, sacred sites, petroglyphs, cemeteries, ceremonial, urban and political centres have found themselves in danger of being destroyed or on the verge of destruction. This can be attributed to poor archaeological identification, inventorying, and protective enforcement laws to name a few.

During 1983 Rogger Ravines for the National Institute of Culture (INC) undertook an inventory of the archaeological heritage. Although inaccurate and incomplete it illustrated the vast number of resources that Peru has. It can be estimated that approximately 70% of Peru contains archaeological monuments and remains within its' boundaries, the rest are unexplored or unidentified. One of the recent discussions in Peru has been to update the inventory of the national patrimony. A proposal has been outlined by the INC in conjunction with ICOMOS to do this, however this has not yet been undertaken. If this is an initial project a corresponding one should be to define the values, and assess these sites in accordance to them. (Something that has never been done) This should be done in conjunction with educational programming and subsequent valorization of sites in relation to economic value. Guidelines are also required to establish beneficial sustainable development programs for the benefit of stakeholders. In combination with this education and training projects are imperative to highlighting cultural values and the need to conserve them.

In viewing the number of sites that exist in Peru today, very few are developed and integrated into local level sustainable development frameworks. The potential exists on a large scale to develop heritage, however lack of cultural identity, education, expert planning, and economic funding have hindered these prospects. Exploration and research have marked many places in Peru as having cultural value (historical, sentimental and economic), such as Machu Picchu. Re-discovered by Hiram Bingham this site illustrates one of the many sites in Peru that has been ascribed a foreign 'value' and 'worth' (there is no doubt that there was a different type of value for the Indigenous population) that brought about the beginnings of scientific and tourist interests. This of course has changed the face of Machu Picchu and consequently the surrounding areas (unfortunately not always for the best). Again this is one of several examples of an archaeological site that has an

- Thorpe:1978:3

ascribed value of interest due to research potential which has ultimately initiated economic development. Other sites of this nature include; Maria Reiche and the Nazca Lines, Thor Heyerdahl and Tucume, Izumi Shimada and Sican, Walter Alva and Sipan). Although these are a few examples there are many more which have equal value; academically, scientifically, economically, and strategically yet have not been ascribed an optimum value-

UNESCO's designated World Heritage Sites such as Machu Picchu, Chan Chan and Chavin de Huantar and are examples of archaeological sites that have been given the potential to optimize their value. Sadly enough even though these sites are plagued by conservation and preservation problems. These have subsequently delayed and complicated local economic development and growth and have instead brought about an array of conflicts on both a local, national and international level. Some of the dilemmas include; poor strategic and multi-disciplinary planning, mismanagement of funding, inadequate community involvement, looting and corruption, poor training and educational support, no local level monitoring, as well as issues related to foreign 'cultural' values being imposed upon national and local ones. Although these are only a few examples of some of the conservation problems more are outlined in the section on the *Dilemmas of Natural Resources in Peru*, as well as *A Look at Machu Picchu*.

Other archaeological sites which have captured international and national interest include; Kunter Wasi, Pachacamac, Nazca Lines, the northern ruins of Sipan, Sican, Tucume, the Temple of the Sun and Moon, and such jungle sites as Chachapoyas. Some of these are being funded and developed by the private sector (corporations, universities, Ngo's and others both foreign and some national or a mixture of both). This has produced interesting results as in the case of Kunter Wasi, which has seen archaeological conservation and stakeholder participation generate into local economic development as the result of small-scale tourism.

Sites such as the famous Royal Tomb of the Lord of Sipan and its vast artefact collection however have found fame yet with discouraging local community results. This site has been faced with a wide variety of controversial problems which have seen a local community and its heritage divided with its' archaeological wealth and potential for development. There are also remote sites such as those of Chachapoyas, which are now becoming tourist sites due to television and marketing however the influx of tourism has proven difficult for the local communities to handle as well as for the conservation of the site. Another amazing jungle site is the Grand Pajaten, which since its official re-discovery in the jungle has seen looting and a wide variety of poor conservation, and development planning occur. This site is in immediate danger of disappearing yet is a valuable site with the potential of creating a multidisciplinary management plan that includes a natural ecological reserve and a local native population. There is no lack of archaeological heritage sites to manage and develop in Peru. The potential is there in fact, I have personally developed several for 'socially responsible' mining and petroleum companies as well as local communities.

Colonial heritage sites in Peru have had to face different dilemmas in regards to heritage conservation and development. Unlike archaeological sites which have been shunned for their 'indigenous value', post conquest sites have been perceived as being valuable historical landmarks. Although economic funding has not been available to maintain many of these historical sites, the preference in the recent past has been to restore these landmarks over archaeological ones. Cities such as Cusco, Cajamarca, and Lima are examples of colonial cities that have been designated by

- Optimum value as defined by heritage value, economic, development,

- has been listed but is still to be registered as well as the Las Pam[as de Nazca, Parque Rio Abiseo and it's archaeological site the Gran Pajaten

UNESCO as world heritage sites. With financial support from ICOMOS the restoration and development of many colonial churches, monasteries, buildings, and facades has occurred in these cities. One of the larger Lima based projects has been the restoration of the cloister of San Francisco. Also of recent development has been the restoration of Limas' colonial balconies. Supported and funded in part by municipality of Lima this project has seen corporate sponsors become involved in an 'adopt a balcony' and restore to its fullest condition. This has met with some success as many companies are sponsoring the restoration of these colonial treasures. Yet as much as there appears to be protection and preservation of these sites problems are still abound as architectural monuments and parts of these treasures are being dismantled or destroyed for more important development projects and developments.

Set-aside from both archaeological and historical sites and monuments Peru is also one of the richest bio-diverse nations in the world, hosting over 120 of 160 world known ecological regions-. It has more than 84 of the world's 114 life zones in species alone. This means that it contains 19% of the world's birds, 9% of its mammal population and 9% of the planet's amphibians-. Much of its flora and fauna has yet to be inventoried and discovered. Peru has 44 protected natural zones of, which cover approximately 10% of the country a percentage that is relatively insignificant given that the country is composed of 80% natural areas. The so-called protected areas are divided as follows; National Parks 8, National Reserves 8, National Sanctuaries 6, Historical Sanctuaries 3, Protected Forests 6, Communal Reserves 1, and Reserve Zones 10.

Organizations as the government agency INRENA (National Institute of Natural Resources) and non-profit organizations such as PROFONAPE (Peruvian National Trust Fund for Parks and Protected Areas) are dedicated to the protection of the natural heritage of Peru. Subsequent organizations such as SINANPE (National System of Protected Natural Areas) take this a step further as their primary objective is to contribute to sustainable development and proper management of these areas with eco-tourism as the focus. Once again like cultural heritage the natural heritage of Peru faces a series of dilemmas. These are the result of natural resource development and exploitation as in the areas of mining, petroleum exploration, logging, and agriculture. These industries or the development of new ones as brought on by tourism or those initiated by Ngo's have placed complicated stresses on the environment. These often include slash and burn agriculture, poaching, mercury poisoning, dangerous waste and pollution as well as unwanted contact between wildlife, native groups and outsiders.

Understanding the Dilemma facing Cultural and Natural Heritage Resources in Peru

There are many factors, which have contributed to the **de-valuation** and **depreciation** of cultural and natural heritage resources within Peru. Many of these conditions are rooted in the historical impacts of Spanish conquest followed by a series of socio-cultural, economic, political, events and conditions. The following six categories outline some of the key problems and observations that Peruvian government, institutions, organizations, and stakeholders, as well as foreign governments, organizations, corporations, and Ngo's, face for the future conservation, valorization, and development of cultural and environmental heritage.

- Universidad Ricardo Palma 1999, Dr. Martin Fierro, Department of Geography
- PROFONAPE

CULTURAL IDENTITY (LACK OF IDENTITY)

Historical conditions, geographic relations, and globalization are three of the key contributing factors that have resulted in a lack of cultural identity. This has ultimately resulted in a 'negative' value placement by Peruvians of their appropriate cultural and natural heritage resources.

- ◆ Result of social and economic class structure (post-Spanish conquest), which has historically stigmatized indigenous heritage and pre-Colombian history (archaeological sites and materials) as being “primitive” or “uncultured”.
- ◆ Environmental and geographic diversity, which has subsequently divided the population into distinct regional cultural groups who in turn are unable to identify with a common cultural identity or with other regional cultural groups i.e. highlanders with coastal peoples, jungle with highlanders etc.
- ◆ Large migratory population from the jungle and highlands into the coastal regions has put stress on the coastal cultural and natural heritage – lack of identification and value by migrants
- ◆ Lack of pride, social consciousness, and social responsibility in maintaining cultural and natural heritage
- ◆ Globalization trends, economic development, tourism have impacted indigenous cultural values and traditions replacing or introducing new cultural values and identities

The need for Peruvians to identify themselves and their needs in relation to cultural and natural heritage is imperative, yet this can not be achieved without proper educational awareness, initiative, and training.

EDUCATION

A lack of education focusing on the necessity of maintaining and conserving cultural and natural heritage resources as important elements for cultural identity, future conservation and economic development has been neglected and ignored.

- ◆ Low literacy rate in certain areas or below average education has resulted in poor appreciation of cultural and natural heritage resources
- ◆ Poor ethical awareness and training
- ◆ Lack of proper and updated resource material and training related to heritage
- ◆ Historical conditioning which fails to focus on pre-conquest history and indigenous pride
- ◆ Insufficient educational projection as to the value of conserving both culture and the environment for future Peruvians and the rest of the global community.
- ◆ Inadequate investigative research and publications on cultural and natural heritage resources and the value in their protection
- ◆ Inaccessibility of written and published material for the majority of the population due to economic costs.
- ◆ Academic research is often foreign based and funded allowing little feedback, participation, or access to information by Peruvians – information is accessible to the minority and not the majority

INFRASTRUCTURE

With little educational awareness and training the creation of positive and sustainable infrastructures are difficult to initiate and maintain. Without infrastructures designed and implemented in conjunction with education, Peruvian heritage will be destroyed at a rapid rate.

- ◆ Lack of economic support and funding to create strategic infrastructures
- ◆ Lack of specialists to effectively manage and plan infrastructures in areas of conservation and preservation as well as development
- ◆ Poor visionary and multi-disciplinary planning of infrastructures creating gaps or duplication in areas
- ◆ Lack of educational awareness, training, and expertise in areas of planning and management, of cultural and natural resources
- ◆ Lack of shared information, networking, and co-operation of national and international governmental, non-governmental agencies, groups, organizations or others to create a common infrastructure and plan.
- ◆ Lack of proper legislation and its corresponding enforcement
- ◆ No visionary planning or policy making in areas of industrial and urban development and settlement

GOVERNMENT

The focus of Peruvian politics has been geared towards economic recovery. This has left Peruvian cultural and natural heritage void of government protection interest or funding.

- ◆ Government has failed to organize and co-ordinate a proper cultural and natural heritage resource management plan for sites their evaluation, assessment, inventory, and development.
- ◆ Organizational government body officially in charge of culture the National Institute of Culture or *Instituto Nacional de Cultura* (INC) is an ineffective governing body which is plagued by poor organization, mismanagement, and corruption.
- ◆ Any policy or planning or conservation that relates to cultural and natural resources has been left in the hands of the private sector (foreign and national), corporations, Ngo's (national or international) UNESCO and other institutions and organizations. Control over conservation and preservation therefore has become disseminated causing additional stresses on these resources.
- ◆ No local level training and responsibility as to the potential that heritage has in terms of cultural and economic rewards

LEGISLATION

There is no shortage of Peruvian or international laws and legislation protecting the conservation and preservation of Peruvian patrimony, however these are ineffective and un-enforced.

Legislation is existent yet is ineffective for the following reasons:

- ◆ Constant changes in the political forum have hindered the development of clear laws and legislation governing Peruvian heritage -- laws are constantly being written, replaced or lost.
- ◆ International laws, convenios, concerning the protection of Peruvian world heritage fail to analyse and subsequently understand local values, needs, and necessities to make conservation laws effective
- ◆ Too many local, national, and international laws attempting to govern cultural and environmental level which are contradictory, outdated, overlap and are often inadequate for changing times
- ◆ Bribery and corruption allows for the illegal trafficking of archaeological artefacts and natural species
- ◆ Laws are not understood nor made accessible on a local community level

ECONOMICS

Troubled and plagued by global economic pressures and national economic conditions Peru has had to settle for conservation of resources as being one of its least important priorities.

- ◆ Under the present government economic growth and development has taken priority over the conservation and protection of heritage sites
- ◆ Poor economic growth and development have resulted in illegal trafficking of cultural materials and destruction of heritage sites
- ◆ With economic development occurring in some regions government has chosen to turn a blind eye to heritage
- ◆ Multinationals, corporations, industry as well as Ngo's both foreign and national have been able to exploit and destroy cultural and natural heritage resources due to lenient government policy and legislation, poor enforcement

ENVIRONMENT

Prone and susceptible to unusual climatic and geophysical changes, heritage resources have suffered a variety of stresses due to climatic and natural occurrences and events.

- ◆ Environmental occurrences such as the El Nino, seismic activity, volcanic explosions have played an ongoing role in the natural destruction and damage of heritage sites whether natural, monumental, or sacred spaces.

TOURISM

With a decade of stable political leadership that has seen the eradication of terrorism, Peru has become a tourist destination that cannot keep up with the influx of tourists.

- ◆ Large influx of tourists over the last several years has resulted in the contribution of stress on cultural and natural resources within Peru resulting in; destruction and deterioration of heritage sites, cultural and traditional changes, illegal trafficking.
- ◆ Poor development, management, and training for the conservation of archaeological and sacred sites, colonial sites, tourism and the hospitality industry; lack of services, inadequate infrastructure for the tourism influx

- ◆ Lack of tourist infrastructure. This includes lack of adequate hotels, restaurants, services, and commodities to meet the demands of tourists in areas outside of the main tourist attractions such as Lima and Cusco.
- ◆ Tourism has affected local culture; it has changed socio-cultural value systems, introduced a flourishing sex trade, impacted natural eco-systems, deteriorated and destroyed monuments and archaeological sites, etc.

INSTITUTES, ORGANIZATIONS, CORPORATIONS, NGO'S AND OTHER

- ◆ Often foreign organizations or corporations are not equipped to properly maintain and develop heritage resources
- ◆ Poor understanding of local culture, history and local community values by industry and corporations resulting in heritage damage
- ◆ Lack of government guidelines and monitoring for corporations, companies, and others in relation to heritage conservation and protection
- ◆ Lack of ethical consciousness on the part of corporations and companies to conserve and preserve local community heritage. It becomes much cheaper to ignore or exploit than to conserve and maintain local heritage
- ◆ Problems of multiple groups and companies applying different values, methodologies and techniques in the areas of heritage conservation and development dividing communities, regions, and community values and development

TRANSPORTATION COMMUNICATION AND OTHER

- ◆ With the development of roads and the opening of areas that have been inaccessible have come a series of dangers (as well as benefits) that include; access to virgin sites, potential exploitation and looting
- ◆ Communication has fuelled the illegal antiquities market making negotiations for patrimonial pieces available even on the web.

ON THE POSITIVE SIDE

These are some of the differences that can make and are presently making Peru a country that can utilize it's resources for a 'valuable product' with returns on an economic, social, cultural, and conservational level.

- ◆ Peru has a broad range of natural and cultural resources that can make for excellent projects of development (on a local and national level) and economic revenue
- ◆ Tourism potential is great and diverse and can appeal to a broad range of tourists; archaeological and historical tourism, ecotourism, new age or spiritual tourism, adventure tourism, gastronomic tourism, outdoor tourism and the list goes on
- ◆ Peruvian government has combated terrorism opening up Peru's interior
- ◆ Roads, transportation, and communication have allowed access into remote regions and also allowed for the dissemination of information

- ◆ Tourist infrastructures have been growing in areas such as; hotels, restaurants, services and private sector enterprises
- ◆ Tourists have been flowing into Peru at a rapid rate over the last ten years, in fact it is estimated that there are 1000 tourists a day that visit places like Machu Picchu
- ◆ Marketing, media in all forms have now begun to promote Peru nationally and internationally as a safe tourist destination
- ◆ Archaeological investigations have promoted some of Peru's ancient past as seen through the Sipan and Sican exhibits on an international level

KEY ELEMENTS REQUIRED TO BILATERALLY CONSERVE AND DEVELOP HERITAGE RESOURCES IN PERU

The principle key to the development and sustainability of heritage resources in Peru needs to be based on educational awareness and economic valorization. Due to the problems stemming from a lack of cultural identity and cultural diversity, Peruvians have been unable to acknowledge their heritage as having a profound value. This value needs to be understood and taught as a means of developing; cultural pride and identity, empowerment, a means of economic revenue, sustained development, or as a form of human global survival. It is imperative that values taught are values that correspond with the needs and perspectives of local communities.

In creating an educational awareness of the value and potential consequences of heritage destruction both conservation and preservation can be achieved as well as subsequent sustainable development and economic revenues for stakeholders.

Some of the key issues to be considered in Peru when approaching heritage management and development are:

Understanding the Culture the people, their history, language, etc. If this is not done effectively and properly problems will consistently exist in all stages of evaluation, valorization, management, and development.

Interdisciplinary Management is one of the keys to successful heritage management. This means that any management project or plan requires a 'communicative and responsive' team that can consist of archaeologist, anthropologists, architects, local community members, sociologists, biologists, economists, tourism sector, administrators, private sector, , Ngo's, foundations and organizations etc

Teach don't Preach the potential value that heritage resources have. Learning is a shared experience and in it is important to illustrate the significance for the given local group (past, present, future) regarding its heritage and its significance outside of that group.

Language and Communication skills are often undervalued. It is important that in the development process listening, understanding local values, culture, and symbols are correctly managed and communicated

Ethical Responsibility is often overlooked or given silent lip service. A conscious and transparent approach when dealing with the activation or implementation of heritage or development plans is imperative.

Sharing and Networking is something that needs to occur on all levels of heritage management. This means sharing of information, ideas and disseminating for positive results.

Connecting on a local level is a key to having a management project evolve in the proper and constructive manner.

Guidelines and Procedures as opposed to Plans are a debatable issue for heritage management. In Peru plans often fail where guidelines might have the flexibility to be manipulated altered and to better suit the needs of the local stakeholders.

Be Prepared is something that quite often does not occur with heritage management plans. In all cases it is imperative to have a Plan B or C in case A fails or is non-operative.

Note: one of the interesting issues in Peruvian projects that has been a failure factor in Peruvian projects has been the lack of community dialogue, participation, and monitoring.

Potential Projects for Valorization

There is certainly no lack of potential projects for valorization, development, and conservation in Peru. Having planned and worked on several different corporate and community level archaeological, and ecological conservation projects, I have a list that can be drawn up for the benefit of IDRC of projects that are worthy of developing. The time is right in Peru for many projects to be initiated and developed as the conditions are stable and projects are young enough to do them the right way.

THE CASE OF MACHU PICCHU

Much controversy has shadowed the World Heritage site of Machu Picchu. Declared a World Heritage site in 1972 by UNESCO, Machu Picchu has been considered the fundamental cornerstone of Peru's cultural heritage on an international level. Its conservation and preservation crisis is an example of the volatility of managing heritage sites in Peru.

A Brief Look at Machu Picchu

Profile

Located in the Province of Urubamba in the Department of Cusco

Area of the Sanctuary of Machu Picchu spans 32,592 hectares

Altitude: Located 2,430m a.s.l

Archaeological: Inka Ceremonial and Sacred Site

Animal Species on Site include:

- ◆ 42 Mammal Species
- ◆ 377 Bird Species
- ◆ 28 Reptile Species
- ◆ 10 Amphibian Species
- ◆ 8 Fish Species
- ◆ 500 Butterfly Species

Important wildlife species consist of “oso de anteojos” racoon, Andean Condor, and Falcon.

Flora on Site Include: 23 Species of Orchids of great Importance

Place	Mammals	Birds	Amphibians	Reptiles	Angiosperms
Peru	460	1710	292	342	20,000
Machu Picchu	48(10%)	377(22%)	10(3%)	28(8%)	2350(12%)

Plan Maestro Machu Picchu 1998

The sanctuary of Machu Picchu has been often referred to as the 'place where divinity descends'. It is this very concept that has given Machu Picchu a 'value' to the hundreds of thousands of tourists that pay it a visit yearly. Machu Picchu is not just an archaeological ruin but it is an experience that is often defined as 'spiritual', 'mystical' and 'sacred'. Unfortunately this site has with a history of problems which have escalated into some detrimental problems. These problems have seen a heritage site reach world status, however as one of the greatest wonders of the world it is only to be plagued with over development and mismanagement.

To understand the dilemmas facing Machu Picchu it is important to grasp the history of a site struggling to survive. The following is a brief outline of some of the events surrounding Machu Picchu and its development as a heritage site.

- ◆ 1911 Hiram Bingham was led by natives of the area the sanctuary of Machu Picchu; hence the re-discovery of Machu Picchu
- ◆ 1912 National Geographic in conjunction with Yale University did a clean-up of the site with an article being published in 1913 in National Geographic titled *En el Pais maravilloso del Peru*
- ◆ 1920 the Public Registry records dating back as early as 1782 stating the sale of the property which includes Picchu, Machu Picchu, Guayna Picchu, and others.
- ◆ 1948 road is constructed by the government of Manuel Odria and inaugurated as Bingham road.
- ◆ 1952 Supreme Court of Peru passes a law for the restoration of Machu Picchu
- ◆ 1962 fund the creation of a *museo de sitio* or on site museum on Machu Picchu grounds. This involved the recuperation of artefacts from the earlier expedition by Bingham and Yale University. Many of these pieces are still in the US. An idea of building a cable car had been discussed. It was thought that it could be built from the town of Aguas Calientes to Machu Picchu. This idea died was put to rest as the technical and engineering aspect could not be achieved.
- ◆ 1972 under the government of Velasco Alvaredo the declaration to build a hotel in Machu Picchu was announced. During this period ENTUR the Empresa Nacional de Turismo was to oversee the feasibility study of this. This was followed by an announcement to build a hotel. Under these premises it also meant that 1400 hectares within the archaeological ruins would be sanctioned off as protective patrimony. No considerations were given by ENTUR as to the impacts a hotel would cause on the site (aesthetics, conservation, tourist influx, etc)
- ◆ 1972 UNESCO listed Machu Picchu as a World Heritage site.
- ◆ 1981 President Belaunde Terry declares Machu Picchu as a designated historic area under a Supreme law 001-81-AA. During this period a solution was drawn and a committee formed to look at the possibilities of exploiting Machu Picchu with the participation of the private

sector. The project was announced as the Construction and Exploitation of a Hotel Complex in Machu Picchu.

- ◆ 1981 the sanctuary area is redefined under the law now incorporating 32, 592 hectares as the historic site. At this time the government had announced plans for a tram to be built. This year also saw the government announce under another Supreme Law the site of Machu Picchu as a National Tourist Reserve. This there by saw the formation of a committee that would deal with the administration and installation of services to Machu Picchu (information, security, waste handling etc) This caused a series of dilemmas as to which Ministry (Agriculture, Industry and Commerce or Cuzco's Tourist Board) would actually manage Machu Picchu and reap the economic revenue produced. Another issue is no mention of conservation and investigation participation in this process.
- ◆ 1983 UNESCO places Machu Picchu as a registered protected sanctuary of the World Heritage List
- ◆ 1985 – 1990 the APRISTA party ruled in Peru and nothing was done with Machu Picchu
- ◆ 1992 with a new government focused on regionalization/decentralization Machu Picchu was once again declared a national cultural and natural heritage site. Under this declaration was another agenda which declared the route to Machu Picchu as exclusive and serviced by *Empressa Turistica Regional Inka S.A. (EMTURIN)*. This indirectly gave rights to one sole company as having exclusive rights of transportation to Machu Picchu and in doing this it also gave way for the rights to construct the tram carts.
- ◆ 1995 a legal decree was made that the Inka Trail would now be included in the protective Sanctuary of Machu Picchu. Overseeing the Trail would be the INC National Institute of Culture and INRENA National Institute of Natural Resources as well as DNT of MITINCI which is the Regional Directive of Industry and Tourism and its counterpart the regional Technical Administrative Counsel. The Inka Trail is one of the most important trails with sites such as; Qoriwayrachina, Machuk'ente, Llaqtapata, Runkurakay, Sallamaqmarcasites Phuyupatamarca, Winay Wayna, Choquesuy, and Intipunku along its path.
- ◆ 1997 a large fire broke out in the sanctuary of Machu Picchu believed to have been caused by agricultural slash and burn. This five-day fire destroyed and weakened the archaeological structures of the site, the Camino de los Inkas, as well as having destroyed native flora and fauna under listed under sanctuary protection.
- ◆ 1997 PROMCEPRI under the Special Committee for Privatization as formed under Supreme Decry 060-96 made a move to give a concession to the private sector for the construction and development of the cable car project.
- ◆ 1998 a Master plan was developed for Machu Picchu with the participation of UNESCO, INRENA, INC. This plan referred to some of the key problems concerning the site and sanctuary; slash and burn, transportation into Machu Picchu, roads, number of tourists on the Inka Trail, waste disposal, lack of knowledge of sanctuary limits. The predominant concern being the environmental impact on the Inka Trail.

Today Machu Picchu is facing some serious dilemmas as a result of mismanagement due to political, legislative, and social irresponsibility. Although the site has a Master Plan the unfortunate reality is the plan is ineffective and the heritage site is being mismanaged. Machu Picchu has become an example of a developed tourist site that has seen economic development

take precedence over the actual sites value as an archaeological site that needs conservation. Some examples include:

- ◆ Poor planning over the years has allowed for the construction of a hotel on the Sanctuary Site. This has posed new stresses and dilemmas for the ecological and monumental site
- ◆ Machu Picchu has never been assessed and defined in terms of a value be it: a spiritual value or mystical value that equals tourist visits and dollars
- ◆ The cable car project was announced as being a feasible project which could bring 400 tourists to Machu Picchu per hour. Again a stress that could destroy the site while in the process of delivering economic revenue.
- ◆ Tourist services such as Heli Cusco S.A. provide a service that allows tourists to fly over Machu Picchu (\$150.00 per person two ways) in 25 minutes. This takes away from the value of the 'mysterious and tranquil Machu Picchu'
- ◆ Waste and contamination is a large problem with an influx of thousands of tourists in a week the Inka Trail and the Sanctuary have no proper means of disposing of these materials.
- ◆ Tour companies are left to their own demise in terms of ethical and conservation consciousness in giving guided tours on the Inka Trail
- ◆ Problems related to poor services and mistreatment of tourists on the Inka Trail
- ◆ Business, agencies, are unregulated and unsupervised resulting in a business frenzy that has no regard for the conservation of the tourist site
- ◆ Handicrafts and folk art do not always meet a designated quality standard that is acceptable.

Some of the key recommendations for Machu Picchu as a means of optimizing its value should include the following:

- ◆ A 'revamped' inter-disciplinary plan that examines; archaeological and ecological conservation, stakeholder development, settlement and site planning, and tourism. This has to be done in conjunction with government (national and local), the stakeholders and everyone else involved.
- ◆ A project that looks at the value of tourism and equates that with the stress placed on the site.
- ◆ Management on the Inka trail is critical as tourist numbers have increased, this means co-ordination and education with tour operators
- ◆ Guide system needs major improvement, transportation, signage, garbage cans, tourist maps of the site, souvenir shop, all these things need to be improved with proper training and development.
- ◆ Tourist operators need to take the initiative to: incorporate local community in its development
- ◆ Tourist operators need to develop there own infrastructure to accommodate tourists; this means training locals about the hospitality industry and its services.
- ◆ Needs to be co-operation between locals, municipality, private sector enterprise as well as site conservators.

- ◆ Security and safety issues also need to be developed and maintained on the site.

Cultural and Natural Heritage Resource Management
Dra. Rena Gunduz

SECTION 5

LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL EN URUGUAY

BY GRACIELA LESCANO AND LUIS STOLOVICH

1. INTRODUCCIÓN

Este informe se inscribe en el Proyecto “*Valorization of Cultural and Natural Resources*” de IDRC/ CIID. Tiene por objetivos estudiar, a la luz de la experiencia de Uruguay, la gestión del patrimonio cultural y natural como un factor de desarrollo económico, social y cultural, procurando identificar las mejores prácticas que conduzcan a la valorización de ese patrimonio.

El trabajo contiene una primer parte de carácter teórico, analizando algunos de los conceptos relativos a Patrimonio, Cultura y sus relaciones. En coincidencia con los conceptos que se han planteado en la red que desarrolla el Proyecto, se destacan:

- el carácter relativo, temporal e histórico del Patrimonio cultural,
- su carácter dinámico, su temporalidad, ya que está en lucha permanente contra la pérdida de significación; pero también está en permanente creación -cuestión particularmente importante para países jóvenes y sin importantes culturas indígenas heredadas, como es el caso de Uruguay.

Las siguientes partes se refieren al caso uruguayo. Se presenta el país –sus características básicas- y una breve síntesis de su historia. Una primer cuestión que emerge, y que diferencia al Uruguay de otros países latinoamericanos, es la inexistencia de poblaciones indígenas, debido a una proceso de exterminio ocurrido en los primeros años de vida independiente del país. Existen sí minorías, como es el caso de la población afro-uruguaya, en situación de desvalorización social, pero con un patrimonio cultural –básicamente intangible- que es fundamental valorizar.

Se analiza el patrimonio cultural y natural del país, en sus principales expresiones o en aquellas que sin ser tan importantes relativamente tienen una significación que no puede ser desconocida. Se presenta el patrimonio indígena –en pleno proceso de descubrimiento y reevaluación histórica-, el de la Ciudad de Colonia del Sacramento –declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO- y el de Montevideo, capital del país, que concentra casi la mitad de la población y la mayor parte del patrimonio arquitectónico y artístico del Uruguay.

Posteriormente, se analizan tres casos, que ayudan a ilustrar las características de la gestión del patrimonio en Uruguay: la cultura afro-uruguaya, la arqueología subacuática (enfocada en la bahía de Montevideo) y el agro-turismo, incorporándose un particular análisis de caso: San Gregorio de Polanco, que expresa los impactos de un “patrimonio artístico creado” a impulsos de la población local.

Más adelante, se analizan las condiciones para la valorización del patrimonio cultural y natural, con énfasis en la infraestructura turística y el marco legal e institucional. Se finaliza el informe con el planteamiento de algunas ideas de investigaciones necesarias para poder avanzar en el desarrollo de proyectos que contribuyan, desde la perspectiva del desarrollo sustentable, a la valorización del patrimonio.

2. PATRIMONIO Y CULTURA. CONCEPTOS

2.1. El concepto de Patrimonio

El concepto de patrimonio es amplio y complejo. Incluye un conjunto de elementos muy variados: naturales y culturales que hereda una persona, un grupo social, una nación, la humanidad en su conjunto, etc, en un momento histórico determinado. Por tanto, involucra elementos materiales y no materiales, naturales y creados por el ser humano, concretos e intangibles. Desde la flora y la fauna hasta el vasto mundo de la Naturaleza inorgánica, desde los elementos materiales creados por el Hombre hasta las creaciones espirituales, intelectuales y emocionales que caracterizan una sociedad o un grupo social y que se manifiestan de múltiples formas: artes, letras, pero también creencias, tradiciones, valores, modelos de vida, maneras de ser, pensar y sentir.

Hay tres características de este concepto, relacionadas entre sí, que es necesario considerar: la **temporalidad**, la **significación** y la **relatividad**.

Todo patrimonio se encuentra acotado en el espacio y en el tiempo. En ese sentido se podría hablar de distintos patrimonios: patrimonio natural, histórico, cultural, patrimonio de un país, de una región, de un continente, patrimonio de una persona, de un grupo social, de la humanidad. Pero además el patrimonio no es inmutable, varía con el tiempo: nace, se desarrolla y muere. Muere la Naturaleza viva, se transforma la inorgánica, mueren las creaciones del Hombre tanto las materiales (que el tiempo ineluctablemente destruye) como se transforman las costumbres, las tradiciones, los valores, las creencias, las maneras de pensar, ser y sentir.

Todo patrimonio es un conjunto muy variado de elementos heredados, de distinta naturaleza. Heredados por personas, grupos sociales o la humanidad en su conjunto. Pero puede no existir la conciencia por parte de los herederos de la importancia de los bienes que reciben, es decir dichos bienes nada significan para ellos. No existe vinculación alguna entre el bien heredado y los valores en

que creen los herederos, por tanto ese patrimonio no tiene significación alguna. En tal caso, el patrimonio puede desaparecer, transformarse, destruirse o ser destruido sin que nadie se de cuenta. Un patrimonio carente de significación para el grupo humano que lo hereda es más fácilmente víctima de su temporalidad propia.

Pero el mismo concepto de significación, como implica valores y por tanto mundos de vida diferentes, es un concepto relativo en sí mismo. Depende de los puntos de vista de los diferentes actores involucrados: un patrimonio puede ser significativo para un grupo social, y no serlo para otro. Un grupo dominante podría llegar a destruir entera o parcialmente el patrimonio de otro grupo y condenarlo a la exclusión y a la inequidad.

El patrimonio por lo tanto, es un concepto relativo, temporal, histórico. Puede ser resultado de la imposición del grupo vencedor. Pero, lo ideal sería que se originara en el diálogo y en los acuerdos entre actores sociales, lo que determinaría que la significación del patrimonio, entonces, sea el resultado de la suma de valores que sobre el mismo tengan los distintos grupos: por ejemplo, humano, estético, científico, religioso, etc.

Los patrimonios son también resultado de la lucha. La lucha contra su temporalidad intrínseca, contra su transformación en el tiempo, determina la necesidad de emprender acciones concretas de conservación y/o de preservación, Mientras la conservación refiere a acciones cuyo objetivo es asegurar la existencia en el largo plazo de un patrimonio, incluyendo la restauración y la presentación del mismo, la preservación tiene por finalidad mantener el patrimonio en las condiciones en que fue encontrado.

Pero también los patrimonios son resultado de la lucha contra la posible pérdida de significación que implica el paso del tiempo en la memoria colectiva. Y esto se logra mediante la repetición de un conjunto de ritos y ceremonias que mantengan vivas las creencias, los valores, las tradiciones, las maneras de hacer, pensar y sentir. También se logra, lo que es más efectivo, si el patrimonio mantiene un diálogo fecundo, actual, con el contemporáneo. Por ejemplo, un museo histórico contribuye a la vida del patrimonio si logra comunicar la historia del hombre en un lapso de tiempo, cómo sentía, vivía y pensaba, si logra ayudar a pensar en los propios orígenes de la comunidad y en su proyección futura.

El patrimonio debe ser un lugar de comunicación e interacción con el contemporáneo. La espada de un prócer puede ser el símbolo de los ideales todavía no alcanzados por su pueblo y la necesidad de la lucha constante (y en ese caso es patrimonio vivo, con significado e interacción con el presente) o puede ser nada más que un objeto herrumbrado, tirado en un rincón, no teniendo así ningún valor patrimonial a pesar de haber sido empuñada por algún prócer.

El patrimonio, dada la definición que estamos manejando, es un concepto dinámico, no solamente debido a su temporalidad intrínseca o porque implica una lucha permanente contra la pérdida de significación para los contemporáneos. También lo es porque el patrimonio no remite solamente al pasado, toda la cultura que se está creando en el presente es futuro patrimonio para las nuevas generaciones.

Esto es particularmente importante para los países relativamente jóvenes como el Uruguay, en los que no existen fuertes herencias de cultura indígena.

2.2. El patrimonio y su valorización

Las definiciones que se han manejado en el marco del Proyecto son:

La concepción de **valorización** como el proceso de establecer el valor de algo en términos monetarios, es en este sentido que se ha usado la palabra “**recursos**” (naturales o culturales) en general. En este punto la filosofía que se adopta considera, siguiendo los lineamientos planteados por UNESCO (Isar 1998) que:

. el patrimonio (natural y cultural) puede ser visto como un “recurso” si su valorización apunta al florecimiento de la existencia humana en todas sus formas y como un todo, siendo este el *fin* y no visto solo como un *medio* de crecimiento económico específicamente. A partir de allí se considera al patrimonio natural y cultural como fuentes potenciales de crecimiento y **desarrollo** para las comunidades locales, nacionales e internacional, tanto espiritual como material. Y solo con estos criterios se pueden pensar proyectos de **desarrollo sostenible**.

- Así, los pasos a seguir en el camino de la “valorización” del patrimonio con miras al desarrollo sostenible deben incluir a todos los sectores interesados y atender a sus necesidades, expectativas y puntos de vista. Esto implica reconocer la pugna de intereses que se pueden presentar en el proceso y la necesidad de buscar caminos de consenso para superarlas.

- La **presentación** puede darse bajo la forma de museos, centros de interpretación, parques culturales y/o naturales, “circuitos culturales y/o naturales” con sendas y postas específicas, sitios paleontológicos, arqueológicos o históricos administrados, etc.

- El “**uso**” que se haga de esta presentación puede ser variado; desde turismo cultural, natural, ambiental, deportivo, etc. hasta para la educación y/o recreación a distintos niveles.

Lo anteriormente expuesto justifica la inversión económica en la cultura y/o en la preservación de la Naturaleza, porque las mismas tienen valor intrínseco y originan externalidades positivas.

La inversión económica en la conservación, preservación o creación de patrimonio es de la mayor importancia para los países de América Latina.

Primero, las actividades culturales crean significado, expresan lo propio, la personalidad de un lugar, crean identidad. Valorizan un lugar determinado porque expresan su carácter distintivo, único e

irreemplazable. Esta característica es esencial en el mundo globalizado actual, no solamente con la finalidad de desarrollo turístico ya que lo cultural es la razón fundamental de atracción de los visitantes extranjeros. Sino también porque en tiempos de la globalización en todo el mundo hay una búsqueda y reafirmación de las identidades propias.

En América Latina y especialmente en Uruguay, esta problemática es particularmente grave. La globalización cultural de que es objeto implica una invasión de manifestaciones culturales de todo tipo: imágenes, sonoras, idiomáticas (con la inclusión progresiva de palabras inglesas en el léxico cotidiano), costumbres alimentarias (los Mc'Donald existen en todo el mundo), consumismo exacerbado, identidades ajenas, etc. Es una invasión cultural, que apuesta a la no diferenciación, a la homogeneización, puede implicar la pérdida de significados e identidades locales, a la destrucción del patrimonio propio (tanto cultural como natural).

La mejor forma de defenderse de esta aplanadora cultural es “ser” cada vez más uno mismo. Es precisamente un problema de conservación del patrimonio propio, pues, la manera de ser y de sentir es patrimonio y la construcción de esa manera de ser y de sentir tiene un correlato en la escenografía física natural y urbanística dado que necesita, para expresarse, de esa relación con su entorno.

Otra forma de “ser” cada vez más uno mismo es mediante el ejercicio de la creatividad y por tanto la generación de nuevo patrimonio, fuente de valorización de lugares o regiones, que sin esa acción creativa, serían más fácilmente presa de la homogeneización cultural. Para países con una historia de pocos siglos y donde no existen culturas indígenas (como es el caso de Uruguay), esta forma de “ser” es esencial.

Segundo, la inversión económica en la conservación, preservación o creación de patrimonio es importante para América Latina porque coadyuvarían en el desarrollo de la región, en particular de comunidades marginales, dándoles la posibilidad de recuperar su autoestima, desarrollar su propio patrimonio, creación de fuentes laborales, etc. El respeto por toda manifestación cultural, promueve la diversidad, crea espacios de libertad en las sociedades, favorece la inclusión social. Avanzar en este terreno es la mejor forma de consolidar una cultura de paz al interior de cada país y entre las naciones porque para ello se requiere el compromiso y la lucha constante en pro de la superación de la pobreza, la equidad en la participación de los beneficios del desarrollo y el continuo ejercicio democrático que asegure una efectiva participación y destierre las distintas formas de exclusión social, económica, política, cultural.

Esta conceptualización de la valorización y del desarrollo es bastante distinta a la que se basa pura y exclusivamente en aspectos de rentabilidad. La valorización debe incluir valores no económicos también. Para que se desarrolle una producción cultural nacional no puede imperar una única lógica – la de la rentabilidad – que hace de todo un negocio. Otras lógicas, otros principios de carácter social, que hacen a la identidad nacional o a la de grupos excluidos, deben imponerse también, e incluso, en ciertas situaciones, subordinar a la mera lógica de la rentabilidad. *“La producción cultural no se puede basar estructuralmente en la existencia de ventajas comparativas que determinen el simple traslado de la producción de un país a otro, ni tampoco ella desaparece por la inexistencia de mercados para*

las escalas mínimas de producción. Ella se mantiene no por una lógica económica sino social...². Esta lógica social debe contemplar, sobre todo, el fortalecimiento de individuos y grupos marginalizados, con el fin de lograr equidad social y económica, mejor manejo del medio ambiente y de los recursos naturales y un acceso más igualitario a la información.

Los esfuerzos de preservación y/o de conservación se pueden sostener a largo plazo si están involucrados amplios sectores de la ciudadanía, inversores privados, inmobiliarios, organizaciones no gubernamentales, grupos de vecinos, Estado, etc. Pero de todos ellos, el protagonista esencial es el Estado porque tiene poder legítimo, perspectiva de largo plazo y porque su lógica de funcionamiento es ante todo, social. El Estado puede establecer reglas de participación de los sectores involucrados, dictar nuevas regulaciones, eliminar o moderar disposiciones inconvenientes, coordinar esfuerzos, brindar incentivos a la participación privada. El Estado debe tener la iniciativa, ser capaz de demostrar al capital privado que el emprendimiento de conservación y/o preservación del patrimonio puede ser valedero, útil para sus intereses.

2.3. Cultura y patrimonio

La atención prestada al patrimonio cultural no debe conducir a una concepción patrimonialista de la cultura, como la que se forjó en el siglo XIX en los países latinoamericanos. La cultura trasciende el patrimonio.

“A fines del siglo XIX se podía pretender forjar una identidad nacional a partir del arte o la alta cultura, confinada en museos y monumentos. Esta visión patrimonialista de cultura sirvió para reforzar la división entre las elites, que compartían los códigos de la alta cultura, y el pueblo. Mediante la elaboración de lo que se entendía como ‘cultura’, se intentó homogeneizar lo que era considerado una peligrosa diversidad, fruto de los pobladores precolombinos como de las masas de migrantes que llegaron a inicio del siglo. La cultura tenía el propósito de exaltar el ser nacional –a partir de museos y monumentos-, y de la internalización de un código elaborado por las elites. Desde este punto de vista conservador, asociado a visiones patrimonialistas la cultura tiene como lugar preferencial los museos, las colecciones privadas, o se realiza en los lugares públicos donde también se discutían las ideas y proyectos nacionales (García Canclini, 1997)³”.

La cultura, en un sentido amplio, es un proceso social de creación espiritual. Es la creación de signos y de soportes materiales de esos signos. La creación cultural y su difusión social, constituyen procesos que incluyen diversas fases: la creación de signos por parte de individuos o grupos especializados, la producción de soportes materiales de esos signos o de presentaciones en vivo de los mismos, su difusión entre los receptores/ consumidores y su atesoramiento. Los productos de la creación cultural tienden a ser atesorados en lo que constituyen verdaderas “memorias” de la sociedad: bibliotecas, museos, monumentos, cinematecas, etc.

² Rama, Claudio (1996).

³ Alvarez, Gabriel Omar (1999).

Por ende, en una perspectiva socio-económica, la cultura comprende actividades y procesos diversos, con lógicas sociales y económicas diferentes, incluyendo:

- El arte, en sus diversas manifestaciones (música, teatro, plástica, artesanía, etc.), inclusive el espectáculo artístico en vivo, el patrimonio cultural y su conservación (museos, etc.); se trata de las “bellas artes” y de otras artes –excluidas de los conceptos restrictivos de cultura-;
- Las denominadas industrias culturales (cine, libros, discos, etc.), actividades que producen en escala masiva y mediante métodos industriales, bienes materiales que reproducen las creaciones culturales (literarias, musicales, dramáticas, etc.); y
- Los medios masivos de comunicación (radio, televisión, prensa) que establecen un nexo, a escala de masas, entre la producción cultural y los receptores/ consumidores de cultura.

También abarca la arquitectura, la decoración y el diseño, la investigación científica, el software, el deporte y otras manifestaciones de las sociedades o grupos.

El “patrimonio” –su conservación, preservación y valorización- es, pues, una de las actividades, así como una de las fases de los procesos que podemos englobar bajo el concepto de cultura, en una perspectiva socio-económica.

Por otra parte, el patrimonio cultural no se “materializa” sólo en obras arquitectónicas, plásticas, literarias, etc., elementos tangibles que podrán ser observados, usados, disfrutados, apreciados y valorizados por sucesivas generaciones. Se concreta también bajo formas intangibles, cuyos mecanismos de transmisión generacional –y “conservación”- son distintos.

Las lenguas, la música, el conocimiento, entre otros, constituyen este patrimonio intangible, que es objeto de disputas en torno a la propiedad intelectual. *“En los últimos años la noción de patrimonio viene cambiando al concederse mayor reconocimiento al patrimonio intangible (lenguas, música, conocimiento). La cuestión se complejiza aún más en la medida en que debe considerarse también el patrimonio documentado mediante tecnologías avanzadas de fácil reproducción y difusión (videos, Internet, otros). Aún no está claro de qué modo proteger, ni cómo delimitar la autoría de productos de las culturas comunitarias tradicionales (diseños artesanales y músicas étnicas convertidos en prósperos negocios mediáticos)...”*⁴.

Más allá de sus formas concretas, el patrimonio cultural era concebido como expresión de pueblos y/o individuos. Sin embargo, esta concepción comienza a cuestionarse por el avance de concepciones empresariales transnacionales, plasmadas en el Acuerdo Multilateral de Inversiones (AMI). En el marco de “*un golpe de estado de las transnacionales*”, que vuelve irrelevante el voto de los ciudadanos y reserva todos los derechos a las empresas y a los inversionistas internacionales, se procura imponer un

⁴ *García Canclini, Nestor (1999).*

código de propiedad intelectual que transfiere los derechos sobre las obras de los creadores a los inversores. “Este acuerdo promueve separar los bienes culturales de las comunidades nacionales en que se originan y de los individuos tradicionalmente conocidos como autores”.

El patrimonio cultural, en particular el intangible, corre el riesgo de dejar de ser una expresión de pueblos, grupos y/o individuos, para ser una mercancía más, con un mero valor económico.

2.4. Trabajar con la cultura, un objetivo estratégico

Para las Organizaciones de Cooperación Internacional, para las Agencias de Promoción del Desarrollo –con un sentido ambiental y social, como el caso de IDRC/ CIID-, así como para las ONGs, es necesario incluir las cuestiones culturales -y en particular la valorización del patrimonio natural y cultural- en la agenda institucional.

Sería importante que tales organizaciones e instituciones se involucraran en el objetivo de ayudar a los pueblos a una mejor apreciación del potencial que los recursos naturales y culturales presentan para el desarrollo, si son usados de manera sustentable.

Existen varios argumentos en relación con este objetivo estratégico. Entre ellos destacamos los siguientes.

- a. ***Las actividades culturales -entre las que se encuentra la valorización del Patrimonio- son un factor de desarrollo económico y social.*** No sólo por el significado intrínseco de la cultura, sino también porque la cultura devino un fenómeno económico de relevancia, que moviliza cuantiosos recursos, genera riqueza y empleo. Las actividades culturales, en muchos casos organizadas como industrias, se caracterizan internacionalmente por una extraordinaria dinámica, encontrándose entre las de mayor ritmo de crecimiento.

De ahí el creciente interés por la cuestión de los derechos intelectuales, que está en el centro de las negociaciones económicas internacionales.

Las actividades culturales –incluida la valorización del patrimonio tangible e intangible- tienen diversos impactos sobre la economía y la sociedad, que justifican su apoyo por parte de los Estados y los organismos de cooperación internacional, así como el necesario despliegue de estrategias activas de promoción.

Los encadenamientos de actividades -culturales y conexas- determinan efectos dinámicos multiplicadores, “hacia adelante” y “hacia atrás” en cada una de las diferentes “cadenas culturales”, en

términos de nivel de actividad económica y en términos de empleo. El efecto multiplicador se define como el ingreso neto aportado por una unidad de gasto en dichas actividades culturales⁵.

Además de esos impactos multiplicadores, las actividades del complejo cultural generan efectos externos positivos o externalidades. Estas externalidades existen, cuando las personas o las empresas reciben un beneficio sin haber realizado una contribución directa para ello. *“Los efectos externos positivos aparecen cada vez que los individuos o las firmas son afectados en su actividad por la existencia de un bien o un servicio cultural, sin que el productor haya pagado a cambio. Los efectos externos pueden ser privados, en favor del turismo por ejemplo, o públicos, mejorando el nivel de civilización de una nación. El mercado, ignorando esos efectos externos positivos, tiende naturalmente a producir menos que el óptimo...”*.

Organizaciones como IDRC no debería quedar al margen de una actividad que hace punta en el desarrollo contemporáneo.

Pero se debe tener en cuenta que, si bien las actividades culturales se han transformado en un sector económico dinámico, se trata de un sector con reglas y leyes específicas. Ciertas leyes de la economía clásica no se cumplen en el caso de la cultura. Valga como ejemplo el caso de la ley de utilidad marginal decreciente. En el consumo de cultura la utilidad marginal es creciente o, en otros términos, cuanto más cultura se consume más deseo se tiene de seguir consumiendo cultura y más aptitudes se adquieren para ese consumo.

Más importante aún son las diferencias relativas al valor económico de la producción. En la mayor parte de las actividades el valor -expresado en precios- tiende a ser homogeneizador o nivelador; un mismo bien o tipo de bien tendería a valer lo mismo en cualquier parte del mundo. Si así no fuera, y los bienes producidos en una cierta localización geográfica fueran más baratos que en otras, por la vía del mercado tenderían a desplazar a los productos más caros. Por la vía de la competitividad en el mercado se van generando especializaciones, fundamentadas en ventajas que los productores de ciertas localizaciones tienen. Se conforma así una división internacional del trabajo: cada cual se especializa para lo que es más apto y desaparecen los menos aptos.

La cultura no se rige, o no se puede regir, por estas reglas, salvo que pase a ser completamente dominada por las reglas mercantiles. Y no es o no puede ser así, porque en la cultura no rige o no debe regir el principio de la nivelación, de la homogeneización, sino el principio de la diversidad. No es la especialización y sobrevivencia del más apto, no es la división del trabajo de acuerdo a las ventajas comparativas o competitivas, es la diversidad -en cuanto expresión de pueblos, comunidades, grupos, individuos- la regla fundamental de la economía de la cultura.

⁵ El efecto multiplicador varía entre 1,11 y 1,20 según un estudio del impacto económico de las artes en Glasgow, Ipswich y en Merseyside, realizado por John Myerscough (1988). En Quebec, la actividad de tres organismos culturales, una orquesta, un museo, un festival, generó retornos del orden de 1,5 a 3 veces superiores a los gastos realizados, según un estudio de Colbert (1990). Ambos citados por Benhamou, *ob.cit.*

Pero, como sectores importantes de la cultura se han mercantilizado y han emergido con fuerza las industrias culturales (principalmente industrias cinematográfica, discográfica y editorial), de hecho el sector cultural se ha dividido en dos grandes sectores. Uno, que funciona de acuerdo a las leyes del mercado y opera con grandes cadenas de distribución, guiado por la lógica de la rentabilidad. Otro, que de acuerdo a las leyes mercantiles no tiene posibilidades de sobrevivencia. Este sector, necesario por ser también expresión de la diversidad, para sobrevivir en el contexto de una economía de mercado, requiere de apoyos económicos, sea del Estado (subsidios), sea de los particulares (patrocinio, mecenazgo).

- b. ***El ser humano, la fuerza de trabajo, es el principal factor de la producción cultural***, dado el carácter intensivo en mano de obra de las actividades culturales. Aún en las actividades culturales que han ingresado en un proceso de industrialización (industrias culturales), la creación persiste en la base del proceso productivo y la originalidad, fundamento de la formación de valor en las obras únicas, no desaparece como fuente de valor.

*“El talento de un realizador o un artista, y la factibilidad de comunicación con determinados públicos, son hechos no siempre reproducibles, aunque sean indispensables para lograr el impacto comunicacional -y a la vez, comercial- buscado”*⁶. El artista, el creador o el diseñador de productos culturales incorporan, desde la singularidad de su labor, un valor agregado que constituye el valor más importante y decisivo para la supervivencia de actividades industriales como la discográfica, la cinematográfica o la editorial⁷.

A diferencia de lo que ocurre con otros bienes industriales, cada mercancía cultural tiene un valor de uso ligado a la personalidad del o de los creadores o trabajadores culturales que la han concebido. La mercancía cultural se distingue por el carácter aleatorio de su valoración. Ninguna otra actividad económica exige habitualmente de tantos ensayos para acertar como las culturales. Si la producción cultural se parece tanto a una apuesta -dice Flitchy⁸- es porque cada producto, por definición, es único.

En el mismo sentido, afirma Girard:

*“Existe en el producto cultural algo diferenciado y peculiar, claramente relacionado con la esencia y la complejidad de la cultura de una sociedad, que hace que no sea industrializable. Asimismo, si el producto cultural es una mercancía desde el punto de vista de su promoción, de su distribución, de sus modalidades de venta, esta mercancía no es como las otras y las leyes de acumulación de capital no funcionan como en otros campos”*⁹.

⁶ Moles, Abraham (1978).

⁷ Ibidem.

⁸ Flitchy, Patrice (1982).

⁹ Girard, Agustín (1982).

La preponderancia del factor humano determina que las actividades culturales sean propicias para, sin grandes inversiones financieras y tecnológicas, poder promocionar la elevación de grupos sociales segregados o marginados. Se requieren para ello estrategias adecuadas, incluyendo esfuerzos de capacitación, organización y sensibilización pública.

c. ***La cuestión de la valorización del patrimonio cultural se inscribe en los conflictos que generan las tendencias contemporáneas a la globalización.*** La globalización alberga en su seno vertientes de homogeneización y de heterogeneidad cultural. En el marco de ese conflicto está en cuestión la identidad nacional -así como las identidades locales o de grupos sociales determinados-, para lo cual la creación cultural y el desarrollo de la herencia cultural de cada pueblo son un factor fundamental. La fuerza de "lo de afuera", empujado por la globalización, puede llevar -tal como ocurre en Uruguay- a una subvaloración de lo nacional (o de lo local o de lo grupal) en beneficio de lo global (o mejor dicho, de las fuerzas hegemónicas en la producción cultural internacional).

Existen muchos ejemplos que revelan un problema acerca de la capacidad, o la receptividad, del mercado uruguayo en relación a sus propios creadores y artistas de calidad -o al menos así reconocidos en otras tierras-. *“Hay un sistema generalizado en la sociedad uruguaya -afirma Pájaro Canzani¹⁰- donde la gente prefiere pagar por un artista extranjero y no por uno uruguayo que puede valer lo mismo. Al uruguayo se le mira con desprecio y se le dice: ‘Pero si vos vivís a la vuelta de la esquina’. Acá sigue ocurriendo lo mismo desde la época de la colonia: todo lo bueno viene de afuera...”*. Es la “maldición de Malinche”.

Esa subvaloración determina:

- la pérdida de significación del patrimonio cultural propio,
- el subdesarrollo de la creación y la producción cultural propias, implicando el desaprovechamiento y la marginación de una actividad contemporánea dinámica y con fuertes impactos sobre el desarrollo económico-social,
- una actitud social que no sólo afecta las expresiones artísticas, sino también -en el marco de una ideología consumista- a la producción nacional o local (industrial, agrícola, etc.), puesto que se tiende a valorizar lo extranjero como mejor que lo propio.

Sin caer en ningún enfoque chauvinista, la valorización del patrimonio cultural y natural, puede elevar la autoestima de pueblos y grupos, con impactos que no se restringen al patrimonio, o a la cultura artística, sino que afectan a toda la actividad económica y social. Por tanto, las herramientas vinculadas al desarrollo cultural -y dentro de ellas las relativas al patrimonio-, pueden ser instrumentos poderosos para el desarrollo económico y social de pueblos enteros y de grupos sociales marginados.

¹⁰Pájaro Canzani, *El Observador*, 22-7-1995.

3. EL URUGUAY Y SU PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL

3.1. El país y su historia

3.1.1. El país

El nombre oficial del país es República Oriental del Uruguay. Su superficie es de 177.414 Km².

Uruguay está ubicado en América del Sur, sobre la costa atlántica entre Brasil al noreste y Argentina al oeste.

En el país no existen accidentes topográficos destacables; la mayoría de la superficie consiste en colinas suaves cruzadas por largos ríos.

El clima es agradable y saludable a lo largo de todo el año; las temperaturas en verano promedian entre 21o.C a 27o. C. y en invierno entre 10o.C y 16o.C., y ocasionalmente hay algunos días fríos. Las lluvias pueden ocurrir en cualquier estación del año, pero generalmente son más intensas en los meses de otoño.

La mayor parte del territorio son praderas aptas para la ganadería, donde pastorean unos 10 millones de bovinos y más de 16 millones de ovinos. Las tierras de agricultura permiten producir cereales (arroz, trigo, cebada, etc.), cítricos, vid y otros productos. Existen algunos yacimientos de oro y de minerales utilizados por la construcción. Montevideo es uno de los principales puertos naturales de la región.

Montevideo, con 1.400.000 habitantes, es la capital del país. El país se divide administrativamente en 19 departamentos.

El país tiene una larga tradición democrática, que fue interrumpida por una dictadura militar entre 1973-1984. El gobierno se basa en un sistema presidencialista, con un poder legislativo bicameral: Cámara de Diputados con 99 miembros y la de Senadores con 31, elegidos por representación proporcional.

Las principales ciudades, además de la capital, son Paysandú y Salto, sobre la costa del Río Uruguay y Las Piedras, cerca de Montevideo. Punta del Este, sobre la costa atlántica, a 140 kilómetros de Montevideo, es uno de los balnearios más conocidos en América del Sur, sumamente activo en la temporada estival (enero y febrero).

La población asciende a 3.200.000 habitantes, siendo la población urbana el 90,5%. La tasa de crecimiento demográfico es del 0,6% anual. La población económicamente activa es de 1.475.000 personas. La tasa de alfabetización es del 97 % y la de analfabetismo es del 3%. La mortalidad infantil es de 18 (por cada 1000 nacidos vivos), mientras que la esperanza de vida al nacer alcanza a 73 años.

La casi totalidad de los uruguayos descende principalmente de inmigrantes españoles, italianos y otros europeos. No existe población indígena, que fue exterminada durante el primer gobierno independiente del Uruguay¹¹.

Investigaciones históricas y genéticas sugieren que una cierta fracción de la población también tiene ascendencia indoamericana. Los descendientes de esclavos africanos se calculan en 4-6% del total de habitantes de la capital y se encuentran en una situación de discriminación “oculta”, mediatizando su rica herencia cultural.

El idioma es el español.

En cuanto a la religión, la población se distribuye: Católicos, 66 %; protestantes, 2 %; judíos, 2 %. Estos porcentajes no excluyen la participación de una parte de la población en ritos de origen afrobrasileño. Existe una fracción significativa de no creyentes o ateos.

3.1.2. *Su historia*

Cuando el Imperio español arribó a la Banda Oriental, ésta era considerada una “*tierra sin ningún provecho*” en razón de que no disponía de metales preciosos. Y lo hizo por la condición de frontera interimperial (entre España y Portugal) móvil y acechada por indios, exploradores y aventureros.

En las primeras décadas del siglo XVII el entonces gobernador de Asunción, Hernando Arias de Saavedra introdujo el ganado bovino en la Banda Oriental, hecho de trascendental importancia, no sólo por la presencia de esta riqueza viva, sino porque la misma alteró su fauna y su flora. Hacia fines del siglo XVII, la Banda Oriental comenzó a ser un centro codiciado por el cuero, atrayendo a ingleses, estancieros santafecinos, porteños, misioneros, portugueses, etc. En este medio donde la fuerza y la destreza eran las claves para adaptarse a las circunstancias, nació el *gaucho*, hombre libre, arrogante, insumiso, autosuficiente en su economía de subsistencia. No tenía sentido de propiedad, ley ni Dios, tampoco familia, su vida transcurría en correr tras el ganado, faenarlo, obtener el cuero y contrabandear.

En general, el poblamiento de la pradera fue inorgánico y espontáneo, el ganado precedió al colono. Este llegó en eventuales expediciones de explotación de cueros, sebo y más tarde carne para saladeros. Esa misma riqueza de nuestro territorio incentivó la práctica del contrabando, la producción y el comercio, que llegaría a su máxima expresión gracias al puerto de Montevideo.

Así se constituyeron las tres constantes de la ecuación histórica de la tierra oriental: “*la pradera, la frontera y el puerto. La frontera será la condicionante decisiva en la conformación de los estilos*”

¹¹ Esto plantea la no pertinencia, para el caso uruguayo, de las preguntas relativas a la participación de las comunidades indígenas locales en los proyectos de desarrollo y, particularmente, en la gestión del patrimonio cultural y natural.

y formas de vida que otorgan fisonomía dual y hasta antagónica al proceso histórico de la Banda Oriental.

Para la pradera y sus hombres, la frontera no pudo nunca tener..... el carácter de un límite.... Fue por el contrario, ámbito frecuentado, mundo de relación continua y prolongada... fue también el mundo del contrabando, del intercambio y del negocio, de la verdad geográfica en contradicción con la norma legal.

Para la ciudad, en cambio, la frontera era una necesidad. Demarcarla, poblarla, defenderla y cerrarla, constituían su preocupación fundamental para sujetar el territorio de la banda a su puerto y aduana únicos.... Mientras que para el mundo de la pradera, la frontera era el horizonte abierto de la tierra común y libre, para la mentalidad mercantil de Montevideo el horizonte de sus esperanzas estaba en el río y los caminos del mar....”¹²

Al fundarse la ciudad de Montevideo, se les repartió a sus primeros pobladores “*suertes de estancia*”, es decir, extensiones moderadas de tierra destinadas a la explotación del ganado. La tierra también podía adquirirse mediante ciertos procedimientos caros y muy lentos. Sólo las personas enriquecidas (en general un pequeño número de comerciantes poderosos) y que vivían en Montevideo podían adquirir las tierras. Así nació el latifundio, forma de propiedad y de explotación de la tierra que marcó para siempre nuestra historia.

El medio rural en la época de la colonia estuvo dominado por la estancia cimarrona: sin ranchos, sin corrales, sin rodeos, sin peones, sin estanciero. El propietario vivía en Montevideo (generalmente vinculado a la trata de esclavos o al comercio), contrataba durante los meses de setiembre y octubre una partida de changadores, un capataz y algún indio para faenar el ganado. Su objetivo era el cuero que luego vendía a Inglaterra o a España. En la pradera había pocos hombres, dispersos, un modo de vida errante y pastoril que no evitó el mestizaje con indios, perros cimarrones, charrúas indómitos, materismo, faenas clandestinas y contrabando. En este marco, la propiedad de la tierra no se encontraba consolidada, era una sociedad en ebullición, renuente a adaptarse a las formas de explotación capitalista, ya que la misma población no se veía obligada a trabajar permanentemente, debido a que los productos necesarios para la subsistencia se encontraban al alcance de la mano. Los esfuerzos de disciplinamiento de esa población se comenzaron a dar, en particular, desde la formación del Estado Oriental del Uruguay que nació en agosto de 1828 y particularmente en 1870 con el alambramiento de los campos.

Pero en general, a lo largo de toda la historia uruguaya, el campo se caracterizó como un vacío demográfico, reino de la incomunicación, del retraso tecnológico y de los grandes latifundios.

Hacia 1830, la población del país no superaba los 75.000 habitantes, cuya quinta parte habitaba en Montevideo. Un territorio de 187.000 km cuadrados, una densidad de 0,4 habitantes por km cuadrado. Este gran vacío demográfico fue recibiendo sucesivas oleadas inmigratorias que confirieron

¹² Reyes Abadie, W.; Bruschera, O.; Melogno, T. (1966).

a la sociedad en gestación un perfil específico: primero españoles, brasileños, italianos, franceses, ingleses y por último eslavos, polacos, rusos, etc. La inmigración fue importante hasta las dos primeras décadas del siglo XX.

La identidad nacional nunca se refirió a lo autóctono prehispánico ni tampoco a lo indígena, por tanto la inmigración consolidó su virtualidad constitutiva. Un país de corta y precipitada historia se abrió al flujo humano europeo.

Las consolidadas estructuras ganaderas basadas en el latifundio eran netamente expulsoras de hombres: para el expulsado el recorrido migratorio era (y es) el pueblo más cercano, la capital departamental y por último Montevideo. Los inmigrantes (salvo contadas excepciones) no pudieron escapar a esta situación. Esta migración interna, sumada a la preferencia de los inmigrantes por radicarse en Montevideo explican la macrocefalia de nuestra capital.

Esa concentración en Montevideo, además de las características expulsoras del régimen de tenencia y explotación de la tierra, traerán aparejados graves problemas para la economía nacional, en particular el mercado de trabajo y los salarios. Pero también es el indicador más claro que el Uruguay, país abierto a recibir inmigrantes, se había saturado demográficamente. *“Su frontera había sido alcanzada muy rápidamente, se había configurado un sistema de tenencia de la tierra – o más bien, un orden social rural – que se caracterizaba de por sí, por absorber poca población y que, por añadidura, encontraba en el vaciamiento demográfico de los campos el correlato que le permita mantener su rentabilidad”*¹³.

*“El Estado fue el único núcleo posible de articulación de lo social. Asumió una cantidad de roles y funciones que trascendieron el orden político: desde la constitución y articulación de los mercados hasta el cumplimiento de una función arbitral en la distribución del poder económico y social, desde la incorporación del aluvión inmigratorio hasta su participación en los complejos procesos de conformación de identidades sociales. Es así que el Estado tuvo y tiene preeminencia sobre la sociedad civil, que es débil”*¹⁴.

Los gobiernos batllistas¹⁵ de comienzos de siglo, de temprana inspiración social-demócrata, conformaron uno de los primeros “Estados de bienestar” de América Latina. Apoyados en las clases medias, acrecidas permanentemente por la inmigración, estos gobiernos gestaron un amplio mecanismo de redistribución de la renta ganadera. Se conformó así un mercado interno, que fue el sustento del proceso de industrialización.

La orientación dirigista y proteccionista de estos gobiernos tuvo como objetivo el desarrollo de la industria nacional, proceso que alcanzó su auge entre las décadas del 40’ y del 50’. Emergió así una importante clase obrera industrial y un sindicalismo, que se transformaría en destacado protagonista de la historia del país.

¹³ Aguiar, Cesar (1982).

¹⁴ Caetano, G.; Rilla, J. (1994).

¹⁵ El batllismo, como corriente política, recibe su nombre de su fundador: José Batlle y Ordoñez.

Luego de un prolongado estancamiento económico, que agudizó los conflictos sociales, en la década del 70', bajo el gobierno dictatorial, la economía uruguaya se abrió al exterior y se diversificó. En el medio rural surgieron nuevas ramas de actividad dinámicas (arroz, citrus, cebada, leche, etc.), que reemplazaron parcialmente a una explotación ganadera extensiva que entró en crisis. La industria se diversificó y se orientó crecientemente a la exportación.

En los años 90' se intensificó la incorporación del país a un esquema globalizador. Se produjo una importante reestructuración productiva, que incluyó la decadencia o desaparición de diversas ramas de actividad industrial. A su vez, se dinamizaron actividades nuevas o relativamente nuevas, como la industria turística, que se transformó en una de las principales fuentes de ingresos del país. La expansión turística motivó la reconversión de numerosas estancias ganaderas hacia el agro-turismo.

3.2. El Patrimonio cultural del Uruguay

Este documento pretende avanzar en la respuesta a un conjunto de interrogantes, sobre la gestión del patrimonio cultural y natural del Uruguay; cuestiones relativas a: identificación, clasificación e inventario de los recursos, su protección, preservación, conservación y valorización, etc.

Para dar una respuesta aproximativa a estas cuestiones analizaremos:

- el Patrimonio Indígena
- el patrimonio de Colonia del Sacramento
- el patrimonio de Montevideo.

Pero nuestro plan de trabajo se focaliza en tres casos: el de la herencia cultural afro-uruguaya, el de la arqueología marina y el del agro-turismo, prestando una atención preferente a un caso de creación de un nuevo patrimonio cultural en un ambiente rural.

El grupo afro-uruguayo

La inexistencia de poblaciones indígenas -que fueron exterminadas en los primeros años de Independencia (1830)- no implica que no existan en el país grupos sociales portadores de culturas tradicionales. El grupo afro-uruguayo, originado en los esclavos introducidos en el período colonial, y que incluimos en nuestro estudio, es portador de una de las tradiciones culturales más importantes, que se expresan principalmente en la música y la danza. El arte (principalmente dos expresiones: el candombe y el afro) fue la expresión de la resistencia a la opresión.

La posición marginal -y por ende desvalorizada- de este grupo, que sufre de discriminaciones de diversa índole:

- no le ha permitido más que expresiones públicas puntuales de su herencia cultural (en especial el Carnaval),
- no le ha permitido defender con éxito algunos sitios tradicionales de los efectos de la expansión urbana,

siendo éste uno de los aspectos de potencial cambio sobre los que trabaja nuestro proyecto.

La existencia de incipientes movimientos sociales de este grupo apunta a desarrollar iniciativas que eleven su condición social (su autoestima y su valoración por parte de la sociedad), su integración social y su calidad de vida. El rescate y desarrollo de su cultura, en un entorno urbano adecuado, es uno de los objetivos de tales iniciativas -que aún están en una fase muy preliminar-.

Nuestro trabajo se orienta -en una de sus líneas- a la revalorización de este grupo social, creando las condiciones urbanas y de economía para el desarrollo y valorización de su patrimonio cultural -de manifestaciones hoy en día principalmente intangibles-.

El patrimonio arqueológico marino

Pese a la relativa juventud del país, hay una historia colonial que dejó sus marcas, como por ejemplo la Ciudad de Colonia (fundada por los portugueses en 1680 y declarada por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad). Montevideo (fundada en 1724), como centro comercial de la Colonia española fue objeto de un intenso tráfico de buques (comerciales y/o militares), cuya huella está en cientos de barcos hundidos a lo largo de la costa.

Existe una pequeña comisión estatal de Defensa del Patrimonio, pero que carece de recursos financieros y de conocimientos especializados en arqueología marina. Mientras tanto existen cientos de permisos de exploración y explotación de esos recursos marinos, otorgados a firmas privadas, sin la más mínima concepción de conservación y preservación del patrimonio histórico. La preocupación del Estado ha estado en la percepción del 50% del valor de venta de los objetos recuperados, mientras estos son subastados en el exterior, lo que implica la destrucción del patrimonio.

Nuestro trabajo incorpora -en una de sus líneas- el análisis de la experiencia de un proyecto de IDRC (Proyecto Arqueológico Marino en la Bahía de Montevideo), orientado a definir las bases sobre las que movilizar a la ciudadanía en torno a la necesidad y los beneficios que representaría la recuperación del patrimonio cultural presente en los barcos localizados en la bahía de Montevideo.

Agro-turismo

El territorio es una gran llanura dominada por pasturas. La economía uruguaya se basó durante gran parte de su historia en la ganadería extensiva -bovinos y ovinos-, explotada por grandes latifundios. Esta actividad, hoy estancada y en crisis, fue un factor de dinamización económica, pero también de

atraso social y tecnológico. Sin embargo, el tipo de explotación poco intensiva, determinó que no hubiera una depredación importante de los recursos naturales.

Hoy muchas estancias (explotaciones ganaderas) se están reconvirtiendo al agro-turismo, en algunos casos con un rescate de valores históricos y culturales, y criterios de preservación de la herencia natural.

Si bien nuestro trabajo hará referencia a esta actividad en expansión y con gran potencial para la valorización de la herencia natural y cultural, el mismo se concentrará en un caso particular: San Gregorio de Polanco. Esta localidad, inserta en el medio rural, por iniciativa de algunos de sus pobladores, fue objeto de la intervención artística de estudiantes de la universitaria Escuela de Bellas Artes: pinturas de murales en las casas de la localidad. Esta intervención provocó una revalorización cultural que generó e incrementó significativamente el turismo hacia la localidad.

Se trata de un caso de creación de un nuevo patrimonio cultural a partir de la interacción entre un grupo de pobladores, estudiantes y un instituto universitario con una búsqueda de sensibilización artística. Es un caso, también, de valorización conjunta del patrimonio cultural y natural: San Gregorio de Polanco se ubica en un entorno rural de bellezas naturales.

El análisis de esta experiencia es una fuente de enseñanzas para una concepción dinámica del patrimonio cultural.

3.2.1. El Patrimonio indígena

“A medida que la civilización científico-técnica desencadenada en la segunda mitad del siglo XX impone a las culturas nacionales el común denominador de sus artefactos y mentefactos, convirtiendo así a todo el planeta en el escenario de una sociedad consumista homologada por la informática y el mercado, los pueblos del mundo buscan, a veces con una desesperación que da alas a los fundamentalismos, las raíces antepasadas de sus modos de ser y de pensar, los signos y símbolos de sus elusivas identidades. El Uruguay no ha escapado a los dictados del aire del tiempo. Intelectuales, artistas, gobernantes y gentes del común tratan de encontrar en el pasado – y no en cualquiera, sino en el de la arcaica Banda Oriental – las raíces de nuestra personalidad de base, las fuentes genuinas de nuestras concepciones del mundo y conductas cotidianas”.¹⁶

Las etnias indígenas en el momento de la conquista española

¹⁶ Vidart, Daniel (1996).

La Banda Oriental del Río Uruguay, en la época de la conquista hispánica¹⁷, era habitada por tres grupos de indígenas: la macroetnia Charrúa, formada por los Charrúas propiamente dichos, los Guinuanes y los Bohanes; los Chanáes, que pertenecían a la macroetnia Chaná-Timbú (pobladores fundamentalmente de la zona del Litoral-Mesopotamia) y pequeños grupos de Guaraníes. Se estima, que estas poblaciones indígenas en conjunto, llegarían a los 2.000 integrantes, de las cuales, los charrúas serían la mitad aproximadamente. “*Lo admirable es que estos mil y pocos más charrúas, sostuvieron durante tres siglos (1527-1831) una guerra de resistencia al invasor que, según estimación de Azara,....., provocó más muertes entre los españoles que las acaecidas durante las campañas de México y Perú, imperios poblados por millones de habitantes*”¹⁸.

El poblamiento del territorio que hoy es el Uruguay se produjo como resultado de la llegada, en oleadas, de pequeños grupos desplazados de otros sitios por pueblos de cultura superior.

1. *Recolectores-cazadores*, 9000 a 8000 años A.C. De su cultura se han encontrado toscos instrumentos de piedra, tallados en lascas y en núcleos, pero no puntas líticas (probablemente sustituidas por uso de madera y/o hueso, lanzas de mano y jabalinas).
2. *Plantadores primitivos*, 5000 a 4000 A.C.
3. *Cazadores especializados o superiores*, 5.000 a 3000 A.C. Cazaban con dardos, venablos o jabalinas, con vástago de madera y puntas de proyectil líticas, lanceoladas o foliáceas.
4. *Cazadores superiores con arco y flecha*, llegaron al territorio alrededor del 1500 A.C. Además de arco y flecha, utilizaban boleadoras, hondas, rompecabezas de piedra, raspadores, punzones, morteros, etc. ,que revelan un gran conocimiento en la técnica del pulido. Estos pueblos fueron antepasados de la macroetnia Charrúa. ¹⁹

Los Chaná-Timbúes, Chanaes y Guaraníes fueron *pueblos de agricultores inferiores*, practicaban una incipiente agricultura, insuficiente para subsistir, y por tanto tuvieron que dedicarse también a la caza y la pesca. Los dos primeros grupos llegaron en la misma época que los Charrúas, se distinguieron por una alfarería sencilla, de fondo curvo, sin asas, un decorado a guardas geométricas. Los Guaraníes llegaron más tardíamente, su cultura material se distinguió por la abundancia y la calidad de la cerámica, incluso pintada y con dibujos geométricos.

La cultura charrúa

¹⁷ Iniciada con el establecimiento de San Lázaro, un fortín minúsculo fundado por los expedicionarios de Gaboto en el actual departamento de Colonia, en 1527.

¹⁸ Vidart, Daniel. *Op.citada*.

¹⁹ Información brindada por el arqueólogo Antonio Taddei, extraída de Reyes Abadie, W.; Vázquez Romero, A. (1993).

Los charrúas pertenecían a la raza pámpida, eran altos, “*cráneo voluminoso*”, “*pómulos poderosos y el mentón grueso y saliente*”, “*frente alta, boca grande, nariz ancha, labios de mediano grosor*”, “*color cutáneo de pigmentación intensa, con reflejos bronceados, iris oscuro, pelo tupido, largo, lacio, grueso, siempre negro, no se les cae, encanece sólo a edades muy avanzadas*”, “*los dientes nunca les duelen ni se les caen naturalmente, siempre blancos y bien puestos*”, “*aire vivaz, semblante redondeado sin ser gordo, ojos llenos de fuego*”, “*el corte atlético y el equilibrio de las masas musculares hacen del pámpido uno de los más soberbios modelos del organismo humano*”.²⁰

Los charrúas fueron cazadores y recolectores, nómades, con gran capacidad en el tallado y pulido de la piedra pero escaso desarrollo de la cerámica: usaban vasijas primitivas de barro endurecido al fuego o secado al sol. Practicaban la gran caza o caza a distancia, utilizaban lanzas, rompecabezas líticos, boleadores, hondas y flechas. Se refugiaban en tiendas hechas con esteras de juncos, comían carne asada y hervían en toscas vasijas de barro el agua para llenar los porongos donde bebían, en rueda, sin bombilla, la yerba mate.

El caballo y la vaca, introducidos por los españoles, los convirtió en inigualables jinetes y muy bien abastecidos carnívoros, transformando sus formas de vida y de organización de la comunidad: se produce un cambio en las tácticas guerreras, las viviendas serán hechas con cueros, la dieta se transforma al igual que las tareas domésticas.

Por vestimenta usaban un manto de pieles llamado quillapí o turupí, confeccionado por las mujeres con pequeñas piezas rectangulares de piel de venado, caballo, etc. unidas mediante una costura hecha con fibras de origen animal. Usaban por calzado un pedazo de cuero bajo los pies, atado con tiras a los tobillos.

Conocían de hierbas medicinales y plantas nutritivas, “*construían farmacias al paso*” y “*almacenes de plantas comestibles*” en los montes que recorrían, devolviendo semillas en el tiempo y el contexto adecuado²¹.

Practicaban la poligamia, formaban una comunidad machista y patriarcal, mientras los hombres se dedicaban a la caza y a la guerra, las mujeres, los niños y los ancianos se concentraban en menesteres imprescindibles para la sobrevivencia del colectivo: cuidado de los niños, recolección de alimentos, transporte de los enseres, curtido y cosido de las pieles, tallado y pulido de armas de piedra, preparación de la comida, fabricación de las viviendas, etc.

Un grupo de familias (algunos cientos de individuos), formaba una toldería. Cada toldería tenía su cacique, cuya autoridad se circunscribía solamente a las prácticas guerreras y aún así era relativa pues las principales decisiones se tomaban en el consejo de jefes de familia.

²⁰ Descripción de varios testigos, citados en Vidart, D. Obra citada.

²¹ Porley, R. (1997).

Poco se sabe de sus creencias religiosas, pero los ritos mortuorios que practicaban implican un conjunto de ideas sobrenaturales. Los muertos eran enterrados en tumbas de piedra en las cumbres de los cerros, junto a sus instrumentos de caza. El duelo era terrible. “A la muerte del padre, marido o hermano adulto, las hijas, la viuda y las hermanas casadas se cortaban una falange de un dedo de la mano, empezando por el meñique. Además, con la lanza o el cuchillo del muerto se herían en los brazos, pechos y costados y guardaban un semiayuno de dos semanas, encerradas en sus chozas”²². También los hijos adultos del difunto honraban la muerte de su padre con flagelaciones espeluznantes. Estas prácticas no eran obligatorias, pero sí estimadas como una prueba de fortaleza.

El fin de los charrúas

“Las opiniones que han sobrevivido acerca de los charrúas conforman un archivo de expedientes siniestros, adversos a sus personas y a sus costumbres. Esto es fácilmente explicable: quienes los juzgaban eran representantes de la civilización de Occidente, de la religión cristiana, de las normas de convivencia y los estados de espíritu de una sociedad etnocentrista integrada por ‘hombres verdaderos’. Dichos sujetos, en consecuencia, eran los dueños de la verdadera fe, la verdadera moral y la verdadera concepción del mundo y de la vida”²³.

Refiriéndose a los charrúas argumentaban: “ninguna justicia hay entre ellos”, “no tienen amor ni vergüenza”, “son inconstantes”, “ingratísimos”, “bestiales en los vicios”, “son traidores, crueles y vengativos”, “haraganes, ladrones y mentirosos”, “cobardes”, “sucios”, “no tienen artes ni mañas de hombres”, “guerreros y turbulentos, vengativos y falsos”, “desde el punto de vista intelectual poseían una organización inflexible, incapaz de adaptarse permanentemente a una organización superior”, “los misioneros difícilmente lograban convertirlos y durante los tres siglos que estuvieron en contacto con los europeos, modificaron muy poco sus géneros de vida”, etc.²⁴.

Los charrúas molestaban, porque eran libres, insojuzgables y representaban todo un problema para las autoridades, el Estado y los propietarios rurales. Lo que se llamó “el arreglo de los campos” suponía el derecho de propiedad de la tierra y una planificación económica y social del agro que implicaba la necesidad de la “limpieza” o del “control” de gauchos, vagos y charrúas. Una posibilidad era el alejamiento obligado de los indios hacia el interior de Río Grande del Sur, pero la “solución” del genocidio fue ganando terreno entre las autoridades, como una salida más efectiva y rápida. “Las guerras por la independencia impusieron un obligado intervalo a los intentos por eliminar definitivamente a los indios como condición necesaria para la valorización económica del agro de la Banda Oriental..., pero aún durante el período artiguista surgieron planes inspirados en estos propósitos, dado el apoyo irrestricto que los charrúas brindaban al propulsor del federalismo en el Plata (José G. Artigas)”²⁵.

²² Reyes Abadie, W.; Vázquez Romero, A. Obra citada.

²³ Vidart, D. Obra citada.

²⁴ Varias descripciones de los charrúas hechas por distintos autores, extraídas de Vidart, D. Obra citada.

²⁵ Pi Hugarte, R. Citado en Porley, R. Obra citada.

“El derecho de los propietarios de la tierra y sus escasos servidores primaba sobre las necesidades de alimentación y supervivencia de los antiguos dueños del país, condenados al exilio en su propio reino. Esa era la ley impuesta por el hombre blanco y se haría respetar a sangre y fuego... la razón de Estado, antes y después de Maquiavelo, ha sido inflexible, no importa si justa o injusta. El derecho, decía Icilio Vanni, es el precipitado histórico de la justicia, y a veces la ley resulta ser un cascarón vacío, que no contiene justicia alguna”²⁶.

Se indica al entonces flamante presidente de la República, General Fructuoso Rivera, excelente conocedor de los indios, quienes depositaban en él toda su confianza, como principal responsable de la matanza, pero en la realidad, muchos hombres (igualmente venerados como próceres) fueron culpables. Los charrúas fueron traicionados por “Don Frutos”, hombre en quien confiaban, emboscados y aniquilados, el 11 de abril de 1831, en Salsipuedes. Los viejos, niños, mujeres y algunos combatientes fueron llevados a la capital y sometidos a un proceso de etnocidio (muerte cultural): reparto de mujeres y niños entre las familias patricias para ser convertidos en sirvientes de ínfima categoría o esclavos, los hombres jóvenes y guerreros veteranos fueron llevados a la cárcel, muertos a golpes o minados por las enfermedades.

Cuatro indígenas: tres hombres (Vaimaca-Perú, Senaqué y Tacuabé) y una mujer (Guyunusa) fueron llevados a París para ser mostrados como animales salvajes y exóticos.

El patrimonio charrúa

Desde el punto de vista patrimonial, quedan del charrúa sus instrumentos de caza, algunas de sus vasijas y demás utensilios en museos históricos. Hay un monumento en el Prado, que homenajea a los cuatro charrúas que fueron llevados a París, los artistas compatriotas lograron estampar una conmovedora imagen de dignidad, fuerza e hidalguía, junto a una profunda tristeza estampados en sus rostros.

Los charrúas nos han dejado dos grandes legados. Uno de ellos es el mate: los uruguayos somos los mayores tomadores de mate en el mundo. El otro es la “*garra charrúa*”, presente en el imaginario colectivo, es una expresión que denota valentía, fuerza, arrojo, capacidad de luchar contra viento y marea, nunca darse por vencido.

Hay descendientes de los charrúas diseminados por todo el país, los cuales no conforman comunidad alguna, incluso ni siquiera se conocen entre sí. En la búsqueda de esa identidad perdida se conformó, en 1990, la Asociación de Descendientes de la Nación Charrúa (ADENCH), que todos los 11 de abril homenajea a los exterminados en Salsipuedes. *“Me gustaría que el Estado reconociera su historia: que nuestro país reconociera su historia indígena con cosas bien concretas. Porque sabemos que hay muchos descendientes, que son miles de descendientes que pueblan nuestra campaña y*

²⁶ Vidart. D. *Obra citada.*

nuestra capital también. Y una de las cosas que yo creo que es absolutamente necesario hacer, debido a que en su mayoría son los menos favorecidos, los que tienen menos acceso a todo, es votar una ley para reconocerlos de una manera concreta: el Estado debe darle una pensión, al mismo título por el que han dado una pensión a los servidores de la Patria. Tienen que ser reconocidos legalmente como dueños originales de esta tierra y recibir una especie de indemnización”²⁷.

A partir de 1997 comenzó a efectuarse la peregrinación a Salsipuedes, el sábado más cercano al 11 de abril, haciendo reconocimiento del lugar, caminatas, organización de fogones de presentación de los participantes y recapitulación histórica a cargo de historiadores e investigadores, testimonios de los descendientes de los charrúas, evocando costumbres y prácticas de sus ancestros, etc.

Desde el punto de vista de la academia, se recalca la necesidad de insistir para aclarar el tema. Primero, la publicación del dossier completo donde se documente el cautiverio de los charrúas en Francia. Segundo, reunir un equipo de investigadores uruguayos para recopilar, anotar y editar toda la información existente sobre los charrúas en el Uruguay, Argentina, Brasil y el resto del mundo²⁸.

Los charrúas eran pobres como civilización del Tener ²⁹, pero eran enormemente ricos como civilización del Ser: muy bien dotados en valores vitales y morales. La riqueza de este pueblo nómada radicaba en ellos mismos, en su independencia, en su soberbia, en su orgullo, en que no toleraban la presencia del invasor en sus tierras.

Por eso es que de parte de muchos compatriotas existe la necesidad imperiosa de encontrar nuestras raíces identitarias en el charrúa con la finalidad de proyectarse éticamente hacia el futuro. *“El viejo espíritu charrúa no ha muerto. Forma parte de nuestra identidad. Está vivo en los descendientes directos que aún viven en suelo uruguayo y el de países hermanos, pero lo que es más importante, está vivo en cada uno de nosotros cuando amamos este paisaje y sus hijos, o cuando adoptamos tercamente una actitud ética, de jugarse por principios, o por mantener la palabra dada, actitud ésta que los tiempos actuales parecen ridiculizar.... Lo charrúa es necesario si queremos un futuro para nuestro suelo”³⁰.*

Nuevos descubrimientos: nuevo patrimonio indígena

A) Los cerritos de indios

²⁷ Porley, R. Obra citada.

²⁸ Perdido el rastro de Tacuabé y la beba de Guyunusa en Francia, hay especulaciones diversas sobre la posibilidad de que existan descendientes de los charrúas en dicho país. Incluso existió un rumor de que el propio F. Miterrand era uno de ellos.

²⁹ En particular, aztecas e incas, con gran acervo material y artístico.

³⁰ Proclama firmada por muchas personas y organizaciones, febrero 1997.

Se han encontrado recientemente, en el departamento de Rocha, cerca de 800 cerritos de indios (se estima que en realidad habían más de 2000 cerritos, en total). Estas elevaciones eran construidas con la finalidad de enterrar a los muertos de la comunidad y posteriores investigaciones han hipotetizado que también eran espacios utilizados como centros ceremoniales. El más alto de los encontrados tiene 7 metros de altura. Otros llegan a tener hasta 40 metros de diámetro.

Lo interesante de estos descubrimientos es que constituyen evidencias que pueden transformar totalmente los conocimientos, hasta ahora existentes, sobre la prehistoria del continente americano. En principio, mediante pruebas de datación por carbono 14, se ha constatado que estos cerritos tienen alrededor de 4000 años, es decir serían del 2000 A.C. aproximadamente. Sólo en la cuenca del Missisipí en Estados Unidos se encuentran restos tan antiguos de similares características, todos los demás que existen en el continente: los de la Isla de Marajó en Brasil, los del Paraná en Argentina, los de Bolivia, los del Orinoco en Venezuela o los de Chile en zonas de mapuches, corresponden a épocas posteriores.

Estas culturas no sólo habrían tenido en común la costumbre de construir elevaciones mortuorias, sino también la de vivir en tierras bajas, inundables, zonas de bañados, como los de Rocha.

Se desconoce quiénes eran estos indígenas, pero sí se sabe quiénes no eran. No eran yaros, bohanes, ni guenoas ni charrúas. Si bien los charrúas tenían por costumbre enterrar a sus muertos en cerritos, estos indígenas desconocidos eran bien diferentes tanto en su organización socio-económica como en lo ideológico y creencias sobrenaturales.

Como los charrúas eran cazadores-recolectores, pero practicaban una agricultura incipiente como complemento, eran semi-sedentarios. En la medida que su economía estaba mejor resuelta, aumentaron demográficamente y su estructura social se fue haciendo más compleja, con diferencias jerárquicas que se demuestran en los propios cerritos: en la forma cómo eran sepultados (con diferentes ajuares u ofrendas) e incluso por las distintas posiciones que ocupaban en los cerritos. En algunos cerritos se encontraron además de restos humanos, restos de perros, de nutrias, mulitas y también utensilios que constituían las ofrendas con las cuales eran enterrados los muertos.

La ubicación de estos cerritos no era caprichosa, se hipotetiza que pueden haber servido para separar campos de caza o de recolección de butiá, es decir para demarcar territorios. En la Sierra de los Ajos se encontraron varios cerritos formando un círculo, la razón para esa disposición constituye aún todo un misterio.

Los restos óseos de los cerritos de indios indican que estos indígenas alcanzaban una edad entre 40 y 50 años, elemento que los diferencia marcadamente de los indígenas conocidos (quienes llegaban a un promedio de vida de 35 años solamente). Medían entre 1,58 y 1,71 metros, es decir que las mujeres eran de la talla actual aproximadamente y los hombres un poco más bajos. Su dieta era rica en proteínas y pobre en azúcares, no tenían caries.

Sus ritos mortuorios eran complejos. Se han encontrado enterramientos totales (el cadáver completo) y parciales (solamente el cráneo). También se han encontrado núcleos de óxido de hierro que seguramente era utilizado como pintura ceremonial. Se cree que los cerritos y sus adyacencias eran centros de reunión comunitaria de la propia tribu y de ésta con otras en determinadas épocas del año.

Se presume que estos indígenas pertenecían a una etapa de desarrollo que se ha llamado “formativa”, una etapa que se considera el trampolín hacia las altas culturas.

¿Cómo y por qué se pasa de un simple cerrito construido para enterrar una familia a un conjunto de cerritos unidos en una disposición determinada? ¿Qué ocurrió con estos indígenas? ¿Hasta qué punto de desarrollo llegó su cultura? ¿Murieron en manos de otros indígenas o su desaparición se debió a otras razones? ¿Desaparecieron o fueron asimilados por otras culturas? Respuestas que solamente el futuro y la investigación paciente podrán develar.

La investigación en Uruguay es una pobre cenicienta. Un descubrimiento de este tipo no fue la excepción. En 1976, algunos integrantes de la generación de egresados de la Licenciatura de Antropología de la Universidad de la República formaron una cooperativa y comenzaron a investigar con sus propios recursos. En 1986 consiguieron el primer apoyo oficial que consistió en 4500 dólares anuales, con esos fondos se realizaron dos etapas investigativas: en 1988 y en 1991. Posteriormente la investigación continuó dentro de un proyecto oficial con apoyo estatal importante: “*Misión de rescate arqueológico de la Laguna Merim*”, que funciona dentro de la órbita del Ministerio de Educación y Cultura: un proyecto de un total de cuatro años, pensado en tres etapas con un apoyo de 150.000 dólares por cada una.

En la Laguna Merim se está trabajando hace diez años, a través de grupos de investigadores de las Facultades de Ciencias, Humanidades y el Museo de Antropología. La aspiración es lograr un proyecto quinquenal de estudio arqueológico de tierras bajas, no solamente en Uruguay, sino también sur del Brasil e Isla de Marajó, Bolivia y llanos del Orinoco.

B) Arte rupestre prehistórico

En nuestro país existen dos tipos de representaciones de arte rupestre prehistórico: pictografías (pinturas) y petroglifos (grabados) realizados sobre rocas, en emplazamientos al aire libre³¹, representaciones que están plasmando un universo de elementos ideológico-simbólicos, de significado aún desconocido para nosotros.

Las pictografías fueron realizadas sobre rocas graníticas en zonas situadas al sur del Río Negro y principalmente hacia el centro del país, en los departamentos de Flores, Florida, Durazno, San José, Colonia y Maldonado.

³¹ Ninguna de estas manifestaciones fue encontrada en cuevas o grutas.

Los petroglifos fueron grabados sobre rocas basálticas en zonas ubicadas al noroeste del país, en los departamentos de Artigas, Salto y Paysandú.

Características

Son pinturas, en su gran mayoría monocromas, en distintos tonos de rojo. *“Realizadas con pincel o de forma digital presentan una variedad de motivos geométricos (zig-zag, escaleriforme, etc) en forma de representaciones abstractas.... con utilización de dos tipos de técnicas particulares: la de miniaturas en pinturas y la de grabados finos, que permitieron establecer ciertas vinculaciones estilísticas con el arte rupestre de Patagonia. En otros países y regiones, la interpretación de estas manifestaciones se hace posible por su referencia a imágenes figurativas reconocibles (incluso por superposición de diseños). En nuestro país, el que la mayoría de las representaciones presenten diseños abstractos, constituye un agravante para su aproximación.*

En cuanto a su antigüedad, Mario Consens³² ha determinado analogías de estilo, ambiente y contextos con áreas arqueológicas de países vecinos proponiendo un marco cronológico que gira en torno a los 4000 años A.C. para los petroglifos y de 2000 A.C. para las pictografías³³.

Los indígenas que pintaron o grabaron la piedra eran cazadores-recolectores, pero ¿a qué etnias pertenecían? ¿por qué las pinturas se dan al sur del Río Negro y los grabados al noroeste? ¿por qué están asociadas a determinado paisaje? ¿por qué realizaban este tipo de manifestación cultural? ¿qué significado tienen los diseños? Son muchas las preguntas que siguen sin contestación. Deben resolverse aún cuestiones como *“la cronología, el análisis fino de diseños, la caracterización arqueológica regional de las zonas con arte rupestre, su vinculación cronológico-estilística con los motivos decorativos cerámicos, el estudio comparado con otras áreas con representaciones rupestres de características similares en el cono sur”*³⁴.

La investigación sobre el tema

El primer hallazgo de estas manifestaciones se produjo en 1874, una pintura que incluía motivos antropomórficos, descubierta por el geólogo Clemente Posadas.

A partir de ese momento comienzan los estudios sobre el tema, alcanzando su mayor desarrollo en la década de los 50. A partir de 1970 se comienzan a incluirse nuevas técnicas de registro y análisis novedosos de la temática.

³² Consens M. *Arte Rupestre en Uruguay. En: Centro de Estudios Arqueológicos. N° 3. Estado actual de las investigaciones arqueológicas en el Uruguay (parte 1), pág. 62 – 68, Montevideo.*

³³ Elianne Martínez (1994).

³⁴ Florines, A. *Interpretación de las representaciones rupestres. En: Ibidem.*

*“En 1985 se crea el Centro de Investigaciones de Arte Rupestre del Uruguay, cuyos objetivos principales procuran la investigación, protección y difusión de dichas manifestaciones, brindando colaboración a las autoridades nacionales ... con importantes contribuciones para la comunidad científica del Uruguay y a nivel internacional. Ultimamente desde el Departamento de Arqueología de la Comisión del Patrimonio, se ha comenzado a instrumentar un plan de relevamiento sistemático y preservación de los sitios con arte rupestre del país”*³⁵.

Un patrimonio amenazado

Las áreas de ubicación de las pinturas rupestres, no solamente son de interés académico y/o patrimonial, sino también privado por su riqueza en granito y mármoles. La explotación de estos recursos está poniendo en riesgo este patrimonio prehistórico. Pero, la acción destructiva del ser humano no se detiene allí: varios sitios que se encuentran cercanos a áreas de circulación común han sido objeto de vandalismos varios – grafitis, rayados, pinturas, tiza, fogatas bajo las pinturas, impactos de bala, etc.

Además de la acción humana, otra amenaza que se cierne sobre estas manifestaciones culturales es la acción del tiempo y de la intemperie: las lluvias, el viento, la erosión, descascamiento de superficies, bruscos cambios de temperatura, hongos, líquenes y vegetación en general, acción de los animales, etc.

La urgencia en establecer medidas de protección tanto técnicas como legales que tiendan a revertir esta situación llevó a plantear una estrategia integral de preservación que consiste en:

- Relevamiento sistemático de sitios – obtenidos mediante el relevamiento de la información existente a nivel de los pobladores locales, reconocimiento de grandes zonas a pie, análisis de solicitudes para explotación de granito, estudios cartográficos y aerofotográficos para determinación de zonas graníticas.
- Diagnóstico del estado actual de los sitios y potenciales amenazas – se realizan *“calcos por contacto directo, relevamiento métrico, croquis de los paneles y estructura rocosa, documentación fotográfica y de video, descripciones del entorno natural y observación de otros posibles vestigios de actividad prehistórica. Se registra la incidencia de factores de índole natural, de animales o del hombre moderno para su posterior tratamiento y elaboración de programas de conservación y preservación”*³⁶.
- Organización de un archivo documental - recopilación y fichado bibliográfico de las publicaciones y escritos sobre el tema, organización de los datos, inventario. Posterior difusión y socialización de dichos conocimientos.

³⁵ Eliannne Martínez. *Obra citada*, pág. 10.

³⁶ *Ibidem*, pág. 15.

- Cercado de protección de las rocas con manifestaciones de arte rupestre.
- Declaración de monumento histórico nacional – lo que posibilita que estas manifestaciones queden amparadas por la ley de Patrimonio , para evitar su destrucción bajo prohibición de ser alterados.
- Declaración de áreas de interés municipal.
- Perfeccionamiento del marco legal existente - recientemente se sancionó una ley que surgió en el ámbito de la Dirección Nacional del Medio Ambiente, en cuanto a definir normas para el relacionamiento entre dicha Dirección, las intendencias y la Comisión del Patrimonio, tratando de hacer compatible la necesidad de rescatar y poner en valor las manifestaciones de arte rupestre con el interés del sector privado.

3.2.2. El patrimonio de Colonia del Sacramento

Vida prehistórica

Por la alta densidad de los materiales líticos y cerámicos relevados se cree que el área estaba densamente poblada. Se destacan puntas de proyectil, lascas, láminas, raspadores y percutores realizados en caliza silificada y cuarzo, morteros, manos y boleadora. La cerámica está representada generalmente por formas enteras, simples o decoradas, de arcilla oscura.

El momento del contacto entre las sociedades americana y europea, no está representado en los datos arqueológicos. A través de la documentación histórica, se conoce la existencia de portugueses y de españoles en el área, ya desde inicios del siglo XVI: expediciones de Américo Vespucio y de Juan Díaz de Solís. Se sabe fehacientemente que los indígenas que dieron muerte a éste último no eran charrúas, ya que no practicaban la antropofagia, se presume serían guaraníes.

La conquista

El infante Don Pedro, regente de Portugal – que ejercía el poder en nombre de su hermano Alfonso VI – designó al maestre de campo, Manuel De Lobo, Gobernador general de Río de Janeiro y le encomendó que expedicionara al Río de la Plata y fundara en su margen una población.

Es así que es fundada Colonia del Sacramento, en enero de 1680. Se emplaza este bastión lusitano en un área estratégica, frente a la ciudad de Buenos Aires, en las costas del Río de la Plata y a escasos kilómetros de la desembocadura de los ríos Uruguay y Paraná: una de las puertas de entrada al Virreinato del Perú. “*Esta avanzada portuguesa sobre el Plata tenía una doble significación:*

como zona templada podía constituirse en el granero de las opulentas zonas tropicales y, geopolíticamente, era no sólo el resguardo y apoyo necesario para el avance paulistano hacia el oeste, sino que, sin el Plata, el Brasil, era un coloso con pies de barro, pues carecía de vías de acceso fácil hacia el interior. Pero, asimismo, constituía una excelente base de operaciones para el tráfico clandestino y para la presencia de los ingleses – estrechamente aliados con Portugal – en el Río de la Plata³⁷.

Inmediatamente después de la fundación, en febrero de 1680 comenzaron los intentos españoles por desalojar a los portugueses de dicha colonia. Hasta 1777, Colonia del Sacramento fue, ora de dominio portugués, ora de dominio español. En octubre de ese año, ambos contendientes firmaron el Acuerdo de San Ildefonso, en el mismo los portugueses renunciaban a sus posesiones en Colonia, los puntos ocupados en el Río de la Plata (Isla Martín García, San Gabriel y Dos Hermanas) y a las Misiones Orientales invadidas, a cambio los españoles devolvían Santa Catalina y renunciaban a la zona selvática del Amazonas.

El legado patrimonial

La Colonia del Sacramento del siglo XX conserva su pasado colonial en calles, paredes y techos. La comunidad moderna, heredera de ese riquísimo patrimonio, ha realizado ingentes esfuerzos para su rescate y conservación, ejemplificados en un área de la ciudad denominada Barrio Histórico, que es uno de los principales centros turísticos del área platense.

Cuenta con varios centros de interés:

- Iglesia Matriz – es la más antigua del país, sufrió sucesivas destrucciones parciales debidas principalmente a las guerras y otras tantas reconstrucciones
- Bastión del Carmen – antigua fortificación de la época colonial, parte de la muralla defensiva de la ciudad. En sus inmediaciones se construyó una fábrica de jabones. Hoy los restos de la muralla están siendo puestos en valor al igual que las instalaciones de la mencionada fábrica. Se reciclan con destino de teatro y centro cultural y artesanal.
- Casa del Virrey – así se denomina³⁸ el conjunto de muros, arcos de piedra y pavimentos, conformando distintos espacios de las construcciones que ocupan la esquina de la calle Del Comercio y de Las Misiones de los Tapes.
- Convento de San Francisco – es una de las más antiguas construcciones de la Colonia del Sacramento. Muchos historiadores la ubican en 1683 – 1704. Los anchos y elevados muros de piedra aún se mantienen en pie. Delante, avanzando hacia la Plaza se ubicaba la Capilla de la Concepción cuyos cimientos se encuentran actualmente descubiertos y a la vista. En 1857 se le agregó la torre del actual faro que ocupa el ángulo Sur-Este del edificio.

³⁷ Reyes Abadie, W. ; Vázquez Romero, A. (1993).

³⁸ Porque en Colonia del Sacramento no había virrey.

- Puerta de la ciudadela – la puerta (hoy restaurada) ubicada frente a la actual Plaza de 1811, se inauguró en 1745, en el período del gobernador portugués Vasconcellos, el gran impulsor de la construcción de la ciudad y sus actividades. Conjuntamente con la puerta y el puente tendido sobre el foso, los pilares de piedra, el propio fuerte y demás muros y pavimentos, conforman un notable centro de interés histórico.
- Calle de los Suspiros – antes calle Ansina, muy angosta, pavimentada con piedras de cuña.

Muchas de las construcciones, hoy son asiento de museos:

- Museo portugués – cuerpo de edificaciones de la primera mitad del siglo XVIII, de techo de tejas, a cuatro aguas. Parte de la fachada y área posterior se construyó en el período español de finales del siglo XVIII.
- Museo municipal – conocida como casa del Almirante Brown, es un importante edificio portugués muy reformado en el período español.
- Casa Nacarello – construcción de paredes de piedra, que data de la época portuguesa. Su techo con entramado de madera y cubierto de tejas ha sido una de las partes más dañadas por el paso del tiempo. Luego de expropiada, se recicló uniéndola internamente al Museo Municipal.
- Archivo Regional – funciona en una casa de origen portugués y posteriormente reformada por los españoles. Fue recuperada en 1971 del ruinoso estado en que se encontraba.
- Museo Español – construcción portuguesa de la primera mitad del siglo XVII, que se conserva en estado original en su mayor parte, integrada por dos pequeños edificios del mismo período, construida originalmente para vivienda y comercio, hoy integrados y recuperados como museo. Gruesos muros de piedra, entepiso y escalera de madera, techo de teja sobre tirantería y entablonado también de madera.

Investigaciones arqueológicas e históricas han permitido conocer algunos aspectos de la vida colonial. Utilizaban cerámica utilitaria, predominantemente en diseños azul o púrpura sobre blanco, bebían en recipientes de cerámica, ya que el vidrio era escaso. Estos últimos estaban representados principalmente por botellas, perfumeros y tinteros. Utilizaban algunas medicinas, las que eran guardadas en recipientes de cerámica. Se alimentaban de peces y aves, así como también de cerdos, ciervos, ganado vacuno y ovino. Las herramientas de labranza testimonian sus actividades agrícolas y los gallos de riña y las fichas de juego las actividades lúdicas. Fumaban tabaco en pipas de caolín y de barro. Fabricaban la denominada cerámica mestiza, elaborada a partir de técnicas indígenas (lo que demuestra la existencia de mestizaje) pero con formas y diseños europeos.

La preservación

Colonia del Sacramento comenzó a ser puesta en valor en la década de los 60. A partir de ese momento hubo intervenciones por parte de la Arqueología y de la Arquitectura, que produjeron cambios, la exigencia de un mayor cuidado del patrimonio heredado y sobre todo la progresiva concientización de los ciudadanos acerca de la importancia de los bienes patrimoniales.

Fue declarada Patrimonio Histórico de la Humanidad por la UNESCO, en 1990.

3.2.3. *El patrimonio de Montevideo*

Los orígenes

El ciclo o proceso fundacional de Montevideo comienza en 1724 y culmina en diciembre de 1730. En agosto de 1726 el gobernador Bruno Mauricio de Zabala dictó un auto de erección de la ciudad de San Felipe y Santiago de Montevideo, dirigido al Cabildo de Buenos Aires. En noviembre de 1726 llegaron trece familias provenientes de Canarias, quienes constituyeron junto a algunas familias provenientes de Buenos Aires los primeros pobladores. En diciembre de 1729, Zabala firmó el acta que erigía oficialmente en ciudad a Montevideo – que en ese momento contaba con cincuenta familias. Recién un año después se aprobaba por parte de la Corona Española el repartimiento de tierras y la formación del Cabildo.

Con la fundación de Montevideo, la Corona daba ejecución al viejo proyecto poblacional de Hernandarias. Pero su objetivo fundamental era estratégico: la defensa de la frontera. Nació *“para servir de atalaya principal de un vasto dispositivo orientado a prevenir ataques al Reino de Indias por la vía del Río de la Plata, articulado, más adelante, con los bastiones de Maldonado (1756) y San Carlos (1763) y los fuertes de San Miguel, Santa Teresa y Santa Tecla en el este. La ubicación geográfica de la ciudad amurada, en la península frontera al Cerro con el cual abraza el excelente puerto natural de la bahía, en lugar juzgado, desde entonces, como ‘la llave estratégica del Plata’, habría de determinar para Montevideo, un nuevo significado militar: el de Apostadero Naval en el Atlántico Sur. En este caso, para completar la custodia, con las Malvinas, del flanco marítimo del Virreinato del Plata. Este doble significado estratégico de la ciudad explicará la preferencia de la Corona, en el último tercio del siglo XVIII, para otorgarle sucesivas atribuciones de orden económico al amparo de sus artilladas murallas y el poderío de su Armada”*³⁹.

Montevideo se fue incorporando como puerto a las grandes corrientes comerciales. El puerto fue una pieza clave que vinculó fuertemente la campaña y la ciudad, la ganadería y el comercio y la Banda Oriental con el mundo.

Al talante militar y marino de sus primeros pobladores, Montevideo fue incorporando labradores, tenderos, artesanos, sacerdotes, traficantes de negros esclavos, hacendados, contrabandistas y comerciantes. La burguesía formada gracias al proceso de liberalización comercial y de los privilegios específicos otorgados por la Corona (en 1791 Montevideo fue habilitado como el único puerto del Plata para la introducción de esclavos) logró conducir una larga puja con Buenos Aires por el dominio del incipiente mercado del Río de la Plata. Esa lucha de puertos cobraría un vigor mayor en el siglo

³⁹ Reyes Abadie, W. ; Vázquez Romero, A. (1993).

XIX, cuando la expansión napoleónica y la crisis de la monarquía ibérica trajo hasta las costas a los mercaderes de la Gran Bretaña, las prácticas del libre comercio⁴⁰.

El puerto como centro de actividad de Montevideo caracterizó a la ciudad. Tenía ventajas naturales indiscutibles: ubicación en las costas cercanas al canal de acceso, abrigo de los vientos, aguas profundas que permitían el desembarco sin trasbordos, permitía el acceso de embarcaciones de gran porte, etc.

El desarrollo del puerto de Montevideo fue jalonado por sucesivas disposiciones de las autoridades que van progresivamente aumentando su gravitación y su creciente antagonismo con Buenos Aires por el dominio de las rutas mercantiles. Por ejemplo:

- Desde 1741 se autorizó a algunos navíos al tráfico de negros esclavos y a transportar cueros a España
- En 1770 se estableció que podían llegar barcos de pasajeros y de comerciantes
- En 1775 se dispuso que los barcos de regreso a España podían transportar frutos y cueros desde Montevideo
- En 1778 el puerto de Montevideo queda habilitado entre los puertos habilitados, en calidad de “*Mayor*”, para el tráfico con la península.
- La Real Compañía de Filipinas, a partir de 1787, consiguió el permiso para introducir esclavos africanos, directamente por el puerto de Montevideo, para abastecer no solamente al Río de la Plata, sino también a Chile y Perú.
- En 1789 se instaló la Aduana “*para el mejor orden y método en el reconocimiento y aforo de los frutos, géneros y mercaderías que hayan de pasar después a Buenos Aires*”⁴¹
- En 1791 se autorizó a españoles y a extranjeros a practicar directamente desde África el comercio de esclavos, derogando disposiciones que prohibían el acceso de extranjeros a puertos de Indias (esta franquicia beneficiaba exclusivamente a Montevideo). No cabe duda, sobre la decisiva importancia que el tráfico negrero tuvo en la consolidación de muchas fortunas de miembros del patriciado local, en la consolidación de la opulencia del puerto montevideano y en el papel que este “privilegio” tuvo, en la pugna con Buenos Aires.

Montevideo también fue importante en la introducción de mercaderías hacia varias partes de América y en la salida de productos de diverso origen con rumbo a España (cueros vacunos, de lobos y tigres, “*lana de vicuña, provenientes de las provincias del norte, pieles de chinchilla, planchas de cobre, zurrones de cacao, sacos de lana ordinaria, líos de barba de ballena, marquetas de sebo, cera del país, doblones de plata y oro*”⁴²).

Como todo Apostadero Naval, el puerto de Montevideo tenía funciones militares y fiscales, pero cada Apostadero tenía que cumplir una función específica, en el caso de Montevideo, mantener la posesión de las Islas Malvinas en el dominio de la Corona de España.

⁴⁰ Caetano, G.; Rilla, J. (1994).

⁴¹ Reyes Abadie, W.; Vázquez Romero, A. *Obra citada*.

⁴² *Ibidem*.

A medida que fue aumentando la significación económica de la región y los acontecimientos europeos enfrentaron a España con Inglaterra, el Apostadero de Montevideo creció en importancia. El aumento de sus fuerzas, la constitución de una flotilla de lanchas cañoneras para defensa del estuario (unidades que intervendrían activamente en la lucha contra las invasiones inglesas), el mantenimiento de las embarcaciones militares y mercantes, etc. determinó que se estableciera una más eficiente organización administrativa, el montaje de almacenes y depósitos, el establecimiento de servicios de logística y comunicaciones. Además este Apostadero sirvió para la colonización de la Patagonia y prestó auxilios en la defensa de la frontera con el Brasil portugués.

El patrimonio

Consideraremos acá el patrimonio de la Ciudad Vieja y del Barrio Sur, que siendo hoy en día una parte menor de la superficie de la extendida ciudad de Montevideo, son los que tienen la mayor “densidad histórica” de la ciudad.

A) La Ciudad Vieja

Toda la Ciudad Vieja de Montevideo es de inestimable valor patrimonial, cuenta con líneas arquitectónicas singulares. Podría ser declarada Patrimonio Histórico de la Humanidad por la UNESCO.

La Ciudad Vieja vivió diferentes etapas, alguna de ellas con fuerte peligro a la conservación de su identidad patrimonial, a lo largo del siglo XX sufrió depredación y maltratos que hacen imperiosa la necesidad de recuperarla y revalorizarla en su conjunto. Por ejemplo en el año 1956 hubo un plan regulador de Montevideo, que implicaba prácticamente la desaparición de la Ciudad Vieja: solamente dejaba en pie algunos monumentos aislados representativos como la Iglesia Matriz o el Cabildo y demolía el resto dejando sólo placas recordatorias. Hasta 1980 la Ciudad Vieja vivió una época nefasta.

Si bien ese nefasto plan no se cumplió, resultado de esa concepción fue la demolición de partes de la muralla o la construcción de edificios modernos en el corazón de la Ciudad Vieja, al lado de edificios de la época colonial, que rompen las líneas, el estilo arquitectónico, la armonía, etc.⁴³.

Hasta 1980 parecía que el destino de la Ciudad Vieja era transformarse en un área marginal de la ciudad. La ignorancia jugó un papel importante, se practicaban concepciones arquitectónicas muy apegadas a los modelos de vanguardia europeos con un racionalismo a ultranza, sin respeto por los bienes patrimoniales.

⁴³ Por ejemplo, los edificios Ciudadela, del Banco de Previsión Social, del Ministerio de Obras Públicas.

“A partir del 80 empieza a revertirse esa situación, en donde jugó un importante papel el Arquitecto Mariano Arana y su grupo de estudios urbanos, al igual que la Sociedad de Arquitectos. Ambos grupos lograron gran receptividad en los técnicos de la Intendencia Municipal de Montevideo (IMM). Se generó un ambiente de comprensión y valorización del patrimonio, nuestro pasado comenzó a percibirse como parte esencial de nuestra identidad. Desde el inicio de ese proceso se consolidó una estructura institucional que permitió pasar de las buenas intenciones a las prácticas: hacer el relevamiento sistemático de la Ciudad Vieja, bajo acuerdo de la Sociedad de Arquitectos con la IMM – fue difícil porque estábamos en dictadura y había gente que no veía con buenos ojos que la Sociedad de Arquitectos hiciera un convenio con la IMM de la dictadura. Pero primó el sentido común, se hizo el acuerdo y el relevamiento. Se constituyó la Comisión permanente de la Ciudad Vieja, a partir de allí se creó la base institucional que es el núcleo duro de la gestión que se desarrolló posteriormente”⁴⁴.

En el último quinquenio –bajo el gobierno izquierdista de Mariano Arana- la IMM desarrolló un plan estratégico de la ciudad de Montevideo, en su conjunto, por primera vez. Ese plan tiene una orientación bien marcada – uno de los aspectos fundamentales es la recuperación de zonas que tienen relativo interés patrimonial, cultural e histórico.

El plan general incluye varios sub-planes.

- La restauración del Teatro Solís (declarado Monumento Histórico de la Humanidad por la UNESCO), proyecto en el cual está trabajando Leonelo Puppi, especialista en el tema, decano de la ciudad de Venecia. Se ha conseguido un préstamo de la banca privada de 4.200.000 dólares, para iniciar los trabajos y para realizar obras básicas de sanitaria y electricidad. Pero serán varios millones más los necesarios para terminar toda la restauración. Con tal finalidad, se está gestionando alguna forma de financiación internacional.
- Otro sub-plan ha sido la peatonalización de las calles Sarandí y Bacacay. Dicha iniciativa posibilitó un camino más respetuoso para con nuestro patrimonio y de diálogo entre el pasado y el presente: es una zona linda, con alma, zona de visita obligada de los turistas, lo mismo que al Mercado del Puerto.

Lo destacable es que la iniciativa municipal logró interesar al sector privado “La peatonal Bacacay era horrible, hoy en día luego de una iniciativa de inversión municipal, hay bolichitos y tabernitas de inversión privada”⁴⁵.

La municipalidad intervino con acciones específicas que sirvieron como ejemplificador de las acciones posibles y como catalizador para la acción del sector privado. El relacionamiento público-privado ha avanzado por caminos nuevos. Existen posibilidades de exoneraciones

⁴⁴ Comentarios del Arquitecto Nery González, integrante de la Comisión del Patrimonio.

⁴⁵ Comentarios de Gerardo Grieco, integrante de la Dirección de Cultural de la IMM.

tributarias: por ejemplo la IMM exonera hasta el 75 % de la contribución inmobiliaria de los bienes con protección patrimonial, con la contrapartida de conservación por parte del sector privado.

En 1999, comenzó a funcionar el Paseo Cultural de la Ciudad Vieja, iniciativa con la que se pretende revitalizar y reactivar esa zona de Montevideo. Esta innovación ocurrirá todos los sábados, desde la mañana. *“El objetivo de la actividad es concretar una invitación especial en el singular entorno del casco antiguo, creando un equipamiento propicio e incorporando actividades culturales y turísticas de modo de poner en relieve los rasgos más característicos de nuestra cultura, convirtiéndose en un aporte esencial para la reactivación del barrio”*⁴⁶. Las opciones artísticas y culturales que se incluyen son: representaciones de los cuerpos de baile del SODRE (entidad estatal de las artes escénicas) y de la IMM, actuaciones de bailarines de tango, cuerdas de tambores, músicos, magos, mimos, payadores, titiriteros y estatuas vivientes. A eso se suman visitas guiadas a museos y edificios notables de la zona.

- Dentro del patrimonio más antiguo de la ciudad, patrimonio a poner en valor se encuentra la atarasana, una de las tres que queda en el mundo, las otras dos se encuentran en España y en Santo Domingo. La atarasana fue construida en 1760, aproximadamente, cuando arribó la flota de Zeballos para tomar Colonia.

Atarasana es una palabra árabe, designa la instalación que en los puertos, cumplía la función de apoyo a los navíos a vela: asistencia a velas, cordaje, reparación al instrumental del barco en general, etc. Era una especie de gran balcón. El barco entraba a puerto y tenía en la atarasana un taller de apoyo para las tareas de reconstrucción parcial y de mantenimiento.

Son rescatables. Existe un subprograma por el cual los terrenos del entorno (que eran del Banco de la República Oriental del Uruguay -BROU, IMM y sector privado) pasaron todos a propiedad del BROU, lo que permite una operación de conjunto. Se está viendo qué programa desarrollar que permita consolidar esas ruinas históricas e incorporarlas a un programa museístico, incorporando terceras construcciones, sin perjuicio de desarrollar en la manzana algún programa independiente.

Otra de las construcciones de mayor antigüedad es la sede del Almirantazgo español, que no tenía sede en Buenos Aires sino en Montevideo y desde aquí controlaba todo el Atlántico sur, desde la isla de Fernando de Noronha hasta las Islas Malvinas.

El apostadero naval se reconstruyó parcialmente y hoy es un museo.

Un sub-proyecto concreto, inserto dentro de un plan general de conservación de la Ciudad Vieja, incluiría el rescate de barcos hundidos en la bahía de Montevideo, la puesta en valor de la atarasana y la construcción de un museo. El proyecto de museo podría desarrollarse dentro de la

⁴⁶ Mariana Torres, presidenta de la Asociación Paseo Cultural, extractado de *Ultimas Noticias*, 9 de setiembre de 1999.

órbita del Estado con apoyo español, como concesión de obra pública o una tercerización a un inversor que tuviera interés en desarrollar un programa de museo más un programa edilicio en la manzana. Es un tema abierto. Existe voluntad técnica y política de hacer algo porque de hecho son las ruinas más antiguas de la ciudad.

La tugurización de la Ciudad Vieja fue un proceso de gran dimensión hace unos años y se corrió el riesgo de que se convirtiera en el perfil dominante de la misma. Pero se detuvo y hoy está bastante concentrado en algunas áreas. Para solucionar el problema restante se requeriría una coordinación entre las políticas de vivienda y las políticas específicas de recuperación de la Ciudad Vieja. *“Hay ejemplos muy positivos, como el caso concreto de una cooperativa que hizo unas viviendas en la placita frente a Las Bóvedas. Es un ejemplo de primer nivel, con reconocimiento internacional. Hoy vemos cooperativas en el resto de la ciudad que parecen más bien islas, no hay buena resolución de su integración al contexto. Pero el caso de la cooperativa en la Ciudad Vieja es un ejemplo de trabajo de reciclaje parcial con excelente resultado en cuanto a la propuesta urbana. Hay una recomposición del tejido inicial, con respeto, un diálogo entre lo viejo y lo nuevo Esa misma cooperativa en coordinación con la IMM y la Comisión del Patrimonio está en vías de desarrollar un segundo programa en la otra esquina en un previo contiguo a la casa de los Giménez. Cuando esa cooperativa se construya quedará dentro del predio una vieja construcción portuguesa que es de las pocas que queda de esa época con un entepiso de troncos de palmera”*⁴⁷.

B) El Barrio Sur

El Barrio Sur surge de la expansión territorial de Montevideo, a partir de la demolición de las murallas de la ciudad en la temprana República.

La población originaria estaba constituida por trabajadores principalmente inmigrantes y libertos negros, que alquilaban viviendas y se ubicaban en conventillos. Las modalidades afro-uruguayas que allí se gestaron perduran hasta el presente, impregnando al barrio con el ritmo de los tambores.

En el mes de marzo de 2000, un plan de renovación del barrio, elaborado por funcionarios municipales, será puesto a consideración en el Centro Comunal del Barrio Sur, para que los vecinos propongan, aprueben o se opongan. Una vez aprobado en grandes líneas, el plan será presentado ante la Junta Departamental, para su aprobación definitiva.

Centralmente el plan consiste en:

- Recuperar el gasómetro (hoy declarado monumento histórico por la Comisión del Patrimonio) como centro cultural – la planta baja con comercios vinculadas a la cultura afro y una segunda planta con un anfiteatro.

⁴⁷ Comentarios del Arquitecto Nery González, integrante de la Comisión del Patrimonio

- Recuperación de las zonas verdes para áreas de juegos, parques y jardines.
- Reciclaje de los galpones de la ex – Compañía del Gas para destinarlos a actividades deportivas y náuticas.
- Creación de estacionamientos subterráneos
- Creación de un programa especial de arreglo de fachadas.
- Reciclado y recuperación de varias casas.
- Remodelación de la Plaza Carlos Gardel, con instalación de boliches y presentación de actividades artísticas relacionadas al barrio.
- Transformación de la calle Carlos Gardel en paseo: en un tramo se reducirá la circulación de los autos a un solo carril, con prohibición de estacionar, ensanchamiento de la zona de circulación peatonal, en otro tramo se prohibirá el estacionamiento en la zona norte y se plantarán árboles en las esquinas. Se intentará crear una zona de circulación lenta que favorezca su uso como paseo.
- Traslado de los galpones de barrido y limpieza de la IMM a otra zona de Montevideo. Allí se construirán 250 viviendas mediante acuerdos con cooperativas.

Para su consecución será fundamental el aporte del capital privado.

4. EL ANÁLISIS DE CASOS

Como ya se señaló, los casos objeto de estudio son: la cultura afro-uruguaya, la arqueología subacuática y el agro-turismo, poniendo énfasis en el caso de San Gregorio de Polanco –población del medio rural en la que se creó un nuevo patrimonio-.

4.1. La cultura afro-uruguaya

4.1.1. Los orígenes

Montevideo fue fundada por los españoles en 1726. Fue habitada inicialmente por 131 españoles libres, que no tenían esclavos ni siervos. Muy tempranamente se hizo sentir la escasez de mano de obra, por tanto en 1738 el Cabildo de Montevideo solicitó la importación de negros esclavos, tráfico que en

esta zona, se inició en 1743. En 1791, la Corona española nombró a Montevideo puerto único de introducción de esclavos para toda la región sur de América Latina. Desde esa fecha, hasta 1810 (año de inicio de la Revolución Independentista) fueron introducidos cerca de 20.000 esclavos, la mayor parte de los cuales fueron enviados a diferentes partes del Virreinato.

También fueron introducidos esclavos desde el Brasil mediante el tráfico indirecto, a partir de la prohibición del comercio negrero en Uruguay (entre 1825 y 1853) y también desde Argentina, se practica la entrada ilegal de esclavos, por medio de embarcaciones portuguesas.

La Banda Oriental nunca retuvo un número importante de esclavos, debido al tipo de economía local y a los usos a los que se destinaba dicha mano de obra. Según el padrón de Montevideo de 1805, de los 9356 habitantes que poblaban el casco de la ciudad, 3114 eran negros, libertos algunos, esclavos la mayoría⁴⁸.

En la Banda Oriental no existían plantaciones tropicales - azúcar de caña, algodón, cacao, café - ni minería (actividades que explotan mano de obra abundante): la actividad económica central era la ganadería extensiva. La inmensa mayoría de la población esclava fue destinada, entonces, al servicio doméstico, a los saladeros y unos pocos a la construcción, al cuidado de animales de corral u otras actividades (*“hubo negros a los que se enviaba a la calle a vender confituras, velas, yuyos, escobas y de noche debían rendir cuentas, hubo negros pescadores, cocheros, ladrilleros, aguateros, desagotadores de pozos negros, albañiles, boteros, carpinteros”*⁴⁹). Esto dio lugar a que los esclavos fueran fundamentalmente de residencia urbana y excepcionalmente rural.

También el negro (tanto el esclavo como el liberto) cumplió aquellas funciones que pudieran significar un peligro para el blanco y por tanto fue soldado. El ingreso de los morenos al ejército data de 1801. Su gran actuación militar se cumple durante las guerras de independencia, entre 1811 y 1828. Tuvieron un rol fundamental en el ejército artiguista y también posteriormente (de los Treinta y Tres Orientales, dos eran negros). Intervinieron asimismo en las múltiples revueltas acaecidas en el siglo XIX, formando parte de ambos bandos contendientes.

Los negros y los mulatos, *“junto con el gaucho malo y la resaca que las levas arrojaban a los cuarteles, en épocas de revueltas y de agitación militar, fueron la ‘carne de cañón’*. *Murieron por millares y dejaron una tradición honrosa de gentes aguerridas y fieles, que es justo se recuerde como la mínima oblación que debe hacerse en homenaje a la contribución que dieron a la independencia del país, a la organización nacional y a la consolidación de la familia”*⁵⁰.

El proceso abolicionista en Uruguay tardó cuatro décadas en concretarse, desde 1813 hasta 1853. Durante todos estos años y los posteriores del siglo XIX, se produjo en descenso significativo de la población negra respecto a la total. Varias son las causas que pueden citarse: el gran porcentaje de inmigración europea, el mestizaje (en general, muchos inmigrantes eran hombres solteros, que

⁴⁸ Alfaro, Milita (1998).

⁴⁹ Merino, F. (1982).

⁵⁰ Arredondo, H. (1951).

promovieron la integración), la muerte de muchos negros debido a las guerras civiles y también el transporte y venta de negros hacia Brasil, donde la esclavitud se extiende hasta 1889. Estos hechos explican que la población negra haya disminuido en forma muy significativa, al punto que a lo largo del siglo XX, la misma alcanza solamente a cifras que oscilan entre un 5 y 6 % de la población total de Montevideo⁵¹.

En Montevideo es donde vive más población negra, pero también vive en otros departamentos: Salto, Rivera, Artigas, Tacuarembó, Cerro Largo, Treinta y Tres, Rocha, Durazno, Maldonado, Lavalleja y Canelones.

Según el Instituto de Estudios Sociales de la Universidad de la República: “*la población negra en el Uruguay, oscila entre un 4 y un 6 % de la total, o sea entre 110.000 y 165.000 habitantes*” (datos correspondientes a diciembre de 1979)⁵².

4.1.2. La cultura afro-uruguaya

Al establecerse en el país, el negro africano fue dejando atrás progresivamente sus ritos y costumbres originarios, se fue integrando a la nueva sociedad. Se fueron perdiendo las creencias y ritos religiosos originales, pasando primero por el sincretismo y luego probablemente debido a la escasa representación de cada nación, se va haciendo más difícil la conservación de las prácticas primitivas y progresivamente va tomando fuerza la religión católica. Se fueron perdiendo también los dialectos africanos, pero algunas palabras se incorporaron al español, por ejemplo mondongo, mucama, cachimba, mandinga⁵³. No existen en el país comidas típicas africanas, pero dicha culinaria estampó su influencia en algunos platos, especialmente aquellos que requieren mucha pimienta o el uso de ciertas hierbas.

Pero el rasgo distintivo de la cultura afro, lo que sí ha permanecido, incorporándose definitivamente al folklore uruguayo, es el candombe, aunque no el candombe original sino el resultado de la contradicción entre la manifestación artística y la regulación de las autoridades.

La cultura afro-uruguaya, por tanto, es resultado de la interacción, de la aculturación o de la contradicción entre fuerzas antagónicas. “*Es el patrimonio que da la resistencia del grupo negro, quien a través de la historia uruguaya conformó sectores de resistencia y lo expresó a través del arte. Arte, música y canciones se fueron desparramando por el Uruguay y lograron que varios sectores populares los adopten como propios y de esa conjunción nace la cultura afro-uruguaya*”

⁵⁴.

⁵¹ Alfaro, M. *Obra citada*.

⁵² Extraído de Merino, F. *Obra citada*.

⁵³ Estudios recientes han demostrado que alrededor de 300 palabras de uso común en la actualidad provienen de dialectos africanos. (Investigación de Homero, y Ernesto Britos)

⁵⁴ Entrevista a Homero, organización Mundoafro.

Los africanos llegados a Montevideo como esclavos se agrupaban en “Naciones”, según su lugar de origen: estaban los congos, bengales, lubolos, luandas, melombes, mozambiques, etc. Se reunían en lugares permanentes denominadas salas, estaban organizados a la manera de un régimen monárquico. Practicaban la ayuda mutua y organizaban fiestas y celebraciones durante los días libres de los esclavos: los domingos y algunos feriados. La celebración más importante se realizaba el 6 de enero, cuando se rendía culto al rey mago negro “San Baltasar”, una ceremonia nacida del sincretismo religioso que fusionó cultos africanos con la liturgia cristiana.

Las salas de las Naciones, aunque tenían un componente religioso muy importante, constituían de hecho la organización política y social de las diferentes naciones negras que trajeron al Uruguay. En dichas salas se organizaba y planificaba la vida de la comunidad de las diferentes naciones. También constituían un ámbito privilegiado para manifestaciones culturales y artísticas. En ellas se originaron las comparsas o sociedades de negros y lubolos. Cada sala de nación tenía su toque, su música, su ritmo y su veneración, sus creencias determinadas.

Todas las manifestaciones culturales afro de fines de siglo XVIII y principios del XIX fueron muy resistidas y reprimidas por las autoridades. De ese juego de represión y resistencia, que como todo hecho social adopta formas únicas según el contexto social en que se desarrolla, nació el “*candombe*”, mezcla de música y danza, que constituyó un poderoso instrumento de comunicación y afirmación cultural de la comunidad afro, una forma de mantener vivas sus raíces.

La siguiente descripción hecha por un viajero francés que visitó Montevideo en 1827 ilustra claramente la anterior interpretación.

“El 6 de enero, día de los reyes, ceremonias extrañas atrajeron nuestra atención. Todos los negros nacidos en las costas de Africa se reunieron por tribus, cada una eligiendo en su seno un rey y una reina. Disfrazados de la manera más original, con los trajes más brillantes que pudieron encontrar, precedidos por los vasallos de sus tribus respectivas, estas majestades por un día se dirigieron primero a misa y luego pasearon por la ciudad y así reunidos por fin en una pequeña plaza del Mercado, todos ejecutaron allí, cada cual a su modo, una danza característica de su nación. Vi sucederse rápidamente danzas guerreras, simulacros de labores agrícolas y figuraciones las más lascivas. Allí, más de seiscientos negros parecían haber reconquistado en un instante su nacionalidad en el seno de una patria imaginaria, cuyo solo recuerdo, entregados a estas ruidosas saturnales, les hacía olvidar en un solo día de placer, las privaciones y los dolores de largos años de esclavitud”⁵⁵.

La elite dirigente, las autoridades establecidas y el clero rechazaron el candombe. Como ejemplo de la represión de que fue objeto esta manifestación cultural, se pueden citar los siguientes hechos.

⁵⁵ D’Orbigny, A. (1835) citado en: Ayestarán, L. (1967).

A principios del siglo XIX, el Cabildo de Montevideo certifica la presencia de los candombes a los que llama indistintamente “*tambos*” o “*tangos*”, y los prohíbe por razones de moralidad pública, se lo prohíbe dentro y fuera de la ciudad de Montevideo, quien violara tal disposición sería pasible de un castigo de un mes de trabajos forzados en obras públicas.

En 1816, el Cabildo de Montevideo nuevamente prohibió dentro de la ciudad los “*bailes conocidos como tangos*” pero los autorizó solamente en extramuros los días de fiesta.

En 1853, el Jefe de Policía de Montevideo dispuso la prohibición de bailes y candombes dentro de Montevideo cerca de las casas de los vecinos, pero autorizó su realización solamente en ciertas zonas. Esta disposición constituyó la configuración de una geografía del candombe, afincando a los negros en los actuales barrios Sur y Palermo.

Dado que el Carnaval es una válvula de escape para las rutinas y frustraciones acumuladas en la cotidianeidad, es un momento renovador, de utopías, de locura y sobre todo, nivelador de las diferencias sociales: no es extraño que los negros y sus candombes se hayan insertado en él tempranamente (la prueba la constituye un comentario del diario “*La Matraca*”, en su número del 1º de marzo de 1832). . Cada sala de nación tenía su toque, su música y su ritmo, y así cada grupo iba “*llamando*” a sus compañeros al son del tambor, “*llamándolos*” desde la calle o la cancha. Estas Llamadas eran originalmente una competencia entre naciones, competencia no muy pacífica, que se manifestaba con distintos toques, ritmos, cantos, danzas. Competían para ver quien podía vencer artística, musical y a veces hasta físicamente a la otra sala de la nación.

No se tienen pruebas documentales de lo que fue el Carnaval anteriormente a 1830, ni cuándo los montevideanos adoptaron como suya esa costumbre heredada de España. En cambio, sí se encuentran documentos que ilustran la continua y paciente labor de las autoridades en la vigilancia y represión de los juegos propios del Carnaval: guerrillas de agua y de líquidos no muy perfumados, de huevos, de harina, carreras violentas a caballo por las calles, pedreas con todo tipo de proyectiles, etc. El Carnaval ignoraba la distinción entre actores y espectadores, entre clases sociales, entre razas, interpretaba a la vida misma, sin actores, sin escenario y sin espectadores.

El disciplinamiento fue constante: al principio fue el castigo, luego ante las repetidas violaciones a las disposiciones, se fue transformando en progresivos recortes, reglamentaciones y búsqueda de nuevos contenidos, por ejemplo la autorización del uso de máscaras para que pudieran divertirse las “*gentes con bailes, músicas y otras distracciones que no ataquen la decencia y la moral*”⁵⁶ o reemplazar el juego violento por guerrilla de confites y flores.

A partir de 1870, el Carnaval comenzó a cambiar, pasó de juego a espectáculo, de Carnaval vivido a actuado, hablado, bailado o contado, con artistas, escenarios y espectadores. También la participación de los africanos en el Carnaval cambió: las comparsas se estructuraron y organizaron por y para el espectáculo.

⁵⁶ Alfaro, M. (1998).

Actualmente las reglamentaciones municipales determinan que la actuación de la categoría Sociedades de Negros y Lubolos deberá constituir una recreación de los orígenes de la raza negra, para la que se utilizarán trajes, cantos y bailes típicos. El espectáculo tendrá que desarrollarse bajo el signo predominante del tambor, las letras y las músicas deberán ser inéditas y autóctonas, etc.

En cuanto al desfile de Llamadas, a partir de 1956 se convirtió en una marcha de una comparsa atrás de la otra, no siendo por tanto un fiel reflejo de su significación original y de su papel dentro de la cultura afro-uruguaya.

4.1.3. *¿Qué es el candombe?*

“Uno de los grandes misterios de la cultura afro-uruguaya es precisamente qué es el candombe: para algunos es música, para otros es danza. Otros dicen que candombe era un pedazo de tierra donde se iba a bailar. Lo mismo que tangó, era un pedazo de tierra donde se iban a bailar los candombes de los negros. Pero todas esas visiones son sesgadas, era así como nos quería ver el historiador blanco, dominante Se da en Uruguay porque fue una de las formas que adoptó la resistencia del negro. Acá llegaron los bantús, de la region de Angola, algunos mandingas y cada uno trasladó el conocimiento de sus pueblos. Fueron conformando en interacción con el contexto social sus virtudes, sus culturas. En algunos lugares se hace más sensual, acá se hace de otra forma. Tiene que ver con el proceso de colonización, cómo se procesa la esclavitud acá en Uruguay, cómo se procesa el racismo y la exclusión. Tiene que ver con el tipo de fuerzas productivas del país, la ganadería extensiva, la poca mano de obra que requería el campo. Nosotros éramos vistos como personal de lujo para las familias aristocráticas de la época. Bajo esas condiciones se va conformando el candombe como forma de resistencia. Es una síntesis”⁵⁷.

El candombe es una danza muy particular que requiere ingenio y gracia. La danza que conforma el candombe tiene por base uno de los elementos esenciales de la cultura afro: la fertilidad. Es sensual y erótico. *“Habría que investigar mucho qué es el candombe. Para nosotros es legado cultural, pero no me afilio a que es sólo danza o sólo música, creo que es más bien una filosofía”⁵⁸.*

El candombe original nos legó una serie de personajes, que sin duda fueron modificados por el transcurso dialéctico del tiempo y del contexto socio-histórico: el gramillero, la mama vieja, el escobero.

El **gramillero** simula ser muy viejo, lleva galera, bastón o paraguas, lentes oscuros y una barba blanca muy larga. Debería portar (aunque no siempre es así) una valija conteniendo hierbas medicinales, gramíneas (lo que dio origen al nombre gramillero). Representa a la sabiduría, la sabiduría de los viejos que saben por los años y la experiencia - en la cultura afro los ancianos ocupan un lugar preeminente, precisamente debido a su saber. El gramillero sabe de las propiedades curativas de las hierbas, tiene un

⁵⁷ Entrevista a Homero, organización Mundaafro.

⁵⁸ Ibidem.

contacto cotidiano con la naturaleza, tiembla porque un espíritu se apoderó de él, tiene una relación muy estrecha con los entes sagrados y las fuerzas cósmicas.

La *mama vieja* es una negra vieja y gorda, vestida con pollera ancha, larga, enagua almidonada, blusa con volados, pañuelo en la cabeza y abanico. Debería portar (aunque no siempre es así) una canasta (con pasteles) o un atado de ropa lo que demuestra que la mama vieja era pastelera o lavandera. También representa la sabiduría.

*“Ambas figuras tienen destaque en toda danza de América Latina y también en Nueva Orleans, en el culto a los muertos, donde van un bastonero y una negra vieja abriendo la ceremonia; en Brasil tanto en el carnaval de Bahía como en el de Río de Janeiro están las bahianas”*⁵⁹.

El *escobero* es un bailarín malabarista cuya habilidad es hacer girar, rotar, lanzar la escoba, incluso a lo largo de sus piernas, brazos, hombros, etc., sin dejar de danzar candombe y sin permitir que la misma caiga al suelo. El escobero original, “escobero a la buena”, sin perder el ritmo y sin dejar de girar la escoba, trataba de hacer caer al otro bailarín de otra comparsa. *“Pechazos, empujones, zancadillas, codazos, todo era lícito. No valía hacer caer al rival ‘de atrás’. Cada comparsa formaba un gran semicírculo en el medio de la calle y así se lograba un ruedo dentro del cual, y al compás de los tambores, los dos “escoberos a la buena” bailaban, aunque aquello parecía una riña de gallos. A veces el baile duraba horas, y si uno de ellos caía y se veía que había sido “de atrás” las comparsas se liaban en gigantesca riña”*⁶⁰.

Existen dos interpretaciones acerca del significado del escobero. Según una de ellas, el escobero limpiaba los caminos con su escoba y a través de los giros iba llamando a las entidades cósmicas. Según la otra interpretación, el escobero era un guerrero y al no tener su lanza (porque las autoridades no se lo permitían) peleaba con su escoba: al enfrentarse una nación con otra, los dos escoberos competían entre sí, el vencedor debía derribar al otro escobero con los pies manteniendo siempre la escoba en el aire.

Otras figuras se fueron agregando con el correr del tiempo, por imposición de las autoridades algunos, por las modas o por el racismo, otros.

El estandarte es impuesto por las autoridades de la época, como identificación de la sala de la nación. La bandera, la estrella o la media luna también son símbolos identificatorios, que se agregaron posteriormente.

*“La vedette no es una figura africana, es un producto inventado a través del fenómeno de Josephine Baker en la década del 40. Se corresponde con una línea artística muy europea y también racista porque es como el blanco nos quería ver, ahí surgen vedettes famosas como Marta Gularte, Rosa Luna, etc.”*⁶¹.

⁵⁹ *Ibidem.*

⁶⁰ Merino, F. (1982).

⁶¹ Entrevista a Homero, organización Mundoafro.

El personaje central del candombe es el **tamborilero**. Viste buzo, bombachín, medias negras, zapatillas, cintas rojas anudadas sobre las medias, dominó (que es una especie de guardapolvo o levitón de mangas cortas, abierto delante) y sombrero. El tamborilero toca el tambor (al cual lleva colgado en bandolera) con las manos y con un palito de madera, avanzando lentamente.

En cuanto a los instrumentos, inicialmente el candombe incluía la cuerda de tambores compuesta de cuatro tipos de tambores a los que se agregaban instrumentos como las marimbas, mates, masakallas, tacuaras, palillos, quijada de burro, etc. Estos últimos eran instrumentos de madera, de metal (como la masakalla) o de hueso, artesanales y fueron desapareciendo poco a poco. Ninguno de estos instrumentos existe hoy en el Uruguay. Queda “*en pie el tamboril cuyo complejo y notable juego nos resarce plenamente de la ausencia de estos otros*”⁶².

El tambor es un instrumento perteneciente al grupo membranófono (vibran membranas estiradas rígidamente). Inicialmente era fabricado con barricas que habían contenido aceitunas o yerba mate. Actualmente se fabrican de madera y la lonja (cuero vacuno, de caballo o de cordero) progresivamente está siendo desplazada por plástico y tensores.

“*Los tamboriles son fundamentalmente tres: ‘chico’, que remeda la voz de la soprano, ‘repique’ voz de tenor o barítono y ‘piano’, voz de barítono y/o contralto. Se incorpora un cuarto: el ‘bombo’ con voz de bajo*”⁶³. El bombo ha dejado de usarse, porque es muy pesado y difícil de cargar. El chico tiene un sonido agudo que sobresale, el repique da vida al conjunto, mientras el piano acompaña.

4.1.4. La discriminación

Los procesos de liberación en América Latina fueron de obtención de la libertad pero lamentablemente no implicaron la conquista de todos los derechos como ciudadanos. Uruguay no fue la excepción. Una vez finalizado el largo proceso de abolición de la esclavitud, el Estado uruguayo no diseñó políticas tendientes a garantizar la educación, el trabajo y los medios necesarios para la subsistencia digna de los ex – esclavos. Por tanto, luego de conseguida su libertad, la población afro pasó a integrar la base inferior de la pirámide social. Los hombres obtuvieron el derecho al voto, como todos, en 1917 y las mujeres en 1934. Los negros obtuvieron todos los derechos formales que la Constitución de la República establece, lo que permitió su integración socio – política, pero simultáneamente una discriminación solapada los mantiene como integrantes de los estratos sociales más bajos. El racismo a la uruguaya permea a toda la sociedad: en el discurso sistemáticamente se afirma que en el Uruguay la igualdad de oportunidades existe, la sociedad hipócritamente niega ser racista y se imagina a sí misma como lo que no es.

⁶² Ayestarán, L. *Obra citada*.

⁶³ Merino, F. *Obra citada*.

“Ningún país de América puede ostentar una población como la nuestra, donde predomina de muy marcada manera la raza caucásica. No se ve en el Uruguay ese tipo aindiado tan común en los países del Pacífico, no se ve tampoco el mestizo, como sucede en el Brasil, donde constituye más de la mitad de la población. Tampoco los zambos, ya que no existen indios y el zambo es el resultado de la unión de negros con indios.... Los pardos son muy escasos, más bien raros, y en cuanto a los negros.....queda una cantidad muy limitada. La raza caucásica es, pues, la que siempre predominó, desde el período de la colonización española y la que ha dado carácter y fisonomía propia a nuestra nacionalidad. En resumen: el tipo nacional es activo, noble, franco, hospitalario, inteligente, fuerte y valiente y es de raza blanca en su casi totalidad, lo que implica la gran superioridad de nuestro país sobre otros de América en que la mayoría de la población está compuesta por indios, mestizos, zambos, negros y mulatos”⁶⁴.

El racismo solapado e hipócrita ha marginado social, económica y culturalmente al afro-uruguayo quien fue condenado, así, a la pobreza.

“En 1988, a través de seminarios de intelectuales negros comenzamos a discutir sobre el retraso de la comunidad negra en el país: de un total de 164.000 negros, no llegábamos a 60 universitarios negros, no teníamos conocimiento de un empresario negro exitoso, tampoco de ningún político negro y en los sectores eclesiásticos los negros casi no existían. La población negra con respecto a la blanca está desnivelada en un 20 % respecto a la economía familiar”⁶⁵. Esta situación llevó a que el 21 de agosto de 1999, las Naciones Unidas hicieran un llamado de atención al Uruguay debido a su racismo.

El juego de aceptación y rechazo, de integración y exclusión del negro a la sociedad uruguaya se ha manifestado de diferentes formas. Desde el punto de vista social y económico, el negro integra los estratos sociales de menor poder adquisitivo, trabaja en los empleos de menor calificación - particularmente servicio doméstico y soldados de línea y actualmente vive en los barrios suburbanos pobres.

Desde el punto de vista cultural, esa dialéctica de integración-exclusión es aún más péfida. El candombe es reconocido como parte del folklore uruguayo, es mostrado en la propaganda turística como algo propio, original, el desfile de Llamadas ha sido televisado a varios países del mundo. Pero, simultáneamente a esta integración ocurre un fenómeno de exclusión, la separación de la manifestación cultural de sus creadores: candombe sí, pero negros no. Candombe sí, porque es turístico o porque es una manifestación original, llamativa, colorida y alegre. Pero negros, no, porque se corre el riesgo que el extranjero vaya a pensar que la sociedad uruguaya es mayoritariamente negra, sinónimo de pésimo, feo, negativo, sucio o marginal. Entonces en realidad es: candombe, sí, pero hasta cierto punto.

Dentro de esa misma lógica de “sí, pero hasta cierto punto”, se inscribe la actitud de la sociedad frente al negro. Negro sí, porque en caso contrario correría el riesgo de ser tildada de racista y eso

⁶⁴ Araújo, H. (1929).

⁶⁵ Entrevista a Homero, organización Mundaafro.

sería inadmisibles ya que por auto-definición la sociedad uruguaya es pluralista y democrática. Negro sí, pero relegado a determinadas funciones. “¿Cuál es el imaginario de la sociedad respecto al negro? *Tocá el tambor, cantá y bailá en las Llamadas, sé buen boxeador y jugá bien al fútbol*”⁶⁶.

Pero además de esta forma de segregación, el racismo solapado destruyó la relación existente entre cultura afro-uruguaya y contexto urbano en el que originalmente se desarrollara. Hoy en Montevideo no existe un lugar público que dialogue con la comunidad y que sea sentido como negro. Existía, eran los barrios Sur y Palermo – lugares en donde se afincaron los negros debido a que en esas zonas el candombe fue permitido, a partir de 1853, mientras no lo era en otras partes de Montevideo. Pero el patrimonio de la comunidad afro fue destruido.

Los negros vivían en estos barrios en casas denominadas “*conventillos*”⁶⁷, se trataba de edificios con varias habitaciones que eran alquiladas en forma independiente. De esta manera, esas casas, que habían sido proyectadas para una sola familia, terminaron albergando a varias y los patios y corredores se convirtieron en lugares de socialización. La comunidad negra se vinculaba a estos barrios con lazos fuertes de pertenencia y lealtad. Los conventillos, en particular el de Medio Mundo (con 52 habitaciones), eran lugares de encuentro, de recreación cultural, centros de gran actividad candombera. Si bien vivían blancos en estas zonas, el imaginario social las vinculaba con la comunidad negra, con sus ritos, sus ceremonias, sus tradiciones africanas, sus maneras de hacer, pensar y sentir. Estos barrios con sus conventillos, mantenían un diálogo fecundo con el contemporáneo. “*La vida de conventillo y las actividades relacionadas con el candombe era lo que distinguía culturalmente a los conventillos del Barrio Sur de otras construcciones de alquiler similares. De allí salían los grupos de candombe, en sus patios se ensayaba para las celebraciones de carnaval y también se realizaban, durante el resto del año, otro tipo de festejos. Tales performances se transformaban en excitantes y alegres procesiones que atravesaban el barrio y rodeaban Ansina o se detenían frente al Medio Mundo, seguidas por un muchedumbre – de diversa procedencia – la cual se plegaba, bailando, a los grupos de tamboriles*”⁶⁸.

Pero so pretexto de peligro de derrumbes, la mayoría de esos conventillos fueron declarados ruinosos y sus habitantes fueron desalojados hacia barrios suburbanos. La política de viviendas instrumentada por la dictadura militar en realidad tenía por objetivo la expulsión de los negros del centro de la ciudad, ubicándolos en zonas periféricas, tratando de debilitar la cultura negra y la tradición local del barrio Sur. “*El desalojo de los residentes en conventillos del barrio coincidió con un intento de desplazar las celebraciones del carnaval fuera del barrio pues la municipalidad opinaba que el deterioro de las viviendas estaba ligado a las vibraciones de los tambores del candombe..... al estilo de vida y al hacinamiento de los conventillos*”⁶⁹.

Y entonces, como el patrimonio tiene un carácter relativo que depende de los puntos de vista de los actores involucrados, ese patrimonio cultural de los afro-uruguayos, que se manifestaba en una forma

⁶⁶ *Ibidem.*

⁶⁷ *Se cree que algunos de estos conventillos fueron salas de naciones en el siglo XIX.*

⁶⁸ *Argañaraz, N. Cartografía del racismo. En: Encuentros*

⁶⁹ *Ibidem.*

de vida muy particular, fue destruido. Destruído porque dicha población fue trasladada fuera de la zona y porque muchos de esos conventillos fueron demolidos. Se intentó hacer entender a las autoridades que el Medio Mundo era patrimonio histórico, pero fue inútil.

4.1.5. Posibles acciones a emprender

La comunidad negra, por intermedio de organizaciones no gubernamentales, intenta transformar la situación de racismo y exclusión.

Organizaciones Mundo Afro fue creada en 1988, para convertirse en un instrumento que permita organizar y nuclear a la comunidad negra del Uruguay con propuestas de cambio y bajo un Programa de Desarrollo. Se propone:

- Promover la participación consciente de los integrantes de la comunidad negra uruguaya en todas aquellas instancias que procuren modificar las condiciones a las que están sometidos.
- Luchar contra la discriminación y el racismo.
- Lograr una mejor calidad de vida, elevando la autoestima en un avance integral de las facultades humanas, un mejor nivel económico y una integración social más eficaz a partir de programas de desarrollo concretos, viables y eficaces.
- Vincularse en forma solidaria con las comunidades negras de todo el mundo, promoviendo la cooperación y el intercambio.
- Lograr la recuperación y difusión efectiva de su memoria histórica.

Otras acciones provienen de la esfera pública, en particular de la Intendencia de Montevideo.

- el reconocimiento del culto a Iemanjá (mediante el emplazamiento de un monumento de la diosa frente a la Playa Ramírez),
- un convenio entre la IMM y Mundo Afro por el cual dicha organización se encargaría de la administración durante 20 años del primer piso del Mercado Central. Este espacio se convirtió en sede de dicha organización pero también un centro de acción multicultural donde se dictan cursos de cultura afro: tambor, danza afro, teatro, capoeira, canto y pintura,
- un convenio firmado en 1998, entre Mundo Afro, la IMM y el Ministerio de Vivienda, para la realización de viviendas, para mujeres jefas de familia,

- el paseo cultural de la Ciudad Vieja de los sábados de tarde y la peatonalización de 18 de Julio los domingos del verano por la tarde - que incluyen actuaciones de bailarines de tango, cuerdas de tambores, músicos, magos, mimos, payadores, titiriteros y estatuas vivientes.

Los barrios Sur y Palermo podrían convertirse en una zona ideal para mostrar al extranjero las manifestaciones de la cultura afro-uruguaya. Hay algunos conventillos que ahora están deshabitados, se podrían reconstruir y hacer museos.

Además de museos, sería ideal tener un lugar donde hacer conocer la cultura afro, comidas típicas, restaurantes y su historia.

Una obra de preservación del patrimonio cultural en ese sentido, sería el hacer una acción urbana potente que reconociera lo que fue el Barrio Sur para la comunidad negra. No se puede reconstruir ficticiamente un barrio, pero sí se puede plantar un símbolo que le dé esa característica. No volvería a ser el barrio de los negros, nunca más. Pero en esa zona se podría colocar un símbolo, demoler una manzana, recuperar el Medio Mundo, como forma de generar acciones que dialoguen desde la cultura afro-uruguaya con el resto de la ciudad y con los visitantes. Porque no se puede omitir que todo esto tiene valor turístico: lo que más valor turístico tiene hoy es mostrar la propia historia y las maneras de ser. Sería la recreación de un patrimonio a través de un símbolo, tendría que ser algo muy creativo.

La Escuela de Bellas Artes y las pinturas murales del barrio Sur podrían ser un centro de atracción y de generación de nuevo patrimonio que sirva de memoria histórica al perdido.

Se valorizarían las casas desde el punto de vista inmobiliario. Se consolidarían negocios: restaurantes, venta de artesanías, lugares bailables, etc. Existiría la posibilidad de organizar en el lugar diversos eventos culturales, no sólo candombe, también tango, programas de TV cuyo escenario fuera el barrio, etc. Se podría peatonalizar alguna cuadra.

Los problemas

El problema de la falta de difusión de la música nacional (entre ella el candombe)

Debe haber voluntad política de conformar un programa de acción. Respecto a la cultura habría que comprometer a todos los sectores aliados a la cultura y a los organismos políticos. Habría que analizar cuál es el funcionamiento de los departamentos de cultura municipales en el Interior y ver con qué recursos cuentan. Habría que incluir la participación de actores negros, pero sin olvidar que esos actores provienen de los sectores bajos de la población, no tienen elementos, ni instrumentos, ni experiencia. Habría que lograr una coordinación efectiva en el marco de la planificación.

4.2. Arqueología subacuática. La bahía de Montevideo

Las potencialidades

La costa uruguaya fue un enterradero de barcos que atemorizó a los marinos, desde Gaboto en adelante. Se sabe que hay cerca de 300 barcos hundidos, de valor histórico desde Rocha hasta Colonia, 50 de ellos estarían ubicados en la bahía de Montevideo.

Pocos lugares como el Río de la Plata, en esas épocas (desde el 1500 hasta bien entrado el siglo XIX) tenían condiciones geográficas tan particulares que lo convertían en una trampa para los marinos – bancos de arena muy difíciles de detectar, vientos que soplan inesperadamente, tempestades, etc. A esas dificultades climáticas, se anexaron hechos bélicos – caso de Colonia del Sacramento – que pasó varias veces en un siglo de manos de los portugueses a los españoles y viceversa, y también intervenciones inglesas, con varias instancias de lucha naval. Hay una formidable potencialidad de estudio.

Como ejemplo de la gran significación histórica de estas embarcaciones se puede citar al *Agamenón*, buque insignia de la marina británica, comandado por Nelson, de gran importancia para la marina inglesa, que llegó a nuestras costas trasladando a 500 soldados veteranos de las guerras napoleónicas para participar en la batalla del Cerrito – una batalla decisiva en el proceso de lucha contra los españoles - pero naufragó en Punta Ballena, cerca de Punta del Este.

La situación actual

Actualmente se están rescatando decenas de barcos, muchos de estos emprendimientos se encuentran en situación conflictiva.

El marco jurídico existente – consistente en la Ley N° 14040 y su reglamentación correspondiente decreto 536/972 – constituye una base de partida, pero requiere modificaciones y agregados. No existe un cuerpo normativo específico para el caso de la arqueología marina, por ejemplo. Por tanto, el marco legal que se maneja al respecto es el de barcos hundidos en general, no específicamente de valor patrimonial.

El emprendimiento empieza por la iniciativa privada que realiza los estudios pertinentes, accede a documentación histórica, detecta que en determinado lugar existe un barco de tales características⁷⁰. La Comisión del Patrimonio Cultural de la Nación le pide fundamente si el valor histórico es de significación suficiente como para considerar el tema. La propuesta debe estar acompañada por un proyecto, un responsable, que en general es un arqueólogo con especialidad subacuática. En general, quien presenta el plan de trabajo es el propio arqueólogo. La Comisión lo avala, rechaza o le hace observaciones. Se trabaja en vínculo estrecho con la Prefectura Naval que es la que hace el control

⁷⁰ *Los españoles eran muy prolijos en su trabajo burocrático y todo lo relacionado a los barcos tiene un registro, que se puede encontrar en Uruguay, en Buenos Aires o en el archivo de Indias.*

directo de los trabajos, porque la Comisión no tiene arqueólogos subacuáticos, solamente controla el plan de trabajo, los resultados, tratando de asegurar si en el rescate se verifican las hipótesis de partida. Todo el proceso de búsqueda y rescate debe estar bajo el control directo de un arqueólogo.

Si el proyecto se aprueba, se hace un monitoreo de las distintas etapas por Prefectura, el arqueólogo del emprendimiento debe mandar informes periódicos y la Comisión hace inspecciones de los objetos rescatados. Situaciones conflictivas se han dado por consecuencia de la propia lógica del emprendimiento: la dificultad de conciliar un interés académico y otro de rentabilidad, en una tarea que requiere una alta inversión.

El resultado de la extracción se divide en dos partes: una parte para quien realizó la operación de rescate y la otra para el Estado. El planteo del reparto en partes iguales que no define calidades, ni prioridades es una base de conflicto. Es un tema de gran conflictividad, se requerirían precisiones legales actualmente inexistentes.

Lo ideal sería trabajar con organizaciones sin fines de lucro, internacionales (universidades u organizaciones afines a ese nivel universitario) para así quedar liberados de la presión del interés de personas cuya motivación básica es la rentabilidad. No tenemos un marco legal que permita hacer lo que están haciendo otros países, por ejemplo México. La legislación internacional en este sentido tiende a aislar a los buscadores de tesoros, tratando de concentrar la actividad en instituciones con interés científico o por lo menos tiende a buscar la conciliación del interés académico con el de los inversores privados.

El segundo gran problema no resuelto por la propia comunidad arqueológica es qué hacer en relación a la preservación de los elementos rescatados. Normalmente al sacarse esos elementos, fuera del contexto en que han estado siglos, se destruyen totalmente. Se requerirían años de proceso de desalinización. En muchos barcos hundidos, se sabe que hay uniformes de soldados que se encuentran intactos, pero si se sacan del agua, se harían polvo.

El rescate real de esos elementos es realmente dificultoso. Hay una larga experiencia en el exterior al respecto. El proceso de rescate y posterior conservación de una nave de los vikingos, en los países nórdicos tuvo un costo impresionante. Próximamente llegará un técnico norteamericano, experto en conservación, para formar recursos humanos de la Comisión del Patrimonio y de la Prefectura Naval

El tercer problema es que el Estado no tiene definido qué hacer con lo que se rescate. Un museo del mar, en una perspectiva a mediano plazo, sería un emprendimiento a encarar, dentro de la órbita del propio Estado o mediante alguna forma de tercerización. El Estado uruguayo tendría así no solamente objetos extraídos, sino historias riquísimas que hacen a nuestra identidad. Tal vez una propuesta viable sea la de un museo en sentido amplio, no sólo de cosas rescatadas del mar, sino también un museo de historias que se dieron desde que llegó el primer europeo a nuestras costas.

Valiosos intentos que aún no cuajaron

En 1999 se presentó un proyecto, con apoyo del CIID/IDRC, la Comisión del Patrimonio Cultural de la Nación y la Fundación Amigos del Patrimonio Cultural del Uruguay, que tenía por objetivos específicos los siguientes:

- Realizar un relevamiento de investigación histórica preliminar, para averiguar qué embarcaciones existen hundidas en la bahía y cuál podría ser su valor arqueológico-patrimonial.
- Realizar una revisión sobre el marco legal y de las competencias administrativas sobre la zona y los bienes objeto de estudio y su vinculación con las diferentes etapas de estudio y de actividades de rescate.
- Inspeccionar directamente el lugar y realizar una evaluación preliminar sobre los trabajos de campo a llevarse a cabo, su costo, personal necesario, condiciones de programación, etc.
- Realizar un estudio preliminar de mercado y factibilidad sobre el potencial para establecer un Museo Marítimo en base a estos y otros futuros hallazgos o rescates y valorización de piezas.
- Estructurar y comunicar información destinada a interesar a la opinión pública sobre la conservación de esta dimensión del patrimonio cultural.

“La propuesta de una investigación aplicada como la presentada en este proyecto, con potencialidad de sostenerse en un plazo de tiempo importante, y de vincularse de forma muy cercana al nivel de decisión política y de interés de capitales privados, aparece con claridad como una de las experiencias claves a incorporar dentro de la Red de Ciudades Costeras del Cono Sur.

El CIID/IDRC es una institución que ha identificado esta línea de trabajo en la región como una clave para facilitar nuevas formas de avance hacia el desarrollo social. El presente proyecto agrega además, la importancia de una relación sobre los componentes “culturales” del desarrollo. Esta iniciativa cultural es importante en el sentido de que toda la región reconozca una parte importante de su historia, la valore y la proyecte a nivel mundial. Esta clase de emprendimientos culturales constituyen un componente crítico de la sustentabilidad a largo plazo de las intervenciones de cooperación al desarrollo social de la región.

La intervención de rescate y conservación del patrimonio cultural en la zona de la Bahía de Montevideo representaría una acción fuertemente sinérgica con otras intervenciones destinadas a la regeneración urbana de la zona costera portuaria. En ese sentido, puede destacarse la presencia en esta zona de la Ciudad Vieja de Montevideo y del Plan Fenix, donde se articulan esfuerzos de diferentes instituciones de la administración central con la administración municipal, para la revitalización de gran parte del frente costero de la Bahía.

La Comisión Nacional del Patrimonio Cultural de la Nación (CNPCN), es la institución donde se administra y se toman acciones tendentes a la preservación de este patrimonio. La definición de mejores prácticas para la conservación del patrimonio arqueológico marítimo y la valorización ciudadana de estos bienes culturales es una de las actuales preocupaciones de la Comisión.

La CNPCN junto con la Fundación Amigos del Patrimonio Cultural del Uruguay y el CIID/IDRC han analizado la posibilidad de desarrollar una primera fase experimental en una actividad de cooperación destinada a organizar el conocimiento sobre el valor arqueológico de estos barcos, su potencial integración en el patrimonio cultural de la Nación y su impacto sobre los esfuerzos de regeneración y valorización urbana de la zona costera portuaria⁷¹.

Los resultados esperados de dicho proyecto eran los siguientes:

- Información adecuada para la toma de decisión sobre la factibilidad del trabajo propuesto.
- Un informe del proyecto con los componentes básicos analizados, como información útil para presentar ante otras instituciones con capacidad de financiar las fases siguientes del programa.
- Una estructura básica de instituciones que permita definir el núcleo de una futura corporación formalmente establecida para facilitar la implementación de las fases últimas del proyecto.
- Una estrategia de difusión del proceso y los productos logrados ante medios de comunicación.
- Una experiencia de coordinación institucional para la valoración y rescate de patrimonio histórico, con la componente agregada de impacto final como programa de regeneración urbana en la zona costera de la ciudad de Montevideo.

El proyecto está avanzando muy lentamente, estando en proceso alguna de las investigaciones planteadas.

4.3. Agro-turismo y el caso de San Gregorio de Polanco

4.3.1. Agro-turismo

Actividad de creciente importancia para el país

El agro-turismo comenzó a desarrollarse en nuestro país en la década de los 80. Actualmente hay alrededor de 120 estancias de turismo rural, auténticos establecimientos de explotación ganadera,

⁷¹ *Extractado del proyecto mencionado.*

algunos con centenaria tradición, que sin perjuicio de continuar con esa actividad, han reciclado sus estructuras para recibir adecuadamente a los turistas. Se estima que estos establecimientos generan un ingreso promedio anual de 15.000 dólares.

En 1996, el turismo rural representó el 0,26 % del turismo total del país. Las expectativas apuntan a que dicha cifra ascienda a 4 % en el corriente año.

Las estancias se clasifican según número de estribos. Las de dos estribos son puestos⁷² convertidos en cascos⁷³, con pocas instalaciones, con un parque pequeño y una casa rústica. Las estancias de tres y cuatro estribos son cascos con diferentes valores y equipamientos. En general la diferencia entre las categorías está dada por distintos factores: características del campo, la casa, los servicios prestados, inclusive la atención de los dueños. En todo el país hay dos estancias cuatro estribos: La Calera y La Paz en Paysandú y una estancia de cinco estribos: San Pedro de Timote. Este último establecimiento, ubicado en el departamento de Florida, fue declarado Monumento Histórico Nacional en 1997 y en ese año comenzó a utilizarse con fines turísticos. En la actualidad cuenta con 25 habitaciones – se espera construir 12 más – un salón de convenciones, piscina exterior e interior, restaurant, canchas de tenis, salas de juego, una pista de aterrizaje, un capilla, biblioteca y sala de videos⁷⁴.

El público que visita las estancias turísticas entre un 70 y 80 % es uruguayo. El resto corresponde a extranjeros, fundamentalmente europeos y norteamericanos. Muchos de ellos son diplomáticos instalados en el país. El promedio de tiempo que se quedan los turistas en las estancias es de dos o tres días, aunque depende del tipo de oferta: algunos (los que eligen la opción de turismo temático) llegan a estar dos semanas recorriendo diferentes lugares.

Recientemente otros establecimientos rurales se han incorporado al agro-turismo: tambos y chacras con propuestas de visitas por el día. Y también casas de familias en distintas zonas del país ofrecen cuartos para albergar a los turistas.

En conjunto, la infraestructura existente cubre la demanda actual. Como los grupos de turistas nunca son integrados por más de 20 personas, generalmente oscilan entre 4 y 8, por razones de rentabilidad, no existen lugares de hospedaje de muchas habitaciones. Si el grupo circunstancialmente excede la oferta ofrecida por la estancia, se recurre a hoteles y eventualmente a casas de familia.

Variadas ofertas de servicios y actividades

Existen variadas ofertas al servicio de los distintos públicos que se acercan a este tipo de propuestas turísticas. Los turistas que nos visitan tienen diferentes intereses: buscan conocer los paisajes y/o las actividades propias de un establecimiento ganadero o quieren solamente pasar un buen rato, divertirse y

⁷² Puesto es el lugar ocupado por los puesteros: galpón, casa y aljibe.

⁷³ Casco es el área poblada del establecimiento.

⁷⁴ *El País*, 29 de junio de 1998.

comer bien; algunos están interesados en la naturaleza exclusivamente, otros en conocer la prehistoria, la historia y las manifestaciones culturales, etc.

La oferta entonces está al nivel de la diversidad de la demanda.

Las actividades que se pueden desarrollar en estos establecimientos son: cabalgar, pescar, realizar paseos a los lugares más interesantes de la zona, observar actividades propias del trabajo de campo como por ejemplo, manejo de ganado, arreo de tropas de un potrero a otro, trabajo en los corrales, manejo del ganado con los perros, yerra, cosecha, ordeño, etc. También los visitantes pueden participar en veladas nocturnas con los trabajadores del establecimiento tomando mate, comiendo tortas fritas, escuchando payadas, etc.

Además y dependiendo de la infraestructura del establecimiento los turistas podrán participar en distinto tipo de juegos: tenis, bochas, cartas o nadar en la piscina.

Existen propuestas de eco-turismo que incluyen safaris fotográficos de fauna y flora, diurnos y eventualmente nocturnos, ascensión a cerros, caminatas, viajes en lancha por ríos o arroyos, deportes acuáticos, almuerzos campestres, etc.

Otra oferta de gran interés, en particular, para los turistas europeos, es el turismo temático. Se incluyen visitas guiadas a museos y lugares históricos de interés, un viaje a la prehistoria para conocer los petroglifos y las pinturas rupestres, los cerritos de indios, visitar museos arqueológicos – antropológicos, excavaciones arqueológicas, etc.

En algunas oportunidades, previa coordinación y planificación, se han hecho espectáculos como por ejemplo conciertos, recitales, etc. acompañados de muestras de artistas plásticos y artesanías.

Hay turistas que tienen especial interés en conocer la cultura, las tradiciones, las costumbres. En tal caso son llevados a casas de familias donde son tratados como amigos, comparten la cotidianidad, los trabajos, la mesa, con los dueños de casa. Y también tienen la oportunidad de conocer artesanos que mantienen vivas las tradiciones propias de su oficio, como por ejemplo los guasqueros, los talabarteros o el trabajo en la rueca.

Dificultades a superar

Existen problemas de coordinación y de falta de experiencia en el trabajo en común con miras a potenciar esfuerzos. Las partes involucradas: la oferta de establecimientos, el sector comercial (agencias de viaje), el Estado y el sector técnico no han logrado instrumentar una política efectiva de desarrollo del sector.

Tampoco hay coordinación entre los tres ministerios que tienen relación con el tema: Ministerio de Ganadería, Turismo y Medio Ambiente.

Otro escollo es el problema impositivo. Actualmente el turista paga IVA sobre toda compra efectuada no pudiéndolo descontar en su país de origen, lo que representa una pérdida de competitividad del Uruguay como destino turístico. Tampoco tiene sentido que paguen IVA las casas de familias por albergar turistas.

4.3.2. La creación de un nuevo patrimonio: San Gregorio de Polanco

Un ejemplo digno de atención en materia de generación de patrimonio futuro fue el de San Gregorio de Polanco.

San Gregorio de Polanco, ubicado en el centro del territorio uruguayo, a las márgenes del Río Negro, en el departamento de Tacuarembó, fue un pueblito creado para albergar viudas y huérfanos. Después se convirtió en balneario, en el centro turístico de Tacuarembó, inclusive con parador y zona de camping.

Hace aproximadamente 10 años, un grupo de habitantes del lugar decidieron hacer algo por el pueblo y se les ocurrió solicitar a la Escuela de Bellas Artes (de la Universidad de la República) que pintara las fachadas de algunas casas con murales artísticos.

“Había un comerciante que fue el gestor de la iniciativa, una persona con inquietudes singulares, que había vivido en Montevideo y que era amigo de Tola Invernizzi. Se conformó un grupo de gente y llamaron a varios artistas. Consiguieron a Clever Lara lo que posicionó el nivel artístico bien arriba”⁷⁵. De la Escuela de Bellas Artes participaron varios talleres, el emprendimiento se realizó mediante el mecanismo de Extensión Universitaria.

La experiencia fue financiada en parte por el sector privado, pero también por la Intendencia, el Ministerio de Educación y Cultura y fundamentalmente mediante trabajo gratuito *“de gente de la Escuela y pintores de renombre como Tola Invernizzi, Alamón, Clever Lara, etc. Fue una experiencia que interesó a los artistas por lo que significaba como hecho inédito: pintar murales de artistas en casas. Fue también un gran desafío”⁷⁶.*

Posteriormente se incorporó el concesionario del parador y así Rodrigo Fló y otros pintaron murales en su fachada.

Esa experiencia novedosa constituyó para San Gregorio de Polanco un antes y un después en su vida. Un hecho cultural cambió la vida de la gente del lugar y generó un fenómeno económico, pues se

⁷⁵ Comentarios del ex-Director de Cultura, Tomás Lowy.

⁷⁶ Comentarios de Javier Alonso, Decano de la Escuela de Bellas Artes.

valorizaron la tierra y los inmuebles y se reactivó la vida comercial. Además aumentó significativamente la cantidad de visitantes al lugar (se estima que se quintuplicó) porque los uruguayos comenzaron a visitar el lugar: primero la gente del departamento, luego del resto del país.

“Pueblo olvidado de la mano de Dios, ahora es un orgullo ser de San Gregorio de Polanco. Eso permitió que algunos habitantes se animaran a hacer cosas que antes no se les pasaba por la cabeza. Se fortaleció la autoestima. Surgieron unas tejedoras, unos ceramistas que hacen baldosas, etc.”⁷⁷.

Posteriormente se intentó hacer algo parecido en Rosario del Colla pero no fue del mismo nivel, fue un emprendimiento privado, digno de estímulo pero no bien realizado, el resultado no es comparable. También en Pan de Azúcar se hicieron murales con humoristas. Pero la experiencia de San Gregorio de Polanco sigue siendo el ejemplo paradigmático.

Otras posibilidades en el terreno de creación de patrimonio tiene que ver con las artesanías locales y la necesaria apropiación de mitos regionales.

“Por ejemplo, en Río Negro existe el mito del lobizón, es un tema más omnipresente que en otros lados. Los artesanos del lugar podrían representar ese mito, en madera, cerámica o lo que fuera o también aprovechar los personajes del pintor Solari (mitad hombres, mitad animales) a los efectos de hacer una artesanía singular.

*Sobre esa línea empezamos a explorar qué cosas eran propias de cada departamento. En Rivera por ejemplo el contrabando, la tenue franja entre delito y habitualidad, bagayear. El bandolero, el bagayero es la singularidad de Rivera”*⁷⁸.

En todo el país hay patrimonio intangible no explorado, no puesto en valor. No contamos con las ingentes manifestaciones culturales de los mayas o los incas, pero nuestro patrimonio es singular. Esa línea de trabajo debería alimentarse (previa investigación) desde los Ministerios de Cultura y de Trabajo, con miras a crear nuevos empleos en el área cultural.

5. UNA MIRADA AL FUTURO

¿Cuáles son, en Uruguay, las condiciones para una adecuada gestión y valorización del Patrimonio Natural y Cultural?

La respuesta comenzará por la presentación del marco legal e institucional, y por el análisis de la infraestructura turística del país. Posteriormente, se intentará hacer un balance de las condiciones existentes y se plantearán los temas pendientes, que exigen de estudios más avanzados.

⁷⁷ *Comentarios del ex-Director de Cultura, Tomás Lowy.*

⁷⁸ *Ibidem.*

5.1. Marco legal e institucional

El marco legal existente consiste en la Ley N° 14040 (del 14 de setiembre de 1971) y el decreto reglamentario N°. 536/72 (del 1° de agosto de 1972).

Anteriormente a esa fecha, existieron acciones, fundamentalmente en el área de arqueología y la designación de algunos monumentos con carácter de monumento histórico, pero como referente en cuanto a su significación histórica solamente, no existía un marco legal que encuadrara esas acciones. Casi enseguida de la promulgación de la Ley y de su reglamentación, sobreviene la dictadura, lo que hace que la Comisión se consolide recién en 1985

La Ley determinó la creación de la Comisión del Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural de la Nación, bajo la dependencia del Poder Ejecutivo dentro de la órbita del Ministerio de Educación y Cultura.

Está integrada por 13 miembros – representantes del Poder Ejecutivo o de instituciones estatales, delegados de las intendencias departamentales y de la Universidad de la República.

Su cometido es:

- Asesorar al Poder Ejecutivo en el señalamiento de los bienes a declararse monumentos históricos.
- Velar por la conservación de los mismos y su adecuada promoción en el país y en el exterior.
- Proponer la adquisición de la documentación manuscrita e impresa relacionada con la historia del país que se halle en poder de particulares, las obras raras de la bibliografía uruguaya, las de carácter artístico, arqueológico e histórico que por su significación deban ser consideradas bienes culturales que integran el patrimonio nacional.
- Proponer el plan para realizar y publicar el inventario del patrimonio histórico, artístico y cultural de la nación.
- Cuando lo considere conveniente, la Comisión propondrá modificar el destino de los bienes culturales que integran el acervo de los organismos oficiales en ella representados.

Los fondos para funcionamiento de la Comisión se constituyen de la siguiente manera:

- El 4 % de la utilidad líquida que obtengan los casinos que explota el Poder Ejecutivo,
- La partida que le asigne el presupuesto general de gastos
- Las herencias, legados y donaciones que se efectúen a favor del Estado y que sean destinados a las finalidades de esta ley
- Los proventos que pudieran originarse en las actividades de la Comisión.

El patrimonio intangible es un área insuficientemente desarrollada dentro del trabajo de la Comisión, pero está incluida dentro de su área teórica de acción.

La Comisión tiene tres departamentos técnicos diferenciados: arquitectura, arqueología y taller de restauración. El grueso de la labor de la Comisión está centrada en el patrimonio edilicio en sentido amplio. El texto de la ley apunta al concepto de patrimonio de aquella época (patrimonio como un edificio vinculado a un hecho histórico). Eso ha ido evolucionando a lo largo del tiempo, hoy es común que se esté incorporando al listado de bienes protegidos, edificios que no se distinguen por su valor arquitectónico o histórico, sino porque forman parte de contextos urbanos capitalizados. Se están tomando tramos característicos de la ciudad, que constituyen una valiosa herencia del pasado y se están tratando de rehabilitar y convertir en presencia viva de la vida cotidiana de la comunidad.

La parte edilicia es la actividad central pero también hay desarrollos interesantes en el terreno de la arqueología, la arqueología en el sentido tradicional pero también en el área subacuática y en culturas indígenas prehistóricas (cerritos de indios, pinturas rupestres).

Problemas a solucionar

Normalmente cuando a una casa se le pone el sello “bien patrimonial” es una forma de que se destruya por acción del tiempo, porque nadie la puede tocar ni usar, porque no hay reglas claras ni estímulo para que el sector privado intervenga. En otros países está determinado qué elementos de la casa deben ser preservados: fachada, escalera, friso, etc., en nuestro país no. Tampoco están fijados los contenidos de eventuales tercerizaciones de los bienes patrimoniales. En este tema se han arribado a acuerdos puntuales (por ejemplo, el molino de Pérez, la casa de Zorrilla de San Martín, el hotel del Prado, etc.). Pero en general, los esfuerzos están dispersos, existen vacíos legales y falta de criterios comunes y de consensos en la materia.

Por tanto, se torna indispensable:

- 1) Crear nueva legislación referente al tema patrimonial
 - en materia de arqueología subacuática
 - en establecimiento de prioridades y ponderación de los bienes patrimoniales
 - contrapartidas para atraer al sector privado (que pueden pasar por el tema impositivo o también fijando reglas claras para poder actuar sobre un edificio que es declarado Monumento Histórico Nacional).
- 2) Crear condiciones de participación para todo interesado en el tema (Comisión del Patrimonio, Fundación Amigos del Patrimonio, comisiones del patrimonio departamentales, Ministerios de Turismo, de Cultura, del Medio Ambiente, de Economía, sectores privados, investigadores, organizaciones no gubernamentales, etc.)
- 3) Aunar criterios, crear un plan maestro y un plan estratégico que priorice los caminos a seguir, un plan sensato, viable, con perspectivas de crecimiento real.

- 4) Legislar adecuadamente para permitir que ese plan estratégico eche a andar.
- 5) Sensibilizar al legislador en el tema para que vea necesario la aprobación de la legislación pertinente
- 6) Sensibilizar a la opinión pública en el respeto por los bienes patrimoniales.

Otra debilidad de la Comisión es la capacidad de gestión, fundamentalmente debido al escaso presupuesto con que cuenta.

5.2. La infraestructura turística

Uruguay cuenta con una relativamente desarrollada infraestructura turística. El sector turístico del país tuvo una dinámica expansión en los años 90', incrementándose el número de visitantes desde poco más de un millón a fines de los 80', a más de 2,4 millones a fines de los 90'. Los ingresos por concepto de turismo pasaron de 202,8 millones de dólares en 1988 a 694,8 millones en 1998. Estos ingresos representan la cuarta parte de los ingresos del país por concepto de exportación de bienes.

Los turistas provenientes de Argentina representan el 65% de todos los visitantes al país, los uruguayos residentes en el exterior el 17%, los brasileños el 9%, mientras que los provenientes de otros orígenes son el 9%.

Los principales destinos de los turistas, medidos por nivel de ingresos generados por el turismo, son Punta del Este (50%), Montevideo (26%), Litoral Termal (5%), Colonia (3%) y otros (16%).

El turismo en Punta del Este, Costa de Oro, Piriápolis y Costa oceánica se concentra en los meses de verano, siendo una de las dificultades mayores del sector el exceso de estacionalidad de la actividad. Montevideo atrae principalmente un turismo de negocios y de familiares radicados en el exterior. Se está desarrollando, a su vez, un incipiente turismo de convenciones y congresos. Tal como ya se dijo, comenzó a desarrollarse un agro-turismo. Paulatinamente, Montevideo se incorpora también al turismo de cruceros.

Aún es muy débil el vínculo entre turismo y cultura. El turismo es, principalmente, de vacaciones de verano o de negocios y congresos.

El gobierno fomentó el crecimiento del turismo con medidas tales como:

- Creación del Ministerio de Turismo en 1986,
- Declaración de Interés Nacional a Proyectos Turísticos,
- Otorgamiento de incentivos fiscales a Proyectos Turísticos,
- Simplificación de procedimientos aduaneros para el ingreso de turistas,

- Lanzamiento de campañas publicitarias en el exterior,
- Importantes inversiones para mejorar puertos de acceso comerciales y turísticos.

En estas condiciones se expandió la infraestructura turística.

Se realizaron cuantiosas inversiones en hotelería, muchas de ellas con la participación de inversores extranjeros. Varios hoteles, tanto en el este como en Montevideo, con o sin inversión externa, quedaron afiliados a cadenas internacionales: Hilton, Sheraton, Radisson, Best Western, Meliá, Hyatt, etc. El número de hoteles pasó de 296 a fines de los años 80' a 448 a fines de los años 90'. En Punta del Este, el número de hoteles pasó de 75 a 100, en Montevideo de 66 a 92, en Colonia de 16 a 47. Aumentó, correspondiente, la capacidad de camas y los servicios conexos. Varios de los nuevos emprendimientos son hoteles cinco o cuatro estrellas.

La infraestructura de acceso ha mejorado sensiblemente, con la construcción o refacción de puertos (en Montevideo y Piriápolis), construcción de nuevos aeropuertos (Punta del Este), de puentes con Argentina, etc. A su vez, se realizaron importantes inversiones en la red vial del país.

La mayor fuente de llegadas de turistas a Montevideo es a través del Aeropuerto Internacional de Carrasco, el Puerto de Montevideo y las rutas que conectan la ciudad con otras áreas del país. Si bien el aeropuerto resulta ser el principal medio de llegadas de las visitas comerciales, se estima que la mayoría de los turistas llegan en automóvil, facilitado por el sistema de barcos que transportan automóviles y pasajeros entre Buenos Aires y Colonia o Montevideo. Existe, además, un proyecto ("faraónico") para construir un puente entre Buenos Aires y Colonia.

Además el país cuenta con relativamente buenas comunicaciones internas, con los principales destinos turísticos actuales o potenciales.

Por tanto, la infraestructura turística no parece ser una restricción de importancia para el desarrollo de proyectos de valorización del patrimonio cultural y natural. La principal limitante reside, sin embargo, en la carencia de políticas y estrategias -públicas y privadas- para ligar las actividades turísticas con las culturales, asociación que potenciaría a unas y a otras. Ni el gobierno ni los agentes culturales ni los agentes turísticos han prestado atención a esta potencial relación sinérgica.

Un proyecto que demuestre las potencialidades existentes y cree condiciones para la articulación de intereses y programas, podría contribuir al desarrollo de una actividad que valore tanto el patrimonio cultural -tangible e intangible-, como el patrimonio natural, como la actividad comercial turística.

5.3. Algunos elementos a título de balance provisorio

A la luz de los relevamientos realizados, se pueden hacer algunas apreciaciones de balance, con carácter provisorio, relativas a la gestión del patrimonio cultural y natural.

Sólo existen inventarios del patrimonio cultural arquitectónico de Montevideo y Colonia. No existen aún inventarios referidos a otros aspectos de la herencia cultural del país. En los casos estudiados, existe poco conocimiento de la arqueología marina y de la cultura afro-uruguaya. El proyecto del IDRC/ CIID relativo al patrimonio subacuática apunta a alcanzar un mayor conocimiento, que habilite su posterior desarrollo. En el caso de la cultura afro existen algunos estudios, pero aún insuficientes como para plantearse proyectos de desarrollo y valorización de una comunidad marginada.

Los recursos naturales son bastante conocidos y estudiados, debido a una larga tradición de trabajo agronómico en el país. Pero no existen inventarios, salvo parciales, de esos recursos y su desarrollo es aún incipiente.

Por tanto, es muy grande la tarea a desarrollar para crear las condiciones iniciales de un proceso de valorización del patrimonio. Una de las restricciones, en tal sentido, es la falta de conciencia ciudadana y, peor aún, la falta de conocimiento de estos temas por parte de los líderes políticos.

Uruguay sufre, como ya se ha dicho, la "maldición de Malinche", que implica una subvaloración genérica de su propia cultura y, por ende, de sus creadores. Esto afecta negativamente la capacidad de desarrollo de su cultura nacional, afectada por la fuerte "invasión" -vía medios masivos de comunicación- de otras culturas (globales o de la región en la que está inserto el país). Se requiere de una gran batalla cultural e ideológica para lograr incorporar esta temática a la agenda pública y a la preocupación cotidiana de la gente.

Sin embargo, aparecen algunos indicios positivos que es necesario explotar. El Día del Patrimonio, que se conmemora desde hace 6 años, está convocando cada vez más gente. Se estima que en 1999 no menos de 200.000 personas visitaron lugares históricos y otros sitios incorporados al "Patrimonio Nacional".

La falta de una prolongada historia del país y de la existencia de tradiciones culturales centenarias, juega negativamente. La relativa "juventud" del país y la carencia de una fuerte herencia precolombina determina que no sean demasiados numerosos los referentes tangibles del patrimonio cultural. Por lo tanto, el tema de la valorización del patrimonio pasa también por la creación de nuevos patrimonios, como lo ejemplifica tan dinámicamente el caso de San Gregorio de Polanco.

Esta desvalorización del tema "patrimonio" en particular y del tema "cultura" en general, se traduce en los escasos recursos destinados por parte del Estado. Esto redundará en dificultades financieras y técnicas, ya que es insuficiente la formación profesional -como lo ejemplifica la inexistencia de expertos en arqueología marina en el marco de la institución a cargo del tema patrimonio-. A su vez, es débil la estructura institucional y de gestión orientada a la protección, preservación y conservación del patrimonio.

Como ya se señaló el marco legal no es el más adecuado, al menos para determinadas áreas del patrimonio (como es el caso del subacuático).

Por otra parte, no existen fuertes movimientos sociales y comunitarios que exijan y canalicen la participación de las comunidades locales en el tratamiento de los temas vinculados a la valorización del patrimonio. El caso de San Gregorio de Polanco es excepcional como experiencia exitosa.

Por tanto, Uruguay que es un país de un nivel de desarrollo medio, con altos índices de modernización social y una mayor equidad en la distribución del ingreso que los demás países latinoamericanos, se encuentra muy atrasado en el abordaje de las cuestiones relativas al patrimonio cultural y natural.

En algún sentido, está todo por hacer: crear conciencia en la población y en el estamento político, elevar la auto valoración del pueblo en cuanto "creador de cultura"; crear conocimientos concretos sobre el tema, relevar más en profundidad la realidad del patrimonio tangible e intangible; proponer proyectos, articular a los distintos actores...

Nuevos proyectos, en los que se requerirá la cooperación internacional -técnica y financiera-, serán pues necesarios para seguir avanzando.

En esa dirección, priorizamos uno de los proyectos posibles, que se han relevado primariamente en este documento y que denominamos "Valorización de la cultura afro-uruguaya, asociada a la renovación del Barrio Sur".

La idea fuerza de este proyecto es asociar a la renovación del Barrio Sur -planteada por la Intendencia Municipal de Montevideo-, un proyecto de desarrollo cultural que permita la valorización de la cultura afro-uruguaya y, por ese medio, elevar la calidad de vida de una comunidad hoy marginalizada.

Ese proyecto, que debería procurar el apoyo financiero privado, tendría como ejes las siguientes ideas:

- Inversión en un centro cultural, probablemente reciclando algunos viejos conventillos, que permitan la expresión permanente del arte afro (y eventualmente de otras expresiones artísticas típicas del Río de la Plata, como el tango) y conviertan a ese centro en una atracción para el turismo, así como para la población del propio país.
- Inversión en un proyecto de producción musical, que se traduzca en la generación de espectáculos y en producciones discográficas que expresen el arte afro-uruguayo.
- Inversión en un proyecto turístico, que genere un tour que incluya al barrio sur, al centro cultural, pero ligado a otras atracciones culturales, históricas y de entretenimiento de Montevideo.

Se requeriría de un estudio previo, que de origen a la formulación de un proyecto, a partir del análisis riguroso de la factibilidad de la iniciativa.

SECTION 6

ESQUEMA Y CONTENIDOS MÍNIMOS DEL INFORME DE LA CONSULTORA ARGENTINA

BY DOLORES ELKIN AND MARIA ISABEL HERNANDEZ-LLOSA

CAPITULO I. INTRODUCCION

Definición de Conceptos Claves y enfoques aplicables a un proyecto de Valorización del Patrimonio Natural y Cultural con miras al desarrollo.

Definiciones internacionales comunmente en uso.

Breve discusion conceptual

Ilustracion del tema con algunos ejemplos relevantes para la situacion de America Latina

Lista de los objetivos a cumplir por medio de este trabajo de consultoría. (basado en el documento "Terms Of Reference")

Metodologia de trabajo utilizada (basado en el documento TOR)

Presentacion general de los capítulos siguientes

CAPITULOS II a VI. (CADA UNO DE LOS CASOS DE ESTUDIO PROPUESTOS POR EL CIID)

Todos estos capítulos mantienen el mismo esquema general y contenidos mínimos que se detallan a continuación, a excepción de aquellos aspectos que en alguno de los casos de estudio no sean pertinentes.

1. Presentacion del área y tema

Presentación general del area geografica y el tema central elegido

Fundamentacion general de su importancia para una propuesta de desarrollo

Fundamentación de los criterios utilizados para definir y acotar el area y el tema.

2. Recursos naturales

Descripcion sintética de los recursos naturales que posee la region.

Evaluación crítica en relacion a una propuesta de desarrollo.

3. Recursos culturales

Descripcion sintética de los recursos culturales que posee la region.

Evaluación crítica en relacion a una propuesta de desarrollo.

4. Infraestructura turística

Descripción sintética de la infraestructura turística que posee la región.

Evaluación crítica en relación a una propuesta de desarrollo.

5. Infraestructura institucional

Descripción sintética de la infraestructura institucional que posee la región, y su relación con instituciones nacionales.

Evaluación crítica en relación a una propuesta de desarrollo.

6. Aspectos legales

Descripción sintética de los aspectos legales o regulatorios aplicables a la región y que se relacionan con el tema central tratado.

Evaluación crítica en relación a una propuesta de desarrollo.

7. Valorización actual de los recursos naturales y culturales

Evaluación de la valoración (distinguiendo entre económica y no económica, según marco conceptual expresado en el capítulo introductorio) de los recursos, ilustrando el modo en que ello se refleja en distintos sectores (autoridades, empresas privadas, comunidad, etc)

8. Evaluación general y propuestas para un proyecto de desarrollo

Síntesis y conclusiones de todo lo anterior, recalcando:

- importancia del tema
- qué grupos hay involucrados: inversores, reguladores, actuales y potenciales sponsors públicos y privados.
- cómo es el vínculo entre todos esos grupos -considerando también la cuestión de desarrollo económico de los grupos-, políticas públicas, marco legal
- identificación de carencias y obstáculos (ej materiales, de conocimiento, políticos, administrativos, etc), así como las oportunidades que hay para poder lograr una exitosa administración para el desarrollo.
- ideas sugeridas para la mejor y mayor valoración (económica y no económica) de los recursos propuestos, y consiguientemente para el desarrollo de la región
- ideas sugeridas para contactar a los posibles sponsors

CAPITULO VII. SINTESIS Y CONCLUSIONES GENERALES

Síntesis de los comentarios que se pueden aplicar a todos los casos analizados

Listado de principales aspectos a destacar para cada caso específico

BIBLIOGRAFIA Y FUENTES CONSULTADAS

Bibliografía citada

Sitios web citados

Otra bibliografía consultada

Otros sitios web consultados

Personas e instituciones consultadas

OUTLINE AND MINIMAL CONTENTS OF THE ARGENTINEAN CONSULTANT REPORT

CHAPTER I. INTRODUCTION

Definition of key concepts and approaches applicable to a project regarding Valorization of Cultural and Natural Resources for Development.

International Definitions commonly in use.

Brief discussion.

Illustration of this topic with examples which are relevant for the situation of Latin America. (based on the TOR paper)

List of goals to be achieved through this consulting work.(based on the TOR paper)

Methodology to carry out the work (based on the TOR paper)

General presentation of the chapters which follow.

CHAPTERS II to VI. (EACH OF THE CASE STUDIES PROPOSED BY IDRC)

All these chapters keep the same general scheme and minimal contents, with the exception of those aspects which in some of the case studies are not applicable.

1. Presentation of the area and topic

General presentation of the geographic area and the selected central topic

General explanation of their relevance for a development project

General explanation of the criteria that were used to define the the geographical area and the topic.

2. Natural resources

Brief description of the natural resources that the selected region has.

Critical evaluation in relation to a development proposal.

3. Cultural resources

Brief description of the cultural resources that the selected region has.

Critical evaluation in relation to a development proposal.

4. Touristic infrastructure

Brief description of the touristic infrastructure that the selected region has.

Critical evaluation in relation to a development proposal.

5. Institutional infrastructure

Brief description of the institutional infrastructure that the selected region has, and its relation with institutions at a national level.

Critical evaluation in relation to a development proposal.

6. Legal aspects

Brief description of the legal or regulatory aspects applicable to the region and that are related to the central topic that is being evaluated.

Critical evaluation in relation to a development proposal.

7. Current valorization of the natural and cultural resources

General assessment of the present degree of valorization of the resources (distinguishing between economic and non-economic, according to conceptual frame stated in the introductory chapter), illustrating how that is reflected in different sectors (authorities, private companies, community, etc)

8. General assessment and proposals for a development project Summary and conclusions of the topics discussed in the previous sections, remarking:

- Importance of the topic
- Which sectors are involved: stakeholders, regulators, current and potential public and private sponsors
- How are all these groups interrelated, also considering aspects regarding the economical development of these groups -, public policies, legal frame
- Identification of gaps and obstacles (v.gr. material, knowledge, political, administrative, etc) , as well as opportunities for a successful management for development
- Suggested ideas for a better and greater valorization (economic and no-economic)of the resources, and consequently for the development of the region.
- Suggested ideas for approaching potential sponsors

CHAPTER VII. GENERAL SUMMARY AND CONCLUSIONS

Summary of comments that are applicable to all cases that were analyzed

List of main remarks for each specific case

BIBLIOGRAPHY AND CONSULTED SOURCES

Literature cited

Web sites cited

Other consulted literature

Other consulted websites

Consulted people and institutions

TERMINOLOGIA Y CONCEPTOS

- **significación** (“significance”): es el termino que adoptamos para referirnos a los distintos “**valores**” (“values”) que un determinado **patrimonio** (heritage) puede tener para distintos grupos humanos relacionados y/o interesados en dicho patrimonio. En este punto seguimos las propuestas de Sullivan (1993 y otros) y Pearson y Sullivan (1999). Este concepto tiene la propiedad de incluir en su definición los distintos puntos de vista de los diferentes “actores” involucrados la “acción” sobre el patrimonio (uso, protección, conservación, administración, etc.).

- La concepción de **valorización** (“valorization”) como el proceso de establecer el valor de algo en términos monetarios, acordamos con Alan que, aun en español, esta es la acepción más común y es en este sentido que se ha usado la palabra “**recursos**” (“resources”) (naturales o culturales) en general. En este punto la filosofía que se adopta en este trabajo considera, siguiendo los lineamientos planteados por UNESCO (Isar 1998) que:

. el patrimonio (natural y cultural) puede ser visto como un “recurso” si su valorización apunta al florecimiento de la existencia humana en todas sus formas y como un todo, siendo este el *fin* y no visto solo como un *medio* de crecimiento económico específicamente. A partir de allí se considera al patrimonio natural y cultural como fuentes potenciales de crecimiento y **desarrollo** (“development”) para las comunidades locales, nacionales e internacional, tanto espiritual como material. Y solo con estos criterios se pueden pensar proyectos de **desarrollo sostenible**.

- Así, los pasos a seguir en el camino de la “valorización” del patrimonio con miras al desarrollo sostenible deben incluir a todos los sectores interesados y atender a sus necesidades, expectativas y puntos de vista. Esto implica reconocer la pugna de intereses que se pueden presentar en el proceso y la necesidad de buscar caminos de consenso para superarlas.

- A su vez la **significación** del patrimonio será el resultado de la suma de “**valores**” que sobre el mismo tengan los distintos grupos: humano, científico, estético, religioso, etc.

- La “**interpretación**” del patrimonio deberá incorporar todos estos aspectos a la hora de la **administración** (“management”) y presentación ese patrimonio al resto de la humanidad. Esa presentación será el camino para el desarrollo sustentable.

- La **presentación** puede darse bajo la forma de museos, centros de interpretación, parques culturales y/o naturales, “circuitos culturales y/o naturales” con sendas y postas específicas, sitios paleontológicos, arqueológicos o históricos administrados, etc.

- El “**uso**” que se haga de esta presentación puede ser variado; desde turismo cultural, natural, ambiental, deportivo, etc. hasta para la educación y/o recreación a distintos niveles.

I. PRESENTACION

Este informe se desarrolló en el marco de la iniciativa del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (CIID) de Canadá, específicamente en relación al Proyecto "Valorización del Patrimonio Cultural y Natural para el Desarrollo".

Los contenidos de este informe incluyen los temas y áreas solicitadas por el CIID en sus documentos "Términos de Referencia" y "Trabajo Conceptual" (Tiffin y Burone M.S.). Estos contenidos se refieren a temas y áreas correspondientes principalmente a la República Argentina y dos casos que involucran áreas correspondientes a la República de Chile.

Este informe fue realizado por un equipo consultor integrado por la Dra. Dolores Elkin (designada por el CIID como consultora principal para la Argentina), el Dr. Ricardo Bastida y la Dra. María Isabel Hernández Llosas. Sus CV se adjuntan al final del informe como anexos.

La conformación de este equipo consultor intentó cubrir de un modo integral y complementario todos los aspectos solicitados, ya que sus integrantes cuentan con experiencia en temas de estudios de impacto ambiental, impacto sobre patrimonio cultural y de administración - gestión de patrimonio natural y cultural, además de investigación científica sobre estos temas.

Este informe consta de XI capítulos. Los capítulos que siguen a esta Presentación son los siguientes:

El Capítulo II presenta el enfoque teórico con el que se abordan los temas tratados, la filosofía general del equipo consultor sobre los mismos, así como las definiciones de conceptos y términos usados en este informe.

El Capítulo III presenta los objetivos generales con los que se abordó este trabajo así como los lineamientos metodológicos seguidos para desarrollarlo.

El Capítulo IV presenta la información básica acerca del status actual del patrimonio natural y cultural en la República Argentina.

Los capítulos siguientes corresponden a cada caso de estudio y se estructuran en base a los objetivos y metodología enunciados en el Capítulo III. Las diferencias en extensión y grado de detalle de los contenidos de estos capítulos se deben a la variación en la información existente y/o disponible.

Los Capítulos V, VI y VII tratan, en forma conjunta, temas culturales y naturales de distintos lugares de Patagonia argentina y chilena: El Capítulo V presenta el caso de Puerto Deseado, localidad de la Provincia de Santa Cruz en la República Argentina, haciendo referencia específica a la valorización de su patrimonio arqueológico subacuático y su patrimonio biológico costero. El Capítulo VI presenta el caso de la Isla Grande de Tierra del Fuego, compartida por Argentina y Chile (Provincia de Tierra del Fuego, Argentina y Región de Magallanes, Chile), a partir de la valorización de su patrimonio natural y cultural para el desarrollo del ecoturismo, turismo científico y deportes de aventura. El Capítulo VII presenta el caso de Torres del Paine, Parque Nacional de la República de Chile, haciendo referencia a la valorización de su patrimonio

natural y cultural a partir del desarrollo de ecoturismo, turismo científico y deportes de aventura, recalando su estrecha relación con el Parque Nacional Los Glaciares (Argentina) y la necesidad de su tratamiento conjunto.

El Capítulo VIII presenta el tema de los dinosaurios de la Patagonia Argentina y la potencial valorización de los yacimientos paleontológicos con dinosaurios para el desarrollo sostenible de la región.

El Capítulo IX presenta el caso de la Provincia de Catamarca (Argentina) a partir de la valorización de su patrimonio cultural en el marco de las iniciativas mineras que están desarrollándose en el lugar.

El Capítulo X presenta las conclusiones generales del trabajo y una síntesis de los puntos más importantes, así como algunas recomendaciones para cada uno de los temas tratados.

Finalmente el Capítulo XI presenta la bibliografía utilizada y un listado de las instituciones, los especialistas y algunas páginas y sitios web consultados.

II. ENFOQUE TEORICO Y CONCEPTUAL

La noción de que somos parte de la Tierra y que la Tierra es parte nuestra se remonta a los inicios de la historia de la Humanidad, pero, desafortunadamente, la percepción de esta unidad se fue perdiendo a medida que el mundo occidental fue tomando forma y su escala de valores se fue afianzando. De hecho el avance del mundo y valores occidentales sobre el resto del Planeta fue provocando un paulatino deterioro de los recursos naturales a nivel global.

En la década del '60, con la "conquista del espacio", y una mayor noción del deterioro creciente del medio ambiente, se tomó conciencia de que somos todos habitantes de un pequeño oasis en el inmensurable desierto del espacio.

No obstante, el rápido crecimiento de la población y de las industrias durante las últimas décadas han destruido y siguen amenazando importantes áreas con recursos naturales y culturales únicos. Así se han modificado la mayoría de los ecosistemas de este frágil planeta, mientras los países subdesarrollados van perdiendo sus recursos y su altamente diversificada herencia y patrimonio cultural. En este panorama se observa una conciencia creciente a nivel mundial de la situación y de la necesidad de revertirla, preservando lo que queda aún del patrimonio natural y cultural a escala global (Bastida M.S.).

En 1965 la Conferencia sobre Cooperación Internacional hizo un llamado para el establecimiento de "*a trust for the world heritage that would be responsible to the world community for important natural and scenic areas and historic sites for the present and the future benefit of the international citizenry*". Esta idea se hizo realidad en 1972 con la adopción de la *World Heritage Convention* bajo el auspicio de UNESCO (ver más adelante). Cada nación fue libre de unirse o no a este esfuerzo, y, al presente, más de 100 naciones ya son participantes del mismo.

Hacia 1986 la *World Heritage Convention* había reconocido 247 sitios como de estas características. Cada año los sitios propuestos por las naciones participantes son revisados por dos agencias no - gubernamentales, para evaluar su autenticidad, calidad y si son apropiadas para la lista: la *International Union for Conservation of Nature and Natural Resources* (IUCN) y el *International Council on Monuments and Sites* (ICOMOS).

Pero colocar los sitios en la lista es una cosa, protegerlos es otra. A su vez, ¿qué sucede con sitios o lugares que son tan importantes como los que están en la lista pero que no han sido incluidos en ella?

En recientes décadas se ha notado un esfuerzo, tanto de UNESCO como de otras organizaciones, para realizar campañas internacionales para proteger, salvar y restaurar el patrimonio en general, pero, evidentemente, esto no ha sido suficiente. En algunos casos los países tienen conciencia de la importancia de este tópico, en otros casos no la tienen, o para el sector político del país estos temas no se consideran prioritarios.

Por otra parte, si bien es imperativo y urgente, la tarea de proteger y poner en valor estos lugares es enorme. Si a esto se suma que el costo de esta tarea es muy difícil o imposible de afrontar por los países latinoamericanos, con otras prioridades más urgentes, el resultado es que estas tareas constantemente se relegan a un segundo plano.

La necesidad de preservar el patrimonio natural y cultural, tan obvia para algunos, no lo es para otros. Esta necesidad puede resumirse en los siguientes puntos:

- 1 - Es indispensable salvar el pasado para el futuro; de otro modo la Humanidad se empobrecería en gran medida perdiendo esta valiosa herencia.
- 2 - Es necesario aprender a balancear la necesidad de innovar, construir y progresar con la necesidad de preservar la herencia natural y cultural.
- 3 - En conjunto con el apego a la propia cultura o al propio medio, es importante que se desarrolle en la Humanidad un mayor sentido de pertenencia a la Tierra como un todo.

Este último punto es importante ya que descansa en el principio filosófico de que todas las especies individuales, incluida la Humanidad, son ciudadanos de este planeta y lo que la naturaleza o las poblaciones humanas han hecho a través de milenios debe enriquecer a todos. Un patriotismo o sentido de pertenencia a nivel planetario puede liberar al mundo de los prejuicios raciales, étnicos, culturales y nacionales y sostener una civilización global compartida por todos los pueblos. Este futuro depende de la re - valoración y re - significación del patrimonio natural y cultural (Elkin *et al.* M.S.).

II.1. Conceptos básicos y definición de términos

Para realizar el informe presentado aquí se partió de una serie de conceptos básicos, que ponen en perspectiva la necesidad de revalorizar el patrimonio natural y cultural indivisamente. Para ello es necesario definir qué se entiende por patrimonio natural, qué se entiende por patrimonio cultural y cómo su revalorización puede contribuir al desarrollo de las comunidades humanas actuales en varios aspectos.

Patrimonio y herencia

La lengua española hace una diferenciación entre los términos “patrimonio” y “herencia” y esta diferenciación es importante al considerar las formas de valoración del mismo. La siguiente cita resume esta perspectiva:

“La noción de **patrimonio** aparece históricamente cuando un individuo o grupo de individuos identifica como propios un objeto o conjunto de objetos. Es el indicio fundamental que prueba que se ha producido una clara separación en la mente humana entre entorno natural y el entorno creado artificialmente. El entorno natural está hecho de elementos...que existen previamente e independientemente del ser humano ... (sobre los que) actúa para satisfacer sus necesidades y producir cosas. El entorno artificial o cultural es el resto, todo aquello añadido por la acción del hombre, por lo tanto relacionado con su condición. El hombre ... se apropia de parte del entorno artificial ... ; al desaparecer deja ese patrimonio (casa, utensilios, campos) a sus descendientes. (Así) el paso del tiempo produce en los hombres la noción de pasado ... Para referirse a aquello que se recibe del pasado se utiliza el término de **herencia**. La **herencia** ... conecta vía objetos físicos unos seres con otros, los hombres y mujeres de ayer con los hombres y mujeres de hoy. Por medio de los objetos el pasado viaja al presente y la cultura fluye” (Ballart 1997).

Patrimonio natural y cultural

Los conceptos más usados para definir al patrimonio natural y al cultural son los establecidos por la UNESCO en la convención original para la protección de la Herencia Cultural y Natural donde establece, en sus artículos 1 y 2 lo siguiente (ver UNESCO 1972):

Patrimonio Natural

"natural features: consisting of physical and biological formations or groups of such formations, which are of outstanding universal value from the aesthetic or scientific point of view;

geological and physiographical formations: precisely delineated areas which constitute the habitat of threatened species of animals and plants of outstanding universal value from the point of view of science or conservation;

natural sites or precisely delineated natural areas of outstanding universal value from the point of view of science, conservation or natural beauty. "

Patrimonio Cultural

"monuments: architectural works, works of monumental sculpture and painting, elements or structures of an archaeological nature, inscriptions, cave dwellings and combinations of features, which are of outstanding universal value from the point of view of history, art or science;

groups of buildings: groups of separate or connected buildings which, because of their architecture, their homogeneity or their place in the landscape, are of outstanding universal value from the point of view of history, art or science;

sites: works of man or the combined works of nature and man, and areas including archaeological sites which are of outstanding universal value from the historical, aesthetic, ethnological or anthropological point of view. "

Vínculos entre el Patrimonio Natural y el Cultural

En el Apartado I. denominado "Establishment of the world heritage list" de ese mismo documento, en el acápite C. "Criteria for the inclusion of cultural properties in the World Heritage List", puntos 35 a 42, se incluye un nuevo concepto que es importante considerar:

Cultural landscapes represent the 'combined works of nature and of man' designated in Article 1 of the Convention. They are illustrative of the evolution of human society and settlement over time, under the influence of the physical constraints and/or opportunities presented by their natural environment and of successive social, economic and cultural forces, both external and internal. They should be selected on the basis both of their outstanding universal value and of their representativity in terms of a clearly defined geo-cultural region and also for their capacity

to illustrate the essential and distinct cultural elements of such regions...The term ...embraces a diversity of manifestations of the interaction between humankind and its natural environment...

... **Cultural landscapes** fall into three main categories, namely:

- i. ... landscape designed and created intentionally by man. ...,
- ii. ... organically evolved landscape... results from an initial social, economic, administrative, and/or religious imperative and has developed its present form by association with and in response to its natural environment... They fall into two sub-categories: •a relict (or fossil) landscape ..., •a continuing landscape ...,
- iii. ... associative cultural landscape...”

Esta última categoría considerada por la UNESCO, “paisaje cultural”, pone de manifiesto la necesidad de tomar en cuenta más estrechamente la relación entre el patrimonio natural y el cultural. De hecho, aunque todavía es posible tomar las definiciones originales para distinguir uno de otro, esta línea se hace cada vez más difusa. Si se considera la variable “intervención humana” sobre el paisaje para definir cuan “prístino” es un paisaje natural, se verá que, en mayor o menor medida, éste ha sido intervenido (Hernández Llosas M.S.).

Esto es así desde los últimos 60.000 años, cuando el *Homo sapiens* comienza su gran expansión a nivel global (Gamble 1994) que alcanza a completar hace unos 10.000 años, cuando, además, comienzan a producirse una serie de cambios importantes en la relación comunidades humanas - medioambiente a partir de la necesidad, en algunos lugares del planeta, de cambiar economías de caza y recolección por otras de producción de alimentos (Binford 1983); éstas últimas y su progresiva expansión siguiendo el crecimiento demográfico de la población mundial, son las que han producido las mayores intervenciones sobre el ambiente natural y provocado los mayores cambios. Así las cosas en el siglo XX todo el entorno natural a nivel global está inextricablemente ligado al entorno cultural, pasado y presente. El desarrollo del entorno cultural pasado forjó lo que al presente es el entorno natural. El entorno cultural presente, producto de ese desarrollo, interpreta, da sentido y valora o no ese legado, tanto natural como cultural (*ibid*).

Valoración

El tema de la “valoración” es crucial debido a que, según la escala de valores que se aplique para “dar valor” a esa herencia, unas cosas serán valoradas y otras no.

De hecho en las últimas décadas ha habido un gran cambio en cuanto a la valoración del patrimonio, tanto natural como cultural. Este cambio se ha visto reflejado en la filosofía, por ejemplo, de la UNESCO, donde hubo recientes modificaciones importantes a las políticas diseñadas en la década del '70 (UNESCO 1972), concretamente en lo referente al establecimiento de la “Lista del Patrimonio de la Humanidad”. Así la revisión del documento original y de la lista establecida puntualizó que la misma sufre de serios desbalances **geográficos** - privilegiando a Europa por sobre el resto del mundo -, **temporales** - privilegiando a los pueblos históricos por sobre los paisajes arqueológicos, los pueblos etnográficos y las culturas vivientes - y **espirituales** - privilegiando a la cristiandad en relación con otras religiones

y creencias; además proyecta una visión estrecha de la Herencia Cultural ligada en sumo grado a "monumentos arquitectónicos", sobrevalorando la arquitectura de elite en relación con la arquitectura vernacular (Hernández Llosas 1999).

Esta revisión propone nuevas concepciones, en donde se tomen en cuenta agrupamientos culturales de diferentes sociedades pasadas y presentes del mundo entero, considerando aspectos tales como estructuras sociales, modos de vida, creencias, sistemas de conocimiento; agregando, además y de manera muy novedosa la necesidad de incluir los avances del conocimiento científico, las nuevas actitudes intelectuales hacia la noción de Herencia Cultural y la distinta percepción de la historia de las sociedades humanas particulares (UNESCO 1994).

Este documento refleja con claridad las nuevas tendencias ideológicas, políticas y sociales actuales que enfatizan la necesidad de una mayor inclusividad y, desde el diálogo modernidad - posmodernidad, la inclusión de los diferentes actores sociales y sus distintos puntos de vista. Así la noción varió desde la sola consideración de patrimonio a lo vinculado a las "elites", a lo monumental, a lo masculino y a lo religioso, a la inclusión de lo popular, lo doméstico, lo femenino y lo profano, en un concepto de patrimonio con un alcance mucho más universal.

En esta perspectiva, la definición más sintética y abarcativa conceptualmente de **Patrimonio Cultural** es la que ofrecen Pearson y Sullivan (1999) que consideran como tal al conjunto de manifestaciones o producciones humanas, tangibles o intangibles, pretéritas o actuales, que posean relevancia arqueológica, histórica, etnográfica, científica, social, simbólica o artística **para un grupo humano determinado** (remarcado nuestro).

Así, esta definición considera crucial la "significación" o "valoración" que determinados grupos humanos tienen de determinadas cosas, sin la cual nada podría ser considerado como "patrimonio". Esto es consistente con lo mencionado en la cita de Ballart (ver *supra*) donde la condición para que algo sea "patrimonio" es la "apropiación" que del mismo haga un persona o un grupo de personas.

A su vez, estos autores, siguiendo los lineamientos de la política de la *Australian Heritage Commission* (1990) consideran fundamental la relación entre lo cultural y lo natural y lo especifican en el concepto de **Patrimonio cultural material** entendiendo como tal a las partes de la herencia cultural físicamente representadas en el paisaje por "lugares" que ocurren en o son parte integrante del paisaje. Los "lugares" son sitios, áreas o regiones de la tierra que representan un punto particular de la actividad humana pasada o una concentración *in situ* de cultura material. Este concepto de "lugar" es importante a la hora de administrar el patrimonio; es en base al mismo que se ha desarrollado la política de administración o manejo del *Australian Heritage Commission* (*ibid*).

Para concluir esta sección, se considera oportuno entonces dejar en claro que la valoración o valorización (términos que se utiliza indistintamente) puede adoptar distintos sentidos. Uno de ellos es el que redundo en un beneficio económico -muy ligado a los conceptos de "recurso" y de "desarrollo"-, y hablaremos en ese caso de **valorización o valoración económica**. Otro sentido, al que se llamará sólo **valoración o valorización**, es el que se refiere a la significancia o valor que un determinado patrimonio puede tener para distintos grupos humanos relacionados con y/o interesados en dicho patrimonio, independientemente de si ese patrimonio puede ser utilizado como recurso o generar desarrollo económico.

II.2. El patrimonio como “recurso” para el “desarrollo sostenible”

Las nuevas nociones sobre patrimonio, ejemplificadas con las revisiones a la “Lista del Patrimonio de la Humanidad” de la UNESCO y con las definiciones australianas comentadas donde es crucial la “significación” que del mismo hacen distintos grupos humanos, han provocado y están provocando una mayor conciencia y valoración general, en todo sentido.

Esto ha redundado en una mayor cantidad y diversidad de grupos sociales involucrados en la “acción” sobre el patrimonio, así como en una asociación más estrecha entre la noción de patrimonio y la de “identidad” en el más amplio sentido del término y ha posibilitado nuevas formas de “uso del patrimonio” dentro de las cuales la viabilidad de proyectos de desarrollo sostenible se vislumbra con más claridad.

El paradigma del desarrollo y la sustentabilidad ha cobrado fuerza los últimos años y ha sido aplicado a las más diversas áreas de la vida política, económica y cultural de los pueblos.

La aplicación de este concepto a la esfera cultural ha sido objeto de diversos análisis, entre los que cabe citar aquí las comisiones específicas creadas por la UNESCO para ello: “*World Commission on Culture and Development*” y “*World Commission on Environment and Development*”, a partir de las cuales se produjeron diversos documentos (tales como “*Action Plan on Cultural Policies for Development*” o “*Our Creative Diversity*”) donde se desarrollan estos conceptos y se toma una posición institucional al respecto, la cual puede resumirse en la siguiente frase

“.. development must be concerned with ‘the flourishing of human existence in all its forms and as a whole’ ” (Isar 1998).

En este sentido el patrimonio puede ser visto como un “**recurso**” si su valorización apunta al florecimiento de la existencia humana en todas sus formas y como un todo, siendo este el *fin* y no visto solo como un *medio* de crecimiento económico específicamente.

Esta filosofía es la que se adopta en este informe. A partir de allí se considera al patrimonio natural y cultural como fuentes potenciales de crecimiento para las comunidades locales, nacionales e internacional, tanto espiritual como material.

En este sentido, los pasos a seguir en el camino de la “**valoración**” del patrimonio con miras al desarrollo sostenible deben incluir a todos los sectores interesados y atender a sus necesidades, expectativas y puntos de vista. Esto implica reconocer, desde el principio, la pugna de intereses (por ejemplo comunidades aborígenes, colonos, empresas, turismo, etc.) que se pueden presentar en el proceso y la necesidad de buscar caminos de consenso para superarlas, no siempre una meta fácil de lograr.

Luego la **significación** del patrimonio será el resultado de la suma de “valores” que sobre el mismo tengan los distintos grupos: humano, científico, estético, religioso, etc. La “**interpretación**” del patrimonio deberá incorporar todos estos aspectos a la hora de administrar y presentar ese patrimonio al resto de la humanidad.

Esa **presentación** será el camino para el desarrollo sustentable. La presentación puede darse bajo la forma de museos, centros de interpretación, parques culturales y/o naturales, “circuitos culturales y/o naturales” con sendas y postas específicas, sitios paleontológicos, arqueológicos o históricos administrados, etc. El “**uso**” que se haga de esta presentación puede ser variado; desde la generación de circuitos de turismo cultural, natural, ambiental, deportivo, etc. hasta la implementación de centros educativos y/o de recreación a distintos niveles.

Por último la revalorización del patrimonio cultural y natural se enmarca en un proceso donde urge mantener la identidad local y regional ante un avance compulsivo de la globalización a todo nivel. La reacción ante tal avance es la necesidad de reforzar lo propio como diferente (ni mejor ni peor) del resto del mundo. “Lo propio” sería, en este contexto, el proceso por el cual la gente que vive en un lugar llegó a ser lo que hoy día es, en suma la historia de la relación entre las comunidades humanas y su medio ambiente a lo largo de los milenios que dieron por resultado el paisaje cultural actual de ese lugar. La suma de esos “paisajes culturales” forman la maravillosa diversidad ambiental y cultural que posee el Planeta Tierra en la actualidad.

II.3. Administración “adecuada” de los recursos

Es difícil definir un solo camino a seguir como el “adecuado” para realizar una administración exitosa de los recursos naturales y culturales de una región. Las variables en juego son diferentes para cada caso pero siempre muy complejas y cualquier proyecto que se diseñe en ese sentido deber partir de una cuidadosa y profunda evaluación de esas variables, entre las cuales cuentan:

1. la situación del país, tanto política, económica y social así como de su inserción en el plano global (“primer mundo”, “tercer mundo”, dentro de éste el lugar que ocupa, etc.)
2. las características de la legislación nacional y regional sobre estos temas, así como la situación actual de las autoridades políticas, su real actuación y su inserción en la comunidad
3. los distintos grupos involucrados directamente con los lugares a administrar y la pugna de intereses entre ellos al respecto (este es uno de los temas más delicados).
4. las características de los recursos naturales y culturales del lugar a administrar, su estado, la urgencia de la conservación
5. los grupos a los que se va a apuntar para “desarrollar” el lugar a través de su administración, sus características y el impacto general que pueden provocar en el lugar y en la región.

Al respecto la situación en Latinoamérica varía mucho de país en país.

Así, un ejemplo ilustrativo del punto 1 es el caso de Costa Rica, como uno de los países que mejor ha canalizado sus recursos naturales y culturales como oferta turística destinada al “desarrollo”, ya que este “buen manejo” se debe en gran medida a la situación de este país con respecto a la política exterior de Estados Unidos, que ha tenido para con Costa Rica lineamientos políticos muy diferentes a los que ha aplicado a, por ejemplo, Guatemala, Nicaragua, El Salvador y otros países centroamericanos. En este sentido, sin dejar de reconocer los logros de Costa Rica en lo que respecta al patrimonio cultural y natural, su

ubicación geopolítica en el sector ha contribuido en gran medida con esta situación y con otros aspectos de su desarrollo.

Un ejemplo del punto 2 es el caso de México, que, debido a la magnitud y riqueza de sus recursos culturales, básicamente arqueológicos, ha diseñado una legislación y una organización de administración -el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH)- pionera en Latinoamérica, y, de hecho, es el único país latinoamericano que cuenta con ella a esa escala y con esa organización. El INAH y la responsabilidad que toca en la administración de megasitios es admirable. Si bien resta aún mucha distancia para poder considerar a esa administración como óptima, es elogiable la trayectoria local del desarrollo de esas instituciones y la búsqueda constante de soluciones a los múltiples problemas que enfrenta.

Un ejemplo del punto 3 puede ser el caso de Perú, con riquezas culturales y arqueológicas comparables a las de México en cuanto a su magnitud y monumentalidad y con una situación muy diferente en lo que respecta a legislación, autoridades políticas y la valoración que las mismas hacen del patrimonio en general, sumado a una pugna de intereses en conflicto que van constantemente en contra de la preservación del patrimonio: desde la tala de bosques en el área amazónica hasta la disputa entre las empresas (para una explotación económica tradicional: pozos petroleros, caminos, etc.) y los grupos marginales (simplemente para construir sus precarias casas) por ocupar terrenos riquísimos en vestigios arqueológicos. Un caso paradigmático de esta situación es el sitio Chan Chan, en la costa norte peruana, declarado patrimonio mundial por la UNESCO.

El punto 4 es casi común a todos los lugares, dado que en la mayoría de ellos la urgencia por la conservación es la norma, aunque hay casos con mayores amenazas que en otros, por ejemplo en Ecuador debido a amenazas climáticas (inundaciones, volcanes), Colombia y Perú debido a amenazas de huaqueros y tráfico ilegal de piezas, etc.

El punto 5 también es común a casi todas las situaciones y tiene que ver, por una parte, con la perspectiva de afluencia masiva de grupos de interés a lugares donde la infraestructura no garantiza la preservación y, por la otra, con la oferta a un público con accesos a recursos económicos mayores, generalmente extranjero, en detrimento de un público nacional o local, generalmente con escasos recursos (un ejemplo de esto último sería el caso de los sitios con grandes murales rupestres en Baja California Sur, México).

La situación es bastante diferente en los países del primer mundo. Esta diferencia se basa no sólo en la mayor disponibilidad económica sino también la reafirmación de su "identidad" como nación, ambas resultantes de la historia más o menos reciente de estos países y de su expansión colonial de los últimos siglos. Ejemplos como Francia o Inglaterra son claros en cuanto a la conciencia sobre la importancia de su patrimonio, básicamente cultural, y de las medidas tomadas para su administración.

Países tales como Canadá y Australia, ambos integrantes del Commonwealth, son ejemplos positivos de las políticas aplicadas a la valoración, protección y administración de los recursos naturales y culturales, dado que en ambos casos a partir de la década del '70 las políticas nacionales al respecto han tendido a lograr una situación más "igualitaria" entre todos los grupos en pugna y han logrado éxitos indiscutibles en la tarea.

El caso de Latinoamérica, entonces, es no sólo bien diferente al resto del mundo sino también sumamente complejo y diverso según qué país y qué región del país se considere. Así las

cosas, cualquier proyecto de desarrollo a partir de la re - valorización de los recursos naturales y culturales, debe ir mucho más allá de la consideración obvia e ingenua de la necesidad de protegerlos y de promover fuentes alternativas de ingresos económicos a partir de ellos. Debe evaluar cuidadosamente todas las variables comentadas, y debe ser muy respetuoso de los “valores culturales” específicos de cada región y de los caminos que estas comunidades estén dispuestos a transitar en este sentido. Esta es la única opción para generar proyectos que den una posibilidad real y equitativa para la conservación, la significación y el goce de esta herencia mundial.

II. 4. Importancia de la educación

La educación es una de las vías ineludibles a seguir en proyectos como el tratado aquí. Los conceptos que se usan en este informe sobre educación ambiental y referidos a integración de las comunidades locales a diversos proyectos ambientales y culturales humana están basados en antecedentes internacionales sobre la materia.

Específicamente para el tema ambiental, en 1977 tuvo lugar la primer Conferencia Intergubernamental sobre Educación Ambiental; la misma fue organizada por la UNESCO y el programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). Este evento se originó como consecuencia de una premisa fundamental que habla de la imposibilidad de desarrollar políticas ambientales eficientes sin que existan sólidas bases de educación ambiental en la población y, en particular, en las jóvenes generaciones.

El objetivo fundamental de la reunión puede resumirse en: “Lograr que los individuos y las colectividades comprendan la naturaleza complicada del medio natural y del creado por el hombre,... y adquieran los conocimientos, los valores, los comportamientos y las habilidades prácticas para participar responsable y eficazmente en la prevención y solución de los problemas ambientales y en la gestión relacionada con la calidad del medio”.

Por ello y para ello, es necesario que las personas desarrollen los instrumentos de análisis, reflexión y acción destinados a la comprensión, prevención y corrección de los daños sufridos por el ambiente. Ello debe incluir la búsqueda de acciones concretas o, al menos, una profunda reflexión de las soluciones preventivas, curativas o alternas para los problemas ambientales.

El concepto de Educación Ambiental sostenido aquí está referido a la “Educación a través de, sobre y para el medio ambiente”. Sin duda que el medio ambiente es un medio eficiente para una enseñanza mejor, y la enseñanza es un medio para llegar a un medio ambiente mejor. Educación “a través de” significa que el medio ambiente sirve de fuente del proceso de aprendizaje, para desarrollar habilidades y aptitudes. Educación “sobre” se refiere a los aspectos cognitivos de la educación ambiental, es decir conocimientos y entendimientos. Educación “para” pretende el desarrollo de actitudes y valores, para que cada persona desarrolle un sentido de responsabilidad y empatía hacia el medio ambiente y la sociedades (UNESCO-PNUMA, 1987 a; 1987 b). En definitiva, que el ser humano valore y resguarde su patrimonio natural y cultural. Este es el espíritu con el que ha sido enfocado nuestra propuesta para el proyecto “Valorization of Cultural and Natural Heritage”.

Seguramente esta valorización inicial del patrimonio servirá para entender que su conservación requiere inversiones económicas que siempre están por debajo del valor mismo del patrimonio

que deseamos conservar. Como suele decirse, son cosas que “no tienen precio”, pero este concepto debe ser redimensionado y ajustado a su verdadero sentido, que es que su precio está por encima de cualquier monto que pueda ser pagado y que su alteración o destrucción no puede ser reparada por medios financieros. En la práctica, y paradójicamente, el patrimonio que “no tiene precio” muchas veces es tratado como si no tuviera valor alguno.

Aclarados estos aspectos, seguramente se entenderá que ese patrimonio potencialmente puede generar ganancias que hagan efectiva su conservación y ser un recurso para el desarrollo sostenible, como se ha indicado en la sección anterior. Para ello tendrán que interactuar en forma estrecha organizaciones oficiales y no gubernamentales, tanto nacionales como internacionales, con una efectiva integración de las poblaciones locales. En definitiva se desea integrar estrechamente a las poblaciones humanas actuales y futuras con su patrimonio cultural y natural como único medio efectivo para su conservación.

Seguramente la conservación jamás podrá lograrse sin una concientización de las sociedades de la región y sin la integración de las mismas en la explotación de estos ecosistemas (o patrimonios). Por ello nuestra propuesta se basa fuertemente en una capacitación humana e integración laboral en el quehacer de la explotación racional y, por ende, sustentable de estos ecosistemas (o patrimonios). Ello permitirá un bienestar económico a las poblaciones locales, muchas veces olvidadas y marginadas de los procesos productivos de los patrimonios culturales y naturales, a la vez que se generarán recursos que volverán a ser invertidos en ese patrimonio que los ha generado.

III. OBJETIVOS Y METODOLOGIA

En el marco de los conceptos enunciados en el capítulo introductorio, y siguiendo las directivas del IDRC expresadas en su documento "*Terms of Reference*", el presente trabajo tiene por objetivos generales:

- **Definir el área temática de la valorización del patrimonio del patrimonio cultural y natural con miras al desarrollo**, describiendo en qué consiste dicho patrimonio en base a la literatura y para cada caso de estudio, evaluando cómo éste es valorado en un plano interactivo entre *stakeholders* del sector público y privado y la comunidad, y explicando la interrelación entre patrimonio cultural y natural en los casos en que ello puede producirse.
- **Ilustrar la importancia de trabajar en este tema**, observando algunos impactos clave de desarrollo que han surgido y pueden surgir de cada proyecto; ilustrando los nexos entre los recursos, su manejo, política pública, marco regulatorio y desarrollo socioeconómico de los grupos involucrados; y analizando las clases de problemas y oportunidades que se presentan para un exitoso manejo para el desarrollo.
- **Explicar el sistema y su dinámica**, mostrando cuáles grupos están involucrados en este tipo de proyectos, incluyendo *stakeholders* directos, reguladores y agencias de financiación públicas y privadas; describiendo cómo trabajan en conjunto; analizando cómo el CIID puede alcanzar potenciales proveedores de fondos y utilizar mecanismos novedosos de financiación.
- **Indicar los principales vacíos en el conocimiento que limitan la capacidad de realizar un trabajo efectivo en este campo**, señalando el rol de la investigación en contribuir a alcanzar los objetivos de desarrollo.

Para alcanzar los objetivos arriba enunciados, y también siguiendo los lineamientos indicados en el documento *Terms of Reference*, este informe se desarrolló en base a la siguiente metodología:

Uso del propio conocimiento de cada caso:

Una primera instancia consistió en determinar hasta qué grado el propio conocimiento y experiencia poseído por este equipo de consultoría podía contribuir a alcanzar los objetivos del trabajo. Para algunos de los casos a tratar en el informe el equipo consultor ya poseía incluso una amplia experiencia de campo.

Se diseñó un esquema general para el informe y se realizó una primera propuesta de contenidos mínimos del mismo, estableciendo cuáles de esos aspectos podían ser tratados en la medida deseada en base al propio conocimiento y cuáles no. Se inició una primera redacción de textos en relación a los puntos que podían tratarse utilizando el propio conocimiento, incluyendo el aporte proporcionado por fuentes bibliográficas y de otro tipo ya conocidas por el equipo consultor.

Uso de fuentes complementarias:

Paralelamente a la redacción del informe basado en el propio conocimiento, se fueron estableciendo cuáles serían las otras fuentes que podrían proporcionar la información complementaria pendiente. Ello llevó a la consulta de fuentes bibliográficas, de la Word Wide Web, y de actores principales -de distintos ámbitos- relacionados con los temas a tratar.

Integración y evaluación de la información reunida:

Los dos pasos metodológicos mencionados permitieron producir un primer informe general que cubriese todos los contenidos mínimos esperados para cada caso tratado, tanto respecto a la obtención de información de base como respecto al procesamiento de la misma para poder generar la evaluación y propuestas solicitadas por el CIID.

La revisión global de estos textos generados llevó en algunos casos, y acorde con la disponibilidad de tiempo y de otros recursos, a una segunda instancia de consulta de fuentes a fin de poder profundizar el análisis de los temas tratados.

IV. EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL EN LA ARGENTINA

La República Argentina posee un sistema federal de gobierno, por lo cual en muchos aspectos la Nación tiene una relativa incidencia en los gobiernos provinciales, los cuales son autónomos para gran parte de sus gobiernos y declaración de leyes, incluidas las de protección del patrimonio.

IV.1. El Patrimonio Natural

El concepto de conservación del patrimonio natural es relativamente reciente, si bien el feudalismo de la Edad Media ya se preocupó por extensas áreas ambientales para proteger sus poblaciones animales vinculadas con la caza y también sus bosques. Recién en la segunda mitad del siglo pasado, ante la degradación ambiental, el continuo retroceso del medio natural, la extinción de especies vegetales y animales y la desfiguración de los paisajes, surge una mayor conciencia conservacionista en algunos sectores de la sociedad. De esta forma nace la necesidad de crear reservas naturales para asegurar la supervivencia de las áreas de mayor valor paisajístico y biodiversidad.

El concepto de reservas de gran extensión nació en los Estados Unidos de Norteamérica, donde en 1872 se crea el primer parque nacional en Yellowstone y posteriormente en 1916 el primer Servicio de Parques Nacionales (Erize et al. 1981).

Argentina ha sido el tercer país del continente en crear un parque nacional (el segundo fue Canadá con la creación del Parque Nacional Banff, en 1885). Fue concretado durante la presidencia del General Roca en 1904 y en base a la donación de 7500 hectáreas de tierras de la región del Lago Nahuel Huapi, propiedad del prestigioso naturalista argentino, Dr. Francisco Moreno. Posteriormente este parque fue ampliando su superficie hasta llegar a 785.000 hectáreas en 1922.

El actual sistema de parques de la Argentina incluye alrededor de una veintena de parques nacionales y monumentos naturales, más áreas de reservas nacionales contiguas a ellos y su extensión total es de alrededor de 28.000 km cuadrados, cifra que constituye solamente el 1% del territorio nacional. Cabe señalar que en otras partes del mundo oscila entre 3 y 16% , pudiéndose considerar, para nuestro país, como óptimo lograr un 5% del territorio total.

En la actualidad el sistema de reservas naturales, en su concepto genérico, se encuentra enmarcado en tres jurisdicciones principales: nacional, provincial y municipal. Estas dos últimas poseen extensiones que no suelen ser importantes y su funcionamiento en la mayoría de los casos es deficiente.

Recientemente se ha incorporado un cuarto tipo de reserva, designada como Reserva Privada y que surge como una iniciativa muy interesante de parte del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires en la última década. Sin embargo este nuevo concepto de reserva natural no ha sido llevado a la práctica en forma significativa. El mismo encierra un gran valor en cuanto existe un

manejo compartido de áreas naturales por parte de organismos gubernamentales y particulares, sin necesidad de que el estado tenga que expropiar o confiscar para convertirse en dueño de ese patrimonio. A su vez el propietario de la tierra se compromete a no realizar modificaciones con explotaciones agrícola - ganderas o industriales y enfoca el uso de su propiedad a actividades sustentables que no afecten el ecosistema (turismo ambiental, cría de animales silvestres autóctonos, etc.). No existe actualmente en otras provincias costeras del país esta categoría de reserva.

Los marcos legales y conceptuales de reservas suelen ser semejantes en las diversas jurisdicciones de aplicación de tal forma que existen grandes áreas geográficas enmarcadas en el concepto de Parques, tanto nacionales como provinciales; otro tanto ocurre con la categoría de las reservas en sentido estricto. Ello, en muchas oportunidades, ha sido motivo de conflicto dado que la nación en algunos casos desea integrar áreas provinciales al sistema nacional. Un ejemplo ha sido el frustrado intento de incorporar al sistema de Parques Nacionales el área de Península Valdés, ya que no contó con el apoyo de la Provincia de Chubut.

Otro aspecto o categoría que contempla el sistema argentino de áreas naturales es el de Monumento Natural. El mismo fue instaurado en la década del '80 en función de la protección de la ballena franca austral (*Eubalaena australis*) y en el marco regulatorio nacional.

En la Argentina, pese a haber sido un país pionero, el sistema de reservas naturales no evolucionó como en el caso de los Estados Unidos y Canadá. Esto puede deberse a la inestabilidad política, la desaparición de una generación de naturalistas de gran prestigio y visión de futuro, crisis económicas y sociales, falta de apoyo a la educación e investigación, etc. Ahora bien ¿por qué los aspectos de la conservación ambiental en Argentina continúan siendo deficientes en la actualidad? Probablemente hay muchas respuestas, pero una que es evidente, es la falta de medios económicos y la falta de políticas nacionales que integren a las poblaciones locales, tanto aborígenes como de origen europeo.

Durante los últimos años las organizaciones no gubernamentales están jugando un papel complementario en la protección de áreas naturales, tal vez no en el nivel deseado si se lo compara con países desarrollados, pero es un importante comienzo. Patagonia Natural es una de las organizaciones más importantes en este aspecto y que ha tenido una mayor interacción con los organismos oficiales de las provincias patagónicas. Fundación Vida Silvestre también ha tenido deseos de participar en diversas áreas patagónicas pero sin mayor aceptación en la región, tanto por parte de organismos oficiales como de la población, en parte por el acentuado perfil centralista de la organización.

A manera de resumen se puede decir que los sistemas de reservas existentes pueden ser mejorados y modernizados. Otros deben ser aún creados y en todos ellos su personal debe ser ampliamente capacitado.

En cuanto al marco regulatorio, el cuidado del patrimonio natural compete a la Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente Humano, de quien dependen los parques y reservas nacionales y los monumentos naturales, regidos por la ley 22.351/80.

Esta norma no contempla la protección de los recursos culturales. Ello obedece al criterio sustentado en toda la administración de patrimonio a nivel nacional, que separa el patrimonio natural y cultural en distintas áreas, con diferentes órganos de aplicación, los cuales, a su vez, poseen sus propios objetivos, políticas y prácticas institucionales. Sin embargo los recursos

culturales han comenzado a ser contemplados en las áreas a cargo de la Administración de Parques Nacionales en la Resolución No 133/92 (Endere 2000).

IV.2. El Patrimonio Cultural

La información que se consigna a continuación ha sido extraída de Endere (2000).

El primer hito de legislación sobre patrimonio cultural actualidad es la ley 9080, sancionada en 1913 y reglamentada en 1921 y que es la única ley vigente en la actualidad.

Esta ley adolece de serias falencias. Entre ellas cabe destacar problemas de definiciones, por ejemplo define "patrimonio" como "ruinas y yacimientos arqueológicos y paleontológicos de interés científico", "yacimiento paleontológico o paleoantropológico" como "todo lugar donde existan restos de fauna y /o flora y/o restos humanos fósiles o de industria humana de épocas geológicas anteriores a la presente".

Asimismo presenta problemas de criterios, por ejemplo limita lo arqueológico con una restricción étnica y temporal al estudio de "tribus de indígenas que habitaron antes del descubrimiento de América".

El problema más grave de esta ley es que los entes de aplicación que establece nunca fueron constituidos, o se refiere a instituciones ya inexistentes, por lo tanto su aplicación es muy dificultosa. Sin embargo sigue siendo la única ley nacional a la que se puede apelar a la hora de proteger el patrimonio cultural material.

Por otra parte los entes nacionales referidos específicamente a temas de patrimonio cultural son la Comisión Nacional de Museos, Monumentos y Sitios y la Dirección Nacional de Patrimonio Cultural, dependientes de la Secretaría de Cultura de la Nación, pero ambas tienen muy pocas posibilidades operativas, tanto por la mencionada legislación como por la falta de presupuestos oficiales, infraestructura y recursos humanos.

La Comisión Nacional de Museos, Monumentos y Sitios tiene la facultad de declara "monumento nacional" a cualquier expresión del patrimonio cultural material que considere de gran relevancia, para lo cual debe llevarse a cabo un trámite administrativo muy poco operativo. Una vez lograda la declaración el monumento no necesariamente recibirá fondos de la nación para su protección y conservación.

En estas declaraciones ha habido mayor consideración a algunos tipos de monumentos que a otros, como un ejemplo local de lo que se citó para el ámbito internacional en el Capítulo II. Así las iglesias y los grandes edificios de valor histórico han sido declarados "monumentos nacionales" en grandes cantidades. Recientemente se han incorporado a estas declaraciones algunos sitios arqueológicos prehispánicos de alta visibilidad por su gran tamaño. No obstante el desbalance con respecto a los vestigios prehispánicos sigue siendo muy grande. Otra categoría que ha sido muy poco tenida en cuenta es la del patrimonio arqueológico subacuático, colocándolo en una situación muy vulnerable ante el avance mundial de los "buscadores de tesoros". Este tema será retomado en el Capítulo V.

En la actualidad hay varios proyectos de ley de protección nacional marco así como de leyes de rescate y de impacto, pero aun no han sido sancionadas ni acordadas.

Dado que se trata de un país federal cada provincia es autónoma en cuanto a la sanción de sus leyes, incluidas las de patrimonio. No obstante la legislación nacional da marco a las leyes provinciales y las provincias adhieren o no a esta legislación marco. Luego cada Provincia tiene sus propias leyes sobre patrimonio y varían mucho unas de otras, pero en términos generales adolecen de los mismos problemas comentados para la Nación. En efecto, en las normas jurídicas provinciales se hace uso de distintos conceptos referidos a la definición de patrimonio, pero solo algunas leyes provinciales han determinado su significado y alcance. La mayoría suelen caer en errores conceptuales y en muchos casos la confusa redacción puede dar lugar a equívocos. Las entidades a cargo del patrimonio también enfrentan los mismos problemas que los mencionados para las nacionales.

En el ámbito provincial en hay algunos casos de "parques culturales" pero los mismos han sido objeto de un muy mal manejo (como ejemplo se puede citar el "Parque de los Menhires" en Tucumán y la "privatización" del poblado arqueológico de Quilmes en la frontera entre Tucumán y Catamarca).

Para los casos tratados en este informe, tanto la Provincia de Santa Cruz como Tierra del Fuego y Catamarca poseen legislación referida al patrimonio arqueológico y en algunos casos cultural en general, aunque las dos primeras no han sido aún reglamentadas.

Por lo antedicho es evidente que el patrimonio cultural en la Argentina ha sido y es objeto de una protección mucho más puntual y menos efectiva si se la compara con lo expresado para el patrimonio natural. Este último, a pesar de no estar en una situación óptima, está mucho más organizado y hay mayor conciencia de la necesidad de su protección y de la necesidad de dar protección a grandes áreas o temas. Esta concepción ocurre también en el ámbito internacional. Esto queda expresado en la existencia de áreas naturales protegidas, de considerable extensión geográfica, como contraparte de la existencia de puntuales "monumentos" o "sitios" de patrimonio cultural o aún de los mencionados "parques culturales".

Hay algunos atisbos de administración conjunta de patrimonio cultural y natural, básicamente en el marco de Parques Nacionales, pero siempre el tema cultural queda muy desbalanceado con respecto al natural.

Evidentemente la protección del patrimonio cultural debe comenzar por la existencia de una adecuada y eficiente legislación que considere todos los aspectos y temas que involucra el mismo. En este sentido y en particular considerando el patrimonio cultural material su protección exige no solo preservar los recursos que puedan ser conservados, sino también registrar aquellos que corran peligro de deterioro o destrucción antes de que ello ocurra. Como una respuesta a esta situación surgió, a nivel internacional, la arqueología de rescate, que se origina en las últimas décadas como una especialidad de la arqueología surgida ante la necesidad de dar una solución científica, social y político administrativa a la destrucción incesante del patrimonio como consecuencia de la explotación económica a gran escala.

El caso de la Argentina, desgraciadamente, muestra un gran retraso en este sentido tanto para la protección general como para el rescate. En efecto las leyes nacionales y provinciales son no solo deficientes sino no operativas a la hora de proteger el patrimonio cultural material. El

panorama presentado no es muy alentador. La situación de protección legal y física del patrimonio cultural material está lejos de ser siquiera mínima.

Como reflexión final, análogamente a lo planteado con respecto al patrimonio natural de la Argentina, se considera imperativo, más allá de lograr una legislación adecuada y antes de aplicarlas eficientes, tomar a la educación, la difusión y la integración de la comunidad como pilares a tener en cuenta en las políticas de preservación del patrimonio.

V. PUERTO DESEADO (PROVINCIA DE SANTA CRUZ): VALORIZACION DE SUS RECURSOS ARQUEOLOGICOS SUBACUATICOS Y BIOLOGICOS COSTEROS

V.1. Presentación del área y tema

Ubicada en el noroeste de la provincia de Santa Cruz (Departamento Deseado), el área geográfica considerada abarca toda la Reserva Natural Ría Deseado, la ciudad de Puerto Deseado y sus alrededores (ver mapa).

La localidad de Puerto Deseado (lat. 47° 46´S, long. 65° 54´W) se encuentra ubicada en la boca de la desembocadura del río del mismo nombre en el océano Atlántico. Este río, desde el punto de vista hidrológico, se considera un brazo de mar que se interna en el continente, denominándose ría Deseado a la porción más próxima a la desembocadura y río Deseado a la porción interna. Con una orientación E-W, posee una extensión de 42 Km

Por último, la denominada "Reserva Natural Ría Deseado" comprende toda la Ría Deseado y sus zonas costeras aledañas, desde el paralelo 47° 30´ hasta los 47° 48´.

Como veremos en detalle en los acápites que siguen, este área geográfica seleccionada para la presentación de una propuesta de desarrollo posee un extraordinario patrimonio natural (en particular en cuanto a sus recursos biológicos costeros) y también es escenario de una rica historia cultural. De esta última haremos especial hincapié en el patrimonio arqueológico referido a los restos la corbeta de guerra británica HMS Swift, naufragada en la ría Deseado en 1770, y que es actualmente objeto de un proyecto de investigación arqueológica pionero en la Argentina.

El motivo de la elección de la zona de Puerto Deseado, y el criterio para su delimitación, es entonces que concentra un importante patrimonio natural y cultural susceptible de ser objeto de un programa de valorización y desarrollo, resultando incluso especialmente apto para ser presentado en una forma que integre aspectos naturales y culturales. Esta presentación integral optimizaría también el potencial de desarrollo turístico de Puerto Deseado, especialmente en cuanto a aquellos tipos de turismo denominados eco-turismo y turismo cultural.

V.2. Recursos naturales

La influencia de la marea oceánica tiene una clara acción hasta unas 20 millas de la boca de la ría Deseado, en el paraje llamado El Paso. La longitud aproximada de este curso de agua es de 42 Km; con una boca de 1,5 Km de anchura (entre Punta Cavendish y Punta Guanaco). En cuanto a su designación específica, la porción más próxima a la desembocadura suele denominarse Ría Deseado, mientras que la interna Río Deseado, siendo este último de tipo temporario dado que permanece seco durante una parte del año.

Desde el punto de vista de la clasificación hidrológica, este cuerpo de agua puede ser considerado como un ambiente de tipo estuarial, con características de *estuario negativo* durante una parte del año, dado que por el bajo aporte fluvial en ciertas épocas, unido a la gran evaporación de la estepa patagónica, hace que la salinidad de las aguas interiores pueda llegar a ser notablemente más alta que aquella de los sectores de la desembocadura, que son mayormente de origen marino, en virtud de la acción de las mareas.

La salinidad de las aguas, en el sector de la desembocadura, oscila entre los 33 y 34 partes por mil. En zonas internas, durante períodos de gran evaporación y sequía, los valores de salinidad pueden ser más altos.

La temperatura del aire ejerce una acción muy marcada sobre las aguas, configurándose así curvas de este factor en ambos medios con formas paralelas y con fluctuaciones estacionales semejantes. La influencia que ejerce la temperatura del aire sobre este curso de agua es variable. En las zonas cercanas a la desembocadura ésta resulta ser menor por la influencia del agua de origen marino, que se renueva con facilidad y alta frecuencia por influencia de las mareas. En cambio, en las zonas más internas, donde el volumen del agua y la profundidades son menores, la temperatura del aire tiene un acción más directa. Por ello el rango de temperatura anual promedio, en la zona cercana a la desembocadura es de alrededor de 10° C, mientras que en las zonas internas cercanas a la desembocadura puede fácilmente duplicarse.

Otra característica de las aguas del Deseado, es que se encuentran cargadas con una importante cantidad de partículas sedimentarias que hacen que la transparencia de las aguas sea generalmente muy baja. Raramente se supera, en la mayor parte del recorrido, el metro de visibilidad promedio. El origen de gran parte de esas partículas tiene lugar en la resuspensión de los sedimentos del fondo, los que presentan una granulometría fina, con alto contenido de arcillas, y que fácilmente son removidos del mismo por el efecto de la fuerte corriente que se forma por efectos de la marea.

La corriente de agua producida por la marea entra y sale de la zona portuaria, próxima a la desembocadura, con velocidades de 5 a 6 nudos en mareas de sicigias y de 3 a 4 nudos en mareas de cuadraturas. El intervalo de marea parada es sólo de 5 minutos aproximadamente. La corriente de creciente comienza una hora después de la bajamar y tira durante 2 a 3 horas; en cambio, la de bajante, comienza unas dos horas antes de la pleamar y se hace sentir durante unas ocho horas. Este régimen de corrientes, en función de las mareas, es importante de ser tenido en cuenta, en función de las prospecciones subacuáticas, tanto para el estudio de los restos arqueológicos presentes en el área, como así también de comunidades bentónicas submareales, etc. En el centro del canal de la ría, en cambio, el régimen de corriente se ajusta más al estado de la marea, comenzando la bajante dos horas después de la pleamar y la de creciente dos horas después de la bajamar.

Al igual que gran parte de las zonas costeras patagónicas, la región de Puerto Deseado presenta un régimen de mareas muy amplio. La amplitud de mareas de sicigias medias es de 13,8 pies (4,2 m) y la de cuadraturas medias de 9,4 pies (2,9 m) (Anónimo, 1958). Sin embargo, bajo condiciones meteorológicas especiales, estos valores pueden sufrir notables modificaciones. Los temporales con vientos predominantes del sudeste tienden a aumentar a las altas mareas y evitar las bajas extremas, mientras que aquellos vientos del oeste tienden a incrementar las bajas mareas y evitar las altas extremas. Esta gran amplitud de marea, unida a la suave pendiente de algunos sectores costeros de la zona, hace que se desarrolle en la ría una extensa zona intermareal, colonizada por comunidades bentónicas altamente

diversificadas. Las mismas encierran un gran interés científico y tal vez resultan únicas en su tipo, en toda la costa Argentina.

Seguramente por lo expuesto, la UNESCO, durante la década del '60, seleccionó a este lugar para la realización de los primeros cursos internacionales de Biología Marina de Latinoamérica. Dichos cursos tenían lugar en la Estación de Biología Marina de Deseado (CIBIMA), que desgraciadamente ya no existe en la actualidad y que tuvo sus orígenes en una Estación Algológica Experimental, cuya función estaba asociada con la gran riqueza de algas comerciales de la zona.

Los vientos que predominan en la zona durante casi todo el año son los del oeste. El régimen de lluvias es escaso a lo largo del año, pero pueden presentarse en forma inesperada fuertes chubascos, pero de corta duración. Los vientos del sudoeste, cesan generalmente durante la noche, pero los del noroeste soplan durante muchos días, como suele ser típico en muchas localidades de la Patagonia costera. Los vientos del sudeste son raros y traen fuertes temporales pero, generalmente, son de corta duración (Anónimo, 1958).

El área de Puerto Deseado se encuentra enmarcada en la típica meseta patagónica, si bien con ciertos atributos locales que la diferencian claramente de otras áreas costeras de las provincias de Chubut y de Santa Cruz. Dicha diferencia reside fundamentalmente en su amplia diversidad paisajística, dada fundamentalmente por su accidentada fisiografía costera, como así también por las formaciones geológicas que la convierten en una zona de gran diversidad de atractivos naturales.

Desde el punto de vista geológico, los afloramientos de rocas de pórfido cuarcífero son los elementos que brindan a toda la zona su belleza paisajística particular. La misma resalta en sectores costeros cercanos a Deseado, de gran belleza y valor faunístico como es el caso de Cabo Blanco, que es considerado, desde hace años, una Reserva Natural Intangible. El mismo está formado por tres masas irregulares de roca porfírica de aproximadamente unos 40 metros de altura que hace que este punto se destaque notablemente del resto de la costa. Por dicho motivo en este cabo se encuentra emplazado uno de los faros más importantes y bellos de nuestra costa, que no cuenta en la actualidad con personal estable para su cuidado y funcionamiento, pero que debería ser tenido en cuenta, en relación al presente proyecto, como uno de los atractivos de la zona, tanto desde el punto de vista turístico como científico y cultural.

Esta reserva alberga poblaciones de mamíferos marinos tales como el lobo de un pelo (*Otaria flavescens*) y el lobo marino de dos pelos (*Arctocephalus australis*). Es también una zona de nidificación del cormorán imperial (*Phalacrocorax atriceps*), el cormorán gris (*Phalacrocorax gaimardi*), el cormorán de cuello negro (*Phalacrocorax magellanicus*), la gaviota cocinera (*Larus dominicanus*), la gaviota gris (*Larus scoresbii*) y el ostrero negro (*Haematopus ater*) (Carrara, 1952; Yorio, 1998; Narosky e Yzurieta, 1993; Erize et al., 1981; Rodríguez y Bastida, 1993; Gandini y Frere, 1998; Frere y Gandini, 1998; Bastida et al., en prensa).

A su vez, las áreas costeras rocosas de Cabo Blanco y de otros puntos de la costa, albergan comunidades bentónicas de algas e invertebrados marinos de alta biodiversidad, que tipifican en forma exhaustiva a la fauna de la Provincia Biogeográfica Magallánica, de estirpe netamente subantártica (Bastida et al., en prensa).

Las formaciones de pórfido cuarcífero pueden presentarse a manera de restingas costeras que se profundizan hasta niveles submareales no muy profundos. También pueden configurar islas

e islotes que brindan condiciones muy favorables para el desarrollo de comunidades bentónicas submareales, intermareales y una variada diversidad de especies de superficie, especialmente aves y mamíferos marinos. Tal es el caso de los islotes de Cabo Blanco que ya hemos mencionado, Isla Chata, Isla Castillo e Isla Pingüino. Esta última ubicada frente a la desembocadura de Deseado y caracterizada por la presencia de la única colonia reproductiva patagónica del pingüino de penacho amarillo (*Eudyptes chrysocome*) (Yorio, 1998; Frere y Gandini, 1998; Bastida et al., en prensa).

Las formaciones cuarcíticas, a lo largo de la Ría Deseado, tienen un especial significado en función de haber sufrido un largo proceso de erosión hídrica y eólica. Este proceso ha ido trabajando el sustrato de tal forma que se han constituido formaciones rocosas de gran belleza estética. En las zonas más internas de la misma, como por ejemplo el Paso Marsicano, podemos encontrar cuevas y otras formaciones rocosas muy variadas, tanto en forma como color. Las mismas han producido un atractivo muy especial desde épocas remotas en que los primeros habitantes de esta región y más tarde aborígenes tehuelches o Aonikenk (Borrero 1997) hacían esporádico uso de ellas, dejando huellas de su paso a través de la realización de algunas pinturas rupestres y variado instrumental lítico. Posteriormente exploradores europeos, viajeros naturalistas y, como veremos en breve, náufragos, hicieron también uso de dichos refugios.

La vegetación de los alrededores de la Ría Deseado es arbustiva de estepa Xerófila, con presencia de *Atriplex sagittifolia*, *Atriplex lampa*, *Schinus johnstonii* y *Mulinum spinosum*, entre muchas otras especies, pero que se encuentran menos representadas numéricamente. La fauna terrestre está integrada por varias especies de aves y mamíferos, comunes a gran parte del resto de la Patagonia costera. Entre ellos pueden mencionarse al guanaco (*Lama guanicoe*), al zorro gris (*Pseudalopex griseus*), el zorro colorado (*Pseudalopex culpaeus*), la mara (*Dolichotis patagonum*), el pichiciego (*Clamyphorus truncatus*), el choique o ñandú petiso (*Pterocnemia pennata*), la martineta común (*Eudromia elegans*), la quiula o martineta patagónica (*Tinamotis ingoufi*), la avutarda o cauquén común (*Chloephaga picta*), el ganso coscoroba (*Coscoroba coscoroba*), etc. (Narosky e Yzurieta, 1993; Yorio, 1998; Cabrera y Yepes, 1960).

Sin embargo, desde el punto de vista faunístico y de la presente propuesta, el mayor atractivo de la zona de Puerto Deseado está constituido fundamentalmente por sus organismos marinos.

Cabe señalar que la ría presenta un aspecto muy interesante y tal vez único a lo largo de toda la costa patagónica. El mismo está referido a la alta diversidad ambiental que se presenta en la región. Por una parte, ya hemos visto que las aguas presentan características bastante particulares, con claros gradientes en diversos de sus parámetros ambientales. A su vez, hay un amplio espectro de sustratos que generan hábitats propicios para distintas exigencias ecológicas de los componentes faunísticos. Por un lado pueden considerarse las áreas intermareales y submareales con claro predominio de sustratos blandos de granulometría generalmente fina, propicios para la colonización de muchos grupos de invertebrados infaunales. Por otra lado tenemos fondos donde existen sedimentos de una granulometría mayor que sirven para cubrir las necesidades de otras especies de invertebrados. Existen además áreas con predominio de cantos rodados y gravas que exigen cierta especialización en aquellos organismos que las habitan y que generalmente forman asociaciones menos diversificadas. A su vez, también encontramos fondos duros, de características variables; desde macizos rocosos de gran volumen como los descritos para Cabo Blanco y otros

puntos, hasta sectores de rocas fragmentadas de tamaño variable, que también condicionan colonizaciones de organismos diversos.

La ría de Deseado, además, presenta toda una serie de islas e islotes como la Isla de los Pájaros, Isla Quiroga, Isla Chaffers y diversos bajos fondos y afloramientos rocosos de diversa magnitud. Todos estos sustratos poseen condiciones propicias para albergar variadas faunas en virtud de la amplia diversidad de biotopos que ellos brindan (Anónimo, 1958; Ringuet et al., 1962).

Finalmente cabe mencionar la existencia de sustratos de tipo biológico, como son las praderas de algas, principalmente las Laminariales, como es el caso del cachiyuyo (*Macrocystis pyrifera*), que forma extensas praderas y sobre las cuales se desarrollan comunidades especializadas de invertebrados, a manera de organismos epibiontes y también organismos perforantes, altamente especializados (Bastida y Torti, 1972).

Todo este panorama de hábitats tan diversificados a lo largo de la ría, sumado a aquellos otros de regiones costeras aledañas, típicamente marinas, hacen de la zona propuesta para este proyecto, una de las de mayor biodiversidad marina de la Patagonia e incluso de toda la Argentina (Bastida et al., en prensa).

Los inventarios de la flora y la fauna marina costera bentónica de Deseado son los más ricos que se han estudiado hasta el presente. Esta diversidad vegetal y animal, generalmente está integrada en comunidades o asociaciones intermareales y submareales, dominadas por ciertos grupos de invertebrados como los mitílidos (*Brachydontes purpuratus*, *Mytilus chilensis* y *Aulacomya ater*); ello referido a los sustratos duros. Los organismos infaunales suelen formar asociaciones con dominancias menos marcadas (Ringuet et al, 1962; Kühnemann, 1972; 1976; Olivier et al. 1966; Yorio, 1998; Gómez Simes, 1980; Bastida y Torti, 1969, Bastida et al., en prensa).

Uno de los componentes más conspicuos de la ría lo constituye la tonina overa (*Cephalorhynchus commersonii*), uno de las especies de delfínidos más pequeños del mundo, endémico de la región Magallánica y cuyas poblaciones han estado hasta hace poco bajo grave riesgo de conservación, dado que esta especie era frecuentemente empleada como carnada en las trampas de captura de centolla (*Lithodes santolla*). Este delfín está presente en la ría durante gran parte del año, probablemente conformando grupos estables en la zona, lo que lo convierte en un elemento de alto valor, tanto para la realización de estudios científicos de campo como para el desarrollo del turismo ecológico.

Probablemente la zona de Deseado sea la mejor de todas las localidades para la observación de esta especie en la naturaleza.

Entre las aves costeras, otro componente muy conspicuo de la zona de Puerto Deseado es el cormorán gris (*Phalacrocorax gaimardi*), especie que nidifica en la denominada Barranca de los Cormoranes, en una península de la margen sur de la ría. Ahí confecciona sus nidos en las angostas cornisas del acantilado de pórfido cuarcífero. Junto con ellos también pueden encontrarse nidificaciones del cormorán de cuello negro (*Phalacrocorax magellanicus*).

El cormorán gris es una especie típica de la Corriente de Humboldt del Pacífico y su distribución abarca las costas norte de Chile y sur del Perú. Curiosamente, y a manera de enclave, esta especie se reproduce también en un limitado sector de la Provincia de Santa Cruz, y de todas las zonas de nidificación de esta especie en la provincia, la de Puerto Deseado resulta ser la

más espectacular. Sin embargo la riqueza de la zona no se limita a esta especie dado que también es zona de nidificación de otras especies de aves marinas, como el pingüino de Magallanes (*Spheniscus magellanicus*), el biguá (*Phalacrocorax olivaceus*), la gaviota cocinera (*Larus dominicanus*), la gaviota gris (*Larus scoresbii*), el gaviotín sudamericano (*Sterna hirundinacea*), ' (*Catharacta chilensis*) y el ostrero negro (*Haematopus ater*).

Algunas de las características ambientales descritas para la zona de Deseado configuran biotopos particulares que se enmarcan dentro de la definición de humedales o "wetlands".

Si bien esta calificación ambiental resulta novedosa para latinoamérica, también lo es para otros países de mayor desarrollo, dado que el término de humedal es de uso reciente en el mundo de la ciencia y de la conservación. Tiene la particularidad de englobar ambientes acuáticos diversos, pero lo importante de ellos es que resultan fundamentales para todos nosotros, pues constituyen ecosistemas claves de la biosfera. No sólo son importantes por sí mismos y por toda la biodiversidad que poseen, sino que a su vez también permiten el funcionamiento de otros ecosistemas; algunos próximos a los humedales pero otros notablemente distantes. Dado que estos ambientes están muchas veces vinculados con la reproducción y crianza de diversas especies, como así también son importantes concentradores de reservas energéticas que se transfieren tróficamente a las especies, ello hace posible la migración de numerosas organismos que se reabastecen a través de cadenas de humedales, entre ellas las grandes aves migratorias que provienen del hemisferio norte. (Canevari et al., 1998; Davies y Claridge, 1993; Dugan, 1993; Turner 1988; Yorio, 1998; Frere y Gandini, 1998; Gandini y Frere, 1998; Bastida et al., en prensa).

Teniendo en cuenta la definición de humedal de la Convención Ramsar, en la cual se incluyen, entre otras, las *áreas estuariales y marinas cuya profundidad en baja no exceda de seis metros*, llegamos a la conclusión que una gran parte de la región de Puerto Deseado queda enmarcada dentro de dicha categoría ambiental. Esto hecho no sólo resulta importante como un patrimonio natural de gran valor, sino que además resultan ser ambientes con alta posibilidad de conseguir apoyo financiero internacional para posibilitar su estudio y conservación.

Si bien estos sitios pueden parecer muy estables y difíciles de modificar, en realidad ocurre todo lo contrario, dado que en las últimas décadas se observa una clara tendencia por parte de las sociedades humanas de eliminarlos o modificarlos seriamente. El nivel de pérdida mundial está llegando a niveles preocupantes de más de un 50% y en algunas regiones llega hasta el 90%.

Afortunadamente la costa patagónica no ha sufrido, hasta el presente, un impacto severo, pero tampoco muchos de estos patrimonios naturales han sido aun valorizados en su justa medida, por lo cual corren un alto riesgo en el corto y mediano plazo, tanto por desconocimiento como por inapropiado manejo de los mismos.

A manera de ejemplo trascendente de la zona de humedales de Deseado, cabe mencionar que éstos constituyen sitios de reabastecimiento de aves playeras neárticas, especialmente la becasa de mar, *Limosa haemastica* y el playero rojizo *Calidris canutus*, uno de los campeones entre las aves migratorias costeras.

Durante su permanencia en Deseado, estas aves explotan intensamente las comunidades bentónicas de las grandes planicies intermareales y fondos de aguas someras. De esta forma las aves acumulan la energía necesaria para la larga migración hacia las zonas de reproducción, ubicadas en el hemisferio norte.

Si bien la fauna íctica de la ría no se caracteriza por una alta diversidad, posee ciertos componentes que resultan muy interesantes desde el punto de vista biológico. Por una parte, cabe mencionar la presencia de algunas especies de Nototénidos y Zoárcidos que constituyen claras evidencias de la influencia antártica sobre esta zona y que están ausentes en la zona costera de la Patagonia norte. Entre estos nototénidos resalta el róbalo, *Eleginops maclovinus*, especie típicamente subantártica y de gran tamaño que se distribuye desde Tierra del Fuego hasta la Península Valdés y que constituye una de las especies fundamentales de la pesca artesanal de la región y que constituyó uno de los peces fundamentales en la dieta de los aborígenes fueguinos costeros, que lo designaban como *hiamouch*. Otros de los peces que habitualmente se encuentran en la zona son los pejerreyes patagónicos *Austroatherina smitti* y *A.nigricans* (Norman, 1937; Menni et al., 1984; Bastida et al., 1988).

La ría, a su vez, resulta un lugar de concentración, durante cierta época del año, de una de las especies de grandes tiburones de la Argentina como el caso del gato pardo o tiburón moteado, *Notorhynchus cepedianus*. En virtud de dicha concentración, seguramente vinculada con el ciclo biológico de la especie, tiene lugar una tradicional competencia de pesca deportiva que convoca a pescadores de distintos puntos del país. Esta actividad constituye uno de los atractivos de la región y, sin duda alguna, perdurará en el tiempo, pero cabe señalar que la misma deberá ser reorientada en el futuro con nuevos principios conservacionistas, educativos y de investigación, para que la misma pueda ser sustentable en el tiempo.

Capacidad de porte del sistema Deseado

Uno de los aspectos estudiados en nuestra propuesta fue el análisis preliminar de la zona de Deseado en cuanto a su capacidad de porte para soportar los potenciales impactos del turismo, en sus diversas especialidades.

El mismo arrojó como conclusión preliminar que su capacidad probablemente sea menor que la de otras áreas naturales patagónicas, especialmente el sector interno de la ría Deseado y ciertas áreas de nidificación de aves.

Ello indicaría que los contingentes turísticos que visiten la zona deberán ser adecuadamente conducidos e instruidos en el uso del ambiente. Desgraciadamente ya existen claros ejemplos sobre enfoques inadecuados en la materia; uno de ellos puede ser la zona de Bariloche, con introducción de especies exóticas y turismo masivo de tipo destructivo. Otro ejemplo puede ser el de Valdés, zona donde nuestro grupo asesor ha tenido vinculación desde larga data, y constituye un buen ejemplo de lo que no debería suceder en Puerto Deseado; algunos de los aspectos explotados por el turismo en el sistema Valdés ya se encuentra, a nuestro criterio, por encima de la capacidad de porte del sistema, como es la actividad de whale-watching de ballenas francas en el Golfo Nuevo, donde el recurso ha sido totalmente bastardeado, con un enfoque exclusivamente economicista. Nuestra propuesta se orienta hacia enfoques de uso turístico totalmente distinto al observado en Península Valdés, por lo cual se descarta un turismo en Deseado de tipo masivo, compensando el mismo con una alta diversificación de ofertas turísticas de mayor valor agregado, para grupos reducidos.

Además nuestra propuesta tiende hacia un manejo empresarial con alta participación de los habitantes locales, ya que en otras zonas, como el caso de Valdés, el manejo organizativo y económico principal se realiza desde Buenos Aires, y, en el mejor de los casos, se observa una migración de gente de dicha ciudad hacia los centros turísticos, por lo cual no se produce una

buena integración. Nuestra propuesta en este aspecto es iniciar el proceso por la capacitación de la población local y como base para su efectiva integración posterior.

Evaluación crítica de los recursos naturales

- El panorama de hábitats tan diversificados que existen a lo largo de la ría, sumado a aquellos otros de regiones costeras aledañas, típicamente marinas, hacen de la zona propuesta para este proyecto, una de las de mayor biodiversidad marina de la Patagonia e incluso de toda la Argentina.
- Desde el punto de vista faunístico y de la presente propuesta, el mayor atractivo de la zona de Puerto Deseado está constituido fundamentalmente por sus organismos marinos.
- Uno de los componentes más conspicuos de la ría lo constituye la tonina overa (*Cephalorhynchus commersonii*), uno de las especies de delfínidos más pequeños del mundo, endémico de la región Magallánica y cuyas poblaciones han estado hasta hace poco bajo grave riesgo de conservación.
- Una gran parte de la región de Puerto Deseado queda enmarcada dentro de la definición de humedal de la Convención Ramsar. Esto hecho no sólo resulta importante como un patrimonio natural de gran valor, sino que además resultan ser ambientes con alta posibilidad de conseguir apoyo financiero internacional para posibilitar su estudio y conservación.

V.3. Recursos culturales

Con el retroceso de los hielos pleistocénicos, iniciado hace alrededor de 16.000 años antes del presente (A.P.), extensas estepas y planicies salpicadas por ambientes de tundra, permitieron el asentamiento de las primeras poblaciones humanas en la región.

Dentro de la Provincia de Santa Cruz existen numerosos sitios “tempranos” correspondientes a estos grupos que iniciaron la colonización de la región, con fechados de C14 de alrededor de 11 o 12 mil años a.p. Estas poblaciones basaban su subsistencia en la caza de especies que incluían algunas hoy extintas en la región, como el caballo americano (*Hippidion*) y el milodonte (*Mylodon*). Entre estos sitios tempranos, en la cuenca del río Deseado pero muy alejados de la localidad de Puerto Deseado, se han hallado una serie de cuevas ubicadas en la estancia Los Toldos (Cardich 1977, Cardich et al. 1973). Los restos arqueológicos proporcionados por las cuevas de Los Toldos tuvieron gran importancia como referentes básicos para el conocimiento inicial de las industrias líticas tempranas de la Patagonia y su contexto estratigráfico.

Las fluctuaciones climáticas que tuvieron lugar hasta que las condiciones ambientales se estabilizaran hicieron que en algunos períodos las poblaciones humanas se retiraran de la región. Hacia el 7600 a.p. otras poblaciones adaptadas a la caza especializada del guanaco serán las que ingresen a la Patagonia. Son estas personas las que producirán las pinturas rupestres características de la Cueva de las Manos (sitio recientemente incorporado a la lista de Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO), consistente, mayormente, en negativos de manos, figuras zoomórficas y escenas de caza. Estos motivos y estilos de Cueva de las Manos

y otros sitios del alto Río Pinturas (cuenca del río Deseado) se repiten también en Los Toldos y el Ceibo, este último también integrante de la misma cuenca.

De todos modos, los tres sitios arqueológicos mencionados se encuentran fuera de la zona específica delimitada para el presente proyecto, y si bien pueden integrar circuitos de turismo cultural en una escala geográfica más amplia, no serán objeto aquí de una propuesta de valorización y desarrollo. Sí, en cambio, es pertinente recalcar la existencia de otros sitios arqueológicos ubicados dentro de la zona elegida. Se trata de sitios ubicados en la zona de Paso Marsicano. Estos sitios corresponden a tres cuevas con arte rupestre con motivos policromos, destacables por sus valores estéticos y su excelente estado de conservación y dos sitios con "chenques" (entierros aborígenes de momentos tardíos).

A lo largo del extenso litoral atlántico argentino, poblaciones adaptadas al modo de vida costera (cuya subsistencia se basaba en la caza de lobos marinos y pingüinos, la recolección de moluscos y ocasionalmente el aprovisionamiento de carne de ballenas varadas, con posible dominio de la navegación en canoas e intensivo uso de arpones confeccionados en hueso, están ampliamente difundidas en la costa patagónica hasta el golfo de San Jorge (Provincia de Chubut) y más discretamente hasta Bahía Blanca en Buenos Aires. El relativo aislamiento que sufrieron estas poblaciones costeras, dada su situación marginal, les permitió poseer una constancia tecnológica y adaptativa por varios milenios.

Para el 1.000 de la era cristiana aparece en el área de Río Pinturas el arco y la flecha como importante innovación tecnológica, evidenciándose redes de intercambio de escala regional, la presencia de algunas piezas de alfarería y el uso de recursos vegetales para fines diversos. Ya se configuran las poblaciones que gradualmente irían conformando las etnias de indígenas Tehuelches, que pocos siglos después serían protagonistas del contacto con los primeros colonos blancos. La densidad de sitios arqueológicos para este período denominado genéricamente "Tardío" es notable y de una amplia dispersión.

Ya para tiempos históricos, con la incorporación del caballo europeo al paisaje patagónico, las redes de influencia de estos grupos aumentarán considerablemente, marcando aún más el patrón nómada.

Específicamente en relación a Puerto Deseado, los primeros capítulos de la presencia de grupos de origen europeo están íntimamente ligados a la ría, en el marco de la historia naval que se desarrolló en el litoral patagónico desde el siglo XVI en ruta de navegación hacia el Pacífico, ruta intensamente transitada hasta 1914, año de apertura del canal de Panamá.

Desde que en 1520 Hernando de Magallanes ingresó a la ría Deseado -por él denominada Bahía de los Trabajos- para reparar sus naves, ésta fue visitada periódicamente por famosos navegantes. Entre los principales nombres se destacan los ingleses Drake, Narborough y Cavendish (quien impuso el nombre de "Desire" -perteneciente a una de sus naves- que con el tiempo se traduciría como Deseado), los holandeses Van Noort y Schouten, y marinos españoles de la expedición de Rubalcava, quienes tendrían a su cargo la recuperación de las islas Malvinas de manos de los ingleses en 1770.

La ría Deseado era bien conocida por los navegantes que se aventuraban al Atlántico sur debido a que era un puerto natural protegido, de características favorables poco usuales en el hostil litoral patagónico. Y fue en este marco de frecuentes ingresos en la ría que se produjo el hundimiento de la corbeta inglesa "Swift" en 1770, tema cultural central en este proyecto, y al cual nos referiremos en detalle en un acápite específico.

En 1780 tomó posesión de Puerto Deseado Antonio de Viedma y dispuso levantar una capilla, almacenes y ranchos para los colonos y la tropa, ubicándose sobre la margen sur a unos 20 Km río adentro, pero ese mismo año abandonaron el asentamiento.

En 1790, sobre la margen norte de la ría, una flotilla de barcos perteneciente a la Real Compañía Marítima, estableció la factoría "Castillo de Todos los Santos y San Carlos" para producir aceite en la isla de los Pingüinos. Pocos años después, en 1807, se abandonaría la factoría de Puerto Deseado, migrando la población al Río Negro. Puede verse entonces que a casi tres siglos del paso de Hernando de Magallanes por la ría Deseado, aún no existía allí un asentamiento permanente de población blanca.

En 1829 ancla en Puerto Deseado la fragata Beagle, al mando del capitán Philip Parker King, secundado por Robert Fitz Roy. En 1833 el naturalista Charles Darwin, a bordo de la misma nave, pero capitaneada por Fitz Roy, recorre las costas de Puerto Deseado registrando la geografía, flora y fauna (Darwin 1989 [1839]).

Varias décadas después, en 1876, Puerto Deseado sería visitado por otro ilustre naturalista, esta vez el argentino Francisco P. Moreno quien, tras recorrer la zona continúa su viaje hacia el Río Santa Cruz.

Finalmente, ya bien entrado el siglo XIX, arriba al mando del Capitán Antonio Oneto el grupo de colonos que dará origen al actual Puerto Deseado, fundándose la ciudad el 15 de Julio de 1884.

En cuanto a las características de la población actual de Puerto Deseado, en las últimas dos décadas la ciudad ha sufrido un proceso de transformación vertiginoso debido al desarrollo de la industria pesquera, principal fuente económica de la región. Con la radicación de establecimientos pesqueros, fue notable el crecimiento demográfico poblacional de Puerto Deseado. En 1980 había 4.017 habitantes, para 1991 7.614 habitantes y en el presente esta cifra ronda los 10000 habitantes. De todos modos, la composición poblacional de Puerto Deseado indica que gran parte de la misma proviene de diversas provincias del país, habiendo una escasa proporción de personas nacidas y criadas allí.

El sector rural es de escaso desarrollo. La zona posee grandes extensiones aptas para la ganadería ovina, pero las condiciones económicas desfavorables imperantes en toda la provincia de Santa Cruz repercuten también en Puerto Deseado y atentan en gran medida contra el sector ganadero.

Una industria creciente y promovida desde el gobierno provincial -pero aún muy poco desarrollada en Puerto Deseado-, es el turismo. Este se centra en los recursos naturales que ofrece la región, en particular la ría, en tanto que el turismo de tipo cultural o histórico es prácticamente inexistente. Retomaremos este tema oportunamente en la sección dedicada a la evaluación de la infraestructura turística.

La corbeta de guerra HMS Swift

En la segunda mitad del siglo XVIII, ya finalizada en Europa la Guerra de los Siete Años pero aún en un marco de rivalidades por el poderío marítimo en el codiciado Atlántico Sur, el archipiélago de Malvinas era reclamado por tres grandes potencias: Francia, Inglaterra y España (Caillet-Bois 1952). No siendo relevante aquí comentar el contexto sociopolítico de la época,

sólo diremos que en la base británica de Puerto Egmont en las Islas Malvinas (denominadas por ellos Falklands) se hallaba destinada una pequeña flota integrada por cuatro naves, una de las cuales era *sloop of war*-o corbeta de guerra- H.M.S. Swift, de 29 metros de eslora y armada con 14 cañones.

A pesar de la permanente rivalidad por la posesión definitiva del archipiélago, a principios de marzo de 1770 el Capitán George Farmer, al mando de la corbeta Swift, decidió realizar un viaje de exploración a las costas de la Patagonia.

A los pocos días de navegación y tras soportar fuertes tormentas, el 13 de marzo de 1770 la *sloop* Swift naufragó cuando intentaba recalar en Puerto Deseado, al encallar sucesivamente en dos rocas no relevadas en las cartas náuticas, salvándose la mayoría de la tripulación. Los naufragos sobrevivieron durante un mes refugiándose en las cuevas y aleros que ofrecía el quebrado paisaje costero, al que ya hemos hecho referencia. La precaria subsistencia de los sobrevivientes se basó en la recolección de moluscos y en la caza de lobos marinos y aves costeras hasta que, iniciándose ya el invierno y sin esperanzas de ser rescatados debido a que se desconocía su paradero y su situación, decidieron enviar un grupo de voluntarios en un bote a remo hasta Puerto Egmont para pedir auxilio. Esta increíble hazaña de más de 300 millas náuticas fue llevada a cabo con éxito, y un mes después del naufragio los sobrevivientes fueron rescatados por la fragata Favorite (Gower 1803) .

Los restos del naufragio de la corbeta Swift permanecieron por más de dos siglos totalmente ignorados, hasta que en 1982 fueron hallados por un grupo de vecinos integrantes del Club de Pesca y Náutica "Capitán Oneto" de Puerto Deseado luego de un paciente trabajo de investigación y búsqueda. El mismo había sido motivado por la información suministrada por un descendiente directo del Teniente de navío de la Swift, Sir Erasmus Gower.

Al poco tiempo del hallazgo del naufragio, la provincia de Santa Cruz declaró el mismo de interés histórico y lo incorporó a su patrimonio cultural (Decreto No. 1430/83). En 1986 la municipalidad de Puerto Deseado se contactó con el denominado Grupo de Trabajo de Patrimonio Subacuático (GTPS) de la delegación argentina del ICOMOS (International Council of Monuments and Sites) para solicitarle asesoramiento en los trabajos de relevamiento, rescate y conservación. Por entonces no existían arqueólogos subacuáticos en Argentina, y los trabajos del GTPS se desarrollaron en la medida de sus posibilidades pero carentes de un adecuado criterio científico (GTPS-ICOMOS 1987, 1988, 1989, 1992, Murray 1993). Interrumpidos los trabajos del GTPS-ICOMOS por diversos motivos, en 1994 la Fundación Albenga realizó una nueva campaña, no intrusiva, destinada principalmente a completar el relevamiento planimétrico del sitio (García Cano 1997).

En 1998, a solicitud de las autoridades gubernamentales de la Provincia de Santa Cruz, se inició una nueva etapa de investigaciones arqueológicas relativas al sitio Swift enmarcada en el programa "Investigación y conservación del Patrimonio Cultural Subacuático Argentino", del Instituto Nacional de Antropología, dependiente de la Secretaría de Cultura de la Nación (Elkin 1997, en prensa). La característica más relevante de este nuevo proyecto es la presencia de arqueólogos profesionales en el equipo de trabajo, y las investigaciones ya están produciendo nuevos e interesantes aportes al campo de la arqueología subacuática (Elkin 1998, 1999, en prensa a y b, Elkin y Dellino 1998, Elkin et al., en prensa a y b). El tema Swift también ha sido objeto de una extraordinaria difusión periodística (desde el inicio del proyecto, más de 50 entrevistas en distintos medios de comunicación) alcanzando así al público general no especializado.

El pecio Swift posee una serie de características muy ventajosas desde el punto de vista de la integridad y buena preservación del registro arqueológico, principalmente debido a la velocidad con que se produjo el hundimiento (permitiendo el rescate de sólo unos pocos artefactos por parte de la tripulación), al hecho de que el hundimiento fue un proceso relativamente suave y poco traumático para la estructura del barco, y a las particulares condiciones ambientales que rodean al pecio y le proporcionan una excelente conservación, en especial la baja temperatura del agua y el significativo grado de enterramiento de los restos. A ello debe agregarse que el sitio prácticamente no ha sufrido depredación, a diferencia de la situación que impera en otros países latinoamericanos donde el accionar de buzos deportivos o buscadores de tesoros suele perjudicar enormemente a este tipo de sitios subacuáticos.

Más allá de la información arqueológica que está proporcionando el sitio Swift y que trasciende al rescate de artefactos, hasta la fecha se han hallado -y en la mayoría de los casos extraídos- centenares de piezas. Los materiales hallados hasta ahora en la corbeta Swift consisten principalmente en armamento (cañones, pedreros, municiones), vajilla de mesa y de cocina (platos, cubiertos, copas, botellas, distintos tipos de recipientes), restos de indumentaria, muebles y objetos personales. Todos estos artefactos constituyen un valioso material de investigación que permite conocer diversos aspectos sobre la vida a bordo de un buque militar inglés del siglo XVIII, cuyo destino final fueron las aguas de la ría Deseado.

El Museo Regional Provincial "Mario Brozski", a cargo de la coordinación general del Proyecto Swift, es también depositario y curador de la totalidad de las piezas rescatadas de este sitio.

Cabe señalar que al momento de elaboración de este informe, el proyecto Swift carece por completo de financiación en todos sus aspectos (investigación arqueológica, conservación y puesta en valor)..

Otros recursos culturales

Otros recursos culturales susceptibles de integrar un proyecto de valorización y desarrollo se relacionan con la historia de puerto Deseado desde su ocupación indígena hasta la actualidad. Dichos recursos comprenden elementos materiales asociados a diversos temas de orden cultural, entre los que pueden mencionarse: Sitios arqueológicos indígenas en la zona de Paso Marsicano, Monumento a la Gesta Colonizadora del Capitán Oneto, Museo Padre Beavoir - Iglesia Ntra. Sra. de la Guarda - y Colegio San José, Muelle del Club Náutico Capitán Oneto, Cine-Teatro Español, Frigorífico CARSA, Edificio de la Prefectura Naval Argentina - Destacamento Puerto Deseado, Estación histórica del Ferrocarril Nacional Patagónico, Vagón histórico del Ferrocarril Nacional Patagónico, Casa de la Cultura, Biblioteca "Florentino Ameghino", Casas y edificios con arquitectura tradicional de principios de siglo, Gruta de la Virgen de Lourdes.

A este listado de patrimonio material deben sumarse recursos culturales de otro orden como el patrimonio consistente en costumbres y tradiciones regionales, dentro del que se destaca el conjunto de celebraciones enmarcadas en la Fiesta de la Ría del mes de febrero, y diversas actividades vinculadas al mundo de la pesca, desde la pesca artesanal hasta la industrial.

Evaluación crítica de los recursos culturales de Puerto Deseado

- De lo expuesto puede deducirse que, en líneas generales, el patrimonio cultural de Puerto Deseado está explotado (tanto en términos de valorización económica como de significación para la comunidad) muy por debajo de su potencial.

- La historia del naufragio de la corbeta Swift y los aspectos relativos a la arqueología subacuática que con ello se vinculan, se presenta, por el momento, como el recurso cultural con mejores posibilidades para un proyecto de desarrollo. Esto se debe a la combinación de varios factores, entre los que se destacan: el gran interés que despierta el tema en la comunidad general (no sólo de Puerto Deseado), su carácter pionero para la arqueología subacuática en la Argentina, el apoyo institucional ya existente, el aporte de información proveniente de un proyecto de investigación ya en marcha, y la posibilidad de una integración con el escenario natural que brinda la ría.

Actualmente el proyecto Swift carece por completo de financiación en todos sus aspectos (investigación arqueológica, conservación y puesta en valor).

En la última sección de este capítulo, presentaremos en detalle nuestra evaluación general y una serie de propuestas para el desarrollo a partir del patrimonio cultural relativo a la corbeta Swift. Gradualmente se podrán ir incorporando a un programa de desarrollo de este tipo otros recursos culturales que ofrece la zona considerada (tales como los enunciados más arriba), y también haremos referencia a ellos en la sección correspondiente.

V.4. Infraestructura turística

(Principales fuentes consultadas para este punto: Dirección de Turismo, Casa de Santa Cruz y publicaciones de la Municipalidad de Puerto Deseado)

Vías de acceso y transportes

Acceso terrestre:

La Ruta Nacional Nº 281 comunica a la ciudad de Puerto Deseado con la Ruta Nacional Nº 3, distante unos 125 Km en dirección noroeste. La Ruta Nacional Nº 3 es la principal vía de comunicación terrestre del sur argentino desde la provincia de Buenos Aires hasta la ciudad de Ushuaia (provincia de Tierra del Fuego), de norte a sur, en forma paralela a la costa atlántica.

En la zona de Fitz Roy (aproximadamente 145 Km desde Puerto Deseado por la Ruta Nacional Nº 281), la Ruta Nacional Nº 3 empalma con la Ruta Provincial Nº 43, llegando hasta el pueblo Los Antiguos, al sur del Lago Buenos Aires (501 Km) y vinculando de este modo el litoral marítimo argentino con la Cordillera de los Andes. Unos 50 Km antes de llegar a este pueblo, en Perito Moreno, la intersección con la Ruta Nacional Nº 40, que se dirige de norte a sur, permite la conexión de toda la zona de los lagos cordilleranos

Diversas rutas y caminos conectan entre sí a la Ruta Nacional Nº 3 con la Ruta nacional Nº 40 a lo largo de sus recorridos.

Tanto las Rutas Nacionales Nº 3 y Nº 281, como la Ruta Provincial Nº 43, son caminos pavimentados. La Ruta Nacional Nº 40 y la Ruta Provincial Nº 47 son caminos consolidados.

Transporte terrestre de media y larga distancia

Desde la Terminal de Omnibus de Puerto Deseado, una frecuencia semanal brindada por la empresa de transportes Don Otto, permite llegar en forma directa a la ciudad de Buenos Aires uniendo también localidades intermedias.

La empresa Transportes La Unión posee un servicio de dos frecuencias diarias que realiza hacia la ciudad de Comodoro Rivadavia.

Unidades tipo combi se encuentran disponibles para el traslado de pasajeros a larga distancia y son básicamente utilizados para excursiones turísticas o transporte de personal de empresas.

Transporte terrestre urbano

El transporte terrestre urbano se basa fundamentalmente en agencias de remises y paradas de taxis que permiten, además de realizar viajes locales, realizar recorridos turísticos por la zona y viajes a cualquier punto del país. También existe una agencia de autos sin chofer.

Transporte aéreo

A 4 Km de la ciudad de Puerto Deseado se encuentra ubicado el aeropuerto local. La línea aérea L.A.D.E. tiene una frecuencia variable de servicio a Comodoro Rivadavia desde donde se puede combinar vuelos con otros destinos del país y con Chile.

El Aeroclub de Puerto Deseado se encuentra en las inmediaciones del aeropuerto y posee un avión triplaza para instrucción y uno de seis plazas con el que se pueden realizar viajes previamente pactados y sobrevuelos de turismo.

Transporte marítimo

El puerto de Puerto Deseado tiene uso exclusivamente mercantil. Las embarcaciones particulares que ocasionalmente visitan la localidad (veleros) prácticamente no cuentan con infraestructura para el amarre y otros servicios náuticos. Suelen amarrar en el muelle del Club Náutico Capitán Oneto, o bien en el sector donde la empresa Gipsy Traslados Marinos posee un pontón y un pequeño amarradero propio. Esta misma empresa también opera desde su propio muelle con embarcaciones de uso turístico para realizar paseos por la ría. Otra empresa turística que ofrece paseos náuticos es Los Vikingos.

Comunicaciones

Están establecidas en la localidad las principales agencias de correos privados y el servicio oficial de correo.

Para el traslado de cargas, seis empresas de transportes operan desde y hacia cualquier punto del país; tres de ellas tienen depósitos en esta localidad.

Puerto Deseado cuenta con líneas telefónicas particulares y dos locutorios públicos, servicio de télex y acceso a Internet.

Sanidad

Puerto Deseado cuenta con distribución de agua potable.

Los desagües cloacales en su mayoría son derivados a pozos absorbentes individuales. Está en curso la construcción de una planta de tratamiento de efluentes y la primera etapa de red cloacal urbana.

Mantenimiento urbano: El municipio realiza todas las tareas de mantenimiento urbano, siendo responsable de la recolección de residuos, mantenimiento de calles, parques, paseos o plazas, etc.

El principal centro de salud es el Hospital Distrital.

Energía

La red eléctrica es provista a la ciudad por el sistema patagónico de distribución, que permite el suministro a toda la población. Existe una disponibilidad de energía que permite ampliar el suministro a más consumidores.

Hay red de distribución de gas natural.

Servicios para el automotor y embarcaciones

Puerto Deseado cuenta con dos estaciones de suministro de combustible (nafta pero no gas oil) y un almacén naval

Alojamiento

Puerto Deseado cuenta con:

- Dos hoteles de categoría 3 estrellas y uno de categoría inferior.

Dos residenciales

Un albergue municipal destinado especialmente a grupos escolares y limitado para el turismo.

Un camping municipal equipado con parcelas comunes, parcelas-quincho; trailers con 24 plazas en 6 compartimentos; grupo sanitario, duchas, agua caliente, tendederos, juegos infantiles, quincho calefaccionado para 60 personas, predio forestado de 4 hectáreas, proveduría

Servicios gastronómicos

- Varios restaurantes en los que se puede degustar comidas regionales -especialmente frutos de mar-, así como parrilla y cocina internacional.

Esparcimiento:

- Prácticamente nula oferta de actividades recreativas y deportivas accesibles al turista. Esto es sólo posible a través del contacto personal con pobladores locales. Actividades como cine y teatro inexistentes.

- Fiesta de la Ría en febrero y alguna actividad en la Sociedad Rural

Otros servicios:

Agencias de viaje, guías y transporte turístico

No hay agencias de viaje (receptivo) en Deseado. Sí prestadores de servicios: Gipsy Tours y Los Vikingos, especializados en paseos por la ría (algunos de los guías hablan inglés)

Se pueden contratar servicios de remise o tipo Traffic para realizar recorridos turísticos.

Se pueden contratar guías para visitas a la ciudad y alrededores. Existen 8 guías turísticos, tres de los cuales manejan idiomas extranjeros (Inglés e italiano).

No existen carteles ni sendas interpretativas para los sitios o circuitos turísticos

Servicios informativos

En la Casa de Santa Cruz en Buenos Aires existe un excelente servicio de información y asesoramiento sobre posibles circuitos turísticos a realizar en Puerto Deseado y áreas cercanas; no así en Deseado mismo.

Comercios:

La actividad comercial se desarrolla casi exclusivamente sobre tres calles principales

Bancos y Cambios de Moneda:

En Puerto Deseado se encuentran sucursales de tres bancos. Hasta 1999 no se garantizaba el funcionamiento de cajeros automáticos.

Medios de difusión:

Tres radioemisoras de frecuencia modulada y una en amplitud modulada. Todas tienen programación propia y enlaces con radios de Buenos Aires.

Televisión: El canal 10 de televisión capta la señal directa de ATC de Buenos Aires, mientras que el canal 5, canal municipal "Ría Deseado" tiene programación propia, además de programas en diferido de Río Gallegos y Buenos Aires. Deseado Video Cable posee un canal de programación propia y recepción de 14 canales nacionales e internacionales.

Prensa escrita: la información regional diaria se recibe a través de los diarios Crónica y El Patagónico de Comodoro Rivadavia. Por la noche se reciben además los diarios matutinos de Buenos Aires y La Opinión Austral de Río Gallegos. El periódico semanal El Orden provee información local y regional.

Evaluación crítica de la infraestructura turística

Respecto a las vías de acceso que comunican a la ciudad de Puerto Deseado, la mayoría de éstas se encuentran en muy buenas condiciones, están señalizadas y cuentan con instalaciones de servicios para el automotor (estaciones de servicio, auxilios) o para el turista (paradores, sanitarios) en las rutas, aunque están muy espaciadas. La relativa cercanía de Puerto Deseado con la Ruta Nacional N° 3 permite su conexión con otros puntos turísticos de la costa atlántica desde Buenos Aires hasta Tierra del Fuego. Esta ruta, ubicada en la zona del Corredor Central Patagónico, ofrece una gama amplia de posibilidades a turista vinculándose con otros puntos de interés desde la cordillera al Atlántico.

Si bien las distancias a recorrer para llegar hasta Puerto Deseado son algo extensas por vía terrestre, los servicios aéreos que conectan a Comodoro Rivadavia con otras localidades importantes permiten llegar en muy pocas horas a la ciudad. Las distancias terrestres, por otra parte, contribuyen a limitar la afluencia de turismo masivo a Puerto Deseado, y ello es un aspecto particularmente importante en la propuesta de desarrollo que se presenta aquí.

Si bien en Puerto Deseado el transporte público es inexistente, el tamaño de la ciudad permite que sea recorrida fácilmente a pie. Además están disponibles paradas de taxis y servicios de remises.

Las recientes mejoras en los servicios básicos (agua, energía eléctrica, hospital, comunicaciones, etc.) colocan a Puerto Deseado en condiciones de responder a una mayor demanda motivada por el desarrollo de la infraestructura y la afluencia turística. Sin embargo, como recién señalamos, es importante insistir en que, de llevarse a cabo un programa de desarrollo que involucre un crecimiento turístico en Puerto Deseado, deberán establecerse claras pautas de control para evitar un impacto negativo sobre los recursos a ser valorizados.

Las plazas y servicios hoteleros disponibles son adecuados a su categoría y responden en forma adecuada a las necesidades de la demanda turística actual.

Existen locales comerciales que proveen una diversidad de artículos de primera necesidad o de interés para visitantes, aunque la oferta de esto último es escasa y poco variada.

La oferta gastronómica es adecuada a la demanda actual.

La señalización y la interpretación *in situ* de lugares de interés es casi inexistente

El desarrollo turístico Puerto Deseado y su área de influencia, así como de otros puntos de interés a escala regional ofrece un importante potencial tanto para el turismo nacional como el extranjero.

V.5. Infraestructura institucional

Instituciones político – administrativas y militares:

Del ámbito nacional:

Armada Argentina - Apostadero Naval Puerto Deseado, Prefectura Naval Argentina- Destacamento Puerto Deseado y Ejército Argentino

Del ámbito provincial:

Gobierno de la Provincia de Santa Cruz, Delegación de la Subsecretaría de Pesca y Actividades Portuarias

U.N.E.P.O.S.C. -Unidad Ejecutoria Portuaria de Santa Cruz

Policía Provincial

Del ámbito municipal:

Gobierno de la Municipalidad de Puerto Deseado, Honorable Consejo Deliberante, Juzgado Municipal de Faltas, Dirección Municipal de Turismo

Instituciones científicas, culturales, educativas, deportivas, sanitarias y comerciales:

Del ámbito nacional:

Universidad Nacional de la Patagonia Austral - (Unidad Académica Puerto Deseado)

Del ámbito provincial:

-Museo Regional Provincial "Mario Brozoski" (se encuentra en gestión la personería jurídica de la Asociación Amigos del Museo Brozoski)

Del ámbito municipal:

Dirección Municipal de Cultura, Biblioteca municipal, Museo salesiano , 1 escuela industrial, 1 escuela de adultos, 4 escuelas provinciales , 1 escuela de educación especial, 2 jardines de infantes (estatales), dos institutos privados (religiosos católicos, uno de varones y otro de mujeres, Dirección Municipal de Deportes, Club de Pesca y Náutica "Capitán Oneto", Hospital distrital, Cámara de Comercio, Industria y Afines

Evaluación crítica de la infraestructura institucional:

En Puerto Deseado el gobierno municipal está formado de acuerdo a la Constitución de la provincia de Santa Cruz, por un intendente municipal electo, que junto a cuatro secretarios (Gobierno, Hacienda, Salud y Acción Social, Obras y Servicios Públicos) forma el Poder Ejecutivo. El Poder Legislativo está constituido por cinco concejales electos quienes forman el Honorable Consejo Deliberante. El Juzgado Municipal de faltas es elegido con acuerdo del Poder Ejecutivo y Honorable Consejo Deliberante. Estas instituciones a través de sus secretarías o direcciones cubren necesidades de la comunidad local en áreas como deportes, cultura, turismo, acción social, obras públicas.

Ocasionalmente estas instituciones se desempeñan en conjunto con organismos privados para alcanzar objetivos tales como el desarrollo económico, como es el caso de la Unidad Ejecutora Portuaria de Santa Cruz (UNEPOSC), que tiene injerencia en las obras de ampliación portuaria de Puerto Deseado conjuntamente con empresas privadas

La oferta educativa es amplia e incluyen jardines de infantes, educación de nivel primario y de nivel secundario (comercial, bachiller e industrial). La mayoría de los establecimientos son de enseñanza pública pero también hay instituciones privadas.

Las instituciones científicas-culturales se encuentran representadas principalmente en la Unidad Académica Puerto Deseado de la Universidad Nacional de la Patagonia Austral y en los dos museos, la biblioteca municipal y la Casa de la Cultura mencionados.

V.6. Aspectos legales

Leyes provinciales

-Ley Provincial Nº 2472: Ley de Protección del Patrimonio Cultural.

-Ley Provincial Nº 1024: Cap.1 De la Conservación del Patrimonio Histórico Arqueológico y Paleontológico de la Provincia. Cap.2 De la Comisión de Monumentos y Lugares Históricos de la Provincia de Santa Cruz.

Decretos provinciales

Decreto No. 1430/83: declara al sitio Swift como de interés histórico Provincial

Decreto Provincial 1561/77: declara a los últimos 40 Km de la ría Deseado como Reserva Natural Intangible.

V.7. Valorización actual del patrimonio

Autoridades nacionales:

Ha sido principalmente la Secretaria de Cultura de la Nación (en la actual composición gubernamental denominada Secretaría de Cultura y Comunicación) la institución que ha brindado mayor apoyo económico al Proyecto Swift, reflejando así una considerable valorización de este patrimonio.

La Prefectura Naval Argentina (PNA) permanentemente ha brindado apoyo logístico al Proyecto Swift, tanto a través de delegaciones radicadas en Buenos Aires como en Puerto Deseado. En menor medida también lo ha hecho la Armada Argentina y el Ejército, este último solamente facilitando personal para colaborar en el proyecto. Estas tres instituciones, tanto a nivel de sus directivos como del personal asignado a colaborar en las campañas, demuestran una considerable y creciente valorización del patrimonio cultural que constituye el pecio Swift

PNA, a través de su función como policía de las aguas de nuestro país tiene estrecha relación con toda actividad que se desarrolle en las mismas. ■

Autoridades provinciales:

Las autoridades provinciales han demostrado interés en la preservación de estos recursos, al declarar el sitio Swift de Interés Histórico y a los últimos 40 Km de la ría Deseado como Reserva Natural Intangible.

Sin embargo, a pesar de que el gobierno provincial firmó en 1999 un convenio con la Secretaría de Cultura de la Nación mediante el cual se comprometía a realizar un importante aporte económico que garantizara la continuación del Proyecto Swift, éste no se ha concretado ni hay indicios de que así se haga. El Museo Mario Brozoski, dependiente de la Subsecretaría de Cultura de la Provincia de Santa Cruz y fundado especialmente a causa del hallazgo de la corbeta Swift, tampoco ha recibido hasta ahora un apoyo económico que garantice un adecuado funcionamiento permanente, aun en pequeña escala. Posee un solo empleado, la directora del Museo, Sra. María Isabel Sanguinetti. Es esta persona quien demuestra un gran compromiso personal con la preservación y el estudio del recurso cultural Swift. Ha sido ella quien solicitó la colaboración científico-técnica del equipo arqueológico del Instituto Nacional de Antropología y en numerosas oportunidades ha utilizado recursos propios de diversa índole en beneficio del proyecto Swift. El Museo funciona también como laboratorio permanente y centro de investigaciones durante las campañas arqueológicas.

Autoridades municipales

Ría Deseado

La ciudad de Puerto Deseado, establecida sobre la margen norte de la ría Deseado, reconoce el valor de la misma tanto desde un punto de vista económico como natural, ya que además de la riqueza de su biodiversidad se debe considerar el hecho de que el puerto constituye uno de los principales pilares de la economía deseadense.

Es por esto que, por un lado, la ría y el puerto constituyen *per se* una imagen identificatoria de Puerto Deseado, mientras que por otro lado, la ría y la amplia variedad de especies (principalmente faunísticas) que contiene constituye la carta de presentación turística de la ciudad. Siendo así la Municipalidad, a través de su Dirección Municipal de Turismo ha promovido su desarrollo a través de la publicación de folletería, videos y una página web municipal, incluyendo propuestas de diferentes actividades y recorridos a realizar.

Proyecto Swift:

La Municipalidad ha apoyado el desarrollo de la investigación en la medida de sus posibilidades (especialmente brindando alojamiento gratuito a los investigadores en el Albergue Municipal, prestando instalaciones municipales, proveyendo medios de transporte municipales). En diciembre de 1999 se han renovado las autoridades municipales por un nuevo período de 4 años y se desconoce si ofrecerán apoyo similar al brindado por las autoridades del periodo anterior.

Este recurso es valorizado como parte del acervo cultural de la ciudad, pero a diferencia de otros sitios de interés histórico (estación del ferrocarril, muelle Ramón, CARSA, etc.), no está difundida su inclusión en circuitos turísticos, salvo en algunos casos a través de la mención del Museo Regional Provincial "M. Brozoski" como punto de interés.

Existe una publicación turística municipal que provee considerable información sobre Puerto Deseado (incluyendo mención de la fauna de la ría, la corbeta Swift, datos económicos, demográficos, etc.)

Instituciones extranjeras:

Proyecto Swift:

Hasta ahora recibió subsidios, en el ámbito oficial, de la Embajada Británica en Argentina (US\$ 3000), y en el ámbito privado, de la fundación inglesa The Magic Penny Trust (US\$ 1500)

Instituciones del ámbito privado nacional

Proyecto Swift:

Ha recibido subsidios de la empresa petrolera Pérez Compac S.A (US\$ 7000) y de la Fundación Antorchas, orientada al apoyo de investigación científica general (US\$ 6800)

La valorización (en el sentido de significancia) de los recursos naturales y culturales por parte de inversores privados depende básicamente de las políticas de cada empresa o institución. En ciertos casos se trata de subsidios obtenidos por concurso. Para una empresa con fines comerciales, la contribución económica al Proyecto Swift parece estar más relacionada con su imagen empresaria que por una motivación altruista o por una cuestión de excesiones impositivas. De todos modos, como puede verse, en ningún caso las cifras otorgadas han sido altas.

El proyecto Swift también ha recibido apoyo empresarial no consistente en el otorgamiento de dinero. Cabe mencionar: Empresas de buceo Rent a Diver (descuentos en compras y préstamo de equipo) y La Casa del Buceador (descuentos en compras), Pesquera Santa Elena (donación de alimentos durante las campañas), Pesquera Arbumasa (donación de computadora), Escuela de buceo Francisco Requielme (préstamo de equipo, colaboración personal en tareas de campo)

En los últimos casos enunciados, el interés parece producirse más para apoyar al grupo de investigación que al patrimonio cultural en sí mismo, ya que en general el apoyo ha surgido a partir de contactos personales previamente existentes.

Comunidad de Puerto Deseado:

Proyecto Swift:

En las escuelas locales los miembros del equipo de investigación del Proyecto Swift realizaron diversas charlas de difusión que parecieron despertar en muchos alumnos un gran interés. Algunos niños desconocían la existencia del naufragio; en general es un tema más manejado por la población adulta. A partir de la difusión implementada por el Proyecto Swift y el Museo Brozoski en medios de comunicación, escuelas, y a través del contacto con pobladores locales, se está fomentando la valorización de este recurso como bien patrimonial de la comunidad, pero aún se está lejos de una identidad cultural. En este punto es importante tener en cuenta que el barco era inglés. No solo no se lo identifica con lo nacional argentino, ni lo regional patagónico, ni lo local deseadense, sino que culturalmente pertenece a un estado que, especialmente desde 1982 -guerra de Malvinas- a veces es considerado "enemigo" de la Argentina. Esto no es algo que la gente diga directamente pero parece explicar en parte la falta de mayor interés en la corbeta Swift, sobre todo en la población adulta. Sería útil diseñar algún tipo de encuesta que refleje mejor cual es la situación al respecto y cómo varía según los distintos segmentos sociales y categorías de edad.

Ría Deseado

En este caso, la Ría Deseado está integrada a la vida de los deseadenses (por cuestiones económicas: puerto y turismo; y por cuestiones "paisajísticas") y por lo tanto existe una valoración y una identificación con este patrimonio. Los paseos por la costa o la realización de actividades náuticas constituyen la principal actividad recreativa. También gran parte de los souvenirs que se venden en Puerto Deseado hacen referencia a la misma. Por esto mismo, suponemos que desde los planes escolares se estimula un conocimiento de la misma.

Evaluación crítica de la valorización de los recursos

Aún no se ha logrado que la comunidad reconozca en la Swift parte de su propia historia y, con pocas excepciones, no es un recurso que posea significancia patrimonial. Creemos que esto responde a una combinación de factores:

- a diferencia de la impactante fauna de la ría, o de otros bienes culturales que están a simple vista, los restos de la corbeta Swift se encuentran por completo sumergidos.
- El Museo no estimula a la comunidad local a relacionarse con él, en parte por sus limitaciones de personal, edilicias, presupuestarias, etc. La Asociación de Amigos creada un año atrás (con su personería jurídica aún en trámite), constituye una plataforma importante para la inserción comunitaria en el proyecto y también para canalizar la recepción de aportes económicos, pero los integrantes de esta asociación deberían poder participar activamente en distintas tareas vinculadas al proyecto.
- La composición poblacional de Puerto Deseado proviene, en gran parte, de diversas provincias del país, y por lo tanto carecen de un sentido de pertenencia geográfica y cultural con la región.
- Aún para aquella porción de la comunidad que sí se siente identificada con la localidad de Puerto Deseado, la corbeta Swift era una nave inglesa que por accidente naufragó allí. El hecho de ser una nave inglesa -además procedente de las Islas Malvinas- suele acarrear una cuota de carga ideológica negativa, especialmente acentuada tras la guerra entre Argentina y Gran Bretaña de 1982. Por otra parte, no se percibe que si bien el naufragio en sí fue un accidente, la presencia de esa nave en la región no era casual y de hecho forma parte del marco histórico, político, geográfico y cultural de Puerto Deseado.

Los medios periodísticos, si pueden considerarse un termómetro del grado de interés de la población en determinado tema, sí reflejan una gran valorización del proyecto Swift. Como indicamos más arriba, en dos años ha habido más de 50 notas periodísticas referidas al tema, tanto en medios locales, como regionales, nacionales y hasta de otros países de Sudamérica.

V.8. Evaluación general y propuestas

Evaluación general

- La zona de Puerto Deseado posee un enorme potencial para el desarrollo a partir de sus recursos naturales y culturales (y en especial de forma conjunta), potencial que está aprovechado muy por debajo de sus posibilidades.

- Cualquier proyecto de desarrollo basado en los recursos naturales y culturales de Puerto Deseado deberá realizarse sobre la base de **estudios de impacto turístico** a fin de evitar efectos perjudiciales .
- Hay presencia institucional, científica y, en menor medida, empresarial (a nivel local, fundamentalmente pesquera) pero la falencia, como en casi todo el resto del país es la falta de coordinación, comunicación y objetivos compartidos.
- En el aspecto comercial, y de servicios en general, la demanda de Puerto Deseado está satisfecha en forma ajustada a las necesidades de la población local y hacen que el mayor consumo sea canalizado a nivel local, debido a la distancia a la que se encuentran otros centros comerciales. Aún hay grandes vacíos en el área, principalmente de servicios, que esperan ser cubiertos por quienes deseen invertir en el sector. Existen iniciativas por parte de la provincia de Santa Cruz para promover y beneficiar a aquellos interesados en el desarrollo de actividades industriales y productivas. La Municipalidad de Puerto Deseado, en particular, **promociona inversiones tendientes a mejorar la infraestructura turística**, ya que en este rubro el potencial también es significativo y pueden darse posibilidades ciertas de inversión con alta rentabilidad ofreciendo un producto diferente y atractivo para el mercado nacional e internacional.
- La relación entre el sector público y el privado puede verse a grandes rasgos como sigue: el sector público tiene como objetivo la protección y valorización del patrimonio cultural y natural (programas educativos, programas de investigación científica, etc.). El sector privado local, por un lado, explota estos recursos y difunden el valor del mismo (empresas de "turismo aventura" que basan sus ofertas en las "riquezas de la Reserva Natural") . Por otro lado, otro sector privado, pero no local, contribuye ocasionalmente a financiar proyectos. De cualquier modo, existe un gran potencial para mejorar la interrelación entre los distintos sectores en función de una propuesta de desarrollo.
- En estos momentos se está llevando a cabo la ampliación del puerto, prolongando la extensión de su muelle y playas de maniobras y realizando tareas de dragado. Por la riqueza de los recursos marítimos existentes y el desarrollo de la infraestructura industrial que ha logrado, Puerto Deseado se encuentra entre los principales puertos del país y hoy en día las actividades relacionadas con tal industria son la principal fuente de trabajo de la comunidad.
- Si bien el Proyecto Swift posee una considerable valorización (en el sentido de significancia) así como apoyo institucional, su gran limitación financiera constituye un serio obstáculo para el desarrollo del proyecto en sí y para otro tipo de desarrollo -como el turístico- que pueda surgir a partir de él. Consiguientemente, y en especial ante la posibilidad de que las actividades portuarias afecten la integridad del sitio arqueológico, **es necesario conseguir urgentemente recursos económicos que permitan continuar con el Proyecto Swift en todos sus aspectos (investigación arqueológica, conservación y puesta en valor).**
- Se torna necesario trabajar básicamente desde la educación para que la Swift comience a formar parte en el imaginario colectivo de la comunidad como un patrimonio único, no renovable materialmente pero sí explotable en forma sostenida desde el turismo y otros emprendimientos económicamente rentables, y que por lo tanto debe ser protegido, y la misma comunidad debería ser la protagonista de su cuidado y valorización (así como de los beneficios que su -adecuada- explotación puede acarrear).

- Si bien la incorporación de la corbeta Swift y los recursos naturales de la ría al patrimonio cultural y natural de la Provincia de Santa Cruz no ha representado un factor efectivo para la adecuada protección y valoración de dichos recursos, el hecho constituye un antecedente y una plataforma favorable para iniciar acciones tendientes a una mayor valorización de los mismos.
- Los demás recursos naturales y culturales de la región, menos impactantes o atractivos que los mamíferos marinos, las aves, o todo aquello relacionado con el naufragio de la corbeta Swift, requieren de la implementación de una infraestructura de “interpretación” a distintos niveles para brindar la información que puede generar valoración.

Propuestas aplicables tanto a la corbeta Swift como a los recursos naturales

- Realización de estudios de impacto y monitoreo de la ría, en especial relativos al modo en que las obras y la actividad portuaria en general afectan a los recursos aquí considerados.
- Implementación de programas de formación de voluntarios y personal rentado (preferentemente de la comunidad local) para a realización de distintas tareas dentro de los proyectos de arqueología y biología.
- Producción de publicaciones (algunas de ellas de carácter periódico), destinadas a público general y público especializado.
- Emisión periódica de gacetillas de prensa
- Suministro de información actualizada de utilidad para los guías turísticos
- Organización, con instituciones y empresas privadas de turismo, de la realización de contactos directos entre turistas e investigadores.
- Contacto de potenciales inversores en el área de infraestructura turística y merchandising asociado a los recursos considerados.
- Contacto de agencias de turismo extranjeras (por medio de e-commerce) para fomentar la incorporación de Puerto Deseado como destino turístico de características especiales.
- Promoción de viajes a Puerto Deseado en calidad de pasantías de investigación en arqueología subacuática y biología marina (para estudiantes de nivel terciario)
- Diseño de programas periódicos de extensión para público general
- Optimización de los recursos disponibles en la actualidad (tales como los laboratorios de la Secretaría de Pesca de la Provincia de Santa Cruz y grupos científicos asociados a ellos, los laboratorios y grupos humanos de la Unidad Académica Puerto Deseado de la Universidad Nacional de la Patagonia Austral, y el Museo Brozoski)

- Realización de convenios de cooperación mutua entre las organizaciones locales y universidades o centros de investigación (nacionales o del extranjero) que no cuenten en su área con costas marinas, esquema que ha sido llevado a cabo exitosamente en oportunidades anteriores en la Argentina, y en el que nuestro equipo asesor posee experiencia .
- Generación de convenios que incluyan al sector privado, nacionales e internacionales en beneficio de los proyectos de investigación y desarrollo propuestos.
- Promoción de viajes de estudio relacionados con temas de la curricula escolar para niveles primarios y secundarios.
- Cooperación, a través de la infraestructura científica creada, con el sistema educativo provincial en el desarrollo de ferias de ciencias.

Propuestas específicas para la corbeta Swift

- Implementación, desde el museo Brozoski, de tres tipos de exhibiciones: a) permanente, sobre el proyecto Swift, b) rotativa, sobre el proyecto Swift (para incentivar al público local a que visite periódicamente el museo) c) itinerante, sobre el proyecto Swift, de tipo audiovisual, y d) “de intercambio”, con materiales provenientes de otros museos nacionales (como los la Armada Argentina) y del extranjero, organizadas a través de convenios.
- Integración en el museo Brozoski de otros temas vinculados a la historia naval de Puerto Deseado
- Señalización del sitio Swift a través de adecuada cartelería interpretativa.
- Armado de un circuito turístico exclusivo sobre la corbeta Swift..
- Desarrollo de productos (merchandising) representativos del proyecto Swift, incluyendo reproducciones de calidad de algunas piezas arqueológicas
- Evaluación de la posibilidad de que -como complemento del museo Brozoski, circuitos turísticos y otras actividades asociadas- el sitio Swift se abra al público de manera estrictamente controlada.

Propuestas específicas para los recursos biológicos

- Realización de cursos de biología marina del Mercosur y la región, con la participación de especialistas de la Argentina, Chile, Uruguay, Brasil y Perú y destacados disertantes especiales con reconocida trayectoria de Canadá y Estados Unidos.
- Realización de estudios de base sobre especies terrestres prioritarias (camélidos y choiques –lesser rhea) – Transferencia de los mismos hacia explotaciones sustentables de estos recursos. Capacitación e integración de la población local de la región en las mencionadas tareas.

- Creación de un centro de rehabilitación de fauna silvestre, marina y terrestre (VER NOTA ACLARATORIA).
- Creación de centros de interpretación o museos específicos en los centros de rehabilitación y de investigación, incluyendo la incorporación de un acuario que exhiba los principales invertebrados y peces marinos de la región.
- Orientación de las explotaciones de recursos marinos artesanales con modernos conceptos de sustentabilidad.
- Desarrollo de cursos de cocina para aficionados y profesionales con especies marinas tradicionales de la zona.
- Desarrollo de pequeñas industrias familiares para la elaboración de productos pesqueros que incluyan cursillos sobre administración de empresas, bromatología, etc.

NOTA: Centro de Rehabilitación de Fauna Silvestre

El objetivo principal de la rehabilitación de fauna silvestre consiste en la recuperación de ejemplares que han sido afectados por diversas actividades ejercidas por el hombre. Posteriormente a la misma, los animales son liberados en el medio natural.

Esta actividad fundamentalmente tiende a compensar los desequilibrios que se producen en las poblaciones animales en áreas fuertemente impactadas por la actividad humana.

Los procesos de rehabilitación, no sólo sirven para la conservación de la fauna silvestre, sino que también constituyen fuentes de capacitación de técnicos y profesionales de diversas disciplinas científicas, los cuales pueden adquirir experiencia para la rehabilitación de una cantidad y variedad creciente de distintas especies.

La rehabilitación de la fauna silvestre constituye una nueva especialidad de las Ciencias Biológico-Ambientales. Las actividades que se desarrollan en función de ella son de tipo interdisciplinario, por lo cual suelen intervenir veterinarios, biólogos, bioquímicos, técnicos especializados, etc.

La región patagónica no posee, hasta el presente, verdaderos centros de rehabilitación de fauna silvestre, Los dos únicos centros de rehabilitación de fauna marina, con cierto nivel de experiencia, se encuentran ubicados en la provincia de Buenos Aires (San Clemente del Tuyú y Mar del Plata), donde paradójicamente no existen poblaciones faunísticas tan importantes como las de Patagonia. El centro que sugerimos en esta propuesta, debería dedicarse tanto a la fauna marina como terrestre.

Asociados a estos centros se sugiere también la creación de Centros de Cría de Fauna Silvestre, los que permitirán optimizar la eficiencia del personal científico-técnico y aprovechamiento de la infraestructura general. Los centros de cría servirán también para integrar a los recursos humanos locales, capacitarlos técnicamente y brindar nuevas fuentes de ingresos para la región, etc.

De esta forma, los equipos de profesionales locales podrán estar vinculados en forma interdisciplinaria, interactuando a través de un Centro de Investigación, un Centro de Rehabilitación y un Centro de Cría.

Cada centro, a su vez, dispondrá de espacios de exhibición e interpretación que servirán para desarrollar importantes tareas educativas y a la vez permitirá recaudar, a través de ellos, fondos que servirán para financiar su funcionamiento.

Todos los centros propuestos serán importantes áreas de trabajo para la implementación de útiles sistemas de pasantías y voluntariados, tanto nacionales como internacionales. Estos últimos serán abordados a través de las redes de voluntariados que existen actualmente en la Internet y con las cuales nuestro grupo asesor mantiene un fluido intercambio.

Propuestas para un Centro de Interpretación general

- Se propone la creación de un Centro de Interpretación natural y cultural de Puerto Deseado, con distintas salas temáticas (cada sala puede tener como “sponsor” a distintas instituciones o empresas privadas relacionadas con el tema de cada una de ellas a manera de imagen empresarial/institucional) asociadas a circuitos temáticos que se sugiera visitar. En algunos casos, un mismo circuito podrá vincularse a distintos temas, ofreciendo múltiples combinaciones posibles según el interés particular de los visitantes, el tiempo de estadía disponible, etc.

Tema: geología, geomorfología. **Asociado con** circuitos de caminatas y trekking por los cañadones y acantilados costeros. Circuito también vinculado con aspectos biológicos (nidificación de cormoranes en los acantilados, por ej.) y arqueológicos (uso de los reparos naturales por aborígenes y por náufragos)

Tema: arqueología de los grupos indígenas de la región, hasta la colonización: **Asociado con** visita a sitios arqueológicos (por ej, en Paso Marsicano), interpretados. Observación de las colecciones de artefactos indígenas que hay en Puerto Deseado en poder de los salesianos y en manos particulares, que podrían cederlas. Tema relacionado con las misiones salesianas.

Tema: historias de los navegantes europeos y sus epopeyas. **Asociado con** el Museo Brozoski y con senderos interpretativos que conduzcan a los lugares de naufragio (Hoon, Swift y magallanes) y de posible refugio de los náufragos, adecuadamente interpretados.

Tema: historias de las exploraciones terrestres, la colonización y las primeras presencias del estado nacional Argentino en la región. **Asociado con** Senderos o puntos de interés relacionados con el tema, como el monumento a la gesta colonizadora, el edificio de la Prefectura Naval, la zona donde se produjeron los primeros asentamientos, en la margen sur de la ría. Tema relacionado en parte con fauna, debido a la explotación de estos recursos por los primeros colonizadores.

Tema: Historia de las misiones salesianas. **Asociado con** museo salesiano - Colegio San José. Iglesia. Tema relacionado con los indígenas.

Tema: Historia del establecimiento de los colonos rurales y de la explotación agropecuaria.

Asociado con Senderos Interpretativos que incluyan las instalaciones actuales de las estancias y los lugares iniciales de asentamiento. Frigoríficos.

Tema: Situación actual de Puerto Deseado **Asociado con** Senderos Interpretativos o visitas a puntos especiales que ilustren sobre aspectos arquitectónicos, culturales, e industriales de Puerto Deseado.

Tema: el mundo de la pesca: **Asociado con** Museo de la pesca (actualmente inexistente), que podría referirse a diversos aspectos relacionados con la pesca, como el folklore (creencias, costumbres y tradiciones), la tecnología artesanal en relación a la pesca (confección de redes, sistema de pesca artesanal), la pesca deportiva, la pesca industrial (posible visita a embarcaciones y plantas procesadoras), efectos socioculturales de la pesca a gran escala (visitantes temporarios, nuevos inmigrantes, diversidad racial y cultural, prostíbulos) la sobrepesca y el problema de la merluza. Tema asociado: recursos naturales (ecosistemas afectados por la pesca), antropología (características culturales particulares de la comunidad actual de Puerto Deseado)

Tema: Puerto Deseado: estado actual y perspectivas futuras de su patrimonio natural y cultural.
Sin asociación especial

Otras propuestas turísticas y recreativas complementarias

-Organizar de alquiler de equipos para actividades deportivas, especialmente acuáticas como pesca, kayakismo, canotaje, navegación a vela, windsurf. Se puede llegar a un arreglo con clubes náuticos y deportivos ya existentes.

-Ofrecer al turista la observación o participación de algunas actividades rurales típicas.

-Promover safaris fotográficos, avistaje de aves y fauna marina en general, trekking, pesca deportiva.

- Colocar de Postas de Orientación Turística general en Puerto Deseado, principales centros turísticos patagónicos y rutas de acceso.

- Poner en valor otros sitios de interés cultural existentes en Puerto Deseado (algunos de los cuales ya se han listado en el acápite III.3). Esta propuesta se relaciona con la propuesta del Centro de Interpretación General, ya comentada.

- Promover la inclusión de circuitos más amplios en la región, relativamente próximos (en términos patagónicos) a Puerto Deseado.

Objetivos de todas las propuestas:

Generar una valoración más profunda en las autoridades y en la población local a partir de la difusión de la información acerca de los distintos valores científicos (arqueológicos, biológicos,

geológicos, etc.), históricos y antropológicos de la región, fomentando un fortalecimiento de la identidad (pertenencia) y de los sentimientos de orgullo por el propio patrimonio.

Unir, en los circuitos temáticos asociados, el ecoturismo, el turismo cultural, viajes de estudio, pasantías de investigación, y práctica deportiva, ofreciendo una propuesta variada a los visitantes, dando opciones a diferentes grupos de interés.

Generar los medios para desarrollar turismo calificado, es decir superar la instancia actual de la valoración más inmediata de algunos de los recursos disponibles para valorizar otros recursos tangibles e intangibles a partir de los centros de interpretación con sus senderos asociados.

Favorecer, alrededor de este tipo de emprendimiento, la generación de nuevos puestos de trabajo, tanto relacionados directamente con la propuesta (personal científico y calificado para desarrollar los centros de interpretación, personal para manejar los centros, para mantenerlos; personal a cargo de los senderos y circuitos, personas a cargo de los sitios interpretados, etc.), como relacionados con emprendimientos turísticos que armen sus ofrecimientos tomando como base esta iniciativa.

Generar otros tipos de circuitos económicos alrededor de este emprendimiento, tales como el “merchandising” asociado: artesanías vinculadas a los temas tratados, réplicas de piezas arqueológicas (especialmente en el caso de la Swift), ropa, tarjetas postales, publicaciones, y souvenirs en general.

Potenciar el interés de los turistas argentinos y extranjeros a partir de este ofrecimiento cultural y natural.

Brindar medios concretos para la educación escolar y a distintos niveles, aunando la disponibilidad de la información con la práctica deportiva y la experimentación “directa” del paisaje natural y cultural.

Incentivar la ampliación de la oferta hotelera y de la infraestructura turística básica, para lo cual se pueden favorecer proyectos acordes con la revalorización del patrimonio cultural y natural (por ejemplo, fomentando infraestructura con arquitectura concordante con el medio)

Otorgarle a la región la dimensión que tuvo originalmente como área modelo para el desarrollo de cursos de biología marina y como fuente para diversos proyectos de investigación científica.

Recuperar las tradiciones locales, casi perdidas, de pesca artesanal. Integración de esta temática con aspectos antropológicos y sociológicos.

Potenciales sponsors o inversores

- Empresas relacionadas con la náutica
- Empresas relacionadas con la industria pesquera
- Empresas de turismo y deportes de aventura

- Empresas radicadas en la Patagonia
- Canales de televisión
- Empresas productoras de documentales culturales y de naturaleza
- Universidades e instituciones científicas relacionadas con los temas de la propuesta
- ONGs ambientales

Ideas para contactar sponsors y/o difundir las propuestas enunciadas:

- Mailing impreso
- Video de presentación
- Sitio y mailing masivo en Internet (Internet esta sub-desarrollado en Argentina)
- Artículos periodísticos
- Ofertas de publicidad a cambio de donaciones de materiales y dinero

VI. ISLA GRANDE DE TIERRA DEL FUEGO (ARGENTINA-CHILE): VALORIZACIÓN DE SU PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL A PARTIR DEL DESARROLLO DE ECOTURISMO, TURISMO CIENTÍFICO Y DEPORTES DE AVENTURA

VI.1. Presentación del área y tema

La Tierra el Fuego es el más vasto archipiélago del extremo austral de Sudamérica (ver mapa). Muchos aspectos de sus características geológicas, geográficas, biológicas, arqueológicas e históricas son compartidos por los países de Argentina y Chile, más allá de la división política que surgió en el siglo XIX por las fronteras de las repúblicas nacientes. Consiguientemente, el estudio comprensión e interpretación de los recursos naturales y culturales debe tener en cuenta esta situación.

El archipiélago fueguino está formado por miles de islas e islotes y bañado por aguas de los océanos Atlántico, Pacífico y el Mar Antártico o Austral. En realidad este archipiélago constituye la antesala al continente antártico, dado que se trata del territorio más próximo de nuestro planeta a la Antártida.

Cuando se menciona a la Tierra del Fuego, generalmente se hace referencia a la mayor de las islas del archipiélago: la Isla Grande de Tierra del Fuego. La misma posee más de 20.000 km² de superficie y está caracterizada por una gran diversidad paisajística y ambiental, que permite hacer claras divisiones de su territorio. El mismo incluye zonas de estepa, sectores montañosos, extensos e intrincados bosques, numerosos lagos y áreas costeras sumamente diversas. Este variado territorio es compartido en la actualidad por Argentina y Chile.

La misma se caracteriza por un clima muy frío, con predominio de fuertes vientos, que soplan especialmente durante el verano. Las precipitaciones pluviales son casi constantes en la zona boscosa, registrándose en algunas localidades las máximas precipitaciones mundiales. La nieve también es frecuente durante largos períodos y todo ello conduce a un clima muy frío y húmedo. Por estar en íntimo contacto con los dos océanos, el clima muestra una gran influencia oceánica, en el que si bien se observan algunos contrastes entre invierno y verano no se registran diferencias muy marcadas en lo que a rangos de temperatura anual se refiere.

El sector continental de la isla presenta dos clases de ambiente principales: estepa en la porción norte, con marcadas similitudes con la estepa patagónica continental, pasando luego en forma bastante abrupta al bosque austral de *Nothofagus* en la porción austral de la isla. La división entre estos dos paisajes se ve remarcada por la presencia de un accidente geográfico importante: el Lago Fagnano, que se ubica transversalmente a la isla. Hacia el sur de la Isla aparecen las últimas estribaciones montañosas del continente; del lado argentino constituyen la continuación de la Cordillera Darwin, ubicada en el sector chileno.

Los sectores costeros de la Isla son variados: geográficamente pueden ser divididos en un sector Norte que corresponde al Estrecho de Magallanes, un sector Este bañado por las aguas subantárticas de la corriente de Malvinas del Océano Atlántico y un sector sur correspondiente

al Canal de Beagle, y un sector Oeste, en territorio chileno, caracterizado por los típicos fiordos del Océano Pacífico, bañados por aguas subantárticas de la corriente de Humboldt.

El paisaje costero es notoriamente variable a lo largo de la isla. Existen zonas costeras de fondos blandos, caracterizados por sedimentos arenofangosos que se intercalan con otros de gravas y cantos rodados. La geología montañosa de la isla se ve reflejada en los sectores costeros por restingas de sustratos duros, muy accidentados, los que a su vez promueven una gran diversificación de las comunidades bentónicas. La exposición de la costa al embate del mar resulta muy variable: existen costas altamente expuestas a la dinámica oceánica, mientras que existen otras muy reparadas donde, pese a las condiciones climáticas, la moda resulta siempre calma.

Toda esta región fueguina del "fin del mundo" presenta un gran potencial para el desarrollo. Como se verá en la sección correspondiente, la propuesta presentada al CIID se basará en diversas ofertas de ecoturismo, turismo cultural, turismo científico y deportes de aventura, en un marco de integración y valorización de la rica historia cultural y natural de Tierra del Fuego.

VI.2. Recursos naturales

La Isla Grande de Tierra del Fuego presenta diferencias marcadas. Para su breve descripción se la dividirá en Norte y Sur:

Norte

La Isla limita por el norte con el accidente geográfico más importante de la zona que es el *Estrecho de Magallanes*, compartido por Argentina y Chile, pero su mayor extensión territorial corresponde al sector chileno. Este estrecho comunica a los océanos Atlántico y Pacífico y separa el extremo sur del continente sudamericano de la Isla Grande de Tierra del Fuego. El estrecho mide 563 Km y tiene un ancho que varía entre 3 Km y 24 km. El explorador portugués Fernando de Magallanes descubrió el estrecho en 1520, que denominó de Todos los Santos y fue durante mucho tiempo la vía de comunicación entre ambos océanos. Posteriormente el pasaje entre ambos océanos se realizaba casi exclusivamente por el Canal de Beagle y el Cabo de Hornos, hasta la creación del Canal de Panamá que modificó drásticamente la actividad naviera en este sector de Sudamérica.

El paisaje del norte de la Isla está dominado por una llanura ondulada por actividad glaciaria, con bloques erráticos y morrenas. Presenta una red hidrográfica propia, con numerosas lagunas periglaciares y varios ríos de corto recorrido que desembocan en el Atlántico, mientras que otros lo hacen al Lago Fagnano. El ambiente dominante es el de estepa. La *Bahía de San Sebastián*, sobre el Atlántico, es el accidente costero más importante, allí se registran diferencias de mareas muy marcadas y es uno de los puntos del país donde se registran la mayor cantidad de varamientos de mamíferos marinos.

La flora es de tipo patagónico, con arbustos bajos y pastos. La fauna terrestre estaba dominada en el pasado por el guanaco (*Lama guanicoe*) y el zorro colorado (*Pseudalopex culpaeus*). Hoy día se registran varias especies introducidas por el hombre (castores, rata almizclera, conejo europeo, salmónidos, etc.), algunas de las cuales han producido serios desequilibrios biológicos. Por su parte la fauna costera exhibe gran variedad de aves y mamíferos marinos

(ver más abajo), mientras que las comunidades de invertebrados marinos muestran una interesante biodiversidad.

El clima es de tipo patagónico, con nevadas y lluvias escasas, con una precipitación anual de alrededor de 400 mm. Los vientos azotan constantemente la región, hecho que unido a las bajas temperaturas - por la influencia antártica- convierten al clima de este sector en un ambiente aun más duro que el del resto de la Patagonia. En invierno se registran bajas temperaturas, de hasta 20° bajo 0.

El ecotono entre el sector Norte y el sector Sur de la isla está dado por la presencia del *Lago Fagnano*, continuación geomorfológica de los fiordos del Pacífico. Este cuerpo de agua dulceacuícola, se extiende en sentido oeste-este sobre una superficie de 580 km², repartidos entre Argentina y Chile. Sobre su lado oeste, a través del riacho Azopardo, desagua al seno del Almirantazgo, en el Océano Pacífico. Presenta un clima frío lluvioso y un desarrollado bosque sobre sus laderas. Es el lago más importante de la isla y divide la estepa del bosque que se desarrolla hacia el sur de la isla.

Sur

El sur de la Isla está dominado por las *estribaciones montañosas*, continuación de la Cordillera Darwin (ubicada en el sector chileno) con más de seis cordones (sierras Valdivieso, Alvear, Lucas Bridges, Lucio Lopez, Martial, Sorondo, etc.) todas con rumbo W.-E. , en cuyas cumbres aparecen glaciares relictuales, pequeños bloques erráticos y una exuberante vegetación de bosque magallánico o subantártico, compuesto fundamentalmente por diversas especies de *Nothofagus*.

El límite sur de la Isla es el *Canal de Beagle*, canal marítimo que constituye el límite internacional entre Argentina y Chile en ese sector austral. Se extiende a lo largo de 180 km., con dirección general este-oeste, poniendo en comunicación las aguas del Océano Atlántico con el Océano Pacífico, desde el extremo del denominado brazo del Suroeste, que forma la bahía Rafagales, hasta su boca oriental, que incide con la línea que une punta Navarro con la punta nororiental de la Navarino.

El clima es más moderado por la presencia de la cordillera, con temperaturas más estables y vientos menos intensos. Es mucho más húmedo que en el norte, con más de 750 mm. de precipitaciones anuales, con abundante caída de nieve en el invierno.

Flora y fauna

En toda la Isla y en virtud de la influencia de las aguas subantárticas, muy ricas en nutrientes, se registra una gran diversidad y abundancia de algas superiores; muchas de ellas de alto valor comercial como es el caso de las laminariales (p. ej. el cachiyuyo *Macrocystis pyrifera*).

En virtud del clima terrestre se registran también una gran variedad de líquenes, hongos, musgos, helechos, así como más de 500 variedades de plantas fanerógamas. El bosque de *Nothofagus* representado principalmente por lengas (*Nothofagus pumilio*), ñires (*Nothofagus antarctica*) y coihues (*Nothofagus betuloides*).

La fauna es muy variada. En las costas de toda la Isla hay alrededor de 300 especies de moluscos, así como otro tanto de crustáceos, anélidos, equinodermos y peces. Debido a las características del clima y al aislamiento geográfico no se han registrado hasta el presente, en forma fehaciente, ninguna especie de anfibio; en cambio, se ha podido registrar un pequeño reptil, la lagartija *Leolaemus magellanicus*, y en el ambiente marino la tortuga *Chelonia mydas agassizi*, si bien de presencia totalmente circunstancial. Finalmente cabe señalar que no existen serpientes en toda la isla.

Principalmente en las zonas costeras, hay alrededor de 200 especies de aves (pingüinos, macáes, albatros, petreles, gaviotas, cormoranes, garzas, etc.), también hay bandurrias, flamencos, cisnes, cauquenes, patos, cóndores, águilas, gavilanes, halcones, ostreros, chorlos, una amplia variedad de paseriformes, etc. Los mamíferos marinos están representados por los pinnípedos y los cetáceos. Entre los primeros merecen señalarse el lobo marino de un pelo (*Otaria flavescens*), el lobo marino de dos pelos o lobo fino (*Arctocephalus australis*) y la presencia circunstancial de otras especies provenientes de agua antárticas. Entre los cetáceos mayores, diversas especies de ballenas pueden aparecer en las costas, como la minke (*Balaenoptera acutorostrata*), la franca (*Eubalaena australis*) y el cachalote (*Physeter catodon*), entre otras.

Entre los cetáceos menores se registra en Tierra del Fuego una notoria biodiversidad, tal vez una de las más altas de toda la costa argentina (Gooddall, 1977; 1978); entre los más frecuentes merecen citarse la tonina overa (*Cephalorhynchus commersonii*), el delfín oscuro (*Lagenorhynchis obscurus*), el delfín austral (*Lagenorhynchis australis*), el delfín cruzado (*Lagenorhynchis crucruciger*) y la orca (*Orcinus orca*), el más grande de los delfines.

El mamífero terrestre por excelencia es el guanaco (*Lama guanicoe*), de mayor porte que su forma patagónica, presente tanto en la estepa como en el bosque; también se encuentra el zorro colorado (*Pseudalopex culpaeus*) y otras especies de zorros, pero que han sido introducidas por el hombre.

Hay también gran cantidad de animales domésticos introducidos por el hombre, desde el ganado tradicional (equino, vacuno y especialmente ovino), rata oriental, perros y gatos, además de las especies silvestres ya mencionadas más arriba.

Parques nacionales

Del lado argentino de la isla, El parque Nacional Tierra del Fuego tiene una superficie de 63.000 ha; fue creado en 1960 en virtud de su fauna, flora y fisiografía típicas del sistema andino-patagónico, con montañas, lagos, bosques y costa marina. Se extiende por la Cordillera de los Andes, cerca de la ciudad de Ushuaia, y es el único parque que posee costas marinas sobre el Canal de Beagle. En las zonas de turberas se puede encontrar la pequeña drosera uniflora, planta carnívora de 3 cm de diámetro.

En el lado chileno, colindante con este Parque Nacional Argentino, se extiende el Parque Nacional chileno Alberto de Agostini, con una superficie de 1.460.000 ha. que fuera creado en 1965. Está situado en la Región de Magallanes. Es una zona de costas recortadas con numerosos canales, bahías e islas, comprende la porción sur de la isla Grande de Tierra del Fuego e Incluye también a la Cordillera Darwin con alturas superiores a 2.000 m. Al sur se encuentra el Canal de Beagle y al este la frontera argentina.

VI.3. Recursos culturales

Para la presentación de los recursos culturales de la región fueguina, además del conocimiento del tema por parte de los autores, se ha utilizado la siguiente bibliografía básica: Borrero 1991, 1995-96; Bridges 1951; Gusinde 1982; Massone 1982, 1983; Orquera 1987.

La división entre norte y sur de la Isla, mencionada para los recursos naturales, se mantiene para los recursos culturales, teniendo en cuenta la separación etnográfica realizada en tiempos históricos por los viajeros europeos: al norte se ubicaban los grupos de cazadores - recolectores terrestres denominados Shelk'nam (Onas), mientras que al sur se ubicaban los grupos de cazadores - recolectores marítimos, denominados Yamana o Yaghan, habitantes de la región del Canal de Beagle y otros ambientes acuáticos del sudoeste del archipiélago fueguino.

Norte

En recientes trabajos realizados en el norte de la Isla, en la Sierra Carmen Silva ubicada en el sector chileno, en el sitio Tres Arroyos, fue obtenido un fechado radiocarbónico de 10.400 años A.P. (ver Massone 1983), lo que confirmó un poblamiento al menos tan temprano como el de Patagonia continental meridional. Estos niveles de ocupación humana están asociados a restos de fauna extinta pleistocénica (*Myloodon* y équidos).

Los niveles de ocupación posteriores del sitio Tres Arroyos, así como de otros sitios excavados, tales como Marazzi (sector chileno), Bloque Errático, Cabeza de León y Punta María (sector argentino), muestran la presencia humana recurrentemente en el norte de la Isla. Toda la evidencia parece reflejar que la economía de estos grupos humanos estaba centrada en la explotación del guanaco (*Lama guanicoe*), lo que indica una cierta homogeneidad cultural en el desarrollo temporal de la vida humana en este sector norte.

Tanto la evidencia arqueológica como la etnográfica indica que estos grupos humanos cazadores recolectores vivían en pequeños grupos, formados por unas pocas familias, sumando unos veinte o treinta individuos, que utilizaban una estrategia de subsistencia basada en una alta movilidad por un espacio muy amplio para explotar los diversos recursos que estaban distribuidos en el mismo. Pasaban muy poco tiempo en los campamentos residenciales y se trasladaban varias decenas de veces al año. Bajo ciertas condiciones los distintos grupos se juntaban en algunas épocas del año, especialmente para las ceremonias de iniciación de los jóvenes y para el intercambio de productos.

La subsistencia estaba basada en la explotación del guanaco, complementada con el consumo de plantas, de aves y de roedores. En forma más irregular consumían carne y grasa de cetáceos (ballenas y delfines), cuando los mismos quedaban varados en las costas a causa de la gran diferencia de mareas. A veces, en estas ocasiones se reunían varios grupos; a su vez cazaban lobos marinos. Este suplemento alimentario era crucial para obtener excedentes de grasa, fundamentales para la dieta.

La tecnología era muy elaborada y adecuada para poder explotar estos recursos. Tenían técnicas de caza a distancia, usando arco y flecha, las puntas eran fabricadas con rocas

elegidas por sus propiedades para la talla. Para el procesamiento de las presas (corte, trozamiento y curtido de cueros) utilizaban cuchillos, raederas y raspadores también de piedra. Confeccionaban arpones de hueso para pescar, actividad que también realizaban con redes de tientos. Poseían grandes cuñas fabricadas con huesos de ballenas para remover grandes trozos de corteza de los árboles y otros artefactos para trabajar la madera en general. También hacían canastos con fibras vegetales donde transportaban los moluscos y plantas recolectadas.

La obtención de materias primas y diversos productos se realizaba tanto por el abastecimiento de las mismas en sus circuitos de movilidad como por el intercambio cuando se agregaban distintos grupos semejantes o por el intercambio con otros grupos, tales como los canoeros costeros del sur y del oeste de los archipiélagos fueguinos.

Los grupos descritos por los europeos a partir de los primeros contactos se denominaban Shelk´nam (también conocidos como Onas) y se distribuían por todo el norte y centro de la Isla Grande. Hacia el extremo sudeste de la Isla Grande se diferenciaba un grupo denominado Haush, en la Península Mitre, cuya economía tenía más énfasis en la explotación de los recursos marinos. Tal subdivisión parece obedecer más bien a una mayor disponibilidad de estos productos en ese sector que a una diferencia étnica o cultural marcada con respecto a los Ona.

Los primeros contactos con los europeos ocurren a partir de 1520, cuando Hernando de Magallanes descubre el estrecho en su famoso viaje alrededor del mundo. Esta expedición avista fuegos y esta observación da nombre a la Isla, pero en este primer paso no hay contacto directo con los aborígenes. Todos estos contactos tempranos están relacionados con las expediciones de varios países europeos interesados en la búsqueda de nuevos pasos que unan los dos océanos.

Recién en 1580, la expedición de Pedro Sarmiento de Gamboa, que llega desde el Pacífico, tiene un encuentro con un grupo Shelk´nam en las costas del estrecho, donde Gamboa apresa a un aborígen. Durante los siglos XVI y XVII los encuentros fueron esporádicos. En algunos casos los navíos que se detenían para reponer víveres eran ayudados por los aborígenes (tal como la expedición de los hermanos Nodal en 1619), siendo la actitud de los europeos más hostil, al intentar capturar aborígenes, tal como la expedición del holandés Oliver van Noort al Estrecho de Magallanes en 1598 quien sostiene cruentos enfrentamientos que cuestan la vida a varios aborígenes, seguida por la expedición de van Spilberger en 1614. Dado que los Shelk´nam eran principalmente cazadores terrestres es probable que se alejaran hacia el interior de la Isla para evitar estos contactos.

De esta manera recién hacia fines del siglo XIX se intensifican los contactos a partir de los intentos de exploración del interior de la Isla por los blancos. En 1879 el explorador chileno Ramón Serrano Montaner realizó el primer cruce, avistando campamentos abandonados ya que los aborígenes intentaban evitar el contacto. Esta expedición descubre oro aluvial, descubrimiento que tiene un impacto importante en los eventos posteriores, incentivando y acelerando la colonización del norte de la Isla. La entrada de los mineros provocó encuentros cruentos y varias matanzas de indios. En el año 1886 el rumano Julius Poper dirigió el segundo cruce del norte de la Isla y exploró la costa atlántica; éste resultó ser un extraño personaje que para explotar oro en la Península El Páramo, reclutó su propio ejército, imprimió estampillas y acuñó su propia moneda, ha sido caracterizado como “el dictador fueguino” manejándose como un gobierno autónomo; tuvo serios enfrentamientos con otros grupos de mineros y sangrientas

matanzas de indios. Para esta misma fecha el explorador argentino Ramón Lista, oficial mayor del Ministerio del Interior, protagonizó otro cruce del norte de la Isla. El encuentro con los indios fue sangriento, hubo matanzas de aborígenes y captura de mujeres que fueron llevadas a Buenos Aires. Esta expedición también introdujo ovejas que implicarían cambios para la sociedad indígena. Estos encuentros ocurridos en el siglo XIX entre los Shelk´nam y los colonizadores blancos se desarrollaron alrededor de los centros de explotación de oro y, además de ser en su mayoría cruentos, provocaron las primeras difusiones de enfermedades.

En 1893 monseñor José Fagnano instala la Misión de la Candelaria en la margen norte del Río Grande, sentando las bases de la población homónima, que es fundada oficialmente en 1921 por el Presidente Irigoyen.

Hacia fines del siglo XIX y comienzos del siglo XX, cuando era claro que el oro no era redituable, la colonización blanca se centró en la obtención de tierras para la explotación de ganado europeo, fundamentalmente ovejas, que para 1914 sumaban 700.000 cabezas. Esta colonización fue avalada y promovida tanto por el gobierno chileno como por el argentino. Lo que ocurrió posteriormente fue el golpe de gracia para los Shelk´nam: con su movilidad cortada, su entorno modificado por los animales europeos (a quienes los aborígenes comenzaron a cazar) y con los colonos buscando apoderarse de más tierras, para lo cual los colonos organizaban matanzas de indios, el colapso final no tardó en llegar.

En este escenario las misiones religiosas, católicas y protestantes, dieron una salida final a la situación irreversible producida por un contacto tan desigual entre dos mundos muy distintos y funcionaron como centros de concentración de indígenas, principalmente mujeres y niños sobrevivientes de las matanzas. La misión que finalmente concentró a la mayor cantidad de sobrevivientes fue la de San Rafael en la Isla Dawson (Chile), que, al ser una isla, dificultaba el escape de los indios. Gente con una cultura de alta movilidad y economía de caza y recolección, confinada en un pequeño espacio, impedida de cazar, provocó conflictos internos, agresiones a misioneros y finalmente fue la solución final para el “problema Shelk´nam”, que a principios del siglo XX estaba solucionado para los colonos.

A partir de 1925 los Shelk´nam sobrevivientes se asimilaron al trabajo de las estancias y algunos se instalaron en las ciudades de Porvenir (Chile), Río Grande y Ushuaia (Argentina).

Sur

Las fechas más tempranas indican que el poblamiento del sur de la Isla se remonta a más de 6.000 años atrás. Las evidencias de este temprano poblamiento así como de las ocupaciones posteriores provienen de sitios tales como Lancha Packewaia, Tunel, Bahía Lapatahia, etc.

Tanto la evidencia arqueológica como la etnográfica indica que estos grupos humanos cazadores recolectores vivían fundamentalmente de los recursos marinos y se movían por los canales con sus canoas habitando las costas de los mismos. Se observa, como en el caso del norte de la Isla, una notable continuidad desde el poblamiento temprano hasta tiempos históricos en los modos de vida y de ocupación del espacio de estos grupos.

Los grupos descritos por los europeos a partir de los primeros contactos se denominaban Yamana, el misionero inglés Thomas Bridges los denominó Yaghanes. Estos aborígenes vivían

en las costas del Canal de Beagle y de las demás islas sur fueguinas, así como por los canales hasta el Cabo de Hornos.

La subsistencia estaba basada en la explotación de recursos marinos, tanto moluscos, peces y mamíferos, fundamentalmente lobos marinos y pinípedos en general, así como ballenas, y también nutrias. Como los Shelk'nam eran grupos altamente móviles, a través de los canales y las costas, cambiando sus campamentos muy asiduamente, cada dos o tres días, utilizando sus canoas para trasladarse.

La tecnología era adecuada para explotar este medio. Como herramientas para la caza y la pesca usaban lanzas y arpones de hueso para cazar mamíferos o peces, usaban hondas para cazar pájaros, así como redes para pescar. Construían canoas eficientes para navegar en los canales a partir de corteza de árboles de los bosques; dentro de las canoas y de las chozas siempre había fuego; las mujeres remaban mientras los hombres cazaban, estando todos, aun los niños, dentro de la canoa; las mujeres nadaban y fondeaban la canoa

La obtención de materias primas se realizaba tanto dentro del territorio de estos grupos, a medida movían sus campamentos, como por intercambio con otros grupos. Utilizaban distintas materias primas líticas para sus artefactos y huesos de distintos animales para fabricar herramientas tan específicas como los arpones. El aprovechamiento de las fibras vegetales también era intenso.

Al momento del contacto con los europeos los Yámana habitaban todos los canales fueguinos al sur del continente, sumando una población importante y perfectamente adaptada al medio. Tenían como vecinos hacia el oeste a los Alacaluf, también canoeros, hacia el norte a los Shelk'nam cazadores pedestres y hacia el noreste a los Haush, cazadores terrestres con gran aprovechamiento de los recursos costeros.

Los primeros contactos con los europeos ocurren, como con la zona norte de la Isla, a partir de búsqueda por parte de diferentes países europeos, de nuevos pasos entre el Atlántico y el Pacífico. Así la mayoría de los contactos y exploraciones, básicamente costeras, realizadas por los europeos, están relacionadas con expediciones programadas destinadas a aventajar a los españoles, evitando pasar por Magallanes. Así en 1616 Jacques Le Maire y Willem Schouten (holandeses), a bordo del Concordia descubren el Estrecho de Le Maire, la Isla de los Estados y el Cabo de Hornos, marcando un nuevo camino para los cruces interoceánicos. En 1624 La flota Nassau, con el holandés Jacques L'Hermite como capitán, da nombre a la isla Hermite y a la Bahía de Nassau, comprobando que se puede navegar por allí del Atlántico al Pacífico y es durante esta expedición que se producen los primeros encuentros con Yámanas.

Entre 1681 y 1750 numerosos barcos piratas y comerciales pasan por el Cabo de Hornos, muchos naufragan, especialmente en la Isla de los Estados; de estos pasos hay informes de encuentros fortuitos con los aborígenes, con matanzas y propagación de enfermedades entre ellos. En 1765 naufraga el barco La Purísima Concepción de Escorruchea, en viaje de Cadiz al Callao y 193 personas viven en la Isla por tres meses en contacto pacífico con los indios hasta que construyen otro barco y zarpan. 1769 El Capitán James T. Cook en el Endeavour (inglés) desembarca en la Bahía Buen Suceso y en Thetis haciendo las primeras colecciones botánicas. En 1791 Juan José Elizalde en el San Pío y Nuestra Señora del Carmen observa la costa de lo que luego fue llamado Canal de Beagle y da nombre a varios accidentes geográficos costeros del mismo; esta sería la última expedición española a la Isla. Desde 1795 en adelante hay una gran presencia de balleneros y loberos en la zona procedentes de distintos países,

depredando sobre la fauna, principal sustento de los aborígenes, razón por la cual los indios empiezan a odiar al blanco y a contraer sus enfermedades.

Como en el norte, recién hacia el siglo XIX comienzan los contactos más asiduos y una presencia blanca más estable en el sur de la Isla. Así en 1829 la expedición inglesa de Fitz Roy en el Beagle y Parker King en el Adventure confeccionan cartas de navegación para los canales fueguinos y su contramaestre Murray navega y nombra al Canal de Beagle; en este viaje Fitz Roy se lleva a cuatro jóvenes Yamana a Inglaterra (Jemmy Button, York Minster, Fueguia Basket y Boat Memory), donde viven por tres años hasta que el mismo Fitz Roy los regresa en su famosa expedición de 1831, también con el Beagle, de la que participó Charles Darwin; en este viaje el misionero Richard Matthews queda en la Isla unos meses en un primer intento misionero pero regresa a Inglaterra con la expedición. En 1848 el Capitán Allen Gardiner llega a la Isla Picton, deposita víveres y las primeras cabras, intenta infructuosamente establecer otro asentamiento misionero. Al año siguiente, en un tercer intento, se traslada a la Bahía Aguirre donde muere de hambre con todo su grupo.

En el año 1855 el Capitán Parker Snow en el Buque Allen Gardiner establece una misión en las Islas Malvinas a partir de la cual se organizarán muchos viajes al Canal de Beagle; este buque recorrerá la zona por más de 40 años, durante los cuales se trasladan indios fueguinos hacia las Islas Malvinas. En 1860 otro intento de establecer una misión en el sector sur de la Isla termina en la matanza de los misioneros por los indios. Por esta razón en 1863 Thomas Bridges, asentado en la misión de Malvinas, viaja al Canal de Beagle y habla a los Yámana en su idioma, intentando la reconciliación con ellos.

Desde mediados del siglo XIX la población Yámana empieza a decrecer drásticamente debido al contacto con los blancos. En 1864 se expande una epidemia que extermina a la mitad de la población aborigen, entre ellos Jemmy Button.

Ya en 1869 se establece la primer misión anglicana de Ushuaia por el obispo Stirling, quien vive seis meses entre los Yamana. A partir de allí comienza la llegada de colonos, fundamentalmente ingleses. En 1871 se establece el misionero Thomas Bridges con su familia, la cual habría de tener gran importancia en el desarrollo histórico posterior del sur de la Isla. A partir de 1881 la familia Bridges explora los canales fueguinos con el barco Leeloom. En 1884 Thomas Bridges hace un censo de Yamanas: 1.000 personas; ese mismo año el estado argentino funda oficialmente la ciudad de Ushuaia. En 1886 -sólo dos años después- Thomas Bridges hace un nuevo censo, que otorga la alarmante cifra de 397 Yamanas en todas las islas y canales. En pocos años este misionero renuncia a la misión y funda la primer estancia del archipiélago fueguino: Harberton, con tierras cedidas por el gobierno argentino, país del que se hace ciudadano.

A partir de 1890 la presencia del estado argentino se hace más fuerte, fundamentalmente a partir del presidio, que funcionaba desde 1884, y que ahora se convierte en guarnición militar y presidio oficial, manejado por la Armada Argentina. Entre 1897 y 1899 se subastan tierras de la Isla en Buenos Aires y comienza la instalación de estancias ovinas a mayor escala, así como aserraderos y otros emprendimientos comerciales de colonos. Los aborígenes habían sido extinguidos.

Historia reciente

En 1921 se produce en la Patagonia meridional (Santa Cruz) y en toda la Isla Grande de Tierra del Fuego una famosa huelga de obreros y peones, casi todos ellos inmigrantes europeos pobres, resultado de la repoblación de la región a partir de las nuevas formas de explotación económica ganadero - maderero - minera. Este hecho termina en una matanza a gran escala de los huelguistas por parte del ejército argentino con la colaboración de los estancieros. Este episodio histórico es conocido como la "Patagonia trágica" y su recuerdo está aún muy vivo en la memoria de los actuales pobladores.

Desde entonces y hasta ahora la Isla está poblada por descendientes de los primeros colonos y recibe constantemente inmigración, tanto desde el sur de Chile como de distintas partes de la Argentina, según las oportunidades de trabajo. La actividad económica más importante sigue siendo la cría de ovejas a gran escala en las estancias, fundamentalmente en el norte y centro de la Isla, de donde Río Grande es la ciudad más importante, mientras que los canales fueguinos tienen también otras actividades como la pesca y el turismo, de donde Ushuaia es la ciudad que las concentra. Estas son las únicas dos ciudades de la Isla en el sector argentino, mientras que en el sector chileno Porvenir, unido estrechamente con Punta Arenas, son las dos ciudades chilenas que concentran la actividad urbana.

VI.4. Infraestructura turística

Provincia de Tierra del Fuego

La Isla Grande de Tierra del Fuego es el componente principal de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, que es la provincia más reciente de la Argentina, ya que hasta hace muy pocos años era "territorio nacional". Comprende a la porción más austral de este país. En su conjunto está definida como archipiélago, en el que se distinguen tres ámbitos: el sector oriental de la isla Grande de Tierra del Fuego y sus islas adyacentes, un conjunto de islas del Océano Atlántico sur que incluyen las Islas Malvinas y las Islas Georgia del Sur y Sandwich del Sur y un sector de la Antártida que incluye a las Islas Orcadas del Sur y las Islas Shetland del Sur. Toda la provincia tiene una superficie de 1.000.000 km² y una población estimada de 67.303 (1991).

La isla Grande de Tierra del Fuego es el único territorio de la provincia sobre el que ejerce la soberanía el Estado argentino y forma parte de un conjunto insular de 21.263 km² de superficie, que comprende la Isla de los Estados y al grupo Año Nuevo. La población es fundamentalmente urbana. La principal actividad es la ganadería ovina, aunque últimamente ha habido una especialización ligada a los bienes de consumo y electrónica, a partir de la exención en la década del '80 de impuestos a las fábricas de estos rubros que se radicaron allí. El turismo se ha convertido en los últimos años en uno de los pilares de la economía provincial. La ciudad de Ushuaia es la capital, Río Grande es la otra ciudad, siendo, el resto del territorio un paisaje rural.

Ushuaia

Emplazada sobre la margen norte del Canal de Beagle, es, hasta ahora, la ciudad más austral del mundo, es además la capital provincial y la ciudad más importante de la Isla. Tiene una población estimada de 40.000, fluctuante según las posibilidades de trabajo. Posee una base aeronaval, un aeropuerto y es el segundo puerto del país en movimiento de contenedores; además es la base operativa de los buques que navegan hacia la Antártida. Sus actividades

económicas están relacionadas con sus recursos naturales como aserraderos y conservas de pescado, así como con las fábricas de productos electrónicos que se instalaron allí y en sus alrededores a partir de la mencionada exención de impuestos en la década de 1980; el turismo se ha incrementado en los últimos tiempos, pasando a ser una fuente importante de ingresos.

Las actividades turísticas:

1. paquetes turísticos que están relacionadas con la navegación de los canales fueguinos, combinadas o no con viajes a la Antártida
2. práctica de deportes de invierno, fundamentalmente esquí en pistas cercanas a la ciudad (en 1999 se inauguró un nuevo centro de esquí)
3. visita a las bellezas naturales del área, incluido el Parque Nacional Tierra del Fuego y, principalmente la Bahía Lapataia.

Ocasionalmente se agregan a estos circuitos “naturales” las tres fuentes manejadas de recursos culturales:

- A. El Museo Provincial, que posee colecciones y objetos en exposición tanto del mundo natural como del pasado arqueológico e histórico del lugar.
- B. El Presidio y Museo Marítimo
- C. El tren del Presidio, recientemente restaurado y puesto a funcionar como atracción turística, recorre un tramo con grandes bellezas naturales.

Río Grande

Emplazada sobre la margen norte del río del mismo nombre, es la segunda ciudad de la Isla. Ubicada en el ambiente estepario costero, concentra la actividad comercial relacionada con la vida de las estancias productoras de lana y carne de oveja. Así una de las empresas más importantes es un frigorífico y los barcos que llegan al puerto dan salida a los cargamentos de lana y carne, además de la madera de los aserraderos ubicados en el norte del Lago Fagnano y la reciente actividad petrolera desarrollada en la región.

Con respecto al turismo la actividad es mínima y se relaciona con el paso hacia Ushuaia y al sur de la Isla. Los turistas que llegan desde el sur del continente, ya sea desde Río Gallegos o desde Punta Arenas, pasan por Río Grande sin encontrar atractivos turísticos muy desarrollados, solo los amantes del turismo de aventura se dedican a hacer trekking o excursiones de pesca.

Chile - Región de Magallanes

La soberanía política actual de la Isla Grande de Tierra del Fuego es compartida por Argentina y Chile. La parte chilena corresponde a la Región de Magallanes también denominada Región XII, con una superficie de 132.034 km² y una población estimada de 151.355 habitantes. Esta región ocupa el extremo sur del país y del continente americano, con las últimas estribaciones

de la cordillera andina, en la que destacan algunos relieves espectaculares, debidos a la erosión glaciaria, como la Cordillera Darwin y la de Sarmiento. Parte del territorio es insular, con abundantes fiordos, islas, canales y estrechos, entre los que destaca el Estrecho de Magallanes. Las principales islas son Wellington, Madre de Dios, Hanover, Archipiélago Reina Adelaida, Desolación, Santa Inés, Navarino, además de la Isla Grande de Tierra del Fuego. El extremo sur del continente es el Cabo de Hornos. Gran parte de la región está cubierta de glaciares y campos de hielo. La parte continental de esta XII^o Región incluye al Parque Nacional Torres del Paine que es muy representativo de este paisaje. Son abundantes los lagos y ríos. El clima es en la costa templado-frío y lluvioso, mientras que en las zonas altas y en el interior es estepario frío.

El acceso a la región sólo es posible por barco o avión, por carretera sólo está comunicada con Río Gallegos en Argentina, por lo que el aislamiento es una de sus principales características. La ganadería es la principal actividad económica, con la cabaña ovina más importante del país de la que se obtiene lana para exportación. Se extrae carbón en la Península de Brunswick y petróleo en el Estrecho de Magallanes y en cerro Manantiales. En Puerto Natales y Punta Arenas, capital de la región, se concentra la actividad industrial (cárnica, textil y pesquera).

Punta Arenas

Capital de la Región de Magallanes y de la Antártica Chilena, Punta Arenas es una de las ciudades más australes del mundo, junto con Ushuaia y posee una población estimada en 125.631 habitantes. Es el principal puerto sobre el Estrecho de Magallanes, a partir del cual fue fundada y creció, teniendo, por esta misma razón, su auge hasta la construcción del Canal de Panamá. Es un importante centro comercial de lana, pieles, carneros y madera del sur de Chile. La ciudad tiene aserraderos, curtidurías e instalaciones para procesar carne congelada y envasar pescado. También es el centro de aprovisionamiento de la industria petrolífera de las inmediaciones del archipiélago de la Isla Grande de Tierra del Fuego, además de ser zona franca.

Vías de acceso

Las ciudades de Ushuaia y Río Grande están bien comunicadas vía aérea con el Río Gallegos, Comodoro Rivadavia, Trellew y Buenos Aires. Punta Arenas está bien comunicada con Santiago.

La vía terrestre se hace desde Río Gallegos, a través de Monte Aymond (puesto fronterizo entre Argentina y Chile) y la forma más frecuente de cruzar el Estrecho de Magallanes es por ferry desde Punta Arenas a Porvenir (ambas ciudades chilenas) o a través ferry que cruza de Punta Delgada a Punta Espora, continuando el recorrido por tierra hasta San Sebastián y desde allí por la ruta 3 hacia Río Grande y Ushuaia. Esta ruta está generalmente transitable, aunque en inviernos muy crudos puede estar cortada por un breve lapso de tiempo.

La vía marítima es una de las vías de comunicación comercial más importante, tanto para Río Grande como para Ushuaia. Mientras que para el turismo es usada solamente en el caso de los mencionados paquetes turísticos con cruceros.

Hotelería

Ushuaia concentra los mejores hoteles de la región y ofrece instalaciones para todos los precios, además de restaurantes, bares y otros tipos de infraestructura para el turismo en general. Río Grande presenta un parque hotelero de menor proporción pero que cubre las necesidades actuales de la ciudad. Finalmente Punta Arenas también brinda servicios hoteleros para todas las categorías y una buena infraestructura en general.

Informe especial sobre travesías en kayak (tema solicitado especialmente por el CIID).

NOTA: Este informe fue preparado por el Arquitecto Cristian Murray, aficionado a la navegación en kayak y con experiencia en la zona fueguina.

Características generales

La navegación en kayak por los canales y lagos fueguinos seguramente deparará una de las experiencias más salvajes y de pleno contacto con la naturaleza que se puedan vivir. Para planificar una travesía por estas aguas hay que considerar que las condiciones de navegación son por lo general exigentes y pueden resultar realmente duras hasta para los kayakistas más entrenados. Se recorrerán grandes distancias sin ver ni una sola persona, por lo que es fundamental disponer de un medio de comunicación confiable (VHF). En territorio argentino la Prefectura Naval opera en la zona y tiene medios para resolver situaciones de emergencia. Probablemente se dé la misma situación en territorio chileno.

Las condiciones climáticas son bastante inestables, pudiendo variar de un mar calmo a una situación de temporal en poco tiempo. Hay un absoluto predominio del viento del Oeste, que cuando sopla con fuerza en dirección contraria hace imposible avanzar a remo. Las corrientes son producidas por la marea y se hacen notar especialmente en las puntas o cabos, donde suelen producir escarceos considerables. La temperatura del agua es muy baja, por lo que el riesgo de hipotermia en caso de caída y si no se cuenta con el equipo adecuado es muy grande.

Como regla básica general, nunca hay que navegar solo.

Equipo necesario:

- Kayak de travesía con compartimientos estancos y preferiblemente con timón.
- Remo de palas asimétricas, para poder remar con viento en contra.
- Salvavidas y todos los elementos de seguridad usuales (bengalas, radio, etc).
- La vestimenta para remar ideal es un traje seco de goretex, con ropa interior de polipropileno. En su defecto se pueden usar trajes húmedos de neoprene.
- Carpa, bolsa de dormir, ropa y comida.

Travesías en kayak por la zona de Ushuaia

En Ushuaia no se alquilan kayaks de travesía (por lo menos hasta hace unos años), pero hay particulares con mucha experiencia que poseen kayaks y realizan periódicamente travesías por la zona (Rolfi Di Leo y otros). Hay un club náutico que sería un buen punto de partida para las travesías. También está la base naval de la Armada, que siempre presta su apoyo a los deportistas náuticos.

Bahía Lapataia

Recorrida de las costas de la bahía, ubicada en el Parque Nacional Tierra del Fuego sobre el canal de Beagle. Excelentes playas para desembarcar y acampar. En la boca de la bahía se encuentra la isla Redonda, cuyas costas vale la pena recorrer. Allí está asentado el destacamento de Prefectura. Navegación bastante tranquila, relativamente protegida de los vientos predominantes del oeste. Distancia total: 30 km. Duración: 1 – 2 días.

Puerto Almanza-Isla Gable-Puerto Harberton:

Se parte del muelle de Puerto Almanza, ubicado sobre el canal Beagle justo frente al chileno Puerto Williams. De allí se entra en los canales que rodean la isla Gable e islas adyacentes, recorriendo bahías tranquilas y descubriendo numerosas pinguineras. Luego se sale nuevamente al canal mayor para terminar la recorrida en la bahía de Puerto Harberton, donde está el museo de la familia Bridges. La navegación es relativamente tranquila, con algunos lugares un poco expuestos al viento. Distancia total: 35 km. Duración: 2 días.

Ushuaia-Estancia Tunel-Punta Remolino:

Navegación por la costa norte del canal Beagle, recorriendo bahías con loberías y puertos de estancias. Navegación muy expuesta a los vientos del oeste. Conviene hacerla de oeste a este, con viento a favor. Distancia total: 35 km. Duración: 2 – 3 días.

Bahía Lapataia-Canal Beagle, Brazo Noroeste (Chile):

Recorrido de larga duración para expertos, recorriendo las desoladas costas del brazo noroeste del canal Beagle en el parque nacional chileno Alberto De Agostini, con los espectaculares glaciares de la Cordillera Darwin cayendo sobre el mar. Navegación muy expuesta a los vientos predominantes. Distancia total: 160 Km ida y vuelta. Duración: 5 - 6 días.

Lago Fagnano y Laguna Escondida:

Navegación en agua dulce recorriendo las costas vírgenes de estos lagos típicos de cordillera. La navegación en el lago Fagnano puede resultar tan expuesta como en el canal Beagle. Distancia y duración: depende del recorrido.

VI.5. Infraestructura institucional

Instituciones político – administrativas y militares:

- Gobierno provincial, con sede en Ushuaia
- Gobiernos municipales: en Ushuaia y Río Grande

- Autoridades militares nacionales: Marina (bases aeronavales y apostaderos), Prefectura Naval (apostaderos), Ejército (regimientos) y Gendarmería (destacamentos) en Ushuaia y Río Grande, así como en otros puntos de la Provincia.
- Administración de Parques Nacionales: a cargo del Parque Nacional Tierra del Fuego
- Servicio Forestal Nacional: con base en Ushuaia
- En Chile: Corporación Nacional Forestal (CONAF). A cargo del Parque Alberto de Agostini
- En Chile: Autoridades militares nacionales: Marina, Carabineros.

Instituciones científicas, culturales, educativas, deportivas, sanitarias y comerciales:

- Centro Austral de Investigaciones Científicas (CADIC) Instituto dependiente del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas. En Ushuaia.
- Instituto Fueguino de Investigaciones Científicas SRL
- INTA: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria
- Dirección de pesca: sede provincial de la Dirección Nacional
- Estación de la Ionosfera Ushuaia, Misión Alta (Armada Argentina)
- Laboratorio de Radiación Cósmica (Instituto de Astronomía y Física del Espacio de Buenos Aires.)
- Estación de Biología Marina Austral (CIBIMA - INTI)
- Museo del Fin del Mundo (en Ushuaia)
- Museo marítimo y del presidio (en Ushuaia)
- Museo de Ciencias Naturales (en Río Grande)
- Aeroclub
- Club de actividades subacuáticas
- Automóvil Club Argentino
- Asociación de caza y pesca
- Club andino
- Club náutico Ushuaia
- Asociación HANIS (Asociación De Historia, Antropología Y Naturaleza De Las Islas Del Sur Y Antártida).
- Club de Leones
- Radio club
- Asociación rural Tierra del Fuego

Empresas presentes en la isla

- Frigorífico Río Grande
- Empresas madereras
- Empresas petroleras (Bridas, Total Austral)
- Empresas turísticas (algunas operan cruceros)
- Líneas aéreas
- Hoteles

Evaluación crítica de la infraestructura institucional:

Las instituciones administrativas provinciales y las instituciones nacionales presentes en la Isla, incluidas las militares, han dado apoyo a las investigaciones científicas de distintos orígenes. Sin embargo no se ha observado la existencia de planes conjuntos para la promoción de dichas actividades ni coordinación entre ellas.

Lo mismo puede decirse de las instituciones científicas presentes en la Isla, la cooperación entre ellas o los trabajos conjuntos han sido más el resultado de iniciativas individuales que de políticas institucionales.

Las instituciones privadas han mostrado, en algunos casos, gran iniciativa hacia la realización y/o cooperación con proyectos científicos o de promoción de ciertos aspectos científicos o turísticos de la Isla, pero este es un potencial aún inexplorado.

V.6. Valorización actual del patrimonio

Autoridades nacionales:

A nivel de las instituciones y autoridades del Estado (Nacional y Provincial) se observa una valorización y una conciencia de la significación mucho mayor sobre los recursos naturales que sobre los culturales. La presencia de Parques Nacionales es una de las formas en las que se materializa esa valorización, el fomento del turismo por las bellezas naturales del lugar es la acción más común tomada en este sentido.

La presencia del Museo Provincial en Ushuaia así como el Museo del Presidio y Tren es la materialización de la valorización dada a los recursos culturales, en todos los casos con un énfasis en la significación que estos recursos tienen en el imaginario de la población local y como una manera de presentar el “pasado” de la Isla a los visitantes.

Sector privado:

Las empresas privadas que valorizan los recursos son las agencias de Turismo, que explotan solamente recursos naturales reconocidos como más “bellos”, con circuitos básicos, o deportivos: esquí, pesca, navegación. En mucha menor escala se desarrolla el turismo alternativo o de aventura, relacionado más con turismo natural y un atisbo de cultural (ver Urruty 1992).

Algunas asociaciones culturales están desarrollando acciones para valorizar el patrimonio cultural, tal el caso de HANIS desde hace muchos años y el Instituto Fueguino de Investigaciones Científicas

Los inversores han centrado su atención en la explotación económica convencional de los recursos naturales: pesca, aserraderos, petróleo, producción agropecuaria, frigoríficos asociados, etc. con muy poca conciencia conservacionista.

Solamente las inversiones relacionadas con el turismo dan una alternativa a esta situación y se focalizan, como se dijo, en las “bellezas naturales”.

Se observa una valoración creciente de recursos naturales “bellos” (canales, bosques, glaciares”) como una fuente poco explotada de ingresos económicos a la región.

En términos generales no se observa ninguna valorización o conciencia de la significación en los inversores por los recursos culturales.

La evaluación de la valorización y significación que los recursos tienen en la población local reproduce lo observado en términos generales: hay conciencia de las bellezas y particularidades naturales de la Isla, fundamentalmente en el sur (canales fueguinos y bosques, glaciares como el Martial)

Con respecto a los recursos culturales hay un conocimiento vago y muy general de la vida aborigen en la Isla, con una revalorización actual mínima relacionada con “lo que se perdió” y un sentimiento de nostalgia por la extinción de los aborígenes reflejado en libros de difusión o artículos periodísticos sobre “la muerte de la última Ona” o del “último descendiente de Yamana”. Hay, también, algún folklore relacionado con sucesos de la historia más reciente, tales como: algunas “historias” o epopeyas de naufragos, la historia de la Misión Anglicana y los hechos de la familia Bridges, la historia del “dictador” Poper, las historias del presidio, etc.

El grado de conocimiento y de significación que los recursos culturales tienen para la comunidad actual varía mucho con el grado de instrucción de las personas y con el tiempo de permanencia en la Isla, siendo muy diferente la percepción general y la significación de los recursos para un descendiente de colonos que para un habitante de reciente llegada al lugar.

V.7. Evaluación general y propuestas

- Toda la región tiene un enorme potencial para el desarrollo a partir de los recursos naturales y culturales, potencial que está desarrollado muy por debajo de sus posibilidades
- Hay presencia institucional, científica y empresarial pero la falencia, como en casi todo el resto del país es la falta de comunicación, coordinación y objetivos compartidos entre las mismas.
- Entre las falencias más importantes está la falta de políticas generales nacionales y provinciales referidas al patrimonio natural y cultural, incluida la falta de legislación adecuada.
- Hay un desbalance entre el desarrollo de la explotación turística del sur de la Isla con respecto al norte. Esto se debe a que los recursos naturales del sur son más evidentes.
- Por la misma razón hay mayor conciencia del “valor” de los recursos naturales que los culturales y, dentro de ellos, de los del sector sur de la Isla, asociados al Canal de Beagle y a los bosques. Esto se debe a que este tipo de recursos es más fácilmente aprehensible por el impacto que su belleza natural produce, impacto que no requiere mayores “interpretaciones” ni de mayor “información”. Es, por lo tanto, una valoración más “superficial”.

- Los demás recursos naturales y los recursos culturales de la región requieren de la implementación de una infraestructura de “interpretación” a distintos niveles para brindar la **información** que puede **generar valoración**.
- En este sentido se parte de la convicción que tanto los demás recursos naturales de la Isla como los recursos culturales **tienen un enorme potencial** que solo puede desarrollado a partir de la implementación de distintos **mecanismos de “interpretación”** que pongan a disposición de la gente (ya sea las comunidades locales como los visitantes de distintas proveniencias y con distintos intereses) toda la información científica, histórica, antropológica y arqueológica con que se cuenta para la zona.
- Los grandes bloques temáticos a “interpretar” para generar valoración de estos recursos son los siguientes:
 1. Riqueza y particularidades geológicas, geográficas, ambientales, biológicas (flora, fauna)
 2. Inseparable relación entre el paisaje natural y las distintas comunidades humanas que vivieron en el lugar a través del tiempo.
 3. Las comunidades humanas aborígenes, desde el poblamiento en tiempos muy antiguos hasta el exterminio. El equilibrio logrado por la poblaciones aborígenes con su medio natural en los distintos ambientes que ofrece el archipiélago. Riqueza y particularidades de sus vida material (campamentos, viviendas, artefactos, técnicas de caza, dieta, sistemas de navegación, etc.) y espiritual (relatos de cronistas sobre ceremonias, creencias, ideología, etc.).
 4. El encuentro entre dos mundos: historias, mecanismos y resultados del contacto entre el mundo aborígen y el mundo blanco - europeo.
 5. La epopeya de los navegantes europeos desde principios del siglo XVI, con su marco histórico contextual. Expediciones españolas (primeros descubrimientos, el Estrecho, etc.), holandesas, francesas, inglesas.
 6. Exploraciones terrestres de la isla. Las primeras presencias de los estados nacionales de Argentina y Chile en la región.
 7. Misiones anglicanas inglesas y el comienzo de la colonización de la Isla. Misiones católicas salesianas posteriores.
 8. Otros formas de colonización: la fiebre del oro, las factorías de lobos, los balleneros, etc. El establecimiento de los colonos rurales y de la explotación agropecuaria.
 9. La situación actual del archipiélago: características de la población, bases y desarrollo económico, estado de conservación de las riquezas naturales y culturales, perspectivas futuras.
- La estrategia general a seguir, presentada aquí como un bosquejo que requerirá de la elaboración de un futuro proyecto que contemple etapas y/o pasos para su desarrollo con jerarquización de prioridades y de estudios más detallados de factibilidad, debería contemplar tres tipos de acciones:

◆ **Campañas de difusión por los medios masivos de comunicación.**

Presentación a través de diarios, revistas, televisión, documentales, etc. de estos temas, de manera didáctica para el gran público, donde se explique en lenguaje accesible la riqueza natural y cultural de la Isla, fundamentalmente las características únicas de muchos de estos recursos.

◆ **Desarrollo de planes de educación a nivel escolar, institucional y público en general.**

Implementación, en concordancia con autoridades nacionales y provinciales, de planes de educación tanto para actores sociales pertinentes (maestros, personal de distintas entidades del estado: fuerzas armadas, parques nacionales, administraciones provinciales, etc.) como para las escuelas públicas y privadas (destinada a niños y estudiantes de distintas edades) y para el público en general a través de cursos, conferencias, etc. a ser dictadas en distintas instancias (clubes sociales y deportivos, centros culturales, etc.).

◆ **Implementación de Centros de Interpretación y circuitos temáticos de Senderos Interpretativos en lugares y zonas considerados “clave”.**

Este es el punto de la propuesta más importante dado que permite combinar recursos tangibles (lugares, objetos) con recursos intangibles (datos científicos, historias) en función de la interpretación.

NORTE DE LA ISLA - RIO GRANDE

- ◆ Centro de Interpretación con distintas salas (cada sala puede tener como “sponsor” a distintas instituciones o empresas privadas relacionadas con el tema de cada una de ellas a manera de imagen empresarial/institucional) asociadas a circuitos temáticos de Senderos Interpretativos temáticos específicos armados con distintos grados de dificultad de acceso: para realizar en auto, haciendo trekking, camping etc. :

Tema 1: geología y geografía del Norte de la Isla, con guiones específicos sobre historia geológica del sector (énfasis en relictos y paisaje glaciar), particularidades geográficas (énfasis en formación y características del Estrecho de Magallanes, amplitud de mareas etc.), características de la red hidrográfica, etc. Biología del sector norte de la Isla: fauna y flora.

Asociada con circuitos de Senderos Interpretativos: San Sebastián, costa sur del Estrecho, sectores con bloques erráticos, apostaderos de lobos, avistamiento de pájaros, etc.

Tema 2: arqueología: poblamiento temprano, sitios más antiguos y sus características, desarrollo posterior, vida material y espiritual de los Shelk´nam. **Asociada con** Senderos Interpretativos que reproduzcan circuitos de movilidad de los aborígenes: costa - interior, con sitios arqueológicos preparados y manejados para recibir el impacto de los visitantes; interpretaciones a lo largo de los senderos de las prácticas de asentamiento y subsistencia de los aborígenes.

Tema 3: historia del contacto entre los aborígenes y los europeos. **Asociada con** Senderos Interpretativos que conduzcan a los sitios de contacto interpretados.

Tema 4: historias de los navegantes europeos y sus epopeyas. **Asociada con** Senderos Interpretativos que conduzcan a los lugares de naufragio, asentamiento, etc. interpretados.

Tema 5: historias de las exploraciones terrestres de la isla y las primeras presencias de los estados nacionales de Argentina y Chile en la región. **Asociada con** Senderos Interpretativos que reproduzcan los caminos seguidos por estas exploraciones, interpretados.

Tema 6: historia sobre “fiebre del oro” y la presencia del “dictador” Poper . **Asociada con** Senderos Interpretativos que conduzcan a los lugares donde se desarrolló esta historia, interpretados (hacia San Sebastián y el interior).

Tema 7: historia de las misiones católicas salesianas. **Asociada con** Senderos Interpretativos que incluyan las instalaciones actuales de las misiones y que conduzcan a los lugares donde se desarrollaron los acontecimientos históricos relatados.

Tema 8: historia del establecimiento de los colonos rurales y de la explotación agropecuaria. **Asociada con** Senderos Interpretativos que incluyan las instalaciones actuales de las estancias y los lugares iniciales de asentamiento.

Tema 9: presentación de la situación actual del sector norte de la Isla con las características de la población, el desarrollo económico, etc. **Asociada con** Senderos Interpretativos que incluyan visitas a las instalaciones de los frigoríficos, aserraderos, etc.

Tema 10: dedicado a una evaluación del estado actual de conservación de las riquezas naturales y culturales, y de los planes y perspectivas futuras.

SUR DE LA ISLA - USHUAIA

- ◆ Con el mismo criterio aplicado para el norte, se propone el desarrollo de un Centro de Interpretación con distintas salas (con el mismo sistema de “sponsor” empresarios o institucionales) asociadas a circuitos temáticos de Senderos Interpretativos temáticos específicos armados con distintos grados de dificultad, para ser realizados en auto, haciendo trekking, camping, canotaje, etc. :

Tema 1: geología y geografía del Sur de la Isla, con guiones específicos sobre historia geológica del sector (énfasis en canales, fiordos y paisaje glaciar), particularidades geográficas (énfasis en formación y características de la Cordillera Darwin y sierras asociadas del lado argentino), características de la red hidrográfica. Biología del sector sur: fauna (énfasis en animales asociados al Canal) y flora (énfasis en explicaciones sobre la dinámica y la taxonomía del bosque). **Asociada con** circuitos de Senderos Interpretativos: costas del Canal de Beagle, apostaderos de lobos, avistamiento de pájaros y ambiente costero, asociado a senderos para realizar en canotaje y senderos de trekking hacia las sierras y glaciares.

Tema 2: arqueología: poblamiento temprano, sitios más antiguos y sus características, desarrollo posterior, vida material y espiritual de los Yamana. **Asociada con** Senderos Interpretativos que reproduzcan circuitos de movilidad a través de canotaje de los aborígenes por los distintos canales y accidentes costeros, con sitios arqueológicos preparados y

manejados para recibir el impacto de los visitantes; interpretaciones a lo largo de los senderos de las prácticas de asentamiento y subsistencia de los aborígenes.

Tema 3: historia del contacto entre los aborígenes y los europeos; de ellas dar particular énfasis a los viajes del Beagle y a la historia de Fitz Roy y los jóvenes yamana llevados a Inglaterra por tres años. **Asociada con** Senderos Interpretativos que conduzcan a los sitios de contacto interpretados.

Tema 4: historias de los navegantes europeos y sus epopeyas, en particular los naufragios con asentamientos e historias de supervivencia y muerte. **Asociada con** Senderos Interpretativos que conduzcan a los lugares de naufragio, asentamiento, etc. interpretados.

Tema 5: historias de las incursiones de los balleneros, de las instalaciones de explotación de loberías y de los barcos piratas. **Asociada con** Senderos Interpretativos que conduzcan a los lugares interpretados.

Tema 6: historia de las misiones anglicanas y, en particular de Thomas Bridge. **Asociada con** Senderos Interpretativos que conduzcan a los lugares donde se desarrollaron los acontecimientos históricos relatados.

Tema 7: historia del establecimiento de los colonos rurales y de la explotación agropecuaria. **Asociada con** Senderos Interpretativos que incluyan las instalaciones actuales de las estancias, en particular Harberton.

Tema 8: historia del establecimiento del penal de Ushuaia y de los acontecimientos asociados (presencia y política nacional, etc.). **Asociada con** Senderos Interpretativos que conduzcan al Museo del Penal y al tren temático.

Tema 9: presentación de la situación actual del sector sur de la Isla con las características de la población, el desarrollo económico, etc. **Asociada con** Senderos Interpretativos que incluyan visitas a las instalaciones de los establecimientos en marcha.

Tema 10: dedicada a una evaluación del estado actual de conservación de las riquezas naturales y culturales, y de los planes y perspectivas futuras.

Propuestas específicas relacionadas con el kayakismo

- Desarrollar la posibilidad de realizar actividades de remo en kayak en la zona fueguina generando la infraestructura turística necesaria y actualmente casi inexistente (por ejemplo, de alquiler de equipos).
- Publicar cartografía naval y bibliografía precisa y actualizada, a fin de complementar un servicio turístico eficiente y seguro.
- Promocionar lo anterior a través de medios masivos tales como Internet

Objetivos de todas las propuestas:

- . generar los medios para desarrollar turismo calificado, es decir superar la instancia actual de la valoración más inmediata de algunos de los recursos disponibles para valorizar otros recursos tangibles e intangibles a partir de los centros de interpretación con sus senderos asociados.
- . unir, en dichos senderos, el ecoturismo, el turismo científico y los deportes de aventura, haciendo una propuesta integral a los visitantes, con distintos grados de dificultad de acceso, dando opciones a diferentes grupos de interés.
- . potenciar el interés de los turistas extranjeros a partir de este ofrecimiento cultural, ya que de por sí este es un destino buscado por su localización, características geográficas y bellezas naturales.
- . generar una valoración más profunda en las autoridades y en la población local a partir de la difusión de la información acerca de los distintos valores científicos (arqueológicos, biológicos, geológicos, etc.), históricos y antropológicos de la región, fomentando un fortalecimiento de la identidad (pertenencia) y de los sentimientos de orgullo por el propio patrimonio.
- . brindar medios concretos para la educación escolar y a distintos niveles, aunando la disponibilidad de la información con la práctica deportiva y la experimentación “directa” del paisaje natural y cultural.
- . favorecer, alrededor de este tipo de emprendimiento, la generación de nuevos puestos de trabajo, tanto relacionados directamente con la propuesta (personal científico y calificado para desarrollar los centros de interpretación, personal para manejar los centros, para mantenerlos; personal a cargo de los senderos y circuitos, personas a cargo de los sitios interpretados, etc.), como relacionados con emprendimientos turísticos que armen sus ofrecimientos tomando como base esta iniciativa.
- . A su vez, alrededor de este emprendimiento se pueden generar otros tipos de circuitos económicos, tales como el “merchandizing” asociado: artesanías, Tshirts, souvenirs, etc.
- . Si la propuesta prospera esto redundaría en la incentivación de una ampliación de la oferta hotelera y de la infraestructura turística básica, para lo cual se pueden favorecer proyectos acordes con la revalorización del patrimonio (por ejemplo fomentar infraestructura con arquitectura concordante con el medio en vez de hoteles internacionales 5 estrellas).
- . Es particularmente importante la propuesta para el Norte de la Isla, dado que su implementación permitiría empezar a corregir el desbalance señalado con respecto al Sur.

Potenciales sponsors o inversores

- Empresas relacionadas con la náutica
- Empresas de turismo y deportes de aventura
- Empresas radicadas en la zona fueguina argentina y chilena

- Canales de televisión
- Empresas productoras de documentales culturales y de naturaleza
- Universidades instituciones científicas relacionadas con los temas de la propuesta
- Organizaciones ambientalistas y vinculadas a la naturaleza

Ideas para contactar sponsors y/o difundir las propuestas enunciadas:

- Mailing impreso
- Sitio y mailing masivo en Internet (Internet esta sub-desarrollado en Argentina)
- Artículos periodísticos
- Ofertas de publicidad a cambio de donaciones de materiales y dinero

VII. TORRES DEL PAINE (CHILE): VALORIZACION DE SU PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL A PARTIR DEL DESARROLLO DE ECOTURISMO, TURISMO CIENTIFICO Y DEPORTES DE AVENTURA

VII.1. Presentación del área y tema

El área a tratar en este capítulo comprende una amplia región de la Patagonia argentino-chilena que incluye los parques nacionales de Torres del Paine en Chile (PNTP) y Los Glaciares en Argentina (PNLG) (ver mapa).

Se trata de una región montañosa, predominantemente esteparia, lindante hacia el oeste con una costa de fiordos sobre el Océano Pacífico, en tanto que su porción oriental, en territorio argentino, incluye las estribaciones de los Andes con una importante porción del campo de hielo continental.

La región de Torres del Paine se encuentra en el extremo sur continental y archipelágica de la república de Chile, dentro de la denominada Región de Magallanes y Antártica Chilena o XII Región

El Parque Nacional Torres del Paine se encuentra ubicado entre los 50° 55' Latitud Sur y 73° 05' Longitud Oeste (Garay y Guineo 1991:10-12). Fue creado en distintas etapas, desde las originales 4300 hectáreas que poseía en 1959 hasta adquirir la superficie actual de 181.414 hectáreas (Garay y Guineo 1991:16). Se encuentra en trámite una ampliación a 242.242 has.

Desde 1975 el PNTP es administrado por la Corporación Nacional Forestal (CONAF) de Chile a través del Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado. Integra desde 1978 la Red Internacional de Reservas de Biosfera del programa MAB (*Man and Biosphere Program*) de la UNESCO.

Como se verá en detalle más adelante, el PNTP resulta óptimo para la realización de actividades centradas en los temas propuestos, y presenta diversas posibilidades de desarrollo.

Para la delimitación de la región se han seguido los siguientes criterios:

- a) Que incluya la totalidad del PNTP Y EL PNLG (localidades clave para esta región)
- b) Que incluya el poblado más cercano al PNTP (Puerto Natales con 17.000 habitantes), localidad que además posee valor paisajístico y cultural, y que también constituye la principal "puerta de entrada" al PNTP desde el punto de vista de infraestructura y servicios turísticos.
- c) Que incluya los fiordos costeros, de valor paisajístico y faunístico, posibilitando la realización de actividades complementarias a los temas clave.
- d) Que incluya la vía de conexión entre Puerto Natales y el PNTP, en un corredor que presenta puntos de interés cultural, posibilitando la realización de actividades complementarias a los temas clave.

VII.2. Recursos naturales

Los recursos naturales del área considerada se concentran en la zona protegida del PNTP, por lo que primeramente haremos referencia a éste.

El grupo montañoso denominado macizo Paine es uno de los conjuntos orográficos más espectaculares del mundo, por sus originales formas y su belleza estética. Siendo un sistema independiente de los Andes Patagónicos, el macizo Paine está constituido por roca granítica que intruyó en el periodo Mioceno, hace 12 millones de años, las rocas sedimentarias cretácicas preexistentes. Se destacan los siguientes conjuntos: Paine Grande, Cuernos del Paine.

Monte Almirante Nieto, Torres del Paine (estas constituyen uno de los principales desafíos del mundo para escaladores, por las dificultades que presentan sus paredes verticales) (Garay y Guineo 1991:25-29; 1995: 103-116).

La masa de hielo patagónico sur, un residuo continental de las glaciaciones pleistocénicas, penetra dentro del PNTP con sus últimos brazos glaciares. De estos glaciares se origina una extensa red hídrica que recorre el parque de norte a sur. Esta red, de gran atractivo paisajístico, incluye glaciares, lagos, lagunas, ríos y arroyos -incluyendo en algunos casos hermosos saltos de agua (Garay y Guineo 1991:30-37; 1995:97-101).

La flora y la fauna de la región son variadas y ofrecen atractivos turísticos especiales.

Las comunidades vegetales presentes en el parque representan cuatro tipos (Garay y Guineo 1991:38-49; 1995: 18-95):

- estepa patagónica (Patagonian steppe), con predominio de gramíneas perennes del género *Festuca*
- matorral preandino (preandean heath), formado por matas que no superan el metro de altura. Especies predominantes: *Mullinum spinosum* y *Anathrophillum desideratum*
- bosque magallánico decíduo (deciduos Magellanic forest), donde se encuentran especies arbóreas, incluyendo las tres especies de *Nothofagus* (beech trees) y vistosos arbustos como el ciruelillo (*Embothrium coccineum*).
- desierto andino (andean desert), zona de condiciones climáticas extremas de temperatura y altitud

La fauna del PNTP es extraordinaria, abundante y fácil de observar (Leitch 1993:191) Hasta la fecha se han registrado 105 especies de aves, 25 de mamíferos, 7 de reptiles, 4 de peces, 3 de anfibios y por lo menos 170 especies de insectos (Garay y Guineo 1993).

Entre los mamíferos, se destaca notoriamente la abundancia de una de las dos especies silvestres de camélidos sudamericanos: el guanaco (*Lama guanicoe*), estando garantizada su observación para el visitante y siendo notable la escasa distancia a la que los animales permiten acercarse. La observación de estos animales constituye un importante atractivo del parque.

Otras especies presentes en el PNTP cuya observación resulta atractiva para el turismo - aunque son más difíciles de ver que los guanacos- son el peludo (haired armadillo) (*Chaetophractus villosus*) y el huemul (*Hippocamelus antisensis*). Las especies mencionadas son residentes anuales del parque.

Entre las aves se encuentran diversas especies acuáticas como el macá común o white tufted grebe (*Podiceps rolland*), el macá plateado o silvery grebe (*P. occipitalis*), la huala o great grebe (*P. major*), el flamenco chileno o chilean flamingo (*Phoenicopterus chilensis*), el cisne de cuello negro o black-necked swan (*Cygnus melancoryphus*) y numerosos patos, como el bello pato cortacorrientes o torrent duck (*Merganetta armata*). Otras aves no acuáticas de gran atracción para el ecoturismo son las bandurrias o buff-necked ibis (*Theristicus caudatus*), el ostrero austral o magellanic oystercatcher (*Haematopus leucopodus*), el ñandú o lesser rhea (*Pterocnemia pennata*), el carpintero gigante o magellanic woodpecker (*Campephilus magellanicus*) y el majestuoso condor andino (*Vultur gryphus*). Muchas de estas aves son residentes anuales en el parque y muy fáciles de observar.

Además de los recursos naturales mencionados para el PNTP, el área considerada incluye también recursos naturales de interés en el área de Puerto Natales, principalmente formaciones montañosas de gran atractivo escénico enmarcando toda la zona, cisnes de cuello negro y aves costeras en el seno de Ultima Esperanza, loberías, condoreras y cormoraneras en las variadas formaciones rocosas presentes en el sector de fiordos próximo a Puerto Natales.

Evaluación crítica de los recursos naturales

- Los recursos naturales de Torres del Paine son el recurso más visible y valorizado de la región. La siguiente cita puede resumir esta apreciación: "Si tuviéramos que optar por sólo uno de los muchos parques nacionales que existen en América del Sur, sin duda la elección debería recaer sobre el Parque Nacional Torres del Paine" (Leitch 1993:191).

VII.3. Recursos culturales

Las primeras ocupaciones humanas en el área considerada son de alrededor de 12.000 años antes del presente.

Entre las evidencias tempranas de grupos cazadores-recolectores en el área se encuentra la famosa cueva Eberhard o Cueva del Milodón (unos 25 km. al N de P. Natales, camino hacia el PNTP), gran oquedad natural en la que a fines del siglo pasado se hallaron restos de piel y excrementos de un animal pleistocénico, el milodón (*Myodon* sp.) dando origen a la leyenda de que aún existían ejemplares vivientes de esta especie en la región y motivando subsiguientes expediciones científicas (Borrero 1995-96).

En el área también existen algunas cuevas con pinturas rupestres, pero no están abiertas al público (Massone 1982).

El desarrollo humano en la región estuvo siempre ligado a grupos cazadores recolectores, con un fuerte énfasis en el aprovechamiento del guanaco, modo de vida que perduró hasta tiempos históricos recientes.

Hace unos dos siglos grupos aborígenes de economía cazadora-recolectora denominados Tehuelches Meridionales o Aonikenk frecuentaban la zona, especialmente desde que allí se establecieron caballos salvajes (baguales), cuya introducción en América se produce con la conquista española, y algunos de ellos se convierten en caballos salvajes y se dispersan por toda la Pampa y la Patagonia.

A partir de fines del siglo XIX los primeros exploradores y viajeros de origen europeo o criollo (en principio con interés en cazar la rica fauna local y luego motivados por intereses científicos) comenzaron a recorrer el territorio. Entre las expediciones más importantes se encuentran la de los suecos Otto Nordenskjöld (1897) y Carl Skottsberg (1907-1908) y la del sacerdote salesiano Alberto de Agostini entre 1917 y 1945, quien destaca las bellezas naturales de la región (de Agostini 1941).

Los primeros "turistas" que visitaron la región fueron un grupo de aristócratas ingleses en 1879, entre los que se encontraba Lady Florence Dixie, quien describió el esplendor del territorio en su libro *Across Patagonia* (Dixie 1880).

En la última década del siglo XIX comenzó la colonización de la zona por inmigrantes alemanes y británicos, quienes en principio desarrollaron actividades económicas agropecuarias de subsistencia y luego comenzaron una explotación ganadera intensiva, estimándose que en gran parte del área actualmente ocupada por el parque llegó a haber más de 30.000 lanares y 3.000

vacunos, propiedad de la Sociedad Explotadora Tierra del Fuego y la Sociedad Ganadera Río Paine.

Con la llegada de los primeros colonos comenzaron los incendios forestales intencionales con el fin de abrir campos de pastoreo para el ganado y luego sobreexplotando el ambiente y atacando especies nativas por ser consideradas perjudiciales para el ganado, produciendo así severos daños en el ecosistema.

Cuando se estableció el PNTP ya no había guanacos en la región, y cuando la CONAF comenzó a proteger los recursos del parque, la flora y fauna estaban devastadas (Leitch 1993:194-195).

Después de 1950 se inició la actividad turística comercial centrada en el PNTP (Garay y Guineo 1991:12-14) y en los últimos años Puerto Natales intensificó su oferta de servicios turísticos.

La población reciente y actual de la zona se ocupa tanto de actividades relacionadas con el turismo como a partir de la Mina de Río Turbio (localidad ubicada en Argentina).

Evaluación crítica de los recursos culturales

- Los principales recursos culturales visibles de la zona están relacionados con el pasado arqueológico, tanto la mencionada Cueva del Milodon como las que presentan arte rupestre pueden ser un atractivo extra para los visitantes.
- Los eventos históricos más recientes también han dejado una huella material que puede ser revalorizada con miras a un desarrollo sustentable, por ejemplo:
 - . la localidad de Puerto Natales, con sus edificios y casas de arquitectura tradicional
 - . el antiguo tren que transportaba carne desde principios de siglo
 - . el Museo Histórico en Puerto Natales también puede ser potenciado en este sentido.
- Algunos aspectos del modo de vida actual de los pobladores de la zona también puede ser revalorizada con miras a un desarrollo sustentable, por ejemplo la pesca y cría de salmónidos.

VII.4. Infraestructura turística

Vías de acceso y transportes

Acceso por vía aérea

- Volando hasta Punta Arenas (Chile). Luego 366 Km por tierra hasta la entrada al PNTP más cercana (Portería Sarmiento).
- Volando hasta Río Gallegos (Argentina) y luego recorriendo los 640 Km por tierra, distancia hasta Puerto Natales - PNTP.
- Volando hasta Puerto Montt (Chile) y luego recorriendo por vía marítima la distancia que lo separa de Punta Arenas o por vía terrestre (entrando a la Argentina).

- Actualmente se está ampliando el aeródromo de Puerto Natales para convertirlo en un aeropuerto capaz de recibir jets comerciales (Turiscom 1995)

Accesos principales por vía marítima

- a) Navegando hasta Puerto Montt
- b) Navegando hasta Punta Arenas

Acceso por vía terrestre

Puede accederse al área por tierra principalmente desde las localidades argentinas de Río Gallegos y El Calafate, o desde las localidades chilenas de Puerto Natales (122 Km del Parque), Punta Arenas y Puerto Montt.

Infraestructura y servicios turísticos

Alojamiento

Puerto Natales posee una amplia gama de alternativas de alojamiento, desde casas de familia hasta un hotel de cuatro estrellas (Costaustralis). Puerto Natales también ofrece una variada oferta gastronómica.

Entre **Puerto Natales y el Parque Nacional Torres del Paine** es posible alojarse en estancias típicas de la zona (como Cancha Carrera) y existe también el Hotel Tres Pasos.

Dentro del **Parque Nacional Torres del Paine** se cuenta con los siguientes servicios de alojamiento:

Hosterías: tres hosterías (Pehoe, Grey y Las Torres), una posada (Río Serrano), que posee un pequeño almacén, y un hotel (Explora). Con servicio de alojamiento y restaurant.

Áreas de camping: hay 4 áreas de camping (Río Serrano, Laguna Azul, Laguna verde y Lago Pehoe). Solo este último posee agua caliente, lavaderos, duchas y baños completos.

Refugios rústicos: Existen 10 refugios rústicos distribuidos en distintos sectores del parque, con estufa y literas.

Otros servicios turísticos

En **Puerto Natales** pueden alquilarse automóviles y equipos de trekking y bicicletas de montaña.

Dentro del **Parque Nacional Torres del Paine** senderos educativos y de excursión:

- 1 sendero de interpretación

- 2 senderos de la naturaleza
- 10 senderos de excursión (entre 3 y 14 horas de caminata desde la sede administrativa o desde alguna de las guarderías)

Evaluación crítica de la infraestructura turística

Ya sea en caso de acceso por vía aérea o vía marítima, la llegada al PNTP requiere de un traslado terrestre de, por lo menos, 112 Km, que es la distancia entre Puerto Natales y la entrada principal al parque.

El acceso más recomendable para visitar la zona del PNTP es haciendo noche y partiendo desde Puerto Natales, debido a que:

- a) se pueden aprovechar los recursos naturales y culturales que ofrece la localidad (incluso pernoctando dos noches se puede realizar una excursión náutica por los fiordos).
- b) permite acceder con comodidad y tiempo suficiente (considerando las grandes distancias entre punto y punto) a servicios turísticos como el alquiler de autos y/o de equipamiento para trekking, y
- c) permite recorrer cómodamente el tramo entre esta localidad y el PNTP, aprovechando recursos culturales y naturales que ofrece este tramo, y arribando a cualquiera de los destinos dentro del PNTP con luz solar y comodidad para la instalación.

En cuanto a la infraestructura turística en general para el PNTP, se observa una insuficiente infraestructura de alojamiento y servicios, especialmente para visitantes que deseen realizar actividades de trekking. Según comenta Leitch (1993:197) la cantidad de mochileros excede la capacidad de los refugios.

VII.5. Infraestructura institucional

Instituciones político - administrativas

CONAF

ADMINISTRACION DEL PNTP

El PNTP Está dividido en 8 sectores administrativos (Lago Paine, Laguna Azul, Laguna Amarga, Lago Sarmiento, Lago Pehoe, Lago Grey, Lago Toro y Laguna Verde) y posee cuatro porterías o vías de ingreso, siendo el principal la Portería Sarmiento. En el sector Lago Toro se encuentra el centro de informaciones y las oficinas administrativas del parque. (Garay y Guineo 1991:16-17).

GOBERNACION DE LA XII REGION

Instituciones científicas

UMAG
Instituto de la Patagonia
CONICYT

Evaluación crítica de la infraestructura institucional

La presencia en la zona de instituciones tales como Corporación Nacional Forestal, la Universidad de Magallanes y el Instituto de la Patagonia es un buen comienzo para apoyar planes de desarrollo sustentable que apunten a re valorizar el patrimonio natural y cultural.

VII.6. Valorización actual del patrimonio

Autoridades nacionales:

La valorización por parte de las autoridades estatales parece ser importante. Un indicador de esto es que la superficie del PNTP ha ido creciendo.

La Conaf parece estar realizando una eficiente administración, cuidando y valorando los recursos.

Instituciones científicas:

Con respecto a la investigación científica se observa una importante valorización de la zona tanto del patrimonio cultural como del natural. Indicadores de esto son los programas de investigación que se están llevando a cabo en la región por distintas entidades, tales como la Universidad de Buenos Aires (Argentina), la Iowa State University y la University of Washington (U.S.A.) así como la local Universidad de Magallanes (Chile).

Sector privado y posibles inversores:

Diversas empresas de turismo de la región incluyen al PNTP entre uno de sus destinos principales. En los últimos años se construyeron dos nuevos hoteles en el parque, lo que muestra un interés por invertir en el turismo local.

Comunidad:

No está muy clara la valoración que la comunidad local hace de estos recursos. Como dato puede mencionarse que hasta hace poco había más visitantes extranjeros, principalmente europeos, que chilenos, pero esto puede deberse a los altos costos para acceder a la zona.

Evaluación crítica de la valoración actual del patrimonio

El gran énfasis en Paine es el patrimonio natural y no puede pretenderse que el patrimonio cultural lo equipare en atracción.

De todos modos, si bien ya existe una importante valoración de los recursos naturales, es importante tener en cuenta que el PNTP cumple una función de recuperación y conservación de la vida silvestre, que había sido sobreexplotada en la región hasta la creación del parque

En cuanto a los recursos culturales, si bien -como se dijo- la región se destaca por sus atractivos naturales, la existencia de recursos culturales (como los arqueológicos, históricos o tradicionales) poco explotados por un turismo que de todos modos accede a la región, sugiere que PODRÍA DESARROLLARSE MAS EL TURISMO VINCULADO A LOS RECURSOS CULTURALES -CON GUÍAS CALIFICADOS- COMO COMPLEMENTO DE LOS RECURSOS NATURALES.

VII.7. Evaluación general y propuestas

1) DIFUNDIR Y PROMOVER LAS ACTIVIDADES TURISTICAS QUE YA SE REALIZAN EN LA REGION. ENTRE ELLAS SE ENCUENTRAN:

PUERTO NATALES (en o desde):

Navegación por el seno de Última Esperanza y fiordos (Urruty 1992:64-68): Se realiza a bordo del cutter 21 de mayo (20 m de eslora) , nave pionera del turismo marítimo en los canales patagónicos australes. Zarpa desde P. Natales todas las mañanas durante la temporada de verano (aprox. diciembre a marzo). En un recorrido circular que insume unas 8 horas de navegación los principales puntos de interés que se divisan son: el complejo frigorífico Puerto Bories, que data de 1913 y fue en una época puerto de embarque de la producción ganadera de la Patagonia, el fiordo Eberhard (primer lugar colonizado en la región -1887 por el capitán Eberhard-), la colonia de cormoranes de Punta Barrosa, la estancia Perales (propiedad de los colonos Alvarez, que también son propietarios del cutter 21 de mayo y acondicionada para pesca de salmónidos), una lobería y una condorera. Finalmente se arriba al monte y glaciar Balmaceda, ya dentro del Parque Nacional Monte Balmaceda.

En los meses de abril a octubre el cutter 21 de mayo realiza travesías de unos 8 días por los fiordos e islas de la región.

Kayak en los fiordos

Visita al museo histórico

DENTRO DEL PNTP:

Posibles formas de aprovechamiento de recursos naturales:

Ecoturismo (contemplación del paisaje, caminatas, trekking, andinismo, excursiones náuticas - kayak, floating y rafting). Casi todo esto se hace actualmente, aunque kayak y rafting en escala mínima.

Para una excursión exhaustiva se necesitan no menos de 10 días (es lo que demanda el circuito de trekking más largo y completo), pero es posible realizar caminatas o cabalgatas más cortas visitando los puntos de mayor interés.

2) INCENTIVAR LA PRODUCCION DE BIBLIOGRAFIA DE DIVULGACION (CON BUENA CALIDAD DE INFORMACION DE BASE) SOBRE LA REGION, EN DIVERSOS IDIOMAS, COMO COMPLEMENTO DE LA PROMOCION TURISTICA DE LA ZONA

Existen algunas publicaciones con información útil para el visitante del PNTP, destacándose los libros de Garay y Guineo (1991, 1993 y 1995) y el mapa del parque editado por la Sociedad Turística Kaoniken Ltda. Sin embargo, estas publicaciones son de muy difícil obtención fuera de Chile, y por otra parte los textos están sólo en español e inglés. Hay algunas guías de turismo y ecoturismo más generales de fácil adquisición en distintas partes del mundo o vía Internet, como las de Lonely Planet o Urruty 1992, pero en general poseen información insuficiente para el visitante independiente.

3) GENERAR LA CREACION DE INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS CUYA DEMANDA ACTUAL SUPERA LAS OFERTAS DISPONIBLES.

Por ejemplo, podrían construirse nuevos refugios para trekistas, ofrecer mejores servicios de refugios y campings, ofrecer servicios de alquiler de equipos para actividades náuticas

4) CREAR Y DESARROLLAR UNA FORMA DE TURISMO QUE ACTUALMENTE NO SE REALIZA EN LA REGION O SE REALIZA EN ESCALA MINIMA:

Turismo especializado o viajes de estudio de geología y glaciología y fauna patagónica. Se podría contactar a universidades potencialmente interesadas en organizar viajes de estudio con interés geológico, glaciológico y faunístico a torres del Paine. La bibliografía consultada menciona que el parque apoya investigaciones científicas (y deportivas también) (Garay y Guineo 1991:17).

5) IMPULSAR LA PUESTA EN VALOR DE RECURSOS CULTURALES DE LA REGION (ESENCIALMENTE ARQUITECTONICOS, HISTORICOS Y ARQUEOLOGICOS)

6) CREAR PROGRAMAS DE CAPACITACION DE GUIAS TURISTICOS

Potenciales sponsors o inversores

CHM CAPE HORN METHANOL

ARKA PATAGONIA (agencia de viajes - cruceros marítimos)

TURISMO PEHOE

ANDES PATAGONICOS

LIHUE EXPEDICIONES

VIII. PATAGONIA: VALORIZACION E INTEGRACION DE YACIMIENTOS PALEONTOLOGICOS CON DINOASAURIOS PARA EL DESARROLLO DE LAS POBLACIONES LOCALES DE LA REGION.

VIII.1. Presentación del área y tema

Extendiéndose desde el borde de las pampas a lo largo del Río Colorado por el norte, hasta Tierra del Fuego y el Canal de Beagle por el sur, y desde la cordillera de los Andes por el oeste hasta el océano Atlántico por el este, la Patagonia argentina posee una superficie de 800.000 kilómetros cuadrados abarcando diversos ambientes de montañas, estepa y costa.

La Patagonia argentina, tanto en su franja occidental cordillerana como en las extensas planicies y mesetas del centro y el este, ha sido objeto de continuos procesos erosivos que pusieron al descubierto su rico y variado substrato geológico, en el que están presentes capas de sedimentos de variadas edades geológicas (Bonaparte 1998).

Si bien distintas regiones de América del Sur poseen importantes evidencias paleontológicas - como el sur y nordeste de Brasil, y el este y noroeste de la Argentina -, puede decirse que el material aportado por la Patagonia argentina es el de mayor amplitud cronológica, número de ejemplares y variedad de organismos de ambientes marino y continental. En general se considera que "los aportes paleontológicos obtenidos en Patagonia constituyen el cuerpo de evidencias más significativo que posee América del Sur para conocer los principales capítulos de su evolución biológica, acontecida en los últimos 200 millones de años." (Bonaparte 1998:1) y los hallazgos fósiles de la Patagonia, más allá de los artículos específicos científicos y de divulgación que se publican constantemente, se incluyen en destacadas publicaciones de síntesis sobre el tema de dinosaurios (por ejemplo, Colbert 1964, Gardon y Mitner 1993, Lambert 1990). Según el estado actual de la ciencia paleontológica, puede decirse que la Patagonia es, junto con Mongolia y el norte de África, una de las tres regiones del mundo con mayor potencial de aportes al conocimiento sobre la historia evolutiva de los dinosaurios (Prado, com. pers.).

Desde los primeros trabajos iniciados en el siglo XIX por prestigiosos naturalistas de la época, gran parte de la documentación paleontológica patagónica de vertebrados corresponde a mamíferos. Sin embargo, en los últimos veinte años, coincidentemente con un aumento del número de investigadores y proyectos de paleontología en la Argentina, se produjo un importante desarrollo del conocimiento de los grandes vertebrados (reptiles marinos y dinosaurios) que prosperaron en el extenso lapso geológico que va desde unos 210 millones de años atrás hasta hace unos 65 millones de años. Para este período Patagonia brindó restos de varios tipos de dinosaurios, carnívoros y herbívoros, de los tres períodos geológicos del Mesozoico: Del Triásico (en la Provincia de Santa Cruz), del Jurásico (Chubut y Neuquén), y Cretácico (todas las provincias patagónicas excepto Tierra del Fuego).

Patagonia es una de las pocas regiones en el mundo donde se documentan restos significativos de dinosaurios desde sus comienzos en el Triásico hasta su extinción al finalizar el cretácico (Bonaparte 1998).

Los dinosaurios de la Patagonia Argentina fueron muy variados y existieron durante casi 150 millones de años, tiempo en el que integraron asociaciones faunísticas variadas, migraron, sufrieron extinciones parciales y reemplazos por otros linajes, o produjeron asombrosos tipos adaptativos.

Es por estas razones que consideramos relevante desarrollar el tema referido en este capítulo, mediante el cual propondremos generar una mayor valoración (tanto en sentido de significación como de valorización económica) de los restos paleontológicos, especialmente de dinosaurios, en la Patagonia Argentina, fomentando también la participación directa de las comunidades locales atendiendo a sus propios intereses y necesidades.

Tras presentar un panorama sintético general sobre la paleontología de la Patagonia relacionada con el tema de dinosaurios, centraremos esta propuesta para el CIID en dos localidades específicas en las cuales se han desarrollado o se desarrollan investigaciones paleontológicas relacionadas con el tema aquí tratado. Ellas son las localidades de Zapala y El Chocón, ambas en la Provincia de Neuquén.

Como veremos en detalle más adelante, propondremos que estas localidades constituyan centros puntuales y principales de desarrollo, pero fomentando a su vez una integración regional a una escala geográfica mucho mayor, en la cual la Patagonia en su conjunto se convierta en la auténtica protagonista.

VIII.2. Recursos paleontológicos

Para facilitar la interpretación contextual de los recursos paleontológicos de la Patagonia, indicaremos las características más salientes de los mismos (especialmente los dinosaurios) en el marco de una breve síntesis de la secuencia de acontecimientos paleogeográficos más sobresalientes para los tres períodos del Mesozoico, enunciados en el cuadro IV.1. La principal fuente bibliográfica consultada para este tema es el libro publicado recientemente por el investigador del Museo Argentino de Ciencias Naturales, Dr. Bonaparte (Bonaparte 1998), y referido directamente al tema central tratado aquí.

También, al final de este capítulo, hemos confeccionado a partir de otras fuentes bibliográficas un glosario de términos directamente relacionados con el tema central aquí tratado que consideramos será de utilidad al lector.

Cuadro VI.1. Cronología de los tres períodos mesozoicos y provincias de la Patagonia donde se destacan los hallazgos de dinosaurios

PERIODO		TIEMPO APROXIMADO	LUGAR DE HALLAZGOS
CRETACICO	Superior	75 millones de años	Provincia de Neuquén, Río Negro, Chubut y Santa Cruz
	Inferior	120 millones de años	Provincias de Neuquén y Chubut
JURASICO	Medio	144 millones de años	Provincia de Chubut
		160 millones de años	
		195 millones de años	
TRIASICO	Superior	210 millones de años	Provincia de Santa Cruz
	Inferior	240 millones de años	

Triásico superior: (hace unos 210 millones de años)

Patagonia se mantenía unida a Africa del Sur y probablemente a la región antártica occidental (no existía el Atlántico Sur). La cordillera de los Andes no existía aún.

Los dinosaurios del triásico superior:

Los dinosaurios de este período representan una de las etapas más primitivas del grupo, particularmente en cuanto a la organización ósea de su aparato locomotor. Los dinosaurios del Triásico Superior hallados hasta ahora provienen del **centro-norte de la Provincia de Santa Cruz, en la Estancia Cañadón Largo, al oeste del Bosque Petrificado de Jaramillo**. Se trata de dinosaurios saurisquios herbívoros, los llamados Prosauropoda, dinosaurios cuadrúpedos de tamaño moderado a grande pero sin alcanzar el tamaño gigantesco de los dinosaurios post-triásicos.

Un hallazgo muy interesante realizado en la zona lo constituye un conjunto de huevos fosilizados, junto a ejemplares muy pequeños. Esto representó la primer nidada de dinosaurios triásicos registrada en el mundo (Bonaparte y Vince 1979)

Jurásico inferior (hace unos 200 millones de años)

Durante una época de fuerte actividad volcánica, en la Patagonia ingresa una lengua de mar del Pacífico desde la altura de Neuquén hasta el sur de Chubut. En sus costas vivieron diversos dinosaurios.

Los dinosaurios del jurásico inferior:

Los dinosaurios de este período registrados en la región mencionada corresponden a grupos más avanzados que los anteriores, de mayor tamaño y complejidad en su estructura vertebral. Se han hallado restos en **Estancia la Bernarda, en la zona de Paso de los Indios, Chubut**. Estos animales, de los que se hallaron dos ejemplares de distinta talla pero aparentemente de la misma especie, fueron interpretados como correspondientes a la familia Cetiosauridae, denominándose *Amygdalodon patagonicus*. Estos hallazgos representan el primer registro de dinosaurios saurópodos jurásicos para el continente (Bonaparte 1998:14)

Los dinosaurios del jurásico medio:

Existe una localidad fosilífera importante en la **margen derecha del Río Chubut, en la localidad fosilífera de Cerro Cóndor**. Allí se hallaron las especies de saurópodos *Patagosaurus fariasi* y *Volkheimeria chubutensis*. *Patagosaurus fariasi* es una especie herbívora de gran tamaño, alcanzando unos 14 metros de largo, y unos 5 metros de altura hasta la cabeza, que se sostenía en un largo y robusto cuello (Bonaparte 1998:15).

Volkheimeria chubutensis es más pequeño que *Patagosaurus fariasi* y presenta caracteres más primitivos.

En la misma localidad también se hallaron restos de un dinosaurio carnívoro de la familia Allosauridae denominada *Pianizkysaurus floresi*. La familia Allosauridae, representante del grupo Theropoda, de andar bípedo, con una marcada disparidad entre la extremidad posterior, larga, y el brazo proporcionalmente corto. Este linaje de dinosaurios carnívoros de distribución mundial se caracterizó, además del bipedismo, por la progresiva reducción del miembro anterior hasta las formas terminales del Cretácico (como *Carnotaurus* del Norte de Chubut o *Tyrannosaurus* de América del Norte), cuyos brazos llegaron a estar ridículamente reducidos (Bonaparte 1998:16)

NOTA: En el Museo Argentino de Ciencias Naturales, en Buenos Aires, se encuentran en exhibición ejemplares de *Patagosaurus fariasi* y *Pianizkysaurus floresi*.

Jurásico superior (hace unos 150 millones de años): La lengua de mar del Jurásico inferior ha sido reemplazada por ambientes continentales con lagos y abundante vegetación. Persiste el vulcanismo y enormes bosques de coníferas son cubiertos por depósitos volcánicos (como el bosque petrificado de **Jaramillo, Santa Cruz**). En la costa occidental patagónica persisten avances y retrocesos marinos.

Los dinosaurios del Jurásico superior:

A diferencia de la situación dada en otras regiones del mundo, donde los dinosaurios de este período se caracterizan por su gigantismo y abundancia poblacional, en Patagonia hasta ahora solo se hallaron algunos restos poco significativos, aunque es muy probable que futuros trabajos, especialmente en la provincia de **Neuquén**, produzcan resultados importantes.

Cretácico inferior (hace unos 120 millones de años): El sudoeste de la Patagonia es cubierto por el mar, en cuyas costas vivió una variedad de reptiles voladores. Persisten ambientes marinos en casi todo Chile, Mendoza y Neuquén. En la costa de ese mar, al sur de **Zapala**, en un ambiente de abundante vegetación, se documentó una variada fauna que incluyó grandes dinosaurios carnívoros y herbívoros.

Los dinosaurios del cretácico inferior:

Existen tres regiones de Patagonia donde se han coleccionado materiales de interés correspondientes a este período (Bonaparte 1998:18-23):

Zona próxima a La Amarga, unos 70 km al S de Zapala. Allí se hallaron restos de dinosaurios saurópodos, terópodos y ornitisquios, como así también de reptiles voladores, pequeños cocodrilos, y el mamífero Theria, este último de gran importancia para el estudio de la evolución de los mamíferos durante el Mesozoico.

Los dinosaurios principales son:

Amargasaurus, saurópodo con un esqueleto de unos 8-9 m de largo provisto con vértebras cervicales de enormes espinas neurales, bifurcadas, que le otorgaban un aspecto muy particular posiblemente una defensa contra el ataque de predadores. Este curioso animal ilustra la tapa de Bonaparte 1998, y se hace referencia a él en enciclopedias sobre dinosaurios como la de Lambert (1990).

Ligabueino andesi, un pequeño terópodo, probablemente predador de muy pequeños vertebrados o aun de insectos.

Centro de Chubut, al N del río Chubut y proximidades de Cerro Barcino

Chubutisaurus insignes, un enorme saurópodo de anatomía similar al género *Brachisaurus* de África y América del Norte.

Carnotaurus sastrei, un dinosaurio carnívoro hallado en la región de **bajada Moreno, Depto Telsen, Chubut**. *Carnotaurus* es un dinosaurio carnívoro único en el mundo por poseer dos cuernos frontales que le otorgaban características peculiares a esa parte del cráneo debió tener unos 4 metros de alto y la reducción de sus brazos era mucho más marcada que en

los terópodos de la familia Tyrannosauridae de América del Norte y Asia. Las peculiaridades anatómicas desarrolladas por los Carnosauria de Patagonia se debió al prolongado aislamiento biogeográfico entre Gondwana y Laurasia durante el Cretácico.

Algunos textos ubican cronológicamente a *Carnotaurus* en el cretácico superior (Museo Nacional de Ciencias Naturales 1990)

Cretacico superior: (hace unos 75 millones de años) El mar del SO patagónico se había retirado, siendo reemplazado por ambientes continentales con bosques y dinosaurios. Se inician los primeros movimientos geológicos que luego formarían la cordillera de los Andes. Hacia el final del período, un gran avance del Atlántico cubrió la mayor parte de la Patagonia y el sur de Mendoza. Los estratos correspondientes a este momento, que incluyen el comienzo del Terciario, poseen un potencial de información paleontológica muy poco estudiada hasta ahora, incluyendo los grandes cambios faunísticos que se produjeron.

Los dinosaurios del Cretacico superior:

Se conoce una notable variedad de dinosaurios procedentes del Cretácico Superior de Patagonia, entre los que se encuentran varios dinosaurios saurisquios-saurópodos y terópodos- y también ornitisquios.

Dinosaurios saurópodos:

Andesaurus: Su estudio se inició a partir de un ejemplar incompleto de las orillas del lago de la **represa de El Chocón, en las cercanías de la villa homónima**. Era de talla considerable pero no un gigante.

Rebbachisaurus: procede de la misma formación geológica que *Andesaurus*, hallándose sus restos unos kilómetros al oeste de la **villa de El Chocón**. Era un saurópodo de unos 9 m de largo y con un extenso cuello que ubicaba la cabeza muy por encima del nivel del cuerpo. Presenta afinidades con ejemplares del norte de África, del mismo género.

Argentinosaurus: Procedente de niveles geológicos superpuestos a los que brindaron restos de *Andesaurus*. Es probable que *Argentinosaurus* sea el saurópodo más gigantesco del Cretácico, no sólo del continente sino del mundo. Las dimensiones de los huesos hallados permiten inferir que se trataba de un dinosaurio de unos 10 metros de alto hasta la cabeza, unos 6 metros hasta la cadera, y con un peso total de unas 45 toneladas o más (Bonaparte 1998:26). Los materiales de *Argentinosaurus* fueron extraídos por una comisión del Museo Argentino de Ciencias Naturales en 1989.

NOTA: Los materiales están exhibidos en el museo de Plaza Huincul (paleontólogo Prof. R. Coria).

Neuquensaurus: este género ha sido registrado en el **oeste de Río Negro y en Neuquén**. Es posible que hayan poseído huesos dérmicos para protección. Su longitud no excedía los 6-7 metros.

Titanosaurus: Género originalmente conocido en la India. La presencia de este género en la India y la Patagonia es coherente con información paleobiogeográfica para gran parte del Cretácico.

Antarctosaurus: Uno de los géneros más famosos del Cretácico de Gondwana, en parte por su carácter gigantesco. Se calcula una longitud mayor a los 20 metros, con la cabeza a unos 7 u 8 metros del suelo. Restos incompletos de este género se han encontrado en **Neuquén, centro de Río Negro, y eventualmente sur de Chubut y Sudoeste de Santa Cruz**.

Argyosaurus: Otro de los géneros gigantes. En la década del 70 se excavaron restos a **orillas del río Senguer al S de Colonia Sarmiento, Pcia. de Santa Cruz**.

Aeolosaurus rionegrinus: Especie descrita por Powell (Universidad Nacional de Tucumán) y procedente de la **Estancia Maquinchao, cerca de Ing. Jacobacci, Río Negro**.

Epachtosaurus: También estudiado originalmente por Powell (UNT). Posee caracteres particulares en sus vértebras dorsales y sacro, orientados a lograr una mayor resistencia y rigidez de la columna.

Dinosaurios terópodos:

Los hallazgos de dinosaurios carnívoros no son abundantes en la Patagonia, ni tampoco en otras regiones del mundo, debido a que las poblaciones de herbívoros y omnívoros son generalmente más numerosas que las de carnívoros.

Sin embargo existen restos excepcionales de dinosaurios terópodos, algunos carnívoros y otros tal vez insectívoros, hallados en distintas zonas de la Patagonia.

Genyodectes: Carnívoro proveniente de la **localidad de Cañadón Grande, provincia de Chubut**. Restos muy incompletos y de procedencia estratigráfica incierta.

Xenotarsosaurus: Se trata de un dinosaurio carnívoro de unos 4-5 m de largo, cuyos restos se hallaron en la **Estancia Ocho Hermanos, Sierra de San Bernardo, Oeste de Colonia Sarmiento, Chubut**. Intervino el MACN y luego la Universidad Nacional de la Patagonia.

Abelisaurus: Sus restos corresponden a un cráneo de dinosaurio carnívoro hallados en niveles del Cretácico Superior, en **Lago Pellegrini, cerca de Cipoletti (Río Negro)**. Representa a una familia endémica, característica de Gondwana, de grandes dinosaurios carnívoros (Abelisauridae), que también estaría integrada por el *Carnotaurus* del Cretácico Inferior, ya comentado. *Abelisaurus* fue hallado en 1983 por el fundador y entonces director del Museo de Cipoletti, Prof. Roberto Abel.

Alvarezsaurus: Se halló un esqueleto incompleto en el campus de la Universidad Nacional del Comahue, **ciudad de Neuquén**. Es un dinosaurio del tamaño de una gallina. En algunos caracteres se asemeja al ave primitiva *Archaeopteryx* del Jurásico Superior de Europa.

Velocisaurus: pequeño dinosaurio del que se hallaron restos incompletos, (en los mismos niveles y **misma zona que Alvarezsaurus, i.e. ciudad de Neuquén**) pero que muestran una evolución muy diferente a la del hemisferio Norte.

Patagonychus: hallado a unos **20 km. al oeste de Plaza Huincul, Neuquén**. Material muy incompleto, pero de rasgos similares a un género identificado en Mongolia. Estudiado por Novas (Museo Argentino de Ciencias Naturales).

Unenlagia: También hallado a unos **20 km. al oeste de Plaza Huincul, Neuquén**, y también estudiado por Novas (MACN). Misma antigüedad que *Patagonychus*.

Giganotosaurus: Gigantesco dinosaurio carnívoro hallado por el Sr. Carolini en la **zona de El Chocón, Neuquén**. Se recuperó gran parte del esqueleto incluyendo el cráneo, de casi 2 metros de largo. La altura de este animal hasta la cabeza debió ser de unos 9 m de alto. El material fue excavado y estudiado por los paleontólogos R. Coria (de Plaza Huincul) y L. Salgado (Neuquén) (Coria y Salgado 1995). También hubo intervención en las investigaciones de *Giganotosaurus* por parte del Royal Tyrrell Museum de Canadá, y los hallazgos alcanzaron una gran difusión e impacto público (ver, por ejemplo, "*T. rex overthrown*", en **Error! Bookmark not defined.** o "*Flesh eating dinosaur expert confirms Giganotosaurus skull largest ever*", en **Error! Bookmark not defined.**). Aunque la talla y el rol ecológico de *Giganotosaurus* son comparables a los del *Tyrannosaurus* de América del Norte, sus relaciones e historia filogenética son muy distintas.

Dinosaurios ornitiscuios:

Descubrimientos realizados por paleontólogos establecidos en la Patagonia Lic. L. Salgado y prof. R. Coria.

Gasparinisaura: Animal de no más de 60 cm de largo y 50 de alto. Restos hallados **cerca de la ciudad de Cinco Saltos (al lado de Cipolletti)**, estudiados por Coria y Salgado

Iguanodontia indet. Dinosaurios probablemente vinculados a *Gasparinisaura*.

Secernosaurus koerneri. Dinosaurio "pico de pato". Hallado en 1923 en las proximidades del **Iago Colhué Huapi, Chubut**, por una comisión del Field Museum de Chicago, donde se encuentran actualmente los materiales tipo (Brett-Surman 1979).

Kritosaurus australis. Otra especie de dinosaurio "pico de pato", mejor documentada e identificada al **SE de la Pcia. de Río Negro**. Colección MACN. Se vincula con otros representantes del mismo género en América del Norte, brindando información relativa a los períodos en que se produjo intercambio de fauna entre ambos hemisferios.

Anquilosauria: La presencia de este tipo de dinosaurios acorazados en la Patagonia se identificó recientemente a partir de restos de un fémur de características diagnósticas indiscutibles, esperándose que continúen las investigaciones.

Durante toda la época en que proliferaron los dinosaurios en la Patagonia predominó un clima de tipo tropical a subtropical húmedo, ocasionalmente alternado con períodos secos. La evidencia paleoclimática ha sido proporcionada principalmente por restos fósiles de vegetales, vertebrados e invertebrados. Algunos de estos últimos, como los hallados en la cuenca neuquina, indican que las aguas de los mares que estuvieron allí presentes fueron cálidas (Camacho 1966).

Síntesis de las principales zonas de la Patagonia donde se hallaron restos de dinosaurios

Provincia de Neuquén:

Zona de **Zapala-La Amarga (70 km. al Sur de la ciudad de Zapala)**. Abundantes restos de una variada fauna cretácica que incluyó saurópodos, terópodos y ornitisquios.

Ciudad de Neuquén. Dos tipos de pequeños dinosaurios terópodos del cretácico superior.

Zona de **Plaza Huincul**. Dos terópodos del Cretacico Superior: *Unenlagya* y *Patagonychus*.

Zona de **El Chocón**. Hallazgos de varios saurópodos del cretácico superior (*Rebbachisaurus*, *Argentinosaurus* y *Andesaurus*) y terópodo *Giganotosaurus*.

Provincia de Río Negro:

Zona de **Cipolletti-Cinco Saltos**, donde aparentemente hay un museo, que brindó gran cantidad de restos de dinosaurios herbívoros, además de los carnívoros *Abelisaurus* y *Gasparinisauria*.

Provincia de Chubut:

Zona de **Paso de los Indios**, con dinosaurios del Jurásico Inferior.

Zona de **cerro Cóndor, río Chubut**. Varias especies del Jurásico medio.

Zona del **departamento Telsen**. Restos del carnívoro *Carnotaurus*.

Zona de **Cañadón Grande**. Carnívoro cretácico *Genyodectes*.

Zona de **Colhue Huapi**. Ornitisquio "pico de pato" *Secernosaurus koeneri*.

Provincia de Santa Cruz:

Zona de **Jaramillo**, donde hay dinosaurios del triásico superior (incluyendo huevos y crías) y del Jurásico superior.

Zona de **Colonia Sarmiento**. Una especie de saurópodo del Cretácico Superior, *Argyosaurus*, y un terópodo carnívoro, *Xenotarsosaurus*.

En síntesis, si bien los hallazgos de dinosaurios se distribuyen por todas las provincias patagónicas en numerosas zonas y localidades, Las Provincias de Neuquén y Chubut son las que parecen ofrecer mayor variedad y abundancia de restos. Para esta propuesta de desarrollo hemos optado por la provincia de Neuquén, y específicamente las zonas de Zapala y El Chocón. La selección se basó en los siguientes criterios:

- En la provincia de Chubut ya se está gestando un importante desarrollo y valorización del patrimonio paleontológico, especialmente en relación con las múltiples iniciativas del Museo Eugidio Feruglio, que incluyen actividades de investigación y desarrollo a partir del patrimonio paleontológico de la región (Prado, com.pers).
- La Provincia de Neuquén, por el contrario, ofrece aun un gran potencial en ese sentido
- Ambas zonas de la Provincia de Neuquén se encuentran próximas a puntos ya conocidos de circuitos turísticos de la Patagonia cordillerana y precordillerana.

VIII.3. Infraestructura turística

Provincia de Neuquén:

La **Ciudad de Neuquén**, capital de la provincia, es la que ofrece mejor infraestructura para el turismo, tanto en hotelería, gastronomía como medios de transporte, terrestre y aéreo (es el puerto aéreo más importante de la región).

La Zona de **Zapala** cuenta con infraestructura en la ciudad de Zapala (19.000 habitantes), la cual si bien no está preparada para el turismo, posee infraestructura hotelera y gastronómica básica, así como diversos medios de comunicación por vía terrestre con buenas frecuencias.

La Zona de **El Chocón** se asocia a la gran represa homónima ubicada en la zona fronteriza entre las provincias de Neuquén y Río Negro, sobre el Río Limay. Existe una pequeña localidad denominada Villa El Chocón, desarrollada a partir de la represa y las obras hidroeléctricas, en donde se ha inaugurado recientemente un hotel de alta categoría. Esto es una consecuencia de la creciente afluencia de personal vinculado a los distintos emprendimientos económicos que se están realizando en la región, sumado a un evidente interés por incrementar el desarrollo

turístico de la zona (incluyendo actividades náuticas), en la cual un pequeño museo paleontológico ya existente constituye uno de los atractivos. Un punto a destacar aquí es que la localidad de El Chocón se ubica muy próxima a la ruta principal de acceso a uno de los centros turísticos más importantes de la Argentina, San Carlos de Bariloche.

Evaluación crítica

La infraestructura turística más desarrollada está en la ciudad de Neuquén, la que debería ser el punto de acceso a la zona. Zapala constituye una ciudad potencial para ser desarrollada en este sentido y el Chocón ya está en vías de mejorar su infraestructura a partir de su cercanía con la ruta que da acceso a la ciudad de Bariloche, lo cual constituye una buena oportunidad para el desarrollo de este lugar.

VIII.4. Infraestructura institucional

Las principales instituciones existentes en la Patagonia que se vinculan o podrían vincularse al patrimonio paleontológico de la región son las siguientes:

Organismos oficiales y privados de la Argentina:

Museo Eugidio Feruglio, Trelew (Chubut)

Universidad Nacional del Comahue (Provincia de Neuquén) Sede Ciudad de Neuquén.

Museo Plaza Huincul (Provincia de Neuquén)

Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (Comodoro Rivadavia, Chubut)

CONICET - CENPAT Centro Nacional Patagónico (Puerto Madryn, Provincia de Chubut)

Universidad Nacional de Tucumán - Instituto Lillo (desarrollaron proyectos en la zona de Ingeniero Jacobacci, Río Negro).

Museo de Cipolletti (Neuquén)

Museo Argentino de Ciencias Naturales

Museo de la Plata, La Plata, Provincia de Buenos Aires

Asociación Paleontológica Argentina

Organismos del exterior:

Royal Tyrrell Museum of Canada

American Museum of Natural History (USA)

Empresas privadas:

Yacimientos Petrolíferos Fiscales (YPF), actualmente Repsol-YPF. (Esta empresa apoyó investigaciones paleontológicas especialmente en la zona de Plaza Huincul, Neuquén).

ASTRA (compañía petrolera). Apoyó investigaciones paleontológicas.

Evaluación crítica

En este punto, y en relación a la propuesta que se presenta al CIID, cabe destacar la presencia institucional local de la Universidad Nacional del Comahue (incluyendo recursos humanos y logísticos) como ente facilitador de los potenciales proyectos de investigación y desarrollo.

La presencia de las empresas petroleras en la zona, sumada a los antecedentes de haber apoyado proyectos paleontológicos en otras oportunidades, también representa un aspecto positivo a considerar.

VIII.5. Aspectos legales

A nivel nacional, los yacimientos paleontológicos de la Argentina se encuentran incluidos en la Ley 9080/13 ya comentada en el capítulo IV de este informe. Caben entonces las mismas observaciones ya realizadas allí, en particular respecto a la inoperatividad de esta ley para proteger el patrimonio paleontológico de la Argentina.

A nivel provincial o municipal el alcance del marco regulatorio referido a restos paleontológicos de la Patagonia no es homogéneo -la provincia de Chubut, por ejemplo, es en la actualidad muy estricta en cuanto a la protección de ese patrimonio- pero en líneas generales puede afirmarse que hasta la fecha no se han podido impedir en forma efectiva hechos tales como la destrucción física, el saqueo, el robo, el tráfico ilícito, e incluso la venta por Internet de restos fósiles de la Patagonia (Prado, com.pers.)

VIII.6. Valorización actual de los recursos paleontológicos de la Argentina

Valorización reflejada a nivel institucional

Se percibe un grado de interés considerable en el tema paleontológico de la Patagonia a través de los proyectos de investigación en curso en la región, desarrollados a veces en forma conjunta con prestigiosas instituciones del extranjero (por ej, Tyrrell Museum de Canadá, American Museum of Natural History).

La alta calidad de la producción científica, sin embargo, no redundo, a excepción del Museo Feruglio de Trelew en iniciativas de puesta en valor, desarrollo y/o integración significativa con la comunidad. Los museos que albergan colecciones paleontológicas importantes en la Argentina, como el Museo de la Plata (La Plata), el Museo de Ciencias Naturales Bernardino Rivadavia (Buenos Aires) y el Instituto Miguel Lillo (Tucumán) se dedican más a la investigación básica, realizando escasas contribuciones a la difusión de estos temas.

Valorización reflejada en la bibliografía científica y de divulgación

Bibliografía de divulgación:

Se han hallado algunos ejemplos de bibliografía destinada al público general que reflejan una considerable valorización del patrimonio paleontológico de la Argentina. Entre estos ejemplos cabe citar:

- Libros infantiles europeos (ej. Telefónica s/f)
- Gran cantidad de notas periodísticas en diarios y revistas, nacionales y del extranjero. Algunas de ellas son de aparición muy reciente (por ej. Diario La Nación Halperin, nota del 5/2/00), lo cual evidencia una gran vigencia del tema considerado aquí).

Bibliografía científica:

Sin entrar en detalles al respecto, hemos constatado que la divulgación bibliográfica de las investigaciones paleontológicas desarrolladas en la Patagonia o en relación a hallazgos fósiles de la región integra permanentemente las principales publicaciones paleontológicas científicas, nacionales e internacionales.

Internet

Una expeditiva búsqueda en Internet de la combinación de los términos dinosaurios + Patagonia dio por resultado más de 500 sitios y páginas web referidos al tema.

Valoración reflejada en museos:

En América del Norte existen varios museos que albergan colecciones paleontológicas importantes, que incluyen dinosaurios. En Canadá se destacan el Tyrrell Museum en Alberta, el National Museum of Canada en Ottawa y el Royal Ontario Museum en Toronto. En los Estados Unidos de América cabe mencionar al American Museum of Natural History en Nueva York, el United States National Museum en Washington DC, el Peabody Museum of Yale University en New Haven, la Academy of Natural Sciences en Filadelfia, el Amherst College Museum en Amherst (Massachusetts), el Carnegie Museum en Pittsburgh, el Chicago Natural History Museum y el Field Museum en Chicago, el University of Nebraska Museum en Lincoln, el Museum of Natural History en Denver, el University of Utah Geological Museum en Salt Lake City y el Dinosaur Natural Monument, también en Utah. (Colbert 1964, Lambert 1990). Algunos de estos museos incluyen materiales fósiles provenientes de la Argentina e incluso investigadores de dichas instituciones participan en proyectos científicos en este país.

La Argentina por su parte, a pesar del riquísimo patrimonio paleontológico ya descrito, solo posee cuatro museos de envergadura sobre este tema. Ello refleja una sub explotación de este recurso que posee un gran potencial.

Evaluación crítica

- Los dinosaurios constituyen un tema tradicionalmente atractivo para el público general (acentuado en estos últimos años por impactantes producciones cinematográficas), y ello se refleja en un auge del tema en los medios periodísticos y en actividades recreativas y didácticas, como respuesta a esa demanda del público.
- Es llamativo, sin embargo, que aún en ese contexto y más allá de una vaga noción de que se han hallado algunos restos de dinosaurios en la Patagonia, la mayoría del público argentino conoce más sobre dinosaurios de otras partes del mundo, que han tenido mucha mayor difusión, publicidad, y comercialización.
- A pesar de la valorización del tema de dinosaurios en general por parte del público no especializado, se observan algunas falencias como la falta de conciencia de que se trata de un patrimonio de dominio público.
- Entre los organismos oficiales, a pesar de la valoración sobre el tema paleontológico comentada, resulta evidente que no han logrado una efectiva protección sobre este patrimonio.

VIII.7. Evaluación general y propuestas

De todo lo indicado en las secciones antecedentes se destaca:

- El gran potencial del tema paleontológico para propuestas de investigación y desarrollo sostenible en la Patagonia.
- La escasa infraestructura turística que ofrece la zona, la cual puede fácilmente desarrollarse.

Propuestas generales

- Crear un sistema de Museos interinstitucionales a partir de convenios entre municipios, fundaciones ad hoc, otras instituciones nacionales y extranjeras e instituciones y empresas privadas.
- Generar un programa de entrenamiento y capacitación general para personal técnico local en temas específicos tales como: la creación de réplicas, la colaboración en las tareas de campo con los científicos, para desempeñarse como guías una vez que estén establecidos los circuitos turísticos temáticos.
- Crear otros grupos de trabajo interesados en apoyar estos proyectos con distintos estamentos de las poblaciones locales.
- Crear un Museo itinerante como complemento de museos fijos, con una infraestructura básica poco costosa que permita realizar giras por las distintas localidades de la zona. Este museo itinerante puede ir no solo a localidades de la zona sino también a centros turísticos y a otros lugares, no solo de la Patagonia.
- Vincular los temas presentados en los museos fijos y en el museo itinerante con la currícula de las escuelas provinciales, para presentar distintos temas y conceptos (no solo de paleontología).
- Producir bibliografía sobre el tema a nivel científico y de alta divulgación.
- Fomentar la producción de artesanías con motivos o temas vinculados a los museos pero con técnicas tradicionales y materias primas locales
- Organizar visitas atractivas a los sitios, una vez que éstos hayan sido preparados para recibir turistas.
- Organizar la participación de los visitantes, tanto turistas como alumnos de escuelas de nivel primario y secundario así como otros grupos de interés en las excavaciones paleontológicas. Esto debería ser arancelado para aplicar esta recaudación de fondos al financiamiento de las investigaciones y de otras iniciativas relacionadas. Hay algo de este tipo ofrecido por Internet, en **Error! Bookmark not defined.**, donde la empresa *Dinosaur Productions* (1-877-DINODON) ofrece una estadía turística de una semana en Argentina - "*Patagonia Tour*"- incluyendo la participación en excavaciones paleontológicas de dinosaurios. Si bien en Internet no se especifica cuáles son las localidades y excavaciones precisas para las que se ofrecen estas actividades, es probable que las mismas se relacionen con el Museo Eugidio Feruglio de Trelew, muy activo en actividades turísticas y de extensión. De ser así, las actividades propuestas en este informe no entrarían en competencia directa con las ofertas del Museo Feruglio ya que se trata de dos regiones

geográficas muy distantes (Trelew en la costa Atlántica de la provincia de Chubut, y Zapala y el Chocón en la zona precordillerana de la provincia de Neuquén).

- Promover la difusión de todas las actividades y ofertas antes enunciadas a través de Internet, incluyendo el dictado de cursos a distancia.

Propuestas específicas para las zonas de Zapala y El Chocón

- Combinar las propuestas de desarrollo para la zona de Zapala - La Amarga en un circuito turístico más amplio que incluya la zona de Lanin (Parque Nacional Lanin) donde hay bosques de araucarias, árboles autóctonos considerados fósiles vivientes, de por sí atractivos para el turismo, así como el paisaje cordillerano y lacustre con su imponente volcán Lanín.
- Aprovechar la gran afluencia turística nacional e internacional que visita la zona de Bariloche para promover la inclusión de la zona de El Chocón en circuitos turístico culturales - naturales.
- Promover la inclusión en los museos geológicos - paleontológicos existentes de colecciones de réplicas de especímenes de distintas procedencias para ampliar las muestras y las características de los mismos.
- Incluir en los circuitos turísticos lugares de interés cultural. Para la zona de Zapala se sugieren los sitios arqueológicos de la zona de Haichol y Pino Hachado donde hay, entre otros, arte rupestre, además de hitos históricos representados en sitios arqueológicos tardíos relacionados con las rutas de comercio con Chile (ganado) en épocas tardías previas a la conquista del desierto. Este último tema también es relevante como hito histórico en la región. Para la zona de El Chocón los sitios arqueológicos trabajados en el marco del rescate realizado antes de las obras hidráulicas así como otros sitios ubicados en la cuenca de los ríos Limay y Traful.
- Incluir también, en la Zona de Zapala, en los circuitos turísticos cuevas famosas para la práctica de espeleología que en la actualidad reciben visitantes, tales como la Cueva del León y la Cueva de Cuchillo Cura.
- Incluir la interpretación del paisaje para el turismo remarcando y mostrando las diferencias ambientales existentes entre el ambiente de la meseta central patagónica, representada en las cercanías de Zapala y el Chocón con el ambiente del bosque de araucaria representado en la zona de Lanín y de Traful.
- Relacionar los temas ambientales con los arqueológicos y antropológicos, destacando la importancia de la Araucaria como base de la subsistencia aborigen
- Organizar viajes científicos y pasantías centrados en temas paleontológicos de cada zona considerada.

- Aprovechar los rasgos visibles de la Geología regional como otros temas a ser presentados para los visitantes y explorar la posibilidad de organizar viajes científicos sobre geología, además de paleontología.

Potenciales sponsors o inversores

Telefónica: publicó libros infantiles de divulgación sobre dinosaurios. .

Empresas petroleras en general. Temáticamente asociadas a fósiles. YPF y Astra en particular que apoyaron trabajos paleontológicos.

Empresas de turismo y deportes de aventura

Empresas radicadas en la región

Canales de televisión

Empresas productoras de documentales

Universidades, Museos y otras instituciones científicas relacionadas con el tema, nacionales e internacionales.

Empresas de Merchandising

Editoriales

ONG ambientales

Ideas para contactar sponsors y/o difundir las propuestas enunciadas:

- Mailing impreso
- Video de presentación
- Sitio y mailing masivo en Internet (Internet esta sub-desarrollado en Argentina)
- Artículos periodísticos
- Ofertas de publicidad a cambio de donaciones de materiales y dinero

GLOSARIO

Anquilosaurios: (suborden del orden Ornithischia): Dinosaurios acorazados que poseían una poderosa maza caudal. Eran herbívoros y cuadrúpedos. Gran desarrollo en el período Cretácico.

Ceratopsios o ceratópsidos: (suborden del orden Ornithischia): Este término se refiere a los dinosaurios astados. Herbívoros, cuadrúpedos, con cuernos sobre la cabeza. Gran desarrollo en el período Cretácico

Dinosaurios: designación general de un conjunto de reptiles terrestres, herbívoros y carnívoros, de diverso tamaño, que constituyeron un grupo dominante durante el Período Mesozoico de la historia de la Tierra. Dos grandes órdenes de reptiles constituyen los dinosaurios: los Saurischia y los Ornithischia, diferenciados ya en el período Triásico. Los dinosaurios convivieron con otros reptiles mesozoicos.

Gondwana: Supercontinente meridional compuesto por Africa, India, Australia, Sudamérica y Antártida.

Laurasia: Supercontinente septentrional que agrupaba Asia, Norteamérica y Europa. Estaba separado de Gondwana por el Mar de Tetis.

Mesozoico: Era geológica que se inició hace 230 millones de años y finalizó hace 65 millones de años. Se dividió en tres períodos: Triásico, Jurásico y Cretácico.

Nodosaurios: (suborden del orden Ornithischia): Dinosaurios acorazados, pero carentes de una maza caudal. Herbívoros y cuadrúpedos. Gran desarrollo en el período Cretácico.

Ornitisquios (ornithischia): Orden taxonómico de dinosaurios que poseían los tres huesos de la pelvis con una disposición similar a la que presentan las aves. Este Orden posee seis subórdenes: Estegosaurios, Anquilosaurios, Nodosaurios, Ornitópodos, Ceratopsios y Paquicefalosaurios.

Ornitópodos: (suborden del orden Ornithischia): Este término se refiere a los dinosaurios "pico de pato". Formas herbívoras, tanto cuadrúpedas como bípedas. Gran desarrollo en el período Cretácico.

Paquicefalosaurios: Dinosaurios ornitisquios del Cretácico superior, con una gruesa capa ósea recubriendo el cráneo.

Saurisquios (Saurischia): Orden taxonómico de dinosaurios que poseían los tres huesos de la pelvis con una disposición similar a la que presentan los reptiles. Este Orden posee dos subórdenes: Saurópodos y Terópodos.

Saurópodos: (suborden del orden Saurischia): Dinosaurios herbívoros que caminaban generalmente sobre las cuatro patas. Fueron los gigantes del mundo de los dinosaurios. Gran desarrollo en el período Jurásico.

Terópodos (suborden del orden Saurischia): Formas carnívoras, bípedas, que caminaban sobre sus patas traseras y que utilizaban las anteriores como garras. Gran desarrollo en el período Cretácico.

Estegosaurios: (suborden del orden Ornithischia): Este término se refiere a los dinosaurios con placas. Formas herbívoras, cuadrúpedas y acorazadas. Gran desarrollo en el período Jurásico.

SISTEMATICA

ORDEN

SUBORDEN

SAURISQUIA

Sauropodos

Teropodos

ORNITISCHIA Estegosaurios

Anquilosaurios

Nodosaurios

Ornitopodos

Ceratopsios

Paquicefalosaurios

IX. PROVINCIA DE CATAMARCA - ARGENTINA VALORIZACION DE RECURSOS CULTURALES EN EL MARCO DE INICIATIVAS MINERAS

IX. 1. Presentación del área y tema

Catamarca es una Provincia de la República Argentina. Se ubica en la región Noroeste, sobre la Cordillera Andina, a partir de la cual limita con Chile (ver mapa).

Casi todo su territorio está dominado por un paisaje montañoso, el cual presenta diversos componentes. Hacia el Oeste de la Provincia se ubican los cordones de la alta cordillera, cuyas cumbres que ofician de límite internacional con Chile. Hacia el Norte y Oeste está la Puna, formación geomorfológica y topográfica que comparten los países de Perú, Bolivia, Chile y Argentina; en este caso en Catamarca se ubica la porción más sureña de esta formación y se presenta con la mayor aridez. Hacia el centro de la Provincia hay diversos cordones montañosos, que siguen el rumbo geomorfológico general de norte a sur tales como la Sierra de Ambato y la Sierra de Ancasti, entre las cuales hay valles intermontanos de distintas características y extensiones.

Esta topografía, de gran riqueza paisajística, ofrece un clima sumamente árido, con una media de 500 mm de precipitación anual. Es básicamente cálido en los valles y llanos, y frío en las alturas, que alcanzan cotas superiores a los 6.000 m., como el volcán Antofalla (6.100 m). La flora y la fauna corresponden varían según las características ambientales y topográficas de cada zona, pero un tipo de vegetación dominante en la provincia de Catamarca es la estepa arbustiva, siendo los principales componentes las gramíneas, arbustos achaparrados y cactáceas; en zonas más protegidas crecen árboles como algarrobos y chañares. Entre la fauna de mamíferos hay camélidos sudamericanos (guanacos, vicuñas y llamas, ésta última doméstica), zorros, pumas y gran cantidad de roedores. Las aves incluyen al ñandú petiso (*Pterocnemia pennata*), cóndores, flamencos, gallaretas, perdices, etc. (Cabrera y Willink 1973).

Es importante señalar que debido a la tala masiva de los bosques nativos de algarrobo y chañar desde épocas muy tempranas de la Conquista española (400 - 500 años atrás) se ha producido una intensa erosión del suelo que ha cambiado en gran medida el paisaje original y las características del ecosistema autóctono.

El poblamiento humano se remonta a más de 10.000 años atrás. Las primeras poblaciones humanas eran grupos de cazadores recolectores, cuya base de subsistencia era fundamentalmente la caza de vicuñas y guanacos; los sitios arqueológicos conocidos que datan de estos momentos han sido descubiertos en las tierras altas, fundamentalmente en la Puna (Elkin 1996).

El desarrollo posterior muestra un temprano cambio económico desde la caza - recolección a la producción de alimentos, y, a partir que la economía de producción agrícola (fundamentalmente de maíz) y pastoril (de llamas) estuvo totalmente establecida, se sucedieron en el tiempo

sociedades humanas cada vez más complejas, mostrando una gran riqueza tecnológica, social e ideológica. En efecto, Catamarca es una de las provincias argentinas más ricas en yacimientos arqueológicos, tanto por su cantidad como por sus características excepcionales. En los valles intermontanos, se desarrollaron distintos grupos humanos que dejaron el testimonio una tecnología cerámica muy desarrollada, así como metalurgia y trabajo en piedra (González 1977).

Algunas de estas sociedades, hacia principios de la era Cristiana, conocidas en la literatura arqueológica como Ciénaga, Condorhuasi, Alamito y otras, han dejado testimonios de escultura en piedra, escultura en cerámica y vasijas con formas y diseños de gran valor estético.

Hacia el 500 de la era surge una sociedad de características excepcionales, denominada Aguada, que se estructura alrededor del culto al jaguar y se extiende por varios valles intermontanos produciendo una integración regional que abarca hasta la Provincia de La Rioja, en todo el llamado Noroeste central. La cerámica de esta sociedad es conocida por su gran belleza estética y recientemente han sido descubiertos sitios arqueológicos con arquitectura ceremonial, los primeros de estas características conocidos en Argentina, correspondientes a estos momentos (*ibid*).

Hacia el 1.000 de la era Cristiana, luego de la desintegración de la sociedad Aguada, surgen distintas sociedades en los diferentes valles intermontanos, semejantes entre sí, especialmente las denominadas por los arqueólogos Santa María, San José y Belén, que se caracterizan por poseer una elaborada tecnología metalúrgica, además de tecnologías cerámicas muy desarrolladas y distintivas de cada una de ellas. Los poblados correspondientes a estas sociedades, algunos fortificados, muestran la existencia de conflictos interétnicos ya a partir de estos momentos (González y Pérez 1974).

Sobre este escenario se asientan los Incas, que conquistan la región hacia fines del siglo XV. La ocupación inca "pacífica" la región y todos los pueblos y su producción económica se incorporan al sistema político - económico incaico. Una de las explotaciones más importantes que efectúan los incas en este territorio es la **extracción de metales**, además de la producción agrícola y artesanal en general (Raffino et al. 1986).

Hacia principios del siglo XVI se produce la invasión y posterior conquista de toda la región por los españoles. Los aborígenes del lugar, denominados por los conquistadores como "Calchaquies", fundamentalmente un grupo de los mismos denominados Quilmes, son los que ofrecen mayor resistencia a la dominación extranjera y presentan una batalla que dura decenios. Son conocidos históricamente por su larga resistencia, reestructurada una y otra vez luego de las represiones españolas. Los conquistadores sólo logran terminar con esa resistencia a partir del destierro de estos aborígenes, quienes son llevados - toda la población - a pie hacia Buenos Aires, donde se funda una "reducción" muy cerca de la actual capital de la República conocida hasta el día de hoy como Quilmes (Lorandi y Ottonello 1988).

Una vez vencida por completo la resistencia aborígen y con los indios desterrados se instala la Colonia con la mayoría de la población proveniente de España. Esto explica porque en la actualidad esta provincia, al igual que La Rioja, prácticamente no tiene población mestiza sino casi completamente criolla. En el devenir de la Historia posterior Catamarca jugó su papel en las guerras de independencia y durante las guerras civiles. Al constituirse la República la integró como provincia.

Desde tiempos históricos coloniales en adelante se produjo el mencionado deterioro del medioambiente a partir de la tala indiscriminada de bosques de algarrobo y chañar, lo que produjo, junto con el pastoreo de ganado europeo (ovejas, cabras, burros y caballos) una intensísima erosión de los suelos.

La escasez de recursos hídricos y lo accidentado del relieve, entre otros factores, condicionaron un poblamiento disperso. La base económica provincial ha sido y sigue siendo la actividad agrícola, en general muy poco tecnificada, basada en los cultivos de tipo mediterráneo (olivo, vid y nogal), regadíos en los valles (frutales y hortalizas) y una ganadería extensiva. Toda la provincia tiene en la actualidad una población total estimada en más de 200.000 en una Superficie de 102.602 km².

Las estimaciones actuales acerca del potencial económico de esta provincia apuntan hacia los yacimientos de metales preciosos de Farallón Negro y en las abundantes reservas de manganeso. El Acuerdo Minero Federal de 1993 pretende revitalizar la tradicional actividad minera que, como se dijo, es bastante anterior a la llegada de los conquistadores. También la explotación de calizas se destina a la producción de cemento Portland. Además el cultivo del algodón impulsa la industria textil.

La capital de la Provincia de Catamarca es la ciudad de **San Fernando del Valle de Catamarca**, fundada en 1683. En esta ciudad concentra gran parte de la población de la provincia, con aproximadamente 132.626 habitantes. Se sitúa en un fértil y resguardado valle entre la Sierra de Ambato y la Sierra de Ancasti al noroeste de Argentina. Como el resto de la provincia la base de su economía es la agricultura, especialmente el cultivo de algodón y la cría de ganado, pero las escasas precipitaciones hacen necesaria la puesta en regadío de las tierras. En las zonas de oasis cercanas a la ciudad crecen frutales y viñedos. Las artesanías son muy conocidas y esta ciudad es famosa por sus ponchos de lana tejidos a mano. Una creencia popular ha hecho también famosa a la capital provincial: la devoción hacia la Virgen del Valle que está en la Iglesia del mismo nombre y que guarda una imagen de Nuestra Señora del Valle, donde los manantiales de agua mineral curativa y el paisaje de las montañas atraen a muchos turistas.

Otras ciudades, aunque todas mucho más pequeñas que la capital, tienen distintos atractivos, tanto el paisaje serrano como sus yacimientos arqueológicos cercanos y sus centros de artesanos con gran calidad de productos. Algunas de éstas son **Santa María, Belén, Tinogasta, Andalgalá, Londres, Antofagasta de la Sierra**.

IX. 2 Recursos culturales

Evaluación crítica

Los principales recursos culturales con que cuenta la Provincia se refieren a su pasado aborigen y están representados en una gran cantidad de sitios arqueológicos de gran valor científico y contienen piezas de gran valor estético y ofrecen un gran potencial para su presentación para desarrollar proyectos de Arqueología Pública.

También son de destacar los recursos culturales relacionados con las actuales poblaciones rurales y urbanas que mantienen tradiciones autóctonas expresadas en la producción de

diversas artesanías de gran calidad así como en la vigencia de técnicas constructivas tradicionales.

A su vez estas tradiciones se expresan en prácticas económicas relacionadas con modos de producción agrícola - ganadero ancestral (pastoreo de llamas, agricultura con regadío tradicional) así como en la elaboración de comidas regionales típicas (locro, tamales, chicha, charqui). También con prácticas sociales que se manifiestan a través de fiestas populares de distinto tipo ("señalada", "topamiento de la comadres") acompañadas de la composición y ejecución de música tradicional. Otra manifestación de estas tradiciones son las creencias y celebraciones religiosas, expresadas en fiestas y actos religiosos y rituales de distinto tipo tales como el culto a la "Pachamama" de origen indígena y las celebraciones relacionadas con la Virgen del Valle, una virgen morena venerada por los indígenas desde principios del siglo XVII, reflejando el sincretismo religioso característico del noroeste argentino.

Además son de destacar las capillas de adobe de época virreinal como la de San Pedro (Fiambalá) que es una de las más antiguas de la región y la iglesia de San Fernando en Belén; por otra parte la iglesia de San Francisco en la capital muestra una de las culminaciones regionales de un lenguaje arquitectónico "culto" de origen italiano.

Con respecto a la minería puede decirse que la misma tiene una larga tradición en la zona, que se remonta a tiempos prehispánicos desde hace más de 2000 años (A.R. González 1977), y en la última década se ha incrementado el conocimiento arqueológico sobre estas actividades, especialmente las relacionadas con la metalurgia (L.R. González 1992 a y b; 1996; González y Piñeyro 1997).

Existen creencias populares muy arraigadas en la cultura popular local en torno a la minería, y estas deben ser tenidas en cuenta tanto a la hora de revalorizar los recursos culturales como al momento de elaborar propuestas de desarrollo basadas en iniciativas mineras modernas, tales como la que ocupan a este informe.

Dada la importancia de los recursos culturales arqueológicos que posee esta provincia es muy importante destacar aquí el serio problema que la misma enfrenta con el robo y tráfico ilícito de piezas arqueológicas, que se remonta a principios de siglo y sigue realizándose cada vez con mayor intensidad.

IX. 3. Infraestructura turística

Evaluación crítica

La infraestructura turística a nivel de toda la provincia es muy escasa.

Los caminos principales son:

- la ruta nacional 60, asfaltada, es el eje natural para recorrer la provincia; desde esta ruta se ramifican hacia el norte varios caminos asfaltados que se introducen en los sistemas serranos que segmentan la provincia.

- la ruta nacional 40, asfaltada por tramos, es el eje principal de comunicación entre todas las provincias del oeste argentino, cruza la Puna y gran parte de los valles.

- rutas provinciales, muchas de ellas de ripio, conectan otras localidades y centros urbanos del interior de la provincia.

Se puede acceder a la provincia tanto por vía terrestre a través de distintos servicios de buses de larga distancia como por vía aérea a la capital provincial por diferentes compañías.

La infraestructura hotelera es muy escasa, aun en la capital provincial, situación que se repite en las demás ciudades y localidades del interior de la misma.

IX. 4. Infraestructura institucional

Instituciones político - administrativas y militares

- Del ámbito nacional

. Ejercito Argentino, Gendarmería Nacional, Policía Federal

- Del ámbito provincial:

. Autoridades administrativas referidas a los recursos culturales: Subsecretaría de Cultura, Dirección Provincial de Antropología

. Autoridades administrativas referidas a la explotación minera: la Provincia tiene a su cargo la regulación de la explotación minera, en el marco del Acuerdo Minero Federal a través de la Dirección de Minería de la Provincia de Catamarca. Las regalías a la explotación minera en el país, aún manejadas por cada provincia, están establecidas en un 3 %; sin embargo actualmente Catamarca está en negociaciones para aumentar dicho porcentaje.

- Del ámbito municipal

. Sedes de gobierno municipal en las distintas localidades

Instituciones científicas, culturales, educativas

- Del ámbito nacional:

Universidad Nacional de Catamarca (Posee la Escuela de Arqueología y lleva a cabo proyectos de investigación en la Provincia)

Proyectos de investigación arqueológica y antropológica del Instituto Nacional de Antropología y del CONICET

- Del ámbito municipal:

Museo de Santa María (Arqueológico). En Santa María

Centro Cultural en Antofagasta de la Sierra

- Del ámbito privado:

Museo Adán Quiroga (Museo Arqueológico propiedad de los padres franciscanos). En San Fernando

Museo de la Colección Eduardo Cura (Arqueológico). En Belén.

Colección Baudillo Vázquez (Arqueológico). En Santa María.

Empresas Mineras

Minera Alumbrera (privada)

Farallón Negro (semi-privada)

BHP Minerals (privada)

Minera del Altiplano (Salta/Catamarca)

Instituciones turísticas, deportivas, civiles generales

Dado que la actividad turística es escasa al igual que la deportiva no se destacan instituciones en estos rubros.

Evaluación crítica

La infraestructura político-administrativa cumple con las funciones mínimas requeridas, aunque es de destacar la falencia de organismos y regulaciones específicas para una adecuada administración y control de los temas referidos recursos culturales y naturales, problema que se repite en otras provincias argentinas.

La infraestructura científica, cultural y educativa ofrece algunas ventajas dado que hay proyectos de investigación científica en curso desarrollados por prestigiosos entes nacionales. A nivel educativo la presencia de la Universidad Nacional con una Escuela de Arqueología es relevante ya que no está disponible la especialidad en todas las universidades nacionales. No obstante el potencial científico y cultural de la Provincia está poco aprovechado dado que la misma tiene grandes posibilidades en cuanto a generación de conocimiento y presentación de

recursos culturales. En este sentido cabe destacar que importantes colecciones arqueológicas están en manos privadas siendo notoria la ausencia de centros de gestión cultural mixta donde haya participación estatal, privada y de las comunidades.

El turismo en la provincia está muy por debajo de sus posibilidades potenciales. La reactivación del mismo a partir de la revalorización del rico patrimonio cultural descrito constituye un desafío y una oportunidad aún inexplorada y que puede brindar resultados excelentes.

IX. 5. Aspectos legales

Todos los restos arqueológicos y antropológicos existentes en la Provincia de Catamarca están protegidos por la Ley Provincial No. 4218/84, titulada "Protección y Preservación de los restos arqueológicos y antropológicos y/o sitios en la Provincia".

La explotación minera en la Provincia está regulada por el Código de Minería, particularmente el Título Complementario de la Protección Ambiental para la Actividad Minera.

Evaluación crítica

A pesar de la existencia de una ley provincial específica destinada a la protección del patrimonio cultural arqueológico y antropológico, como ya se indicó la misma no alcanza a cubrir las necesidades de una protección efectiva al patrimonio.

IX.6. Valorización actual de los recursos

Autoridades

Las autoridades nacionales y provinciales tienen conciencia del valor científico y cultural del patrimonio arqueológico y antropológico de Catamarca. Esto se refleja en el desarrollo de diversos proyectos de investigación actualmente en curso. Sin embargo la protección legal y física de este patrimonio está muy lejos de ser la adecuada. Además el potencial de este patrimonio excede en mucho los programas en desarrollo, permitiendo la generación de una gran variedad de nuevos emprendimientos.

Privado

Hay conciencia en algunos sectores privados de la importancia del patrimonio arqueológico provincial, demostrada en la implementación de museos privados. No ocurre lo mismo con empresas y otras entidades que no poseen la información que les permita valorar dicho patrimonio.

Comunidad

Por una parte hay una valorización general del patrimonio arqueológico en cuanto al conocimiento de sus valores históricos y estéticos; no obstante esa conciencia no es suficiente para que la población local se preocupe de su preservación. Más aún en algunos casos, hasta forman parte de las redes de tráfico ilegal tomando mínimas ganancias económicas de la venta de piezas.

Evaluación crítica

- Si bien hay un conocimiento general de la importancia científica, histórica y estética del patrimonio arqueológico, no hay ni estrategias del estado para preservar dicho patrimonio ni la conciencia suficiente a nivel de los sectores privados y de la comunidad para que la preservación del mismo sea la adecuada.
- El potencial del patrimonio arqueológico en particular y del patrimonio cultural en general está muy por debajo de sus posibilidades en cuanto a proyectos de desarrollo sustentable se refiere.
- Si bien existen colecciones privadas de materiales arqueológicos (generalmente como "patrimonio familiar"), lo cual evidencia una cierta valorización del mismo, no está claro para este sector de la comunidad que el patrimonio arqueológico es propiedad pública.
- Se observan diferencias étnicas y culturales entre los habitantes de la Provincia, siendo los de la puna los más vinculados con el pasado aborígen, en tanto que el resto de la población, tanto rural como urbana, corresponde a un componente básicamente criollo. Esto se refleja en la su identificación con el pasado aborígen y su consecuente valorización.
- El grado de valorización del patrimonio observado no resulta suficiente para la protección adecuada del mismo ni para su administración como recurso sustentable.
- Las empresas mineras han realizado estudios de impacto ambiental que incluyeron estudios de impacto sobre patrimonio cultural (por ejemplo Elkin 1992a y b y 1993), pero esto no puede tomarse como un indicador directo de valorización ya que se trata de un procedimiento regulado por las entidades que financian este tipo de grandes inversiones.

IX. 7. Evaluación general y propuestas

Evaluación general

- La Provincia de Catamarca posee una riqueza antropológica y arqueológica muy importante.
- Actualmente no hay emprendimientos de turismo arqueológico y antropológico en la región

- Una adecuada interpretación de los sitios arqueológicos existentes permitiría apreciar su gran valor cultural y su gran potencial como recurso renovable
- La actividad minera se remonta a tiempos prehispánicos
- En la actualidad hay emprendimientos mineros de envergadura
- La actividad minera con grandes inversiones de capitales extranjeros a veces es vista con recelo por las poblaciones locales.
- Existen modos de mitigar esta situación:
 - . Realizando investigaciones antropológicas sobre los grupos involucrados
 - . Llevando a cabo buenos y cuidadosos estudios de impacto sobre recursos naturales y culturales
 - . Implementando acciones para revalorizar estos recursos
 - . Generando, a partir de la puesta en valor de estos recursos, un nuevo tipo de desarrollo sustentable, que seguiría vigente aún luego del cese de la actividad minera.
 - . Aprovechando la actividad minera moderna como una oportunidad para el desarrollo de proyectos arqueológicos regionales

Propuestas

Objetivos generales:

- Revalorizar recursos culturales locales
- Contribuir al desarrollo económico
- Contribuir a la inserción socioeconómica de sectores marginados de la población
- Destacar aspectos positivos de la actividad minera moderna

Objetivos específicos

- Fomentar una industria turística basada en recursos culturales.
- Producir una mayor difusión de la cultura local actual.
- Poner en valor la actividad minera prehispánica, relacionándola de modo integrador con la actividad minera actual.
- Desarrollar investigaciones antropológicas y arqueológicas.

Las propuestas que se detallan a continuación se refieren a la elaboración de anteproyectos para la futura realización de emprendimientos de mayor alcance. Estos emprendimientos consistirán en la realización de Centros de Interpretación y Centros Temáticos asociados a la puesta en valor de sitios arqueológicos específicos y otros sitios culturales y naturales, con el diseño de circuitos temáticos relacionados.

A. Organización de un centro de interpretación en la ciudad de San Fernando del Valle de Catamarca

Este Centro de Interpretación se referirá a diversos temas de interés particularmente cultural. Dicho centro derivará a otros centros y circuitos turísticos temáticos específicos.

Los temas propuestos para el centro de interpretación ubicado en la capital provincial son los siguientes:

- Riqueza y particularidades geológicas, geográficas, ambientales y biológicas de Catamarca
- Las comunidades aborígenes de la región: primeros habitantes (economía de caza y recolección), sociedades productoras (ganadería, agricultura, alfarería, metalurgia)
- La ocupación inca: cambios socioculturales, arquitectura, red vial, minería inca
- La colonización española: primeros exploradores, primeros asentamientos, introducción de fauna y flora exótica, misiones jesuíticas y franciscanas, religiosidad popular y sincretismo, minería colonial, guerras de rebelión
- Las poblaciones actuales: características étnicas y socioculturales de la población, desarrollo económico, patrimonio cultural y natural, perspectivas futuras.

B. Organización de otros centros de interpretación temáticos en distintas ciudades

Estas ciudades o localidades están ubicadas dentro de la zona de influencia de los emprendimientos mineros, en las mismas se propone establecer centros de interpretación temáticos asociados a circuitos turísticos relacionados con esos temas.

Cada ciudad o localidad se "especializará" en algún tema de particular interés cultural, posibilitando de este modo la complementación recíproca en circuitos turísticos de mayor escala geográfica. Cada pueblo o zona ofrecerá la información básica de dichos circuitos mayores que integra, además de su tema específico.

Entre las posibilidades a desarrollar se pueden detallar las siguientes, ubicadas dentro de la zona de influencia de Mina Alumbraera, aplicable también a otras regiones de Catamarca.

BELEN: Elaboración de un anteproyecto para un Centro Temático de ARQUEOLOGIA REGIONAL. Asociado a circuitos turísticos de sitios arqueológicos interpretados.

SANTA MARIA: Elaboración de un anteproyecto para un Centro Temático de la MINERIA, desde tiempos prehispánicos hasta la actualidad. Asociado a circuitos turísticos relativos al tema.

Posibilidad de apertura al público de sitios arqueológicos que integren un circuito arqueológico mayor.

ANDALGALÁ: Elaboración de un anteproyecto para un Centro Temático de EXPLORACION AGROPECUARIA, desde tiempos prehispánicos hasta la actualidad. Asociado a circuitos turísticos relativos al tema. Posibilidad de apertura al público de sitios arqueológicos que integren un circuito arqueológico mayor.

En la Provincia de Catamarca existen también otras localidades, algunas de ellas ubicadas en zonas de influencia de otros emprendimientos mineros, como es el caso de Antofagasta de la Sierra en relación a la explotación de borax, que podrían ofrecer circuitos turísticos culturales y naturales especializados en determinados temas. A modo de ejemplo pueden citarse:

ANTOFAGASTA DE LA SIERRA: Elaboración de un anteproyecto para un Centro de Interpretación de GEOLOGIA, ARQUEOLOGIA, ANTROPOLOGIA SOCIAL Y TEXTILERIA. En los dos primeros casos, asociado a circuitos turísticos relativos a dichos temas, incluyendo para el caso de la arqueología, la posible apertura al público de determinados sitios.

LAGUNA BLANCA: Elaboración de un anteproyecto para un Centro Temático de RECURSOS NATURALES (existe aquí una Reserva Natural Provincial, especialmente destinada a la protección de la vicuña). Posibilidad de apertura al público de sitios arqueológicos que integren un circuito arqueológico mayor.

Relación entre la propuesta y la Iniciativa de Investigación sobre Políticas Mineras del CIID

Los objetivos planteados y las propuestas para llevarlos a cabo se relacionan directamente con los conceptos desarrollados en el Programa de Investigación de IIPM y con los temas de investigación que éste considera prioritarios.

Concretamente, estas propuestas se centran en el tema de INTERACCION ENTRE COMUNIDADES, EMPRESAS MINERAS Y EL ESTADO: las comunidades locales catamarqueñas que se vinculan con emprendimientos mineros poseen un fuerte componente étnico y cultural indígena, y puede aplicarse a cualquier otra región o emprendimiento minero similar.

Por ese motivo la investigación antropológica y arqueológica, así como la valorización del patrimonio cultural centrado en dichos aspectos (ver objetivos generales) contribuiría a generar conocimiento en áreas claves de la interacción referida y a promover que los recursos humanos locales puedan asumir un rol de liderazgo en estos emprendimientos. Conociendo mejor a las comunidades locales y a su patrimonio cultural pasado y presente, material y espiritual, se podrán comprender y orientar más efectivamente algunos aspectos centrales de su interacción con las empresas mineras y con el Estado, tales como los enunciados en el Cuaderno Informativo del IIPM, a saber:

- sus expectativas y roles para contribuir a que la inversión minera constituya la base para el desarrollo económico y social sustentable.
- su posibilidad de negociación eficiente, determinando, expresando adecuadamente y promocionando sus intereses
- su capacidad para adaptarse al cambio beneficiándose del mismo y protegiéndose de impactos negativos
- su integración en un desarrollo de tipo sustentable, que pueda incluso sobrevivir al cierre de la mina.
- los efectos que la actividad minera puede generar en la salud de sus integrantes

Colateralmente, en caso de producirse nuevos emprendimientos mineros en la región, este proyecto contempla también la IDENTIFICACION, MEDICION Y GESTION DE IMPACTOS sobre recursos naturales y culturales (arqueológicos y antropológicos). En la Provincia de Catamarca ya existen antecedentes del desarrollo de nuevos proyectos científicos de investigación arqueológica a partir de estudios de impacto realizados por profesionales para empresas mineras.

Finalmente cabe destacar que toda la propuesta expresada aquí requiere, para su realización, de un aporte interdisciplinario con la colaboración de varios científicos y técnicos de distintas áreas de la ciencia, así como la incorporación de diferentes actores sociales y políticos.

El MARCO LEGAL Y POLITICO, si bien no será objeto de tratamiento específico dentro de las propuestas presentadas, será considerado e incorporado en la medida en que se relaciona con los temas específicos que se traten.

X. CONCLUSIONES

Como conclusiones generales del informe presentado se destacan las siguientes:

X. 1. Observaciones generales

- Es importante considerar, para cualquier proyecto de desarrollo, a los recursos naturales y a los culturales en conjunto, teniendo en cuenta que de por sí tienen un vínculo inseparable y que los proyectos son más ricos y completos si consideran este punto.
- Es necesario realizar estudios de impacto que cualquier emprendimiento puede tener sobre los recursos naturales y los culturales previos a la realización de cualquier proyectos.
- A su vez es importante realizar estudios de impacto que el turismo puede provocar sobre los recursos naturales y culturales de un lugar, específicamente lo relativo a la capacidad de carga. Este procedimiento debe ser previo a la realización de los proyectos, a fin de evitar efectos perjudiciales sobre el patrimonio.
- Se torna necesario trabajar básicamente desde la educación comience a formar parte en el imaginario colectivo de la comunidad como un patrimonio único, no renovable materialmente pero sí explotable en forma sostenida desde el turismo y otros emprendimientos económicamente rentables, y que por lo tanto debe ser protegido, y la misma comunidad debería ser la protagonista de su cuidado y valorización (así como de los beneficios que su - adecuada- explotación puede acarrear).
- Los proyectos de desarrollo deberían llevarse a cabo con un equipo interdisciplinario de científicos y profesionales, los cuales deberían estar a cargo del diseño y ejecución del proyecto, pero, a su vez, para que el proyecto tenga éxito, deberían participar de manera activa y democrática todos los sectores y actores sociales, políticos y económicos interesados y/o involucrados.
- Dado que hay mucha mayor conciencia internacional sobre la importancia de los recursos naturales, su preservación y su posible uso con fines de desarrollo sustentable, sería importante trabajar más sobre las bases teóricas y la fundamentación de la necesidad de aplicar los mismos criterios para los recursos culturales, en un intento por “revalorizar” en el entendimiento internacional la importancia de este punto, que, como fue dicho en este proyecto general, tienen un gran potencial aun no explorado.
- Dentro de los recursos culturales, se deberían enfatizar los aportes que la arqueología y la antropología pueden dar en el camino de su revalorización, tanto con respecto a la información científica que estas disciplinas pueden brindar, como para la “interpretación” o presentación para el público de los procesos atravesados por la Humanidad y sus diferentes vínculos con la naturaleza (por ejemplo que los pueblos cazadores - recolectores son los que menos “cambian” o modifican su medio ambiente y las razones de ello; los cambios

producidos en el seno de las sociedades y en sus entornos con los cambios económicos de producción de alimentos; los caminos seguidos por las sociedades expansivas, etc.).

- En este mismo sentido también se debería enfatizar la “variabilidad cultural” aún existente en el mundo, desde una mirada antropológica, como contrapuesta al avance de la “globalización” liderada por Occidente.
- Con respecto a la “administración” de los recursos es necesario tener en cuenta que el concepto de “buena administración” no es un criterio aplicable universalmente sino que varía de acuerdo con las diferentes realidades que existen en las distintas regiones y países; así al enfrentar proyectos de desarrollo es importante tener esto en cuenta.
- Por lo mismo, sería importante enfatizar la necesidad de una muy profunda evaluación previa que contemple todas las variables para cada caso particular (algunas mencionadas en la introducción de este informe) y de la importancia de tener claro que cada región o país marcará su “propio camino” en este sentido.
- No obstante estas salvedades, sería adecuado tener en cuenta las propuestas australianas (Australian Heritage Commission 1990; Pearson, M y S. Sullivan 1999) como guías para evaluar su aplicabilidad en otros casos, dado la versatilidad de las mismas y su aplicación con éxito en distintos lugares. De estas propuestas, se destaca la importancia del concepto de “master plan” y de “planes globales”.
- Es importante tener en cuenta, en las propuestas de los planes de desarrollo, la distinta “visibilidad” de los recursos según los casos y la posibilidad de brindar una experiencia más profunda de los mismos a partir de la implementación de una “interpretación” o presentación más elaborada y creativa. Esto se refiere a balancear el gran impacto visual que ofrecen algunos lugares naturales o sitios arqueológicos, por su belleza, imponente magnitud, etc. con respecto a otros, menos “espectaculares” pero de gran interés científico, cultural, etc. a través del uso de medios de presentación adecuados (Hernández Llosas M.S.).
- En los proyectos de desarrollo sería conveniente incluir:
 - . apoyo a la investigación básica
 - . desarrollo de investigación aplicada
 - . desarrollo económico a partir de turismo cultural
 - . aporte a la comunidad a partir de los aspectos educativos de las propuestas
 - . aporte a la comunidad a partir de los aspectos recreativos de las propuestas
 - . participación comunitaria, con miras a fomentar actividades de creatividad artística y realización de actividades culturales variadas.

- Los proyectos también deberían incluir programas de difusión sobre la importancia del patrimonio para contribuir a que el mismo pase a formar parte del imaginario colectivo de la comunidad como un patrimonio único.

X. 2. Elementos comunes a todas las zonas y temas presentados

- Todas las zonas consideradas poseen un rico y variado patrimonio cultural y natural que ofrece grandes posibilidades potenciales de investigación y desarrollo.
- Las necesidades de crecimiento rápido y la inmediata generación de ingresos, desvían la atención hacia actividades que prestan inmediatos beneficios económicos, relegando a un segundo plano otras fuentes potenciales de desarrollo económico, como puede ser la revalorización del patrimonio. Esto se identifica como un obstáculo para la implementación de proyectos como los propuestos, especialmente en su plazos mediano y largo.
- En general la demanda de los servicios básicos está satisfecha en forma ajustada a las necesidades de las poblaciones locales. Sin embargo hay grandes vacíos en la infraestructura turística que esperan ser cubiertos.
- Hay presencia institucional, científica y, en menor medida, empresarial pero la falencia principal es la falta de coordinación, comunicación y objetivos compartidos.
- Existe un gran potencial para mejorar la interrelación entre los distintos sectores: público, privado y comunidad, en función de una propuesta concertada de desarrollo.
- La protección legal al patrimonio natural y cultural es insuficiente e ineficiente y este vacío se refleja en la escasa preocupación de todos los niveles sobre estos temas (Endere 1999, Goñi 2000).
- La Argentina, no obstante haber adherido a la Convención de la UNESCO (UNESCO 1972), no ha demostrado desde entonces ninguna preocupación específica en lograr una mayor protección legal y física para el patrimonio natural y cultural nacional.
- Asociado con lo anterior los entes de aplicación de las leyes y las instituciones a cargo del patrimonio no cumplen funciones efectivas.
- En cuanto a la valorización del patrimonio natural y cultural se observan diferencias según las regiones y los temas, así como de los actores involucrados.

X. 3. Objetivos de todas las propuestas

- Generar una valoración más profunda en las autoridades y en la población local a partir de la difusión de la información acerca de los distintos valores científicos (arqueológicos,

biológicos, geológicos, etc.), históricos y antropológicos de cada región, fomentando un fortalecimiento de la identidad (pertenencia) y de los sentimientos de orgullo por el propio patrimonio.

- Generar los medios para desarrollar turismo calificado, es decir superar la instancia actual de la valoración más inmediata de algunos de los recursos disponibles para valorizar otros recursos tangibles e intangibles a partir de los centros de interpretación con sus senderos asociados.
- Ofrecer diferentes opciones a distintos grupos de interés - potenciales visitantes de las distintas zonas - como ecoturismo, turismo cultural, viajes de estudio, pasantías de investigación y prácticas deportivas.
- Favorecer, alrededor de este tipo de emprendimiento, la generación de nuevos puestos de trabajo, tanto relacionados directamente con las propuestas (personal científico y calificado para desarrollar los centros de interpretación, personal para manejar los centros, para mantenerlos; personal a cargo de los senderos y circuitos, personas a cargo de los sitios interpretados, etc.), como relacionados con emprendimientos turísticos que armen sus ofrecimientos tomando como base esta iniciativa.
- Generar otros tipos de circuitos económicos alrededor de estos emprendimientos, tales como el “merchandising” asociado a las regiones y temas tratados.
- Potenciar el interés de los turistas argentinos y extranjeros a partir de estas nuevas propuestas de tipo cultural y natural.
- Brindar medios concretos para la educación escolar y a distintos niveles, aunando la disponibilidad de la información con la práctica deportiva y la experimentación “directa” del paisaje natural y cultural.
- Incentivar la ampliación de la oferta hotelera y de la infraestructura turística básica acordes con la revalorización del patrimonio cultural y natural (por ejemplo, fomentando infraestructura con arquitectura concordante con el medio).
- Generar la posibilidad de transformar a cada una de las regiones tratadas en centros - modelo de los temas considerados para la investigación y el desarrollo, que constituyan referentes a nivel mundial.
- Fomentar la recuperación de algunas tradiciones locales, casi perdidas.

X. 4. Propuestas comunes a todas las zonas y temas presentados

Para todas las regiones consideradas se ha propuesto tener en cuenta los siguientes puntos:

- Creación de Centros de Interpretación generales referidos al patrimonio natural y cultural de cada región.
- Creación de Centros Temáticos o museos específicos, asociados a circuitos turísticos culturales y/o naturales, locales, regionales o de mayor alcance.
- Optimización de los recursos humanos, institucionales, logísticos y físicos disponibles en la actualidad en cada región.
- Realización de convenios de cooperación mutua entre las organizaciones locales y universidades o centros de investigación (nacionales o del extranjero).
- Generación de convenios que incluyan al sector privado, nacionales e internacionales en beneficio de los proyectos de investigación y desarrollo propuestos.
- Realización de cursos científicos en el marco del Mercosur, con la participación de especialistas de la Argentina, Chile, Uruguay, Brasil y Perú y destacados disertantes de otros países.
- Promoción de viajes de estudio relacionados con temas de la curricula escolar para niveles primarios y secundarios.
- Cooperación, a través de la infraestructura científica creada, con el sistema educativo provincial en el desarrollo de ferias de ciencias.
- Implementación de programas de formación de voluntarios y personal rentado (preferentemente de la comunidad local) para la realización de distintas tareas dentro de los proyectos.
- Producción de publicaciones, destinadas a público general y público especializado.
- Promoción de viajes en calidad de pasantías de investigación para estudiantes de nivel terciario
- Suministro de información actualizada de utilidad para los guías turísticos
- Coordinación de propuestas turísticas que incluyan el contacto directo entre visitantes e investigadores.
- Contacto de potenciales inversores en el área de infraestructura turística y merchandising asociado a los recursos considerados.
- Contacto de agencias de turismo extranjeras (por medio de e-commerce) para fomentar la incorporación de estas regiones como destinos turísticos de características especiales.
- Diseño de programas periódicos de extensión para público general
- Difusión a medios masivos de comunicación.
- Desarrollo de productos (merchandising) representativos de las regiones y temas considerados.

- Fomento de las explotaciones de recursos locales naturales y culturales de tipo artesanal (pesca, agricultura, pastoreo, etc.) con modernos conceptos de sustentabilidad.
- Fomento de la producción de mercaderías con técnicas artesanales y tradicionales (textilería, cerámica, cestería, etc.).
- Desarrollo de pequeñas industrias familiares para la elaboración de productos, que incluyan cursillos sobre administración de empresas, bromatología, etc.

Otras propuestas turísticas y recreativas

- Mejorar la disponibilidad de equipamiento deportivo y recreativo en cada región de acuerdo a sus características y necesidades.
- Promover safaris fotograficos de acuerdo con los recursos de cada lugar
- Promover otro tipo de atractivos, según las regiones, como avistaje de aves y fauna marina en general, trekking, etc.

Potenciales sponsors o inversores

- Empresas relacionadas con los temas relevantes de cada región
- Empresas de turismo y deportes de aventura
- Empresas de cualquier rubro radicadas en cada una de las regiones tratadas
- Canales de televisión
- Empresas productoras de documentales culturales y de naturaleza
- Universidades e instituciones científicas relacionadas con los temas de cada propuesta
- ONGs y asociaciones de distinto tipo interesadas en temas de Naturaleza y Cultura
- Editoriales
- Empresas de "merchandizing"

Ideas para contactar sponsors y/o difundir las propuestas enunciadas

- Mailing impreso
- Videos de presentacion

- Sitio y mailing masivo en Internet (Internet esta sub-desarrollado en Argentina)
- Artículos periodísticos
- Ofertas de publicidad a cambio de donaciones de materiales y dinero

X. 5. Observaciones destacables específicas para cada región y/o tema

PUERTO DESEADO

Los recursos arqueológicos subacuáticos han demostrado, en otras partes del mundo, un enorme potencial para el desarrollo sustentable. A modo de ejemplo cabe destacar los casos de la ciudad sumergida de Port Royal en Jamaica, el naufragio del Wasa en Suecia, el naufragio del Mary Rose en Inglaterra y el Proyecto de Red Bay en Canadá y el museo marítimo en las islas Turcos y Caicos.

En sudamérica no hay ningún tipo de antecedentes en este sentido y el naufragio de la Corbeta Swift presenta una oportunidad de constituir un proyecto pionero para la región en este sentido.

Por otra parte está el serio problema de los buscadores de tesoros que son una amenaza a nivel mundial y que actúan principalmente en países del tercer mundo. Se observa en la actualidad una clara voluntad internacional de frenar esta situación y lograr una protección efectiva del patrimonio subacuático (UNESCO en preparación) Propuestas de este tipo contribuirían en ese sentido.

TORRES DEL PAINE (CHILE) - TIERRA DEL FUEGO (ARGENTINA - CHILE)

Con respecto a estas dos regiones es muy importante resaltar aquí la unión que existe entre ambas y la conveniencia de elaborar y llevar a cabo proyectos conjuntos binacionales entre Argentina y Chile.

En realidad las áreas involucradas que están inseparablemente unidas por aspectos naturales y culturales son:

- a. Torres del Paine (Chile)
- b. Los Glaciares - Lago Argentino (Argentina)
- c. Tierra del Fuego (Argentina - Chile)

Se hace esta fuerte sugerencia en base a la dinámica actual, tanto de la población local como del turismo internacional que visita la región transitando el triángulo Río Gallegos - Punta Arenas - Ushuaia, siendo el Parque Nacional Los Glaciares, la ciudad de Calafate, el Parque Nacional Torres del Paine, la ciudad de Puerto Natales, el Estrecho de Magallanes, la ciudad de

Río Grande en Tierra del Fuego y los canales fueguinos los principales sitios transitados y atractivos turísticos.

De hecho la mayoría de los turistas que visitan la región son extranjeros, fundamentalmente europeos y de otros países del primer mundo. Recorrer una distancia tan grande desde sus lugares de origen hasta este "último confín de la tierra" (parafraseando a Bridges) hace que en sus circuitos incluyan todos los puntos señalados, los cuales están de por sí unidos por la naturaleza y el pasado común. Ofrecer a estos visitantes una mejor infraestructura y una interpretación de los recursos de mejor calidad en conjunto redundaría en una ampliación de la demanda turística de la región con el consecuente desarrollo compartido de la misma.

Proyectos de esta envergadura tendrían como base las iniciativas de integración científica y cultural que ya están en desarrollo entre Argentina y Chile, tanto de proyectos de investigación científica ("Proyecto Magallania" coordinado por CONICET, Argentina) como de puesta en valor de los recursos culturales conjuntos que abarcan estas zonas (proyecto "Corredor Cultural Magallanes" en preparación y coordinado por el CONSEJO DE MONUMENTOS NACIONALES, Chile) que incluyen instituciones e investigadores chilenos y argentinos, mostrando el interés en aunar esfuerzos en este sentido.

Finalmente, dada la reciente firma del último tratado por el diferendo limítrofe entre Argentina y Chile por los "campos de hielo continentales" que están en la zona de referencia, proyectos de cooperación binacional en la esfera natural y cultural apoyarían esta nueva etapa de paz y entendimiento entre los dos países a partir de la reafirmación de un pasado y una tradición común.

DINOSAURIOS

La importancia de los recursos paleontológicos, específicamente de restos de dinosaurios, que ofrece la región patagónica de la Argentina constituye una riqueza natural de gran potencial que también está muy por debajo de sus posibilidades de investigación científica y de aprovechamiento como recurso para proyectos de desarrollo sustentable.

Por otra parte el auge que ha cobrado estos últimos años el tema de los dinosaurios en los medios masivos de comunicación constituye una oportunidad para aplicarlo a propuestas como la aquí presentada.

CATAMARCA

De toda la región del Noroeste argentino, integrado por varias provincias, Catamarca está entre las menos visitadas por turistas nacionales y extranjeros. Esto se debe a que algunas de las otras provincias tienen atractivos turísticos más "visibles" o "impactantes".

Por lo tanto proyectos como los que se presentan aquí pueden posibilitar "hacer visible" el rico patrimonio natural y cultural, así como el enorme potencial arqueológico que posee esta provincia el cual está muy por debajo de sus posibilidades de investigación científica y de aprovechamiento como recurso para proyectos de desarrollo sustentable.

XI. BIBLIOGRAFIA

XI.1. Bibliografía citada

- Anónimo, 1958. Derrotero Argentino. Parte II Costa del Atlántico desde Cabo San Antonio a Cabo Vírgenes y Punta Dungeness. Servicio de Hidrografía Naval, H.202 Público. 373
- Australian Heritage Commission. 1990. Criteria for the register of the National Estate: Application Guidelines. Canberra.
- Ballart, J. 1997. El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso. Ariel Patrimonio Histórico, Barcelona.
- Bastida, R. y M. Torti. 1972. Organismos perforantes de las costas argentinas II. La presencia de *Limnoria tripunctata* Menzies, 1951. (Isopoda, Limnoridae) en el Puerto de Mar del Plata. Physis 31 (82):143-153.
- Bastida, R. y M. Torti. 1973. Los isópodos Serolidae de la Argentina. Clave para su reconocimiento. Physis, secc, A, 32 (84): 19-46.
- Bastida, R., D. Rodríguez, N. Scarlato y M. Favero, en prensa. Marine Biodiversity of the South-Western Atlantic Ocean and Main Environmental Problems of the Region. United Nations University, Tokyo, Japan.
- Bastida, R., V. Lichtschein y N. Goodall, 1988. Food Habits of *Cephalorhynchus commersonii* off Tierra del Fuego, en: Brownell, R. & G. Donovan, Eds. Biology of the genus Cephalorhynchus, International Whaling Commission, Special Issue 9 : 143-160.
- Bastida, R. Recursos naturales y desarrollo sustentable - El potencial de la Argentina. MS
- Beccaceci, M. and B. Haykstar 1991. Patagonia Wilderness. Pangaea, St. Paul, Minnesota.
- Binford, L. 1983. In Pursuit of the Past. Thames and Hudson, London.
- Bonaparte, J.F. 1998. Los dinosaurios de la Patagonia Argentina. Museo Argentino de Ciencias Naturales, Buenos Aires.
- Borrero, L. 1991. Los Selk'nam (Onas). Su evolución cultural. Ed Búsqueda-Yuchan. Buenos Aires.
- Borrero, L. 1995-96. Arqueología de la Patagonia. Palimpsesto, *Revista de Arqueología*, N° 4. Bs. As.
- Borrero, L., 1997. The Origins of Ethnographic Subsistence Patterns in Fuego-Patagonia, en: Mc Ewan et al. (Eds) Patagonia. Natural History. Prehistory and Ethnographic at the Uttermost End of the Earth: 60-81. British Museum Press.

- Brett-Surman, M.K. 1979. Phylogeny and paleobiogeography of hadrosaurian dinosaurs. Nature 277:560-562.
- Bridges, E.L. 1951. Uttermost Part of the Earth. Hodder & Stoughton, London.
- Cabrera, A. y A. Willink 1973. Biogeografía de América Latina. Ed. Secretaria General de la Organización de los Estados Americanos. Washington.
- Cabrera, A. y Yepes, J., 1960. Mamíferos Sudamericanos. Tomo I. Editorial Ediar, Bs. As. 187 pp.
- Caillet-Bois, R. 1952. Una tierra argentina. Las Islas Malvinas. Ediciones Peuser, Buenos Aires.
- Camacho, H.H. 1966. Los invertebrados fósiles, EUDEBA, Buenos Aires.
- Canevari, P. y T. Narosky 1995. Cien aves argentinas. Ed Albatros, Buenos Aires
- Canevari, P., D. Blanco, E. Bucher, G. Castro e I. Davidson, 1998. Los Humedales de la Argentina. Clasificación, situación actual, conservación y legislación. Wetland International-Publicación N° 46, 208 pp.
- Cardich, A. 1977. Las culturas pleistocénicas y post pleistocénicas de Los Toldos y un bosquejo de la prehistoria de Sudamérica. Obra del centenario del Museo de La Plata, Tomo II, Antropología, la Plata.
- Cardich, A., L.A. Cardich y A. Hajduk. 1973. Secuencia arqueológica y cronología de la Cueva 3 de Los Toldos, Santa Cruz, República Argentina. Relaciones de la Sociedad Argentina de Antropología Tomo VII, Nueva Serie. Buenos Aires.
- Cardich, A., L.A. Cardich y A. Hajduk. 1973. Secuencia arqueológica y cronología de la Cueva 3 de Los Toldos, Santa Cruz, República Argentina. Relaciones de la Sociedad Argentina de Antropología Tomo VII, Nueva Serie. Buenos Aires.
- Castello, H. y R. Bastida. 1983. La tonina. En Fauna Argentina, Volumen 2. Centro Editor de América Latina, Buenos Aires.
- Colbert, E. 1964. El libro de los dinosaurios. EUDEBA, Buenos Aires.
- Coria, L. y R. Salgado. 1995. A New Giant Carnivorous Dinosaur from the Cretaceous of Patagonia. Nature 377:224-226.
- Darwin, Ch. 1989 [1839]) Voyage of the Beagle. Penguin Classics. Penguin Books, London.
- Davies, J. Y G. Claridge, 1993. Wetland benefits. The Potential for Wetlands to Support and Mantain Development. AWB-IWRB-WA. 172 pp.
- De Agositini, A. 1941. Andes Patagónicos. Buenos Aires.
- Dixie, F. 1880. Across Patagonia.

- Dugan, P. (Ed.), 1993. Wetlands in danger. Michael Beazley y IUCN. The World's Conservation Union. London. 187 pp.
- Elkin, D. 1992. Informe de relevamiento arqueológico para el proyecto minero Bajo de la Alumbreira. Primera parte. Presentado a Environment S.A. MS
- Elkin, D. 1992b. Informe de relevamiento arqueológico para el proyecto minero Bajo de la Alumbreira - Segunda Parte - presentado a Environment S.A. MS.
- Elkin, D. 1993. Informe de relevamiento arqueológico para el proyecto minero Bajo de la Alumbreira. Tercera parte. Presentado a Environment S.A. MS.
- Elkin, D. 1996. Arqueozoología de Quebrada Seca 3: indicadores de subsistencia humana temprana en la Puna meridional argentina. Tesis Doctoral. Universidad de Buenos Aires. M.S.
- Elkin, D. 1997. El proyecto Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural Subacuático Argentino. En prensa: Actas del III Congreso Nacional de Arqueología Uruguay. Colonia del Sacramento.
- Elkin, D. 1998. Arqueología subacuática en el Instituto Nacional de Antropología. En: Noticias de Antropología y Arqueología. - Revista electrónica de difusión científica N° 21. Buenos Aires.
- Elkin, D. 1999. Underwater archaeology in Argentina - State of the Art. Common Ground - Archaeology and Ethnography in the public interest: summer 1999:12-15. National Park Service, USA.
- Elkin, D. y V. Dellino. 1998. Trabajando por el patrimonio cultural subacuático. Primer Congreso de Antropología Virtual, Internet.
- Elkin, D., D. Vainstub, A. Argueso y C. Murray, en prensa. H.M.S. Swift: Arqueología submarina en Puerto Deseado. IV Jornadas de Arqueología de la Patagonia. Universidad Nacional de la Patagonia Austral, Río Gallegos.
- Elkin, D., D. Vainstub, A. Argueso y V. Dellino, en prensa. Proyecto Arqueológico H.M.S. Swift (Santa Cruz, Argentina). Precirculados del Simposio Científico de Arqueología Subacuática - XII Asamblea de ICOMOS y Congreso Mundial de Conservación y Patrimonio Monumental (México DF, Octubre 1999)
- Elkin, D., en prensa a. Water: A new field in Argentinian Archaeology. International Handbook of Underwater Archaeology. Plenum Publishing Corporation, New York.
- Elkin, D., en prensa b. Procesos de formación del registro arqueológico subacuático: Una propuesta metodológica para el sitio Swift (Puerto Deseado, Santa Cruz). IV Jornadas de Arqueología de la Patagonia. Universidad Nacional de la Patagonia Austral, Río Gallegos.
- Elkin, D., R. Bastida y M.I. Hernandez Llosas. El patrimonio cultural y natural en la Argentina - Una visión integradora. MS

- Endere, M. L. 1997. ¿Quién protege el patrimonio arqueológico subacuático en Argentina?. Actas del XII Congreso Nacional de Arqueología Argentina (Septiembre 1997). Universidad Nacional de La Plata, La Plata.
- Endere, M.L. 1999. Convenciones internacionales y la legislación nacional de protección del patrimonio cultural en Argentina: las dificultades de un diálogo. Resúmenes 13 Congreso Nacional de Arqueología Argentina, octubre 1999: 195. Córdoba.
- Endere, M.L. 2000. Arqueología y legislación en Argentina. Cómo proteger el patrimonio arqueológico. Series Monográficas INCUAPA (G. Politis y J.L. Prado, eds). UNCPBA, Tandil.
- Erize, F., M. Canevari, P. Canevari, G. Costa y M. Rumboll, 1981. Los Parques Nacionales de la Argentina. ICI-INCAFO. 224 pp.
- Frere, E. y P. Gandini, 1988. Distribución reproductiva y abundancia de las aves marinas de Santa Cruz. Parte II: de Bahía Laura a Punta Dúngeness, en: Yorio, P. et al. , Eds. Atlas de la Distribución Reproductiva de Aves Marinas en el Litoral Patagónico Argentino. Fundación Patagonia Natural, Wildlife Conservation Society: 153 – 177.
- Gamble, C. 1994. Timewalkers. The prehistory of global colonization. Harvard University Press, Cambridge, Massachusetts.
- Gandini, P. y E. Frere, 1988. Distribución reproductiva y abundancia de las aves marinas de Santa Cruz. Parte I: de La Lobería a Islote del Cabo, en: Yorio, P. et al. , Eds. Atlas de la Distribución Reproductiva de Aves Marinas en el Litoral Patagónico Argentino. Fundación Patagonia Natural, Wildlife Conservation Society: 119 -151.
- Garay, G. y Guineo, O. 1991. Conociendo Torres del Paine - A view of Torres del Paine. G. Editado por G. Garay y O. Guineo. Punta Arenas.
- Garay, G. y Guineo, O. 1995. Conociendo la Flora y Montaña de Torres del Paine - Torres del Paine - Flora and Mountain. Editado por G. Garay y O. Guineo. Punta Arenas.
- García Cano, J. 1997. Operación no intrusiva en un sitio de arqueología subacuática en Argentina. El caso de la sloop HMS Swift. Anuario de la Universidad Internacional SEK 2:45-65.
- Gardon, T. and A. Mitner. 1993. The Natural History Museum book of Dinosaurs. The Natural History Museum, London.
- Gomez Simes, E., 1979. Algunos Isópodos de la Ría Deseado (Santa Cruz Argentina). Contr. Cient. CIBIMA, N° 166: 5-15.
- Goñi, R. 2000. Ley de Protección del Patrimonio Arqueológico. Cuándo ?. Novedades de Antropología - Boletín informativo del Instituto Nacional de Antropología y Pensamiento Latinoamericano, año 8 n° 34, página 24-26.
- González, A.R. & J. A. Pérez. 1976. Argentina Indígena - Vísperas de la Conquista. Buenos Aires.

- González, A.R. 1977. Arte Precolombino de la Argentina. Filmediciones Valero, Buenos Aires.
- González, L.R. 1992a. Metalurgia prehispánica en el Noroeste Argentino. Un modelo de localización de unidades de procesamiento en el Valle de Santa María. Tesis de Licenciatura en Ciencias Antropológicas, Universidad de Buenos Aires. MS.
- González, L.R. 1992b. Fundir es morir un poco. Restos de actividades metalúrgicas en el valle de Santa María, Provincia de Catamarca. Palimpsesto 2:51-70. Buenos Aires.
- González, L.R. 1996. Fundiendo el viento. Arqueología andina y tecnología colonial. Revista de Arqueología 1, Buenos Aires.
- González, L.R. y M. Piñeyro. 1997. Metalurgia prehispánica en el Noroeste Argentino. El caso del sitio 15 de Rincón Chico. 47 Congreso de Americanistas, Quito. Boletín del Museo del Oro, Bogotá.
- Grupo de Trabajo de Patrimonio Subacuático (GTPS) - ICOMOS. 1987. Informe de campaña Proyecto Swift. MS.
- Grupo de Trabajo de Patrimonio Subacuático (GTPS) - ICOMOS. 1988. Informe de campaña Proyecto Swift. MS.
- Grupo de Trabajo de Patrimonio Subacuático (GTPS) - ICOMOS. 1989. Informe de campaña Proyecto Swift. MS.
- Grupo de Trabajo de Patrimonio Subacuático (GTPS) - ICOMOS. 1992. Informe de campaña Proyecto Swift. MS.
- Gusinde, M. 1982. Los Indios de Tierra del Fuego. Centro Argentino de Etnología Americana, CONICET.
- Halperin, F. 2000. Los dinosaurios no se extinguieron - Charla con el paleontólogo Fernando Novas. La Nación, sección Ciencia, 5/2/2000.
- Hernández Llosas, M.I. 1992. Manejo de Recursos Culturales: el modelo australiano y su aporte al caso argentino, en busca de la identidad cultural. II Encuentro Regional del Cono Sur. Patrimonio: Rescate de Nuestras Raíces, noviembre de 1992, Puerto Deseado, Santa Cruz, Argentina.
- Hernández Llosas, M.I. 1994: Arqueología ¿Ciencia Básica o Aplicada?, potencial del manejo de los recursos culturales arqueológicos. Mesa Redonda: Manejo de Recursos Culturales Arqueológicos en Argentina: Problemas y Perspectivas, XI Congreso Nacional de Arqueología Argentina, San Rafael.
- Hernández Llosas, M.I. 1999: 10.000 años de "paisaje cultural continuo" en la Quebrada de Humahuaca, Jujuy, Argentina: investigación arqueológica, gestión e interpretación para el público. Reunión Temática sobre Paisajes Culturales en el Cono Sur. Centro Internacional para la Conservación del Patrimonio, Bs. As. 19 y 20 de 1999.
- Hernández Llosas, M.I. La presentación del patrimonio cultural y natural para el público. MS

- Hurtado Mendoza, Luis (1988) Manejo Integrado del Patrimonio Natural y Cultural: un aporte teórico y metodológico. En: Manual para la capacitación del personal de áreas protegidas. Vol. 2. 10c. National Park Service, USA.
- Isar, R. 1998. Museums, sustainable development and cultural diversity: building a more inclusive public culture. Museums and sustainable communities: summit of the museums of the americas. San José de Costa Rica, 15-18 april 1998.
- Lambert, D. 1990. The encyclopedia of Dinosaurs. Brockhampton Press, London.
- Leitch, W. 1993. Parques Nacionales de Sudamérica. Emecé, Buenos Aires. (edición original en inglés: Leitch, W. 1990. South America's National Parks. The Mountaineers, Seattle).
- Massone, M. 1982. 1983. 10.400 años de colonización humana en Tierra del Fuego. "Informes" III (14). Punta Arenas.
- Massone, M. 1982. Nuevas investigaciones sobre el arte rupestre de la Patagonia meridional chilena. Anales del Instituto de la Patagonia 3. Punta Arenas.
- Menni R., R. Ringuelet y R. Aramburú, 1984. Peces Marinos de la Argentina y Uruguay. Ed. Hemisferio Sur, Bs. As. 359 pp.
- Menni R., R. Ringuelet y R. Aramburú, 1984. Peces Marinos de la Argentina y Uruguay. Ed. Hemisferio Sur, Bs. As. 359 pp.
- Municipalidad de Puerto Deseado. 1995. Puerto Deseado. Río Gallegos.
- Murray, C. (coord.) 1993. Corbeta de guerra H.M.S. Swift -1763-. Historia, naufragio, rescate y conservación. Comité Argentino del ICOMOS, Museo Provincial Mario Brozoski y Municipalidad de Puerto Deseado. Buenos Aires.
- Museo Nacional de Ciencias Naturales 1990. Dinosaurios. Iberduero. España.
- Narosky, T. y D. Yzurieta, 1993. Guía para la Identificación de las Aves de Argentina y Uruguay. Asociación Ornitológica del Plata. 345 pp.
- Norman, J. 1937. Coast Fishes. Part II. The Patagonian Region. Discovery Rep. 6: 1-150.
- Olivier, S., I. Paternoster y R. Bastida. 1966. Estudios Biocenóticos en las costas del Chubut (Argentina). I. Zonación Biológica de Puerto Pardelas (Golfo Nuevo). Boletín del Instituto de Biología Marina, (10): 1-74.
- Orquera, L. 1987. Advances in the archeology of Pampa and Patagonia. Journal of World Archaeology 1.
- Ottonello, M. & A.M. Lorandi 1987. Introducción a la Arqueología y la Etnología - Diez mil años de historia argentina. EUDEBA, Buenos Aires.
- Pearson, M y S. Sullivan. 1999. Looking after heritage places. The basics of heritage planning for managers, landowners and administrators. Melbourne University Press.

- Ringuelet, R., A. Amor, N. Magaldi y R. Pallares, 1962. Estudio Ecológico de la Fauna Intercotidal de Puerto Deseado, en Febrero de 1961 (Santa Cruz, Argentina). Physis, XXIII (64): 35-53.
- Rodriguez, D. y R. Bastida, 1993. The Southern Sea Lion, *Otaria byronia* or *Otaria flavescens*? Marine Mammal Science, 9 (4): 372-381.
- Telefónica s/f. Los dinosaurios. Biblioteca Billiken para la familia. Telefónica, Barcelona.
- Turner, R., 1988. Wetlands Conservation Economics and Ethics, en: Collard et al. (Eds.) Economics, Growth and Sustainable Environment. London Mac Millan Press, pp. 121-159
- UNESCO 1972, 17ª Sesión, Conferencia General, París 17 de octubre / 20 noviembre - Convención concerniente a la Protección de la Herencia Natural y Cultural . I. Establecimiento de la Lista de la Herencia de la Humanidad.
- UNESCO 1994, 18ª Sesión, Convención concerniente a la Protección de la Herencia Natural y Cultural, Comité Mundial de la Herencia, Phuket, Thailandia, 12 al 17 de Noviembre y Reunión de Expertos.
- Urruty, E. 1992. Guía de turismo aventura del sur de Sudamérica. Zagier & Urruty, Buenos Aires (edición en inglés: The first adventure handbook of Southern South America. Zagier & Urruty, Miami.)
- Yorio, P. Región 5. Zona Costera Patagónica, en: Canevari, P. et al., Eds. Los Humedales de la Argentina. Wetland International- Publicación N° 46: 139 -167.
- Yorio, P., E. Frere, P. Gandini y G. Harris (Eds.), 1998. Atlas de la Distribución Reproductiva de Aves Marinas en el Litoral Patagónico Argentino. Fundación Patagonia Natural, Wildlife Conservation Society. 221 pp.

XI.2. Otras fuentes consultadas

Bibliografía y cartografía

- Argenguide 1999. Diez rutas de la Patagonia - Argentina y Chile (mapa). Editora Argentum, Buenos Aires.
- Boullón, Roberto (1985) Planificación del espacio turístico. Editorial Trillas, México D.F.
- Encarta 2000. Atlas Mundial Microsoft
- Goodall, R.N.P. 1975. Tierra del Fuego. Ediciones Shanamaiim, Ushuaia.
- Pirelli Argentina S.A. 1990. La guía Pirelli - Argentina. Buenos Aires.

Instituciones y personas

- Casa de la Provincia de Santa Cruz
- Museo de Ciencias Naturales Bernardino Rivadavia, Buenos Aires.
- Lic. José A. Prado - Biólogo UNLP. (Ha participado en investigaciones paleontológicas de la UNLP y la Universidad Nacional del Centro)
- Lic. Lorena Prieto (Directora de gestión y promoción turística - Provincia de Santa Cruz; ex representante de la Dirección de Turismo de Puerto Deseado en el Centro de Informes de Buenos Aires).
- Lihué Expediciones (empresa argentina especializada en ecoturismo, turismo cultural y turismo aventura)
- Sra. Maria Isabel Sanguinetti - Directora, Museo Regional Provincial Mario Brozoski, Puerto Deseado.
- Srta. Yanina Kinigsberg - Periodista Diario Clarín y Revista Viva. Ha realizado notas periodísticas sobre dinosaurios de la Patagonia.
- Dr. Angel Cabeza Monteiro - Secretario Ejecutivo, Consejo de Monumentos Nacionales, Chile.
- Dra. Diana Rolandi - Directora Instituto Nacional de Antropología - Argentina

SECTION 7

THE WORKSHOP

BY ALAN EMERY

Introduction

The workshop was held in Buenos Aires, Argentina. It began with an informal discussion in the evening of April 9, met formally on April 10 and 11, and reconvened for a further discussion of the findings on April 12.

The first morning was used to frame the debate, and gather the thoughts of the participants on the objectives of their studies and of IDRC. The afternoon and the next morning was spent reviewing the country studies from Argentina, Peru, and Uruguay. The last afternoon was devoted to establishing a framework within which strategy for development could be established in Latin America and the Caribbean. Late in the afternoon, the group reviewed the practical aspects of taking the first steps in two example projects, one from Argentina, and one from Uruguay. Finally a proposal was placed on the table that a new group be formed that become a focus for cultural and natural resource development in Latin America and the Caribbean.

The group began by introducing themselves. These introductions are included here because it provides an insight into the aspirations of the participants.

ALAN EMERY.

For many years, I was a research scientist, working in the field of marine biology. I was also president of one of the national museums in Canada. I left that position three years ago and have been working in a wide range of areas, but most especially to help integrate indigenous peoples and their traditional knowledge into development projects. I am especially interested in planning for sustainable development projects.

I am interested in seeing IDRC develop a greater interest in the broad aspects of heritage resource development by combining both natural and cultural heritage together, as well as enhancing the social and community capacity through heritage development projects. Would like to gain a sense that we can help each other to make some of the projects can be funded and become operational.

DOLORES ELKIN

I m an archaeologist and studied in Buenos Aires. My specialty is marine archaeology, and became very interested in exploring ways of bringing archaeology to the public. Scientists tend to live inside their own world and is not common for scientists to give back tot he public what they know and have learned. There is often a lack of connection between the public and the scientist. It is important to find a way to connect science with the real world. Thus, the initiative of IDRC to bring cultural heritage to a reality in development.

RENA GUNDUZ

Have been living in Peru for the last several years, although I have visited here often. I got my Ph.D. in archaeology, but have been engaged in the business sector for the last decade making use of my anthropology and archaeology background. Most recently I was working with huaqueros for a year and half observing their activities in looting and grave robbing. My goal has been to integrate the local community into the management of heritage resources. I am very concerned about the loss of cultural identity within Peru and want to promote a strong educational and economic recovery if possible with the help of projects like this one with IDRC.

KITTY EMERY

I'm also an archaeologist, and my studies are particularly focussed on the study of ancient environments - for about 15 years I've been studying in Guatemala, Belize, and Honduras, always with the same intention which is to recreate the ancient environment, and the relationship between the ancient peoples and their environments - my specialty is zooarchaeology (animal bones) but as a manner of arriving at the larger questions of ancient environments - how did people relate the ancient animals of their environments - not only what animals were the people eating, but what was the environment like around the animals...what were they eating ... So for this entire time I have been working not only with archaeology and the environment, but also with the people learning things about how people today relate to their environment. In the past the people knew how to use the environment in a very sophisticated manner and in a manner very well adapted to that particular environment like with terraces and raised beds. But we now have a very difficult time communicating with the people to teach them about their own ancestors, and the methods that they used to farm their environment.

My interest is to try to understand how we can link the academic studies and the people of the region to teach the people how survive with their own environment and at the same time protect their own heritage - because they can't work well with their environment, they are looting their heritage from the archaeological sites - so if they can learn more about their environment, and to gain a better idea of the importance and value of their heritage it will completely change the relationship they have not only with their environment, but with their sociocultural environment as well.

LUIS STOLOVICH

I'm an economist - from the University of the Republic of Uruguay - and I have been working for many years from an interdisciplinary perspective - an economist's vision is always dominated by numbers and abstract models - but my perspective is very different, not related just to economics, but also to the perspectives of anthropologists, sociologists - a much more integrated view

Several years ago, I initiated investigations on culture from an economic perspective - that is to say, in Uruguay our first studies had to do with how culture was related to economics, and how culture, society, and economics could form a productive complex following the terms of the economics - this study was promoted by the municipality - incredibly, this initiated an interaction and had an impact of increasing the self awareness, particularly of the artists.

There are two different visions, the world of culture doesn't have much to do with economics - culture lives in a spiritual or elevated world that doesn't require thinking about what the earnings of a particular activity would be. On the other side, business and the academic world of economics see culture and the world of the artists - as nonproductive, not contributing to the riches of the

country (or only a little) - and we need to understand how can we can come to a more complete or more integrated vision. But when we realize that the cultural industries represent more than 3% of the GNP more than some of the other industries considered individually that are much better known by the country for their promotion - we recognize the impact - they are part of the production of the country.

“Cultural markets” for many is a bad word. The problem of identity, or the lack of identity, and the subvalorization of national identity, means there is no national vision, no nationalism. The large indigenous history that is barely known, partly because all of the indigenous peoples have been killed.

GRACIELA LESCANO

I'm a sociologist by profession. There is a very clear difference between sociology in terms of what it has to offer, and the fact that it is in some ways the opposite of what you have been discussing - because sociology is about what culture is now. I'm a specialist in the sociology of work. I have been working on the study of business - competition, new technology e.g. how they affect workers, employers it. I am also working on aspects of the environment, especially with sociological support. So I come with a perspective on culture through sociology from a strictly Uruguayan point of view. As good Uruguayans, we want to have a firm identity, and we need to fight for that same identity so the theme of heritage is extremely important and it is clear that there is an increasing knowledge of the importance of heritage because for the last 4 or 5 years the word heritage has been used, and increasingly the theme of heritage is becoming more significant for the citizens of Uruguay

When we studied the theme of our indigenous heritage, the archaeological prehistory, it came to our attention that much of this history is unknown, and not just unknown to outsiders, but the history that we have is unknown by our own people. Instead of looking toward Latin America as our model, we have been looking toward Europe - considering that we are similar to Europe, not Latin America - that we are distinct from Latin Americans - so we haven't had any respect or interest in our indigenous or prehistoric culture. On the other hand we have a series of ideas or possible projects that can aid this workshop - and show that [in the future] a developed country like Canada can look at Uruguay and say that is how things are in Uruguay - things that can serve our country to bring it to the interest of other countries.

MARIA ISABEL HERNANDEZ-LLOSA

I am an archaeologist carrying out basic research in the Andean area of Argentina. I specialize in rock art which can provide a chronological look at the environment and culture of ancient peoples. Heritage is a new field in which we need to consider the policies and process of management from a national perspective, and including both cultural and natural heritage. In our countries, we have a problem with national identity because we have many different origins. The heritage can be politically managed, or it can be used to manage the politics of a country. The indigenous peoples of the past are poorly understood primarily because of a conscious management of the information. Material culture in general has different scales of impact has on the people. Therefore the impact is an important part of the process of discovering the identity and management of our heritage. Both large and small elements can play a role in the development of these areas. Because of all these factors, it is important that the topic must be approached from an interdisciplinary perspective.

Summary Remarks

Alan Emery remarked that this was an indication of a wide range of interests converging together to bring new understanding to what is a new field. However, the roots of managing cultural heritage is very old going back thousands of years as people attempted to preserve their past to understand their own identity. Indigenous peoples play an important part in the identity of multi-ethnic nations. Finally intangible culture is also an important part of culture, things that include music, dance, language, and other aspects that are not related to ancient monuments or cultural artifacts.

ROLE OF IDRC IN LATIN AMERICA

In the last three decades, IDRC has invested nearly \$300 million in research. Other agencies are now moving in to help in Latin America. In the past the major role for IDRC was to create knowledge through research. Now the emphasis is on developing knowledge systems, and to close the gap between the production and use of knowledge. One of the ways to do this is to create networks in which the creators and users of knowledge work together to generate the knowledge and the means to use it.

Thus the important aspect of this project is to develop the relationships amongst the people who are interested in cultural resources and development. This is not now a formal program in IDRC, but instead, this is one of the exploratory phases of this work. IDRC is now facing a budget cut and has had a history of reductions, so it is re-thinking its role. IDRC's objectives are to understand what valorization means, how important is it in Latin America, and how can systems be created to get projects started, and to build up larger projects from small ones.

The outputs from this activity therefore are to be aimed at both IDRC and other agencies that can assist in financing follow-up projects. Urban, indigenous, and environment are the core parts of the programming in IDRC. But the broader aspects of the study can be targetted at a wide range of public and private sector support agencies.

INITIAL THOUGHTS

Definitions

The discussion began with a review of the primary concepts and terms (see Section 3 and Section 6 for a detailed discussion of the terms and concepts).

The first area lacking clarity was the process for acquiring the needed financing to undertake some of the early work in creating a framework for Latin America and the Caribbean. The key factor appeared to be to approach the process with a view to demonstrating that any financing would be seen as an investment, not a contribution or donation (although that might well be the form of the financing). To make this credible, the projects would need to produce a system of linked events that will develop into a self-sustaining operation. It was also recognized that at least in several of the countries, there may be a need for a significant emphasis on capacity-building, because the local level of required skills is well below the necessary threshold to allow the project to succeed.

The deliverable from a project that could follow this workshop would in some way be a framework or strategy for LAC countries. Yet the framework needs to grow from a combination of ideas that are imported and that are developed locally. The imported ideas must not be imposed, but rather need to be presented as possibilities, then tested in the local environment. It was also recognized

very early that although a framework could be developed for LAC countries, it would not be specific enough to be applied in any particular region. For that separate national or regional strategies would need to be worked out with the local people.

The term valorization is extensively discussed in Section 3, but the meaning of the term as used in LAC countries varies widely. Its original meaning is to estimate the value of something in monetary terms. In the case of many development resources such as mining or forestry, the initial value is in the actual raw materials. The development of an industry to create products from these materials is well known. Valorization of the resource can be done in a combination of direct and indirect values. Heritage resources are different in that managed correctly the resource itself is never actually used up or destroyed as it is in a mine, for example. Thus, the monetary value of the resource is entirely dependent on the structure of the development that takes place around it. Especially for heritage resources, the group felt that the term could be expanded to beyond simple monetary estimates of value, and include the sense of intrinsic worth. Thus, for instance, the intrinsic value of an archaeological site has value that is not really measurable in monetary terms. Certainly the monetary value of the raw materials (largely local rock) is very little. The social role of a person or group of people has intrinsic value that is not measurable in monetary terms, yet has value in the eyes of the community. Thus, establishing a monetary value as an abstract measure of heritage was deemed not appropriate. However, it was recognized that any or all of these intangible values may have to be valorized monetarily in an individual project. For instance, in a benefit/impact agreement the monetary value of the loss of a “way of life,” may need to be estimated.

A second set of considerations was brought to light. Valorization of heritage begins with people understanding the nature of the materials, and that they have an intrinsic value that is related to their identity, to their own culture. Until people recognize that heritage resources are partly related to them on an emotional level, it is difficult to get them to conceive of the heritage resource as having any economic value.

A related set of issues had to do with the level of sophistication in the local governance issues and attention to simple human needs such as gender issues. Excellence and sustainability in development requires a relatively high degree of governmental and social stability. Investment for the long-term requires a sense of confidence in the governance systems and the social structure of the region. As IDRC is a Canadian crown corporation, it is also interested in promoting Canadian values. Thus the enhancement of democratic systems, and a high value placed on human rights and individual human worth, are all parts of IDRC's aspirations. Some of these same values enhance sustainable development projects because they tend to promote stability.

One of the key points that defines the difference between heritage resources and other types of resources is that heritage resources gain value by being preserved in their original state, and lose value by being transformed into something different. Other development resources are exactly the opposite. They lose value by remaining as they were found, and they gain value when they are transformed into another product. The transformation of raw materials into new products is the key element of successful technology, and is the basis for the industrial world in which we now live. The difficulty this significant difference imposes on existing governance practice is that governments tend to view resources as free goods in an economic sense and has many mechanisms to provide them at no charge to organizations that will transform them into another product, or even just remove them and sell them. Thus, governments are not in the business of managing resources, only delivering them to developers.

By contrast, heritage resources are relatively valueless unless they are managed by the state. The state may choose to allow development to happen around the heritage resource, but only by preserving, conserving, and maintaining the resource, can its full potential be realized. This means that the incentives for investment are quite different when managing heritage resources. The state or region must provide a set of opportunities for developers to establish commerce or industry around the resource.

Thus, although the original title for the project was centred on “valorization,” the project has a broader set of objectives. The project needs to be able to demonstrate that heritage resources have intrinsic values that can be transformed into economic values, without transforming the raw materials and without losing the intrinsic value of the heritage resource.

Process

An initial suggestion was made that progress could be initiated by choosing a project that crossed a number of regions so that the success of the project in one would serve as a role model for other regions. An example was chosen of the “Inca Trail” – an ancient trade route for the Inca peoples – being transformed into a tourist trail, so that visitors could travel the same route as the Inca peoples had travelled. By initiating the trail successfully in one location, the proposition was made that nearby regions would follow the example. The suggestion was considered and found to have merit in certain areas, but not in all. An example was cited in which a project in one area of the Andes had been highly successful for nearly forty years, yet had not been copied in other locations. A second example was Iguazu Falls, in which the Brazilian side is heavily developed with a revenue nearly ten times that of the Argentinean side, yet the role model of Brazil is ignored by Argentina.

This highlighted the lesson that there is not a single solution that will fit all areas and regions of Latin America. Part of the difference is related to capacity, but a very large part is also due to differences in the senses of intrinsic value. What to one culture is acceptable, may be completely unacceptable to another – and Latin America and the Caribbean are composed of many different cultures. Thus, the group recognized that while it will be possible to have some general guidelines and a generalized strategy that can serve as a template, and that can contain some basic principles that are applicable everywhere, there is no doubt that many specific and particular strategies and guidelines will need to be developed that will more closely fit each region.

From wider experience, this has always worked best, and in fact, can be used to give the communities a sense of ownership over the strategies and guidelines that are developed. The general or basic templates are used to build the capacity of the region, but the specifics are provided and worked out by the local communities and nations. Thus, the role of a development system is to catalyze or seed the beginnings of a much larger transformation that must take place to very large extent through internal processes.

It was observed, that in Peru, the government remains relatively unstable and corrupt. Thus successes are usually on a very small scale to begin with, but remain vulnerable if the regulations and government processes are observed. They remain vulnerable because the government officials are aware of the activity. Many people now undertake development projects (legal or illegal) outside of the government process, so that the official recognition is avoided. Entire communities are often involved in these projects. This is also somewhat risky, however, and several examples were cited where people were killed through jealous competitors taking the law into their own hands.

Still in Peru, however, an outstanding example of working with huaqueros was presented in which Dr. Gunduz was able to convince the looters that there was real meaning to developing a heritage site instead of destroying it. The looters have now become both the protectors and also the suppliers of relics by returning materials that they had previously stolen. In a very short time, the looters also came to understand that in addition to the intrinsic value of the sites, there was long-term revenue to be had that was much greater than that which could be made by looting. The important lesson to be learned is that the first step is to capture a sense of intrinsic value first, then move to the concept of long-term revenue exceeding the value of short term gain. Reliance on a strictly economic argument is simply not convincing enough. The people must identify with the heritage – even if it is not their own culture, at least it must be seen as their heritage, and inheritance to pass on to their children giving them a sense of identity.

The final definition that required some careful consideration was the difference between heritage and patrimony. Heritage was seen to have a strong sense of inheritance, whereas patrimony was more related to a sense of belonging or of cultural roots and identity. In the same vein, the word nation has different meanings in different languages and cultures. In some, it is intended to define a land-based territory, in others it identifies a group of people, not the land on which they live. When defining cultural roots and national identity, these distinctions become an important aspect of how one might develop strategies to maintain national identity.

Tourism and Market Desires or Expectations

Many examples were brought forward to demonstrate the successes and failures of projects in the field of heritage resource development. The examples ranged from small handicraft examples to megahotel complexes, from little known sites to the most famous in South America. In one case cited from Hawaii, hotel complexes found success in completely different customer bases, even though the product offered (a hotel) was the same. In one case the attraction near which the hotel was located was a magnificent pristine area of wild country where the hotel complex was a part of the system to manage the area. In another case the hotel (on Oahu) was located in the midst of hundreds and hundreds of shops selling trashy tourist trinkets and pearls of highly questionable quality and origins.

In Peru, Macchu Picu was described as a disaster in the making. A world heritage site, Macchu Picu is enormous and difficult to approach high in the Andean mountains. It is one of the most majestic complex of ancient Inca buildings known. Under the current plan, the site will be developed to include tram car rides, helicopters, huge numbers of concessions, a hotel located on and desecrating sanctuary lands, and many other development ideas that will potentially destroy the ruins beyond recovery from the perspective of a true heritage area. The plans are so bad and so destructive that UNESCO has removed its designation of Macchu Picu as a World heritage site. And yet, for at least the investors who are planning the development, the end product must be seen as thoroughly marketable to at least a major segment of the tourist market. For those wishing to see a pristine site and to marvel at the mystery of an ancient people lost in the shrouds of time and mists of the mountains, the opportunity is lost forever.

Thus, the niche market for any particular site can be quite varied. Under the pressure of maximizing financial gain in the short run, many sites can be destroyed, not just by greedy looters, but also by uninformed developers who may be quite certain of their customer markets, but who lack guidance from governments. To provide such guidance, the governments themselves must understand the nature of heritage resources and the constraints to destructive use or exploitation.

Clearly a strategy is required to allow development while maintaining the maximum protection that is feasible for the heritage resources. Part of the problem is that people tend to work within familiar routines and policies. To assist them to see beyond their normal horizons, it is necessary to get outside the system.

Many preliminary ideas were promoted as possible strategic approaches ranging from small enterprise investment to eco-museum, to community-level projects that avoid government. Experience also showed that tourists and local people are quite prepared to accept models and replicas as an experience. Disney has demonstrated this to immense success. For heritage experiences, whether real objects, replicas, or even virtual images, the person engaged in the experience must “imagine” or “project” himself or herself into a fantasy world. The partially reconstructed and conserved ruin can be a magical experience with a feeling of having come close to a real object that an ancient person built. But in many cases, the complete replica can provide a different experience that flares the imagination because of its apparent reality. Experience in museums and many heritage attractions demonstrates that for many people, it is neither the experience nor the knowledge that is important, instead it is the status of having been to the heritage attraction. Often a visitor to a museum will arrive and buy a ticket to enter, but spend either no time or very little time in the exhibits or heritage area, but rather will concentrate on the shop, so that they will have a souvenir to demonstrate that they were actually at the location. Finally, the success of the Internet has amply demonstrated that the experience of imagery even flat imagery as seen on a small computer screen is enough to capture the imagination of millions of people.

The many behaviours and motivations of people who want to make use of the heritage resource - whether it is for education, a mystical or enlightening experience, a discovery of one's identity, a token to demonstrate status, or simply something to do on a rainy afternoon, can be used to further the awareness of people, the financial revenue, and the conservation and protection of the heritage.

It became clear quite quickly, however, that unless the ideas were operating within a larger framework that understood heritage resource management, the successes would be scattered and highly vulnerable. Collectors, for instance, want the real thing. When collectors are allowed to remove archaeological remains, or to take prize specimens from biological preserves, the heritage resource is severely stressed and compromised, and the capacity of people other than the collector to enjoy and understand the significance of the entire heritage is lost.

Stakeholder Interactions

Many stakeholders can be involved in the development of heritage resources whether tangible, such as an archaeological ruins, or intangible, such as the local music, style of dress, or pageantry. Each stakeholder has an agenda that is almost certainly different from the other stakeholders. But in this specific question two stakeholder classes are particularly important for the differences they hold and the relationship between them: the resource holders and protectors (governments, local communities, NGO special interest groups), and the developers. In most cases the money that can be used to develop heritage resources is largely held by the developers. Governments can provide seed money or can assist to maintain and protect heritage resources. Special interest groups and local communities generally do not have enough financial resources to be effective except as marginal players or influence makers. Developers and the commercial marketplace are the real sources of money to develop any heritage resource and to effect any long-term means of conservation and maintenance.

But there is a dichotomy of interests. The developers have the money, but not any intrinsic interest in preservation of the heritage. The other stakeholders have the resource or control or influence over the heritage, but have little money to act on its behalf. In fact, in many cases, there is a palpable hostility between the two groups. The World Conservation Congress (IUCN) is a major player in the field of heritage resource management. The membership of the IUCN is comprised of NGOs and governments. The six major commissions have individual members who are drawn from the scientific and information content community. Nowhere in the organization is there a place for representatives from the development community, yet these are the organizations that in the main supply the money for completing the development that IUCN initiates.

There is a generalized mistrust of the motives on the part of each group. Developers want nothing to do with NGOs, and NGOs do their best to interfere with development that see as suspect. And yet in the long run, the two stakeholders must work together. The group saw that one of the tasks for this project was to find a way to begin to heal the rift between these two disparate, yet closely related groups in the development process. The relationship should be one of mutual respect and partnership, not hostile negotiations. The primary agent that is capable of making the partnerships work are governments, because they ultimately own the heritage resources. Unless they know what to do, however, they are equally powerless to control the hostilities.

Another indicator of the problems of disparate interests is the rapid trend toward a globalization of culture. The agents responsible for this are primarily focussed on communication; ease of travel, television, radio, and the Internet. The advantages of this trend to globalized access are obvious and the explosive growth of industries around these capacities demonstrates an intense interest in them, both from the promoter and consumer sides. From the perspective of heritage, however, there are both advantages and disadvantages. Advantages include all the same advantages that cause the interest and growth – a major source of information and entertainment. The disadvantage is that because these industries are highly competitive they must either become increasingly efficient or destroy their competition. To become efficient, they tend to reduce the true diversity of their offerings, thus reducing the complexity of operations and processes. To destroy their competition, they merge or take over the competitive companies, creating ever larger corporations with highly efficient, but limited offerings. In television, for example, the emphasis is on creating a series of shows that are able to capture the largest market share. There is simply not enough money in television broadcasting for tiny niche marketing. This philosophy spills into the heritage resource market as well, reducing the diversity of offerings and interpretations to a shallow, but highly profitable few.

Once again, the group recognized the need for a framework within which heritage resources and culture could be developed without losing diversity. In fact, the parallels between the conservation of cultural diversity and biological diversity were immediately apparent. In both cases, the solution is essentially the same – a strategic approach that allows development around the conservation of the resource. In both cases, the loss of an important artifact or species is not recoverable, and the net diversity of the planet is reduced, to the global detriment of all people. As with biodiversity, solutions in one area are not always transportable to another area. Thus, it was agreed that within Latin America and the Caribbean, at least, a rigid or all-encompassing plan would not work. The group decided that what was needed instead were guidelines, statements of principles, and strategies. It was further recognized that these should be templates that would be used to guide the production of national and regional strategies, from which eventually can come firm plans. But these plans would need to be developed with the local communities as partners.

Finally, a hidden stakeholder is the group that wants to collect illicit materials, or to gain access to areas where they should not be allowed. The strategy will need to allow the capacity to maintain a degree of security in the records so that the location of certain artifacts or species is available only to professionals. In the biological area, many examples were cited of UNESCO sites or other newly discovered and recognized sites suddenly becoming targets for looters or inappropriate development.

Capacity Building

One common theme throughout the conversation was that most of the Latin American and Caribbean countries simply do not have enough trained people to be able to carry out the work, or even to teach others within their own systems and thus build their own capacity. This has meant that within these countries the tasks have fallen to a very few people. In addition, because the general awareness of the need to preserve and develop heritage resources in a careful and controlled manner is not well-understood, both in the general public and also in government, there is a generally low level of status and pay for the professionals in the field. This exacerbates the situation because there is little incentive or opportunity for people to enter this field of cultural resource management.

Thus, this is a particularly important area for development agencies to enter as facilitators. The role can be to offer a transfer of expertise, and to establish systems in which the local people can build their own expertise within a larger framework.

The field of cultural resource management is well established in Canada, the United States, Australia, and New Zealand, for instance. The field of natural resource management (in the sense of heritage resources) is also well-established in these and other countries in Europe. Some of the experience is relevant to the LAC countries – but not all of it. The primary reason why not all of the experience is relevant is that in most of the countries with well-functioning systems, there is also a strong governmental legislative and practice of protecting these resources, including the full panoply of tools to make it possible. In most LAC countries, little or none of this infra-structure is in place.

But, most of the expert knowledge is relevant, and training courses or workshops and outreach opportunities will all serve these countries well. In addition, considering how little is known in these countries of the full extent of the heritage resources, it will take many people to catalogue and register them. Instead of training all people to the top level of Ph.D., it would make more sense to establish a strong group of “para-professionals” who can work in the field at the local level. Some of this para-professional training is technical in nature, but much of it needs to focus on the interpretation of the heritage; on bringing it to life in the minds and hearts of people who visit the attractions.

Finally, it was also recognized that the training and capacity building does not all need to take place within the actual disciplines, instead there is a general lack of awareness of the issues. Thus, public and government awareness training programs can also be effective, especially if they include the people in local communities in the areas where the heritage areas are present, or in the specific areas of government where the decisions are taken.

A system of certification so that once trained the people are recognized for their added skills, was also suggested.

Finally, the group came back to the difficulty of linking development people to those who either own or want to protect the resources. Training courses in understanding how to bridge these gaps, and how to undertake development at a local or in a small enterprise was seen as one way of beginning from the grass root, as opposed to waiting for all the needed legislative and policy/program structure to be put in place. Workshops and training courses for corporations that are about to enter the country or are about to embark on a development project could be taught from within the country, adding to the enterprise base of the country as well as helping the investment community. Indigenous peoples are often poorly understood or appreciated in LAC countries. A combination of courses taught about and by indigenous peoples can assist in development projects, especially if the courses are directed at personnel who will be in direct contact with the indigenous peoples.

It is a sad commentary on the historical treatment of indigenous peoples in some LAC countries that the solution in the not-so-distant past when encountering indigenous peoples was simply to have them killed. The result is that in some countries, there simply are no indigenous peoples any more. The roots of the countries' pre-historical and even much of their early historical origins are forever lost with the loss of their indigenous peoples.

In our modern world, this is not acceptable practice. In fact, the rights of indigenous peoples around the world are receiving a great deal more attention. Their ability to participate in development projects is now being widely recognized as a wonderful addition, rather than as an impediment to progress.

Thus, there are three levels of training that are required:

1. professional training at the highest level
2. para-professional training at the middle level, and
3. general training at the lowest levels.

The most widespread and at the same time most complex is the lowest level of training. This will include the general public, the government official, local communities, school children, and even the huaqueros, and development people who are in the sales departments.

SECTION 8

DEMONSTRATION PROJECTS

BY ALAN EMERY

Tangible Heritage: A Demonstration Project from Argentina

THE PUERTO DESEADO EXAMPLE

Puerto Deseado is an old town in the southern portion of Patagonia. The immediate area has little in the way of natural resources for direct exploitation, but offers a good harbour for shipping. In fact, at the present time it is one of the main ports in the far south of Patagonia with major offshore docking facilities.

The reason this area was chosen as an example is because of the recent discovery of an old English vessel sunk in the harbour, but still largely in good condition. The question for the workshop was to see if this asset could be turned into a lure for other industry to grow up around it.

Puerto Deseado has some interesting potential for development, but it is so distant from a large population centre that it will be a challenge to attract large numbers of people. On the other hand the potential for attracting a high-end tourist market from cruise ships is high because this one of the few really good ports in the area. It is estimated that a maximum of 15 ships could visit Puerto Deseado in any one season. We assume the port authority will charge docking fees, but that these revenues will not be added directly to the general wealth of the area. Instead, we assumed that the per person charge (built into the cruise price, and hence invisible to the tourist) for participating in the local tours is approximately \$100. We further assumed that a small, but effective local commerce could develop that would offer small handicrafts, books, CDs, and other items. This might add a further \$15 per person to the visit revenue locally. Many of the cruise ships have 1,000 passengers or more aboard, yielding a per cruise ship revenue of about \$115,000. If there were 15 cruise ships per year, this would increase the direct local revenue by approximately \$1,725,000 per year.

For these revenues to become a reality, however, it would be necessary for the area to offer more than the knowledge that there is a ship beneath the waves in the harbour, especially as the waters in the harbour are quite turbid, so the ship is permanently invisible except to determined divers.

Natural Heritage

An analysis of the area, however, revealed that there are several unique natural history features of the area that could attract the cruise ships to it because of the interest these could generate amongst tourists. The most significant are:

- Commerson dolphins are a rare dolphin and very difficult to observe under normal conditions. In Puerto Deseado, they are found in abundance and easily viewed. These are the smallest dolphins in the world. They swim very quickly flashing dramatically coloured white and black bodies. There is nowhere else in the world where they are so easily observed.
- Two species of penguins occur in this same area and are very easy to observe, with colonies reaching to approximately 2,000,000 birds. These are the only breeding colonies in Patagonia, so it is a very significant site.
- The rare lesser rhea is also a relatively common inhabitant of the area that many birders would love to have on their life-lists.
- A large wetlands offers opportunities for wildlife viewing and interpretation, and
- A unique series of caves and rock shelters occurs here.

Cultural Heritage

But the selling point for the cruise ships to stop would be the development of an exhibit that features the remarkably well preserved British corvette, the HMS Swift. The exhibit would be a combination of inside and outside interpretive experiences, with the visitors able to visit the site where the survivors spent desolate times hoping for a rescue. A life-size replica of the ship with actual timbers from the ship and real artifacts available for viewing will be in the exhibit. Visitors can see for themselves how small was the living area for the men aboard the Swift.

In addition there are fine examples of prehistoric archaeological sites including rock art from ancient indigenous inhabitants, aboriginal hunting stands and settlements, and grave sites. These will be developed to ensure their preservation and conservation along with an interpretive program to both entertain and educate the visitor.

OPTION #1: INITIAL INVESTMENT OPPORTUNITIES

Given the potential for nearly \$2,000,000 in revenue to the immediate town, the local businesses and governing authorities could be persuaded to invest in the reconstruction of the Swift as the major exhibit attraction. If housed in a local building that could be turned over to the project, the cost would be relatively modest. An interpretive program for both the natural and cultural heritage would be relatively easy to create.

The key factor is ensuring that sufficient infrastructure is in place to protect the resource from the influx of nearly 15,000 visitors per year.

Internet-based advertising for these high-end tourists is an excellent method of advertising for this type of adventure. In the case of the Swift and the natural history, live camcorder coverage and canned footage could be constantly available on a Web site originating in Puerto Deseado. In exhibits, people like babies, sex, and extravagant worth. Although Puerto Deseado does not have any artifacts of fabulous cost, both babies and sex can be featured with the penguins. By offering an opportunity to adopt a penguin nest in a world-wide appeal for funds, enough proceeds might

be generated to completely support the development of an infrastructure to protect the rookery and offer interpretive tours. The same tours could be offered as a virtual experience either live or as streaming video – for a subscription price or as a come-on for the adopt-a-penguin-nest program.

OPTION #2: SUBSEQUENT OPPORTUNITIES

The development of Puerto Deseado can be seen as an example of a first step in the process of creating a more dynamic program for Argentina based on similar locations of natural and cultural heritage in the country. Continuing to use Puerto Deseado as an example, but expanding the concept, the workshop explored other ideas.

Buenos Aires is a very large metropolitan area with a sophisticated population. Although there are small museums, there is no large culture- and science-related institution or area where people can learn about their national identity in an informal setting. Experience in other countries with similar cities has demonstrated that the development of such a centre often catalyzes the birth or re-birth of a sense of pride in one's cultural and natural heritage. An urban transformation that is far beyond the normal capacity of urban governance then follows. Good examples of this may be found in Europe and North America. There are essentially three types of institutions that have been demonstrated to cause these urban transformations: museums or cultural centres, science centres, and most dramatically, large public oceanariums or aquariums.

The first step towards these potentials was to recognize that Buenos Aires already had at least one venue where a major and dramatic exhibit could be undertaken. Conceived as a 1,000 square metre exhibit, the show would be about the sinking of the HMS Swift, the desperate plight of its survivors on an isolated and desolate island, and the heroic adventure by several of the crew to row 500 km over open and treacherous ocean to get help for their comrades. The exhibit could house the most dramatic artifacts that came from the Swift, and reconstruction of the Swift itself. Because one was made for the exhibit in Puerto Deseado itself, a second can be constructed with little extra cost at the same time and transported to Buenos Aires in pieces. Visitors can actually be in the boat. Visitors can join the crew as they huddle around a fire in the cold and wind-swept island, or take a ride in the crashing waves as the brave crew members struggle across 500 km of open ocean.

The next stage in this scenario is to take advantage of the other major natural and cultural heritage aspects of Argentina and build them into the same program of major exhibits. The workshop discussed the huge and dramatic finds of dinosaurs in Patagonia, the many ancient remains of long-past nomadic wanderers who captured their food with innovative weapons like the bolas. Finally, the development of the first of the major aquarium was discussed.

Financing all this is a step-by-step process. The first is to gain funding for the exhibit. The original concept of a three-week exhibit was rejected as far too short and unlikely to return enough on the investment. Instead, a two-year exhibit was planned for the HMS Swift, to be followed by another two-year exhibit on dinosaurs, and so on. The funding process was outlined from experience in the museum field in North America and Europe – the closest parallels to Buenos Aires cultural styles. The navy can be persuaded to assist in the recovery of the Swift. This demonstrates a very large contribution from the Argentine government. The next step is to establish a fund-raising and investment strategy. The most effective is to launch the program with a lead gift equal to about 20% of the total target. The most likely donor will come from a related industry, or some wealthy individual who happens to be interested in the subject of shipwrecks, or maritime history.

Major exhibits such as the one planned here are extremely variable in cost, but a minimum would be about \$350 to \$500/square meter. Other associated costs (including the costs of fundraising) would likely double that figure. Thus, the initial investment needed is on the order of \$1,000,000. The projected visitation was based on the total population of the city (12,000,000) and estimated at about 10% of the city's population. In North America and Europe this would be a conservative estimate for a major exhibit, where attendance can be on the order of 50% of the population of a city, usually drawn about 40% from residents and 60% from visitors to the city. With an attendance of about 1,000,000 per year, a minor charge of approximately \$3 per person will cover the costs. Because most cultural events are free in Buenos Aires, this would be a shift from the norm and might reduce attendance somewhat. Organizers will need to run a market survey to determine what the threshold would be for entry fees. Additional revenue can be made from concessions and replicas sold at the exhibit.

The development of a major aquarium could be planned to follow on the heels of a second run of the major exhibit idea. Major oceanariums in *all* other countries of the world where they have been tried have demonstrated a powerful attraction for the general public. In North America and Europe essentially all of the institutions make money. Some are so successful that they must develop capital funds for expansion to hide the excess profit from taxation. Usually a public aquarium will outdraw the sum of all other natural and cultural institutions in the city combined. They are, however, expensive to set up, so will require a major investment. The best of the major aquariums in North America and Japan have cost between \$30 million and \$100 million. In virtually all cases, however, the direct revenue returns the investment in a minimum of three years. The indirect benefits to the urban areas are usually on the order of ten times the investment and direct revenue. Normally a major transformation occurs as the surrounding area becomes an anchor for other enterprises such as boutiques and restaurants.

Summary

In summary, the opportunities in this area are primarily based on the development of a cruise ship port. The major docking facilities are already present. The natural and cultural heritage is available and unique enough to attract cruise ship attention. The primary effort to get this started needs to be seed money from local communities, local business, and an e-commerce approach to advertising the area to entice tourists. The Web site would have advertising on it from the tourist ship lines, and would offer some of the same handicrafts and CDs that the tourist could acquire when they actually arrive in the port. A link to the cruise-ship line Web site would ensure a high probability of sale to the interested and financially capable tourist.

Later developments and related projects can be linked together to provide a significantly increased interaction with the distant sites by bringing aspects of them to the heavily populated areas and providing opportunities for direct interaction with the artifacts and replicas. The direct and indirect revenue from these activities can transform poor, underdeveloped, or even dangerous sections of urban areas, a transformation that is beyond the capacity of normal urban governance.

Tangible Heritage: A Demonstration Project from the Caribbean

THE JAMAICAN EXAMPLE

The ancient town of Port Royal, once the centre of trade, crime, pirates, sex, and Caribbean government, sank in an earthquake.

Jamaica is attempting to reconstruct the town area that remains, and to develop a tourist mecca that would faithfully restore the buildings that remain, many of which still have the original interiors and artifacts available. The plan includes an underwater museum to view the remains of Port Royal by inviting visitors to walk down a tunnel under the water. Two major natural heritage sites will be conserved and interpreted. One is a mangrove swamp, full of an amazing diversity of life. Boardwalks and boat rides will make this adventure possible. The second is a bird sanctuary on a nearby island that affords remarkable views of many beautiful and exotic birds.

The basis for the enthusiasm that the developer, a local businessman, has for this project is at least partly if not largely rooted in the idea that this project could re-establish a sense of worth for the history of the island, and provide a means of building the capacity of the local population to generate a self-sustaining development project.

This project is typical of the best efforts of LAC countries just now. It has the right vision, BUT:

- The government is unstable.
- There is serious social unrest.
- Recent development projects were of the short-term, get-rich-quick variety and did not benefit Jamaica very much.
- Aid agencies are unsure of the credibility of heritage resources as “real” resources for development assistance.
- Jamaica does not have an inventory of its heritage assets.
- Jamaica has no real means of protecting its resources.
- Jamaica does not have the internal resources to develop a strategic plan for the government.

The development consortium has already accepted a number of schedule dates for cruise ships, but does not yet have the money to build the port nor does it have the resources to complete the reconstruction and interpretation of the original Port Royal. The developers are assuming that if the ships begin to arrive, even if they must use lighters to bring passengers into the Port Royal area, and even if the interpretative reconstruction has only just begun, the revenue stream will have begun, and will continue to build. This aggressive approach is a reasonable strategy given the current situation, but it is also a risky approach. If the consumers are not satisfied with the experience, the ships will not easily entertain a repeat visit unless there is marked evidence of considerable progress. A further degradation of Jamaican credibility as a tourist attraction will not serve Jamaica well at this time. On the other hand, if the visitors have even a relatively favourable experience, it may well be that the development project will begin to finance itself.

One of the most interesting aspects of this project is that although the country does not have a framework within which to make the needed heritage decisions, there are enough people who have the expertise involved and who just happen to have a minimum of power and influence, that the masterplan being developed is well within the general principles of good cultural resource management. It necessarily lacks the capacity to develop a full inventory and will not be able to afford complete protection to the heritage, but given the circumstances, it has a reasonable chance of succeeding if the project manages to move forward.

Intangible Heritage: A Demonstration Project from Uruguay

RECOGNIZING INTANGIBLE CULTURE AS A RESOURCE

Identity

The entertainment industry knows the economic worth of intangible culture.

Tourism uses local culture or flavour as a major factor in attracting visitors.

The ephemeral nature of the Brazilian Carnival, Trinidad's Mardi Gras, and Nassau's Juncanoe draw immense crowds of tourists.

Policy

The questions for development policy are: (1) Is intangible heritage and culture a "resource"? and (2) Because of its intangible nature and the fact that it evolves in daily use, can it be successfully "protected, preserved, and maintained" without causing it to wither and die? For intangible culture, a model is needed that will allow the culture to grow as a community affair, but nonetheless, protects, preserves, and maintains the ability of the community to make that evolution occur, without being smothered by an insensitive form of development or protection.

THE PROJECT: CULTURAL ROOTS IN AFRO-MUSIC

The demonstration project proposed for Uruguay provides an example of how an intangible resource can be protected and maintained while still allowing the evolution to occur that is so vital to the life of a living culture. This can be achieved through a completely self-supporting project that requires only an initial investment. In Uruguay, the government system is highly socialistic which means that many of the tax incentives for donations to support culture that are present in more capitalistic countries are not present in Uruguay. In socialistic countries the tendency is for governments to support culture, not for business to support culture. Nonetheless there are limited tax incentives. However, it was also noted that complete tax deductions can be made for costs associated with publicity.

The project is to restore a barrio in Montevideo that has a strong Afro-culture and history, and combine this restoration with the development of a cultural centre that will feature the Afro-music and culture. The concept is that with the combination of the restored residential area and a fully operation music program in a dedicated cultural centre, the status of the Afro-music will be established and the opportunities to perform it will ensure its continued existence by virtue of the revenue it will draw. Black music is very popular in Uruguay, and undoubtedly the popularity of

this genre of music will continue to attract people over long periods of time. The development of a centre devoted to the genre will also encourage new artists.

The project has three elements:

- a cultural centre that will present the black culture to the public, that will offer courses, both live and over the Internet, that will have concessions operating in the building and nearby, and that will connect to streets that have agreed to emphasize the African culture in their marketing and offerings;
- an expansion of the local artist potential from the single month of carnival to include the entire year, and the possibility of developing a music publishing business from the artists; and
- a tourist project that attracts tourists to the restored barrio.

The black community is in favour of the project and the initial steps to form a board for the Cultural Centre have been taken.

The proposed action to get this project started was to invite Uruguay's wealthiest black person to be chairman of the Board. He also happens to be Uruguay's most popular black singer, and has already expressed interest in supporting the project. In this type of situation, the government can be persuaded to undertake the bulk of the renovation of the barrio if the Cultural Centre can become a reality on its own. The technique proposed was to invite the black singer to be the champion for this project and make a lead donation as Chairman of the Board. The donation could be in the order of \$30,000. The board membership is then by invitation and a similar donation is expected from the leader of Montevideo's community to become a member of the Board. With a membership of 40 to 50 people, the required funding of \$1,000,000 would be realized. It is likely, however, that the members would not all be able to donate the full amount, and some Board members might be needed for political reasons – perhaps they would be named as honorary members.

A second part of the proposal was to initiate a market campaign for a promoter/impresario to purchase a 20-year concession for the Cultural Centre, agreeing to host a high percentage of Afro-music. This concession would be for an initial amount plus an annual fee. The initial amount might be on the order of \$250,000 (to make up for any shortfall in the Board membership, and the annual fee sufficient to ensure a constant maintenance and upkeep of the building). Finally, a public subscription to special benefit concerts that would be donated by local artists would accomplish two objectives. First it would solidify the black community as the major driving force behind the movement to renovate and create the Cultural Centre, and second, it would draw attention to the music on a much broader scale than is currently the case. The public performance of Afro-music at present is primarily during the month of Carnival. This would be the initiation of Afro-music to be played throughout the year.

During the presentation of the project, several people suggested that the project might easily be able to attract the attention of some very high-profile black people in North America. Both Whitney Houston, as a very famous black singer, and Oprah Winfrey as a sympathetic and extremely influential, as well as wealthy, black person might be persuaded to take up the cause. These ideas, of course, all require a degree of familiarity with the concept and techniques of fund-raising. Fortunately there seems to be a growing awareness of need to create partnerships by the Uruguayan government, public, and corporate worlds.

Observations

In the countries investigated, the current capacity to undertake these projects dealing with tangible and intangible heritage is highly variable.

In Peru, for example, the capacity is not really present to undertake anything but the most local development projects or the large scale, predatory projects that are currently underway. Until the social unrest and political corruption and instability are brought under at least some control, there is little likelihood for sustainable development on a large scale in the country. The process to move this forward is discussed in the next section, but in summary requires the development of a series of important, easily achieved, strategic steps that can be initiated and carried out in partnership between aid agency assistance and local people. These steps will not be carried out in the absence of this critical aid.

By contrast, in Argentina and to a certain extent in Uruguay, the situation is considerably more advanced. The political and social systems are relatively stable and the potential for long-term investment is now available. In both countries, there is clear evidence of a grasp of how this should be done.

In Uruguay, for instance, a UNESCO world heritage site at Colonia has developed its Portuguese and Spanish architectural remains into a charming and appropriately restored area. The town has encouraged partnerships with small enterprises, especially handicrafts and artisans, but also a growing range of restaurants and small inns and hotels. In one area, the ruins of a large building have been uncovered and turned into a park where the excavation is exposed, but public access is in the form of boardwalks and sitting areas raised above the actual site. So there is a strong interaction with the site, the site is protected by the attraction of the boardwalks, and the park is a place for social interaction. School programs are regularly scheduled. In another area, the remains of the city gate, and old section of the wall, and many of the original old Portuguese shoreline buildings have been restored only to the extent that they can be effectively used and displayed, not exploited.

However, to conserve the heritage in areas beyond the main population centres is much more problematic. And even within the main centres, the infrastructure and political structures mitigate against independent initiatives to develop these ideas.

From these examples, it is clear that a unifying theme of strategic planning and action will need to be supported from outside the countries if they are to move forward and both protect and develop their cultural and natural heritage in time to capture the incredible value that is now locked up in what remains of their heritage resources.

SECTION 9

BUILDING A HERITAGE DEVELOPMENT STRATEGY FOR LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN

BY ALAN EMERY

Understanding Heritage Resources

As was described in the earlier sections of this paper, the normal process of development from a natural resource is conceived of as having several stages.

The first is discovering and gaining access to the resource. In most countries the natural resources are considered to be a free good, and access is granted by the governing state on presentation of proof that the discovery is made and payment of a relatively nominal fee or lease payment for use of the land.

The next stage is extraction of the resource. In mining, the construction of a large site is not uncommon, and there are many factors involved in establishing the conditions under which the resource is extracted. But once out of the ground, the raw material is concentrated for sale. Similar administrative processes, although very different technical processes are also true for forest products.

The third stage is to transform the raw material and add value to it by making it into some form of saleable product that is different from the concentrated ore or logs. This value-added stage is the base for advanced technological development.

In a mining operation, once the ore has been removed, the project is finished. In a forest operation, the removal of forest products can mean the end of the project, or if a replanting program is in place, a plantation can be developed through reforestation and operated as a tree farm. In both cases the original resource gone. In the case of mining, gas, oil and other similar projects, the resource has been used up. In the case of the forest, the forest has been transformed from a natural ecosystem to a managed or domesticated ecosystem.

Thus, the natural resource in this model gains value by being transformed, and loses value or remains valueless if left in its original state.

By distinct contrast, both natural and cultural heritage resources lose value or become valueless if transformed and gain value by being preserved or conserved in their natural or original state.

Part of the reason heritage development projects are difficult to understand is that conventional resource development practice considers the resource a free good (or nearly so), and grants extraction rights to the developer. Thus, many governments and developers expect the same concepts to apply to heritage resources. Applying conventional practice to heritage resources results in their destruction and loss as a resource with little of the potential value realized.

Heritage resources are not a free good, and the developer is not (or should not be) granted the right to extract them. The developer in fact, should have essentially no access to the resource except to provide an experience of the heritage in some form that does not erode or destroy the resource over time, even over very long periods of time.

Biodiversity is a good example of a recent heritage resource that has been recognized all over the world and for which a global strategy is being developed. Biodiversity is an intangible characteristic although it can certainly be measured. It is more than the number of species, it is also the nature of the interrelationships amongst the species that makes biodiversity unique. Thus, preserving species in zoos and gardens, for instance is not preserving the world's biodiversity, anymore than building reforestation plantations is replacing forests. Instead, it is the intrinsic quality of being diverse that must be preserved. The original state is important, not some transformed aspect of it. Biodiversity, like any other heritage resource can be developed, but not at the expense of the resource.

To illustrate the similarity, if one removes a species permanently from the world, the amount of biodiversity is decreased. The importance of that decrease is always measured according to the impact it has or might have on people, and by the benefit that is lost. Heritage resources are identical in form. The loss of a heritage resource permanently, decreases the heritage of the world. The importance of that decrease can be measured by the impact the loss has or might have on people, and by the benefit that is lost.

Heritage resources are conceptually easy to manage if the initial concept of "resource" is recognized to be of two distinct types – a transformable resource and a conservable resource. Heritage resources, both natural and cultural, fall into the category of conservable. Conceptually, the management of heritage resources is simple. In summary:

- The developer – in the best practices situation – is not allowed to extract the resource.
- The resource remains the property of the state.
- The resource is not transformed to a new product.
- Instead of developing the resource itself, the developer uses the nature of the resource to attract customers and clients.
- The enterprises that surround the resource become the investment potential and the means of generating the profit.
- In the most effective situations, the state leases the right to develop commercial enterprises around the state asset which can be used to attract clients and customers. Well governed, these leases are revocable if the developer abuses the nature of the heritage resource. The state asset is preserved and protected as a part of the agreement with the developer – part of the licensing fee is to pay for protection, preservation, and maintenance of the asset.

In practice it is not so easy. In Latin America and the Caribbean, the context for management varies immensely. There is no simple or straightforward formula that will solve the problems in the entire area. Nor is there a simple formula to allow development to proceed without failures in any given country. However, there are some general principles that can immediately be defined.

The workshop group has also developed a process that will allow the LAC countries to take the appropriate steps in each country. This process will establish a framework within which all of the countries can operate at their own speed and within their own governance and cultural styles.

Cultural and Natural Heritage Development Projects

TOURISM, EDUCATION, E-COMMERCE,

Three major types of development projects come from heritage resources; tourism, education, and e-commerce. In some areas, notably Brazil, real estate development has taken root as a major exploiter and (unfortunately) destroyer of heritage resources, both natural and cultural.

Tourism

Tourism takes an enormous number of forms, ranging from bird watching and extreme adventure sports to eco-tours and cultural voyages to see the architectural wonders of the world. The number of participants in any one group ranges from one on a personal adventure to over a thousand on a single cruise ship. On a world scale, tourism is probably the single largest industry in the world today. In a surprisingly large number of countries, it is the main or dominant industry. For Latin America and the Caribbean, the tourism potential has just begun.

Education

Education is another main industry derived from heritage resources. The information content that arises from heritage resources is the main base for understanding the roots of our identity and the origins of our civilization or even our biological origins. The resource itself is incredibly valuable, but on a world scale the demand for the information derived from it and transformed into useful content for everything from schools to television is nearly insatiable. Publishing houses, production facilities, designers, and a host of others routinely use this information on a daily basis. Creating knowledge in its basic form from research through its transformed stages of text books and interpretive writings to photography and art forms is a huge industry that can be tapped by development of heritage resources.

E-Commerce

The newest form of development surrounding heritage resources is through the Internet. At its simplest level, electronic brochures advertise the potential to visit these locations. Advertisers include the tourist industry carriers and hosts, countries hoping to increase visitation, and many others. The next most sophisticated users of heritage are those that sell products derived from the heritage. In some cases, this is an exploitative process with sales of rare butterflies, minerals, and shells from natural heritage areas. Often the animals are farmed, but perhaps even more often, they have been harvested from the wild. The sale of original artifacts has now become a part of the exploitative process as well, even though in most countries, although certainly not all, the export of archaeological artifacts is illegal. A more appropriate product is handicrafts and replicas from exotic areas (common in conventional stores) and these are now being sold on the Internet. But

perhaps the most interesting development is the concept of allowing people to sit in their chairs at home and delve into the exotic worlds of the heritage that only their eyes can see. By placing video cameras in nests, in caves, under the water, and in tombs or sensitive architectural ruins, the viewer can see live what is present in those locations. This experience can be enhanced through providing a great deal of information with the images. But even more, the viewer knows that even if he or she went to these locations they would not be allowed to visit. So the viewpoint is unique. By subscription, the viewer can sometimes gain access to the videocam and actually control where it is pointed, or zoom to better watch the hatching of a rare penguin, or gain a better view of a wonderful ancient drawing on the rock face. Over time, and as the bandwidth of the Internet increases, the opportunities for further non-exploitative interactions with the heritage resources.

One advantage of Internet development to provide vicarious experiences for the visitor, is that many of the factors required for long-term investment are no longer needed. This means that handled correctly, and with a minimum of investment risk (few camcorders and some minor infrastructure), the first step in developing public awareness and caring can be taken even when there is political, social and financial instability in the country where the resource is located. Again, handled with care, these resources can remain in secret locations, so that until proper visitor infrastructure is developed the resource is unavailable any other way. From the perspective of development on a planned and strategic base, this concept has much to offer.

In summary:

1. Heritage resources are valued for their original nature.
2. Heritage resources must be perceived to be “pristine” or “real.”
3. The development process, focusses on the experience of the heritage resource.
4. Revenue is generated by creating support industries to allow this experience.
5. A balance of participation, conservation of the heritage resource, and a good series of support industries can generate high levels of income indefinitely.

Social Roles

The role of tourism and the appreciation of the intrinsic values of cultural and natural heritage can play a significant part in building back losses of social role, and in reducing the marginal nature of many peoples. Social role valorization is a new field that recognizes the importance to society of re-gaining the societal status of people who have been marginalized for any number of reasons. Heritage resource development, especially in cultural heritage development, is best carried out by including the local communities, because they will provide a support system and through their belief in the project are likely to encourage its indefinite maintenance, especially if it helps them to gain or re-gain their sense of identity. Experience has shown that this process can raise people from a previously marginal existence to one of pride and status. Marginalized people in both urban and rural areas can and should be included in the heritage development projects. As was demonstrated in the Uruguayan example, even intangible heritage resources can be used to improve marginal situations beyond what conventional urban governance can achieve on its own.

By contrast, heritage development managed improperly can both further marginalize and reduce the importance of peoples' social role. This is also amply demonstrated by some of the major developments that bring in all expertise and workers from afar, then isolate themselves in an enclave, often walled and guarded by armed security officers.

Governance and Social Stability: Prerequisites for Successful Heritage Resource Development

FACTORS FOR SUSTAINABILITY

Large business enterprises must be able to predict the factors that govern the flow of revenue before they will make long-term investments. Long-term investments are critically important to sustainable development practice. This is especially true of heritage resources, because managed correctly, the resource remains where it is within the country of origin. Furthermore, with the exception of vicarious industries such as e-commerce, the customer must come to the product, the developer cannot take the product to the consumer.

1. Low risk investment based on well-known markets
2. Consistent availability of the heritage resources
3. Stable national governments that will honour commitments
4. Stable social environments that are safe places to visit

Given these factors, the investment community will make long-term investments, they are well aware of the advantages of sustainable investments. Without these factors in place, a predictable pattern of short term investment takes place. The consequences of short-term investment are not good for heritage resources, not for local communities. The investments recognize the risk, but are willing to take it for a short period of time if the potential profit is high enough. This normally involves predatory practices that consider the heritage resource to be like a conventional resource. This produces networks of grave robbers, tomb looters, people who generate instant tours that invade pristine areas until something goes wrong, and adventure tours to locations that have just been discovered so that collectors can be part of the initial “discoveries” and take home artifacts through uncontrolled exploitation.

In situations where stability is greater, but not certain, medium term investments include small hotel complexes, local businesses, and tours with at least some infrastructure. These are much better, but usually degrade the resources as well, and do nothing to increase the local capacity nor maintain the resources nor build a sense identity for the local peoples. They tend to withdraw the revenue from the country rather than investing in sufficient infrastructure that the country can benefit from the use of the resource. An example in Uruguay is that the government has offered to share half the revenue from shipwrecks that are looted within coastal waterways – short-term gain, but a permanent loss of the resource.

Factors for short-term investments and marginalizing Local People

Medium and small businesses are willing to take a relatively high risk over a short term in return for potentially high initial profit levels.

1. High-risk investment based on ephemeral markets
2. One-time availability of removable heritage resources
3. National government cycle unpredictable and potentially violent

4. Social environments are relevant only during removal of the resource. Security measures can be taken.

A Vision for the Future Framework for Heritage Resource Development in Latin America and the Caribbean

INTRODUCTION

Although it is a complex situation, there are certain givens within the LAC countries that allowed the workshop members to conceive of how to build a framework that would enable a process of creating a series of closely interwoven actions, primarily undertaken by the peoples of LAC, but assisted by people from outside the area who have had experience in the tasks that will be needed. Building on the pre-existing knowledge and experience from the international examples, certain aspects are already known to be part of any best practices. These are built into the framework. In broad concept, the process consists of three major areas of activity: While parts of each activity cluster can proceed independently of the others, some parts are mutually dependent. The three parts are (1) capacity building, (2) best practices template for LAC and subsequent national best practices statements, and (3) a strategic heritage management template for LAC and subsequent national strategies for each country.

THE VISION

Heritage development in Latin America and the Caribbean will be a conscious economic, spiritual, and creative process, moving along the way to fulfill our dreams of a society that has pride in and respect for its heritage and culture, a society that values cultural and ethnic diversity, that is conscientious and ethical, that respects itself and the rights of others, that promotes a sense of self identity among peoples and nations, that encourages sustainable development that grows both inwards and outwards, and that encourages growth within an equitable framework.

CAPACITY BUILDING

Experts

Current Experts

Successful and sustainable heritage resource development is a series of partnerships and strategic alliances amongst governments, businesses and local communities. The foundation for the information and understanding of the heritage resource is the community of experts in the disciplines relevant to the resource and its development. The mechanisms suggested to enable experts to know of each other and work together was the development of a network of experts. This was conceived to take three different forms, all co-existing at the same time when the process is complete.

Database

The first step is to undertake a survey of all known experts and encourage them to add the names of others so that a large database of experts is created. This database will list people from a wide

diversity of disciplines, both academic and applied, both from LAC countries, and also from abroad, but with expertise in the LAC areas.

Network or Association

A subset of the database will be an association or active network of people who communicate and meet regularly as a group of professionals sharing information and experience at professional meetings. This network will be able to provide a wide range of advice on policy, technical aspects, and best practices in the field. The group will also provide assistance in the development of infra-structures, both academic and economic, to promote sustainable development of heritage resources. Finally the group will be able to draw on world experience and expertise to assist in the development of legislation and regulatory practices.

In a more general way, the existence of a large association or network will encourage the media to come to it for advice and information on subjects related to heritage. In this way the association can help to bridge the often large gap between science and the public, by acting as informal interpreters for television, radio, and the print media. Sub-committees will be set up specifically to address specific issues ranging from best practices to education and interpretation.

The Association can develop in partnership with museums, aquariums, and other organizations, a series of travelling programs and exhibits to promote best practices and guidelines on the development of sustainable heritage projects.

Business Centre

To encourage business in a positive and enabling fashion, the workshop conceived of a business centre model. The business centre will house people who are interested in the application of development to heritage resources, and who have the expertise to facilitate the process. This centre will be able to define best practices, provide guidelines, link stakeholders, and broker deals for the developers, local communities, and governments. The purpose of the centre will be in part to break down the barriers and alleviate the distrust amongst the stakeholders.

The business centre will develop a web site and an electronic newsletter that will promote ideas and opportunities.

Capacity-Building

Without undertaking a survey, but simply operating from common knowledge amongst the group, it was apparent that although the expertise in LAC countries is impressive, it is simply not extensive enough to handle the demands for heritage resource development. Thus, the first step in building the needed capacity is to undertake a "gap analysis." This requires the development of an assessment of what skills and expertise is needed, and an assessment of what the current levels are in LAC countries. The difference between these two is the gap that needs to be filled.

Future Experts

As a first approximation, the workshop listed at least the following as skill areas that need to be developed (doubtless more will become apparent as the surveys proceed): conservation, preparation, archaeology, anthropology, heritage management (including formal CRM training), heritage interpretation, community programming, negotiating, conflict resolution, aboriginal awareness training, environmental assessments, tourism, private sector partnering, trouble-

shooting, and informal heritage awareness training (also characterized as “converting bad guys into good guys”). The group further recognized that there were essentially three levels of expertise involved: The highly trained academics, a “para” or technical group who have some academic, but mostly practical training, and a community-level group, some of whom will be volunteers, other part-time, and still others serving constantly.

Certification

To be a qualified member of the network and association, there will need to be a process of certification, both of individuals, and also of organizations. The agent that can begin this process is the business centre. Eventually the process of certification can spread so that different levels and different disciplines would be certified by other organizations, who have themselves become certified as training or assessment institutions. Certification has many positive aspects. It provides credibility to the professionalism of its members, and gives status to the entire field by virtue of the increased capacity it provides. There are innumerable examples of professional groups that require certification in the cultural and natural resource fields that can be used as models.

B – BEST PRACTICES MODELS

Much of the information presented in this report forms the basis for a preliminary best practices model. To be effective, the model will need to be elaborated and made specific. Throughout the workshop a number of universal principles for cultural resource management arose. These have been gathered together to form an example of how a first approximation might be made of at least one aspect. Others will need to be developed and filled out as time goes on. These merely demonstrate the form of how this might be accomplished. It was also emphasized that while there are some universal guidelines in cultural resource management, the guidelines for a given country or even region will need to be developed locally with assistance from outside, and worked out within the larger framework suggested by the universal guidelines. This model of regional and national specificity is true of all such guidelines and best practices.

UNIVERSAL GUIDELINES FOR HERITAGE RESOURCE MANAGEMENT

“Development divorced from its human or cultural context is growth without a soul.”

Sustainable Heritage Development is a Partnership Amongst Government, Developers, and Local Communities founded on solid knowledge of the resource.

Guidelines · 1

Build Awareness by Ensuring Local Involvement

People are the key to success. Each citizen has an individual responsibility to respect and preserve their heritage. To be effective, local people must be enabled to participate in decision making, either directly or through representatives.

Guideline · 2

Develop a Knowledge Base of the Resource by Identifying, Classifying, and Inventorying

Heritage resources must be identified, classified according to risk or value, and inventoried. The state or nation responsible must develop an appropriate inventory and the specialized expertise to create and maintain these inventories.

Guideline · 3

Demonstrate the Intrinsic and Monetary Value of the Heritage Resources by Valorization

Heritage resources must be seen to have both monetary and intrinsic value (valorization). Interdisciplinary teams are needed to assess cultural, historical, natural, social, and esthetic importance.

Guideline · 4

Safeguard the Heritage Resources in the Long-Term by Local Protection, Preservation, and Conservation

Heritage resources must be preserved, appropriately conserved and safeguarded, so that they can be developed for the benefit of present and future generations. Appropriate laws, regulations, fiscal, financial, administrative mechanisms should be developed to ensure the appropriate preservation and development of heritage resources.

Guideline · 5

Sustain the Heritage Resource by Maintaining and Interpreting It Through Associated Enterprises

Preservation of the heritage resources requires maintenance, protection, and development. This is the foundation of good development; ongoing maintenance and development should lead to increased accessibility and utility of the heritage resources by introducing them into a community's daily life. This is also a significant part of the means of disseminating information about the heritage resource and further enhancing the opportunities for development.

Guidelines · 6

Reduce Conflict of Interest by Legislating Primacy of Protection to Heritage Resources

Heritage conservation legislation must take priority and have primacy over other legislation that allows or regulates exploitation. This power of place is an important principle in ensuring the sustainability of any development project that has heritage resources as its base.

Guidelines - 7

Enhance Value and Build Local Capacity by Integrating Local Communities in Development Projects

Heritage resource development must show consideration for integrating the resource information and meaning into the economic and social activities of the surrounding community, not just a visiting community.

Demonstration Projects

Demonstration best-practices development model on a small scale (using one or more of the case studies) in this report is a first stage potential for making sure that the ideas and intent of sustainable development are understood. When documents such as this are prepared there is a significant danger that the work is excellent, but in the abstract so of little use to those who are accustomed to learning through action and experience. The demonstration projects illustrated in this report are potentially possible, but will all need some guidance from outside, because the current styles of governance and practice mitigate against their success without help. The money required is only seed money from outside, the rest can be gained internally, but without a start, it will be a severe handicap.

C – NATIONAL STRATEGIES

National strategies are part of the long-term planning and general preparedness that any nation must have if it is to be enabled to manage its heritage resources properly. These strategies can be a series of actions that will take place in a short or relatively long period of time – five to 50 years. The actions are placed together so that they support each other, but are not directly dependent one upon the other. In making this recommendation, the group took guidance from the current work being carried out in support of biodiversity programs around the world. National strategies build on generally understood principles of good management, infrastructure, and needed capacity, but are largely constructed within the countries of origin. These are complex ideas, collectively developed and negotiated because they commit a country to a course of action.

Once again, without attempting to proscribe the process or content, the workshop recognized certain common elements that will need to be carried out in each case. On this basis, it is possible to build a template for all of LAC that can be used to develop national strategies within a larger framework:

1. The first is undertake legislative analysis for LAC. This will be a country by country assessment of legislative preparedness to handle heritage resource management.
2. The second is to embark on a process of discovery that will bring to light (at least within the security of the project) as many of the currently unknown heritage resources as possible.
3. These will be combined with the known to develop a national inventory or national register of heritage resources. Databases such as these, with appropriate security protocol, priority-setting methods are a part of all good cultural resource management processes.
4. Processes will be outlined that enable the capacity-building and best practices modelling.
5. The various actions called for are combined together in a master plan that is published and made available for public comment and suggestions.

6. When the public consultations have been completed and the document reassembled on the basis of the comments, it can be implemented as a model for individual nations to work from as a model.

In summary the major steps are a survey, inventory with a common database format, a template guidelines, and a template Strategy, all of which are used to create regional and nationally specific guidelines, inventories, and strategies.

SECTION 10

ACTIONS TAKEN AS A DIRECT RESULT OF THE WORKSHOP

BY ALAN EMERY

The Business Centre

The workshop came very quickly to the conclusion that the members present were able to take some immediate action, and did not need to wait for other intervention. The first action was to create the nucleus of the business centre.

The group elected to call itself “Culture and Nature for Development” (CND). A set of objectives and a press release were also developed.

Immediately following the workshop, a Web site was purchased and is being readied for public launch sometime within the next several months. Also immediately following the workshop a number of proposals were readied including one that involves a grant from UNESCO to a local university in Guatemala, and a proposal to the Inter American Development Bank to support the development of the template guidelines, strategies, and networks of experts.

The press release was entitled “Heritage and Beyond.” In the release the membership announced the formation of a new international organization to manage and promote cultural and natural heritage for development. **CULTURE AND NATURE FOR DEVELOPMENT (CND)** will establish an international network of heritage and development experts to facilitate communication and cooperation among local communities, business, and development organizations. **CND** had its first meeting at an international workshop held in Buenos Aires in April 2000 sponsored by the *International Development Research Centre of Canada*.

This new international organization will assist in the development process by:

- facilitating communication and action among local communities, small and large development businesses, researchers, and governmental and non-governmental organizations
- increasing awareness of heritage development opportunities
- working directly with public and private investors to broker agreements with the diverse peoples of Latin America
- offering training programs and promoting responsible development
- creating investment projects

- the creation and application of new knowledge

CND recognizes the rich and diverse heritage – both cultural and natural – of Latin America. The list of Latin American cultural and natural heritage is endless, but some of the lesser known and remarkable examples include the most amazing dinosaur remains in the world, and hundreds of ancient shipwrecks all the way down to Patagonia. Latin America boasts the second-largest coral reef in the world and the remarkable diversity of the Amazon basin. Latin America invites the world to come and experience their world-famous music and dance – the romantic tango, the Afro rhythms, and the world of Carnival. For those who want something very different, take a spiritual or mystic visit to the ancient ruins of Peru, or sample the healing ceremonies of the traditional curers.

However, **CND** realizes that some of the most fantastic aspects of our cultural and natural heritage are in danger of being lost. Looters, grave robbers, poachers, and others destroy important archaeological remains from a great range of ancient cultures, and ecological treasures containing vast numbers of species. The sense of Latin American cultural identity is being eroded by the tide of global communication. The remarkable diversity of wild animals and plants is being lost by the indiscriminate destruction of our forests and grasslands. Many communities that should be enjoying their cultural and natural heritage have instead been marginalized as these resources disappear.

But **CND** recognizes that there are good and realistic ways both to conserve the heritage and to develop enterprises that will bring jobs and money. Development can also be used to enhance community opportunities. It is especially capable of assisting communities that are in remote areas or in disadvantaged situations.

Heritage development can promote Latin American cultural and natural heritage around the world. This international projection of Latin American heritage will contribute to the cultural and natural richness of our world.

CND understands that appropriate development can be achieved through a number of methods and is currently working to manage and promote cultural and natural heritage for development by

- developing a network of experts in the field from many disciplines, the stakeholders, and communities
- establishing private and public partnerships for development around specific investment projects
- providing knowledge of projects and links between them for investors
- mobilizing both local and international players, and
- advising on how to proceed with potential projects which have already been conceived but not yet implemented

At the present time **CND** has representatives in Argentina, Canada, Peru, the United States, and Uruguay. Plans are to expand the representation to include all the countries of Latin America and the Caribbean regions, and also to include academics, public policy specialists, and industry developers. In addition, representatives are not limited to those living in Latin America, but also those who are involved in Latin American and Caribbean projects.

Participants in the first meeting of **CND** included four country teams: Canada was represented by Dr. Alan Emery, a marine biologist and a leader of large cultural and natural environmental institutions, with extensive experience in the development area, especially impact studies and long-term planning, and Dr. Kitty Emery, an environmental archaeologist and university professor from the United States with extensive research experience in Guatemala. The Argentinean team was headed by Dr. Dolores Elkin, an archaeologist and university professor specializing in marine archaeology, who also has extensive experience in the tourism industry, and included Dr. Maria Isabel Hernandez-Llosas, an archaeologist and university professor from Argentina with experience in cultural resource management and a specialty in rock art studies, and Dr. Ricardo Bastida, a marine biologist with vast experience in research and management. Peru was represented by Dr. Rena Gunduz, a specialist in cultural and natural resource management with 10 years experience in the mining and petroleum industry in Latin America. The Uruguayan team included Sr. Luis Stolovich, an economist and well-known university professor specializing in the cultural and social aspects of development and Sra. Graciela Lescano, a sociologist with many years of experience in Latin America, especially dealing with intangibles such as music and dance.

The sponsoring agency, *The International Development Research Centre of Canada* was represented by Dr. Scott Tiffin, an expert in small enterprise development and finance, electronic commerce for alternative tourism and heritage management for development, based in Montevideo, Uruguay.